



Relatório de **Atividades** **2025**

Sumário

Carta da Presidência	04
Mensagem da Diretoria Executiva	06
Instituto BRB em números	08
Metodologia de Mensuração de Impacto Social	10
Mapa Estratégico ODS ESG	14
Governança e Transparência	18
EIXO 1	
Educação, Qualificação e Inclusão Produtiva	
Projeto Primeiro Emprego – Soft Skills Pro	24
Projeto Trilhando o Futuro	28
Projeto Mão na Massa	32
Projeto Investe DF	36
Projeto Brechozeiras	40
Cerrado Feminino – Loja Colaborativa	44
Projeto Portas Abertas	48
Prêmio Brasília de Artesanato	52
Prêmio Brasília Manualistas	56
Programa de Aceleração de Impacto Social – PAIS 2025	60
Projeto Letrar Cidadania	64

EIXO 2
Inovação, Juventude e Futuro

Projeto Time Tech	70
Capital Moto Week – Vila do Bem	74
Projeto Gol de Placa	78
Reabertura do Autódromo de Brasília	82
Geração Enem	86
Batalha de Tintas	90

EIXO 3
Saúde, Cuidado e Inclusão

Projeto De Peito Aberto	96
Mutirão de Reconstrução Mamária – Outubro Rosa	100
Autismo em Foco	104
Mapa Autismo Brasil (MAB)	108
Uma Sinfonia Diferente	112
Semana Legislativa pela Primeira Infância	116

EIXO 4
Cultura, Cidadania e Pertencimento

Educação Patrimonial nas Escolas Públicas do DF	122
Serenata de Natal 2025	126
NAU Fest DF	130
FIOCRUZ – Diálogos sobre Economia Solidária	134

EIXO 5
Solidariedade e Mobilização Social

Encontro de Voluntários	140
Campanha Material Escolar 2025	144
Campanha do Desapego	148
Páscoa Encantada	152
Campanha Dia das Crianças BRB 2025	156
Natal 5 Estrelas 2025	160
Nosso Natal GDF	164
Natal Mágico Abrace 2025	168

Resultados Consolidados de 2025	172
Muito além dos números	175
Potência Social – Transformando o amanhã todos os dias	176
Ficha técnica	178

Carta da Presidência

Karina Bruxel

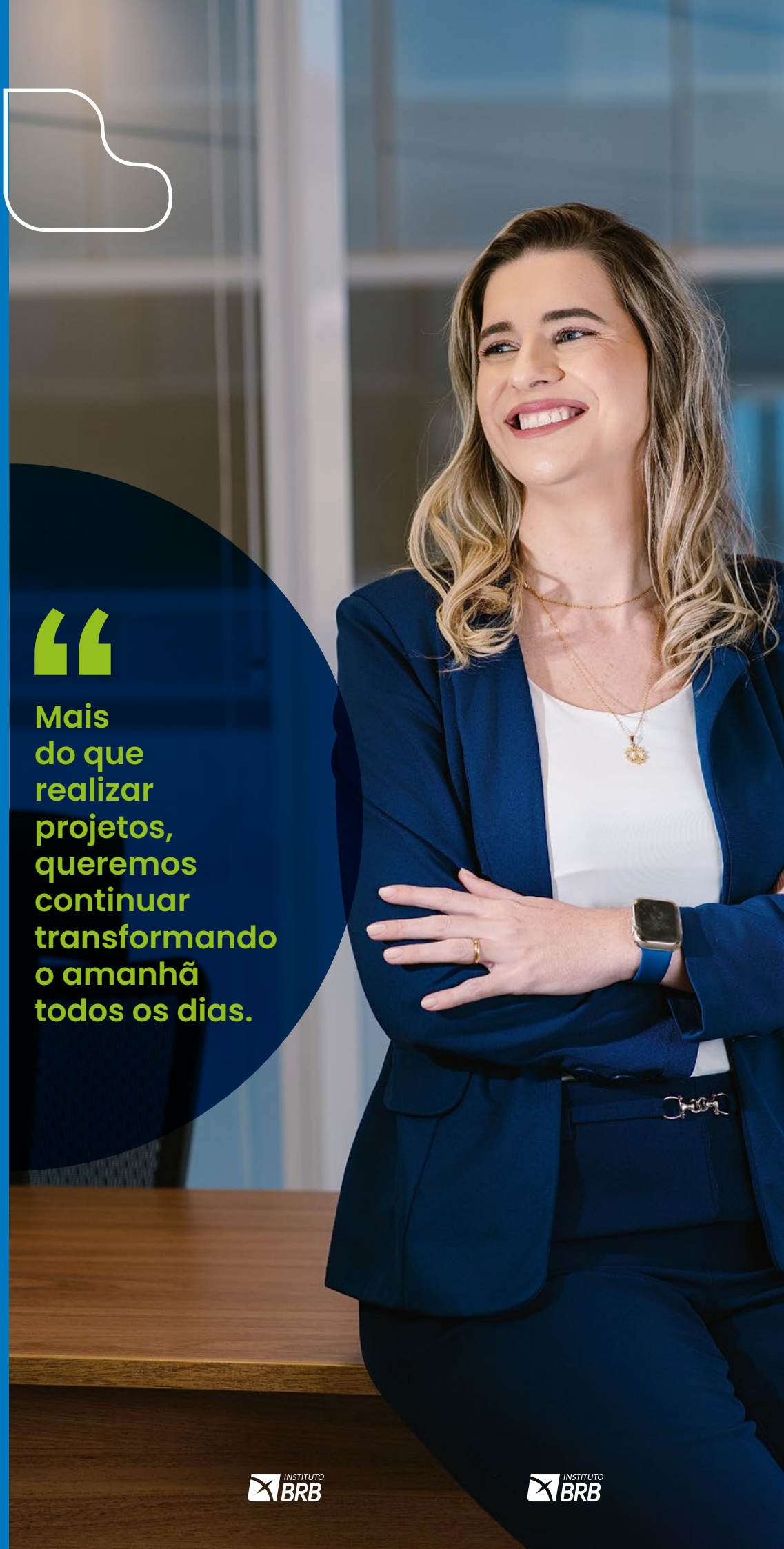
Presidente Instituto BRB

Ao longo de 2025, o Instituto BRB consolidou uma trajetória marcada por crescimento, fortalecimento institucional e ampliação do impacto social em diferentes territórios e públicos. Mais do que executar projetos, buscamos construir oportunidades, fortalecer redes de apoio e transformar investimento social em resultados concretos para a sociedade.

Este relatório apresenta uma parte importante dessa caminhada. Cada iniciativa retratada nas próximas páginas carrega histórias reais de transformação, pertencimento, acolhimento e desenvolvimento humano. São projetos que nasceram da escuta ativa das comunidades, da articulação com parceiros estratégicos e do compromisso permanente do Instituto BRB em atuar de forma cada vez mais eficiente, humana e conectada às necessidades sociais do nosso tempo.

Em 2025, ampliamos nossa atuação nas áreas de educação, qualificação profissional, inclusão produtiva, inovação, saúde, cultura, cidadania e segurança alimentar. Levamos tecnologia e robótica a crianças em situação de vulnerabilidade

“
**Mais
do que
realizar
projetos,
queremos
continuar
transformando
o amanhã
todos os dias.**



social, apoiamos mulheres na conquista da autonomia financeira, fortalecemos organizações da sociedade civil, promovemos ações de prevenção em saúde e realizamos grandes mobilizações solidárias que alcançaram milhares de famílias em diferentes regiões do país.

Também avançamos no fortalecimento da governança institucional, na consolidação de metodologias próprias de mensuração de impacto social e na construção de uma atuação cada vez mais estratégica, transparente e orientada por resultados. Mais do que números, buscamos compreender como cada investimento realizado se transforma em oportunidades, dignidade e perspectivas de futuro para as pessoas atendidas.

Os resultados apresentados neste relatório refletem o trabalho coletivo de empregados, parceiros, voluntários, organizações sociais e instituições públicas que caminham ao lado do Instituto BRB na construção de soluções sociais mais sustentáveis, inovadoras e transformadoras. Nada disso seria possível sem o engajamento de tantas pessoas comprometidas com o propósito de gerar impacto positivo na sociedade.

Ao longo destas páginas, o leitor encontrará projetos que unem sensibilidade e estratégia, acolhimento e inovação, responsabilidade social e desenvolvimento humano. Cada ação reafirma nossa convicção de que transformação social acontece quando oportunidades encontram pessoas, quando redes se fortalecem e quando diferentes setores se unem em torno de um propósito comum.

Seguimos olhando para o futuro com responsabilidade, coragem institucional e compromisso com a construção de uma sociedade mais justa, inclusiva e humana. Mais do que realizar projetos, queremos continuar transformando o amanhã todos os dias.

Mensagem da Diretoria Executiva

Transformar realidades exige mais do que investimento social. Exige escuta, estratégia, coragem para inovar e, principalmente, compromisso genuíno com as pessoas. Em 2025, o Instituto BRB consolidou uma atuação cada vez mais integrada, humana e orientada para impacto, fortalecendo projetos capazes de gerar oportunidades concretas de desenvolvimento social e econômico.

Ao longo deste ano, ampliamos nossa presença em diferentes territórios e aprofundamos nossa atuação em áreas fundamentais para construção de uma sociedade mais inclusiva e sustentável. Investimos em educação, capacitação profissional, empreendedorismo feminino, tecnologia, saúde, cultura, inclusão e segurança alimentar, sempre com foco na transformação de vidas e no fortalecimento das comunidades onde atuamos.

Mais do que executar iniciativas, buscamos construir caminhos de autonomia e pertencimento. Cada projeto apresentado neste relatório carrega histórias de superação, aprendizado, acolhimento e novas possibilidades de futuro. São ações que conectam investimento social a

resultados reais, produzindo impactos que ultrapassam os indicadores e alcançam famílias, comunidades e redes inteiras de apoio e desenvolvimento.

Também foi um ano importante para consolidação institucional do Instituto BRB. Avançamos no fortalecimento da governança, na estruturação de metodologias de mensuração de impacto social e na construção de uma atuação cada vez mais estratégica, transparente e alinhada às diretrizes ESG e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

Os resultados alcançados refletem o trabalho coletivo de empregados, voluntários, parceiros, organizações

“

Mais do que executar iniciativas, buscamos construir caminhos de autonomia e pertencimento.

sociais, poder público e instituições que compartilham conosco o propósito de promover transformação social com responsabilidade, inovação e compromisso humano. Cada parceria construída ao longo de 2025 reforça nossa convicção de que os desafios sociais exigem atuação colaborativa e fortalecimento de redes.

Ao percorrer este relatório, será possível perceber que os projetos aqui apresentados têm algo em comum: todos nasceram da compreensão de

que desenvolvimento social só acontece quando as pessoas são colocadas no centro das decisões. É essa visão que orienta o Instituto BRB e fortalece nossa atuação diária.

Seguimos acreditando na potência das conexões humanas, na força da coletividade e na capacidade de transformação que surge quando oportunidades encontram pessoas. Mais do que realizar projetos, seguimos construindo futuros possíveis e transformando o amanhã todos os dias.



Instituto BRB em números

2025 foi um ano de expansão, fortalecimento institucional e ampliação do impacto social do Instituto BRB. Os resultados apresentados refletem uma atuação estratégica voltada à transformação social, ao fortalecimento de comunidades e à construção de oportunidades em diferentes áreas de atuação.

Atuação Territorial

Presença em diferentes regiões do Brasil

Ações realizadas no Distrito Federal, RIDE e diversos estados brasileiros

Centenas de instituições mobilizadas

Parcerias com ONGs, escolas, instituições públicas e organizações sociais

Fortalecimento de redes comunitárias

Integração entre setor público, iniciativa privada e terceiro setor

Impacto Social Consolidado

+ 676 mil atendimentos diretos

Pessoas beneficiadas pelas ações e projetos apoiados pelo Instituto BRB

+ 1,88 milhão de impactados indiretos

Alcance ampliado por meio das famílias, comunidades e redes mobilizadas

R\$ 2,7 milhões em investimento social

Recursos destinados a projetos, campanhas e iniciativas sociais

+ R\$ 7,5 milhões em impacto econômico estimado

Potencial de movimentação econômica e geração de valor social

Saúde, Inclusão e Desenvolvimento Humano

Mulheres atendidas em ações de prevenção e diagnóstico precoce

fortalecimento da saúde da mulher e acesso à mamografia

Projetos voltados à neurodiversidade e inclusão

ações relacionadas ao TEA, acolhimento familiar e protagonismo autista

Educação, Capacitação e Inclusão Produtiva

Centenas de pessoas capacitadas profissionalmente

Cursos voltados à geração de renda, empreendedorismo e empregabilidade

Mulheres fortalecidas por programas de autonomia financeira

Projetos de empreendedorismo feminino e inclusão produtiva

Jovens preparados para o mercado de trabalho

Ações voltadas à empregabilidade, soft skills e inovação

Mobilização Social e Voluntariado

Campanhas solidárias mobilizadas em todo o Conglomerado BRB

Ações de Natal, Páscoa, Dia das Crianças, Desapego e segurança alimentar

Forte engajamento de voluntários e unidades do BRB

Participação ativa de empregados em ações sociais e campanhas institucionais

Tecnologia, Juventude e Inovação

Crianças e adolescentes atendidos com experiências tecnológicas

Robótica, inteligência artificial, empreendedorismo e inovação

Ampliação do acesso à cultura digital e tecnológica

Fortalecimento da inclusão tecnológica em territórios vulneráveis

Governança e Transparência

Fortalecimento da metodologia de mensuração de impacto social

Estruturação de indicadores e avaliação de resultados

Atuação alinhada aos ODS e às diretrizes ESG

Projetos conectados às agendas de sustentabilidade e desenvolvimento humano

Ampliação da atuação estratégica do Instituto BRB

Integração entre responsabilidade social, inovação e transformação social.

Metodologia de Mensuração de Impacto Social

O Instituto BRB entende que transformar realidades exige mais do que executar projetos sociais. É necessário acompanhar resultados, compreender os impactos gerados e avaliar de forma contínua como cada investimento realizado contribui para melhoria da qualidade de vida das pessoas e fortalecimento das comunidades atendidas.

Com esse propósito, o Instituto BRB estruturou, ao longo de 2025, uma metodologia própria de mensuração de impacto social, desenvolvida para ampliar a transparência, fortalecer a governança institucional e apoiar a tomada de decisões estratégicas baseadas em evidências e resultados.

A metodologia busca analisar não apenas os números absolutos de atendimentos e investimentos, mas principalmente os efeitos sociais, econômicos e humanos produzidos pelas iniciativas apoiadas pelo Instituto.



Princípios da metodologia

A metodologia de mensuração do Instituto BRB está baseada em cinco princípios centrais:

1. Impacto centrado nas pessoas

Avaliação dos efeitos reais das iniciativas sobre beneficiários, famílias e comunidades.

2. Integração entre indicadores quantitativos e qualitativos

Combinação entre dados numéricos, relatos, percepções e evidências sociais.

3. Transparência e governança

Fortalecimento da prestação de contas e da rastreabilidade dos investimentos sociais.

4. Visão sistêmica

Compreensão dos impactos diretos, indiretos e efeitos multiplicadores das ações.

5. Alinhamento estratégico

Conexão entre projetos, ODS, diretrizes ESG e objetivos institucionais do Instituto BRB.

Dimensões avaliadas

Os projetos apoiados pelo Instituto BRB são analisados a partir de múltiplas dimensões de impacto:

Impacto Social

Avalia transformação social gerada na vida dos beneficiários e comunidades.

Exemplos:

- pessoas atendidas
- fortalecimento de vínculos
- inclusão social
- acesso a direitos
- desenvolvimento humano

Impacto Educacional

Mede desenvolvimento de competências e ampliação de oportunidades educacionais.

Exemplos:

- capacitações realizadas
- conclusão de cursos
- desenvolvimento de habilidades
- acesso à tecnologia e inovação

Impacto Econômico

Analisa geração de renda, movimentação econômica e fortalecimento produtivo.

Exemplos:

- potencial de renda anual
- circulação econômica local
- empreendedorismo
- empregabilidade
- custos evitados ao poder público

Impacto Institucional

Avalia fortalecimento das redes, parcerias e capacidade de mobilização social.

Exemplos:

- organizações apoiadas
- voluntários mobilizados
- articulação interinstitucional
- alcance territorial

Indicadores utilizados

Entre os principais indicadores monitorados pelo Instituto BRB estão:

- beneficiários diretos e indiretos
- investimento social realizado
- investimento por beneficiário
- impacto econômico estimado
- potencial de geração de renda
- custos evitados
- engajamento comunitário
- alcance territorial
- participação voluntária
- indicadores de satisfação e percepção social

Fontes e referências metodológicas

A metodologia do Instituto BRB dialoga com referências nacionais e internacionais de avaliação de impacto social, incluindo:

- Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS/ONU)
- ESG (Environmental, Social and Governance)
- SROI Network
- GIIN (Global Impact Investing Network)
- UNDP/PNUD
- metodologias de avaliação de políticas públicas e desenvolvimento social

Gestão orientada por impacto

A mensuração de impacto social tornou-se um instrumento estratégico para o Instituto BRB. Mais do que acompanhar resultados, a metodologia permite:

- identificar oportunidades de melhoria
- ampliar eficiência dos investimentos
- fortalecer a tomada de decisão
- aprimorar políticas e programas
- ampliar transparência institucional
- gerar inteligência social para novas iniciativas

Transformando investimento social em impacto real

Cada número apresentado neste relatório representa pessoas, histórias e oportunidades transformadas. A metodologia de mensuração do Instituto BRB reforça o compromisso institucional com uma atuação cada vez mais estratégica, responsável e orientada para geração de valor social duradouro.

Mais do que medir resultados, buscamos compreender como nossas ações contribuem para construir futuros mais inclusivos, sustentáveis e humanos.

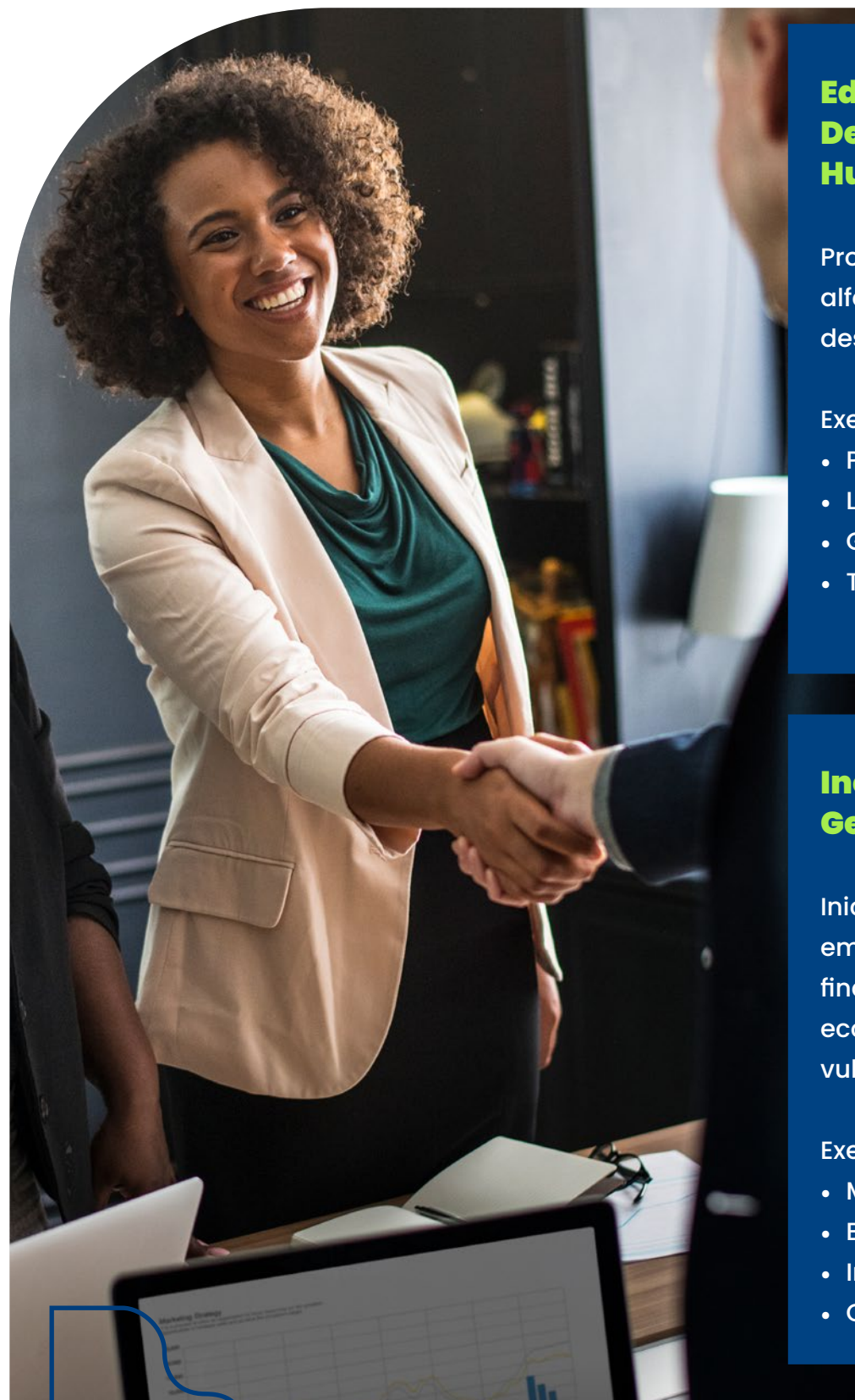
Mapa Estratégico | ODS | ESG

A atuação do Instituto BRB está estruturada a partir de uma visão estratégica voltada à geração de impacto social sustentável, fortalecimento da cidadania e promoção do desenvolvimento humano. Em 2025, o Instituto consolidou um modelo de atuação alinhado às agendas globais de sustentabilidade, aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e às diretrizes ESG, fortalecendo uma gestão orientada por resultados, impacto e responsabilidade socioambiental.

Mais do que apoiar projetos sociais, o Instituto BRB busca atuar de forma integrada, conectando investimento social, inovação, desenvolvimento econômico e fortalecimento das comunidades.

Visão Estratégica

O Instituto BRB atua como agente de transformação social, promovendo iniciativas capazes de gerar oportunidades, reduzir desigualdades e fortalecer redes de apoio e desenvolvimento humano. A estratégia institucional está organizada em eixos complementares que orientam projetos, programas e ações desenvolvidas ao longo do ano.



Eixos Estratégicos de Atuação

Educação e Desenvolvimento Humano

Projetos voltados à capacitação, alfabetização, inclusão educacional e desenvolvimento de competências.

Exemplos:

- Primeiro Emprego
- Letrar Cidadania
- Geração Enem
- Time Tech

Saúde, Bem-Estar e Inclusão

Ações voltadas à promoção da saúde, acolhimento, prevenção e fortalecimento da diversidade e inclusão.

Exemplos:

- De Peito Aberto
- Autismo em Foco
- Uma Sinfonia Diferente
- Mapa Autismo Brasil

Inclusão Produtiva e Geração de Renda

Iniciativas voltadas ao empreendedorismo, autonomia financeira e fortalecimento econômico de públicos vulnerabilizados.

Exemplos:

- Mão na Massa
- Brechozeiras
- Investe DF
- Cerrado Feminino

Cultura, Cidadania e Pertencimento

Projetos de valorização cultural, integração comunitária e fortalecimento de vínculos sociais.

Exemplos:

- Serenata de Natal
- Educação Patrimonial
- Gol de Placa
- NAU Fest



Compromisso com os ODS

As iniciativas do Instituto BRB estão alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas, reforçando o compromisso institucional com uma agenda global de desenvolvimento sustentável.

Entre os ODS mais impactados pelas ações desenvolvidas em 2025 destacam-se:

- ODS 1 – Erradicação da Pobreza
- ODS 3 – Saúde e Bem-Estar
- ODS 4 – Educação de Qualidade
- ODS 5 – Igualdade de Gênero
- ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico
- ODS 10 – Redução das Desigualdades
- ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis
- ODS 16 – Paz, Justiça e Instituições Eficazes
- ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação

Solidariedade e Mobilização Social

Campanhas institucionais voltadas ao acolhimento social, segurança alimentar e fortalecimento do voluntariado.

Exemplos:

- Natal 5 Estrelas
- Páscoa Encantada
- Campanha do Desapego
- Dia das Crianças BRB

Atuação alinhada às diretrizes ESG

O Instituto BRB fortalece sua atuação alinhado aos princípios ESG, integrando responsabilidade social, governança e sustentabilidade às estratégias institucionais.

Social (S)

Promoção de inclusão social, desenvolvimento humano, diversidade, educação, saúde e geração de oportunidades.

Environmental (E)

Incentivo a práticas sustentáveis, economia circular e fortalecimento da consciência socioambiental.

Governance (G)

Fortalecimento da transparência, prestação de contas, gestão responsável e mensuração de impacto social.

Estratégia orientada por impacto

O modelo estratégico do Instituto BRB busca conectar:

- investimento social
- desenvolvimento econômico
- fortalecimento comunitário
- inovação social
- governança institucional
- geração de valor compartilhado

Essa atuação integrada fortalece a capacidade do Instituto de produzir impactos duradouros, ampliar eficiência dos investimentos e construir soluções sociais mais sustentáveis e transformadoras.

TRANSFORMANDO
o amanhã
TODOS OS DIAS.

Cada projeto apresentado neste relatório representa um passo na construção de uma sociedade mais inclusiva, humana e sustentável. O alinhamento estratégico do Instituto BRB aos ODS e às diretrizes ESG reforça o compromisso institucional de transformar investimento social em impacto positivo, fortalecendo pessoas, comunidades e futuros possíveis.

Governança e transparência

Governança e Transparência

O Instituto BRB acredita que transformação social sustentável exige responsabilidade, ética, transparência e compromisso permanente com a boa governança. Por isso, ao longo de 2025, a instituição fortaleceu seus mecanismos de gestão, controle e prestação de contas, consolidando uma atuação cada vez mais estratégica, eficiente e alinhada às melhores práticas institucionais.

A governança do Instituto BRB está estruturada para garantir integridade na aplicação dos recursos, conformidade dos processos, segurança jurídica das parcerias e acompanhamento contínuo dos resultados sociais gerados pelas iniciativas apoiadas. Mais do que cumprir exigências legais e regulatórias, o fortalecimento da governança institucional representa um compromisso com a confiança da sociedade, dos parceiros, dos mantenedores e das comunidades atendidas.



Estrutura de Governança

O Instituto BRB atua com modelo de gestão orientado por planejamento estratégico, indicadores de desempenho e tomada de decisão colegiada, assegurando maior eficiência e transparência institucional.

A estrutura organizacional está baseada em diretorias técnicas responsáveis pela condução estratégica das áreas de:

- governança e relações institucionais
- desenvolvimento e parcerias estratégicas
- inovação, comunicação e engajamento social

Esse modelo fortalece a integração entre planejamento, execução, controle e mensuração de impacto social.

Transparência e Prestação de Contas

Ao longo de 2025, o Instituto BRB manteve compromisso contínuo com:

- prestação de contas institucional
- rastreabilidade dos investimentos sociais
- monitoramento de projetos
- conformidade documental
- publicidade das ações realizadas
- fortalecimento da transparência ativa

As iniciativas apoiadas pelo Instituto são acompanhadas por instrumentos formais de execução, indicadores de resultado e documentação comprobatória, garantindo segurança e controle sobre os recursos aplicados.

Conformidade e Controle

Os processos institucionais seguem normas internas de governança e controles alinhadas às diretrizes do Conglomerado BRB e à legislação aplicável ao terceiro setor.

Entre os principais instrumentos de conformidade adotados destacam-se:

- regulamentos internos de contratação e parcerias
- análise técnica e jurídica dos projetos
- acompanhamento financeiro e operacional
- auditorias internas e externas
- controles de execução e mensuração de impacto

O Instituto BRB também fortaleceu, em 2025, a cultura de gestão orientada por evidências, ampliando utilização de indicadores e relatórios técnicos para acompanhamento dos resultados institucionais.



Auditoria e Integridade

O Instituto BRB é submetido a processos contínuos de auditoria e controle, incluindo acompanhamento realizado pela auditoria interna do Conglomerado BRB e auditorias independentes externas.

Essa atuação fortalece:

- confiabilidade das informações institucionais
- segurança dos processos
- integridade da gestão
- transparência na utilização dos recursos
- aprimoramento contínuo da governança

Gestão orientada por impacto

Em 2025, o Instituto BRB avançou na consolidação de uma cultura institucional baseada em impacto social mensurável. A implementação da metodologia própria de mensuração fortaleceu a capacidade de avaliação dos projetos e ampliou a qualidade das informações utilizadas na tomada de decisão.

Esse modelo permite:

- maior eficiência dos investimentos
- identificação de oportunidades de melhoria
- fortalecimento da transparência
- aprimoramento da gestão estratégica
- ampliação da efetividade social das iniciativas

Parcerias responsáveis e atuação em rede

A atuação do Instituto BRB está fundamentada na construção de parcerias éticas, transparentes e alinhadas ao interesse público. O relacionamento com organizações sociais, instituições públicas, empresas e parceiros estratégicos ocorre a partir de critérios técnicos, conformidade documental e alinhamento institucional.

A atuação em rede fortalece a capacidade de ampliar impactos, integrar soluções e construir respostas mais sustentáveis para desafios sociais complexos.

Compromisso permanente

Fortalecer governança e transparência é fortalecer a capacidade de transformação social. O Instituto BRB segue comprometido com uma atuação cada vez mais ética, eficiente, responsável e orientada por resultados, consolidando um modelo institucional baseado em confiança, impacto e desenvolvimento humano sustentável.



Eixo 1

Educação,
Qualificação e
Inclusão Produtiva



PROJETO PRIMEIRO EMPREGO

Soft Skills Pro

Preparando jovens para o mercado
e transformando potencial em
oportunidades reais

A entrada no mercado de trabalho representa um dos maiores desafios enfrentados por jovens em situação de vulnerabilidade social. Em um cenário cada vez mais competitivo, as empresas passaram a exigir não apenas conhecimento técnico, mas também competências comportamentais relacionadas à comunicação, inteligência emocional, responsabilidade e

capacidade de adaptação. Foi diante dessa realidade que o Instituto BRB reformulou o Projeto Primeiro Emprego, criando o curso *Soft Skills Pro – As Competências que o Mercado Quer*.

Realizado em parceria com a ConsultaRH Treinamentos Gerenciais, o projeto foi estruturado para preparar jovens da rede pública do Distrito Federal para os desafios

do ambiente corporativo contemporâneo. A iniciativa apostou em uma metodologia intensiva, prática e experiencial, voltada ao desenvolvimento de habilidades interpessoais e profissionais essenciais para ampliação da empregabilidade juvenil.

Ao longo de quatro semanas, os participantes vivenciaram 80 horas de atividades presenciais com dinâmicas de grupo, testes de perfil comportamental (DISC), simulações corporativas e construção de planos individuais de desenvolvimento. Mais do que um curso tradicional, a proposta foi proporcionar uma imersão prática no universo profissional, fortalecendo autoconfiança, protagonismo e visão de futuro.

O projeto também buscou reduzir barreiras estruturais de permanência na formação. Os jovens receberam gratuitamente

transporte, alimentação, material didático e uniforme, garantindo condições adequadas para participação integral na capacitação e reduzindo obstáculos frequentemente enfrentados por jovens em situação de vulnerabilidade.

Outro diferencial da iniciativa foi sua conexão direta com oportunidades reais de inserção profissional. Ao final da formação, os currículos dos participantes foram encaminhados ao banco de talentos do Conglomerado BRB, ampliando as possibilidades de contratação e aproximação com o mercado formal de trabalho.



“Hoje, a maior barreira para o jovem não é apenas conseguir uma vaga, mas estar preparado para permanecer e crescer dentro dela. Quando trabalhamos competências comportamentais, ampliamos significativamente as possibilidades de transformação dessas trajetórias.”

— Thais Frossard Frateschi,
Diretora Executiva do Instituto BRB



PROJETO PRIMEIRO EMPREGO



A iniciativa já apresentou resultados concretos imediatos. Um dos jovens formados foi contratado como jovem aprendiz pelo Instituto BRB logo após o encerramento da turma piloto, validando a efetividade da metodologia aplicada e demonstrando o potencial do projeto como instrumento de inclusão produtiva e transformação social.

Além do impacto direto sobre os participantes, o projeto também fortalece famílias e comunidades ao ampliar perspectivas de geração de renda, autonomia financeira e desenvolvimento profissional para jovens que historicamente enfrentam maiores dificuldades de acesso ao mercado formal.

Mais do que oferecer uma capacitação, o Projeto Primeiro Emprego contribui para transformar trajetórias. Ao investir em desenvolvimento humano, empregabilidade e protagonismo juvenil, o Instituto BRB reafirma seu compromisso com inclusão social, geração de oportunidades e construção de futuros mais sustentáveis.



“Olá, tudo bem? Meu nome é Geovana Mendes, e eu sou uma das integrantes do projeto Instituto BRB. Bom, o Instituto BRB, foi um marco nas nossas vidas, muito importante. E eu escolhi certo, gente. Foi muito bom, inovador. E se pudesse, eu faria novamente. Então, eu acredito sim, firmemente, que esse projeto vai marcar minha vida. Já está marcando! E daqui para frente, eu vou decolar. Eu aprendi muito aqui, e eu tenho certeza que a minha carreira profissional, vai ser a melhor, por conta desse projeto.”

_Geovana Mendes
(Primeiro Emprego-2025)



30 jovens capacitados

formação intensiva em competências comportamentais

R\$ 546 mil/ano

potencial de geração de renda dos participantes



Indicador de eficiência

14x mais retorno em renda

O projeto apresenta potencial de gerar aproximadamente 14 vezes mais retorno em renda anual em relação ao valor investido por beneficiário, considerando a projeção média de empregabilidade juvenil.

R\$ 37,9 mil investidos

em capacitação e inclusão produtiva

80 horas de formação presencial

imersão prática voltada à empregabilidade juvenil

150+ jovens inseridos no mercado

histórico acumulado do Projeto Primeiro Emprego





PROJETO TRILHANDO O FUTURO

Capacitação profissional e novas perspectivas para jovens em situação de vulnerabilidade

A falta de acesso à qualificação profissional continua sendo uma das principais barreiras enfrentadas por jovens em situação de vulnerabilidade social na busca por autonomia financeira e inserção no mercado de trabalho. Com o objetivo de ampliar oportunidades e construir novas perspectivas de futuro, o Instituto BRB realizou o projeto *Trilhando o Futuro*, iniciativa voltada à capacitação

profissional de jovens egressos de abrigos e em contextos de vulnerabilidade social no Distrito Federal.

Executado em parceria com o SENAI-DF, o projeto ofereceu cursos profissionalizantes em áreas com demanda real de mercado, promovendo não apenas formação técnica, mas também desenvolvimento pessoal, fortalecimento da autoestima

e ampliação das perspectivas de empregabilidade dos participantes. Mais do que ensinar uma profissão, a iniciativa foi estruturada para apoiar a construção de autonomia e pertencimento social desses jovens. Ao longo da formação, os participantes tiveram acesso a conteúdos voltados ao desenvolvimento humano, cidadania, responsabilidade profissional e convivência em ambiente corporativo, fortalecendo competências essenciais para permanência e crescimento no mercado de trabalho.

Outro diferencial do projeto foi sua atuação junto a um público historicamente mais vulnerabilizado. Muitos dos jovens atendidos enfrentam

trajetórias marcadas por fragilidade de vínculos familiares, baixa renda e dificuldades de acesso a oportunidades educacionais e profissionais. Nesse contexto, a qualificação profissional representa uma ferramenta concreta de transformação social e redução das desigualdades.

O projeto também apresentou forte potencial de impacto econômico e social. A inserção dos participantes no mercado formal de trabalho contribui diretamente para geração de renda, fortalecimento da autonomia financeira e melhoria das condições de vida de seus núcleos familiares.



“Quando um jovem em situação de vulnerabilidade encontra oportunidade, qualificação e apoio, ele passa a enxergar possibilidades que antes pareciam inalcançáveis.”

— Raylane Soares,
participante do projeto



Além do impacto individual, a iniciativa gera efeitos positivos sobre comunidades e redes sociais dos participantes, ampliando perspectivas de desenvolvimento econômico local e reduzindo fatores associados à exclusão social e à dependência de políticas assistenciais. Outro aspecto relevante foi a parceria estratégica com o SENAI-DF, instituição reconhecida nacionalmente pela excelência em educação profissional. A articulação garantiu acesso a infraestrutura adequada, metodologia qualificada e formação alinhada às demandas do mercado de trabalho contemporâneo.



Mais do que oferecer cursos profissionalizantes, o Trilhando o Futuro cria caminhos para independência, autoestima e construção de novas trajetórias de vida. Ao apoiar a iniciativa, o Instituto BRB reafirma seu compromisso com educação, inclusão produtiva e desenvolvimento humano sustentável.



Indicador
de eficiência

R\$ 10 » R\$ 66
em potencial de
renda anual

O projeto apresenta elevado potencial de retorno socioeconômico, gerando aproximadamente R\$ 66 em renda anual projetada para cada R\$ 10 investidos em capacitação profissional.

16 jovens
capacitados

qualificação profissional em
áreas de alta demanda

R\$ 186 mil/ano
em potencial de
renda

estimativa de geração econômica
anual dos participantes

667% de retorno
socioeconômico
estimado

potencial de geração de renda
em relação ao valor investido





PROJETO Mão na Massa

Capacitação profissional,
autonomia financeira e
transformação de vidas por meio
do empreendedorismo feminino

A autonomia financeira é um dos principais instrumentos de proteção social e fortalecimento da dignidade de mulheres em situação de vulnerabilidade. Pensando nisso, o Instituto BRB desenvolveu o programa Mão na Massa, iniciativa voltada à capacitação profissional gratuita de mulheres em áreas ligadas ao setor da beleza, empreendedorismo e geração de renda.

Realizado em parceria com a Secretaria da Mulher do Distrito Federal, BRBCARD e SENAC-DF, o programa promoveu cursos profissionalizantes em diferentes especialidades, incluindo manicure e pedicure, maquiagem social, técnicas de depilação e extensão de cílios. A

iniciativa foi estruturada para oferecer não apenas formação técnica, mas também oportunidades reais de inclusão produtiva e fortalecimento da autoestima das participantes.

Ao longo das capacitações, as alunas tiveram acesso a conteúdos práticos, desenvolvimento de habilidades de atendimento ao público, empreendedorismo e técnicas específicas do setor da beleza, ampliando possibilidades de atuação como profissionais autônomas ou inserção no mercado formal de trabalho.

Mais do que uma qualificação profissional, o Mão na Massa tornou-se um espaço de acolhimento, fortalecimento emocional e

reconstrução de perspectivas de futuro. Grande parte das participantes era composta por mulheres em situação de vulnerabilidade social, muitas delas atendidas pelos equipamentos da Secretaria da Mulher e vítimas de violência doméstica.

Outro diferencial do programa foi sua forte taxa de conversão em geração de renda. Diversas participantes passaram a atuar profissionalmente logo após os cursos, realizando atendimentos em domicílio, abrindo pequenos negócios ou ampliando a renda familiar por meio da prestação de serviços na área da beleza.

A iniciativa também contribui diretamente para fortalecimento da economia local. Ao estimular o empreendedorismo feminino

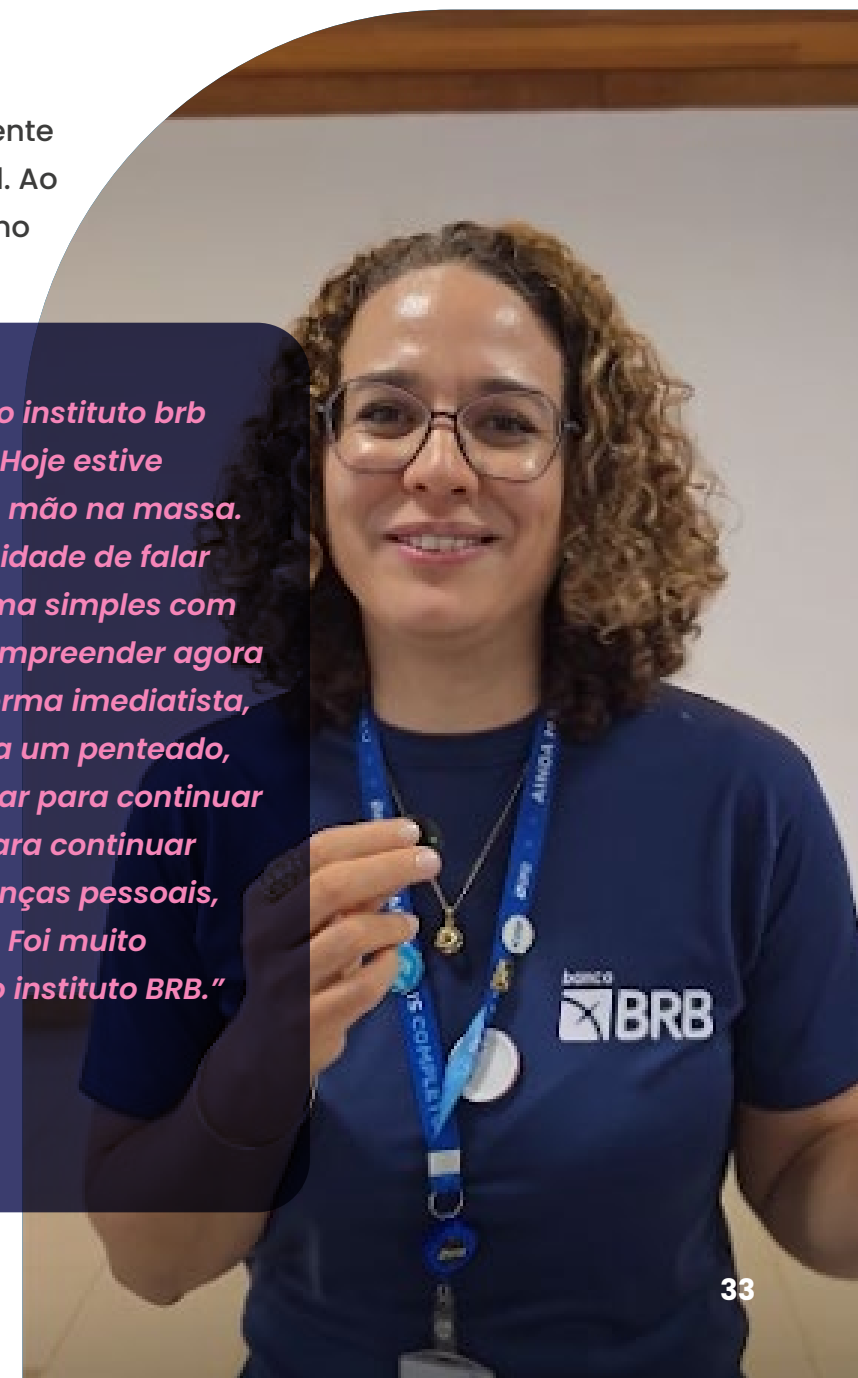
e a circulação de renda nos territórios, o projeto produz impactos econômicos que ultrapassam as participantes diretas e alcançam famílias, clientes e redes comunitárias.

Além do impacto econômico, o programa também apresenta potencial relevante de redução de custos públicos relacionados à vulnerabilidade social, dependência econômica e situações de violência, reforçando o papel estratégico da inclusão produtiva feminina como ferramenta de transformação social.



“Agradeço de coração ao convite do instituto brb do Senac, da Secretaria da mulher. Hoje estive presente aqui hoje na formatura da mão na massa. Que momento, gente tive a oportunidade de falar de administração financeira de forma simples com essas mulheres que vão sair para empreender agora e que precisam não só pensar de forma imediatista, né! Naquele Pix que ela recebe para um penteado, mas no valor que ela precisa guardar para continuar tornando o negócio dela possível para continuar girando, separar o negócio das finanças pessoais, né! Então a gente trocou essa ideia. Foi muito gratificante e parabéns pelo projeto instituto BRB.”

— Ana Luiza Marinho,
Educadora Financeira



PROJETO Mão na massa

Outro aspecto relevante foi o elevado nível de satisfação e engajamento das participantes. Os relatos reunidos ao longo dos cursos evidenciam não apenas aprendizado técnico, mas também aumento da autoestima, fortalecimento da confiança e construção de novas perspectivas de autonomia e independência financeira.

Mais do que oferecer cursos profissionalizantes, o Mão na Massa representa um caminho de reconstrução de trajetórias, fortalecimento do protagonismo feminino e geração de oportunidades concretas de transformação social. Uma iniciativa que reafirma o compromisso do Instituto BRB com inclusão produtiva, igualdade de gênero e desenvolvimento humano.



“

“Meu nome é Magda. Eu fiz o curso de trança no Senac da Ceilândia. Foi um curso de 2 semanas. Não foi um curso muito longo, mas um curso com bastante técnica que vai levar para minha vida inteira. Hoje a gente está aqui no Senac de Taguatinga na nossa formatura. Gostaria de agradecer ao grupo BRB e casa da mulher brasileira pela oportunidade. Muito obrigada.”

_Magda Maria Rodrigues da Silva
(Aluna do Curso de Tranças)



43 mulheres capacitadas

formação profissional em diferentes áreas da beleza

Mais de R\$ 589 mil em potencial de renda anual

estimativa consolidada de geração de renda das participantes

Até 118 pessoas impactadas indiretamente

fortalecimento das famílias e redes comunitárias



Indicador de eficiência

R\$ 10 » R\$ 99 em potencial de renda anual

Considerando o potencial consolidado de geração de renda das participantes, aproximadamente R\$ 10 investidos no programa podem representar até R\$ 99 em potencial de movimentação econômica anual futura.





PROJETO *Investe* DF

Qualificação profissional,
fortalecimento da indústria local
e geração de oportunidades

A qualificação profissional é um dos caminhos mais efetivos para promoção da inclusão produtiva e fortalecimento da economia local. Em um cenário de transformação do mercado de trabalho e ampliação da demanda por mão de obra qualificada, o Instituto BRB criou o Investe DF, iniciativa voltada à capacitação de pessoas em situação de vulnerabilidade social para atuação na cadeia produtiva do vestuário no Distrito Federal.

Desenvolvido em parceria com o SENAI-DF e o Sindiveste-DF, o projeto foi estruturado para conectar formação técnica, desenvolvimento econômico regional e geração de renda, fortalecendo o setor de confecção e preparando profissionais para novas oportunidades de trabalho.

A iniciativa também se alinha à implementação da política pública do Cartão Uniforme Escolar no Distrito Federal,

ampliando a capacidade produtiva local para atender à crescente demanda por uniformes escolares confeccionados por empresas da própria região.

Na primeira fase do projeto, 60 alunos foram capacitados em áreas relacionadas à cadeia produtiva do vestuário, incluindo corte, costura, acabamento e serigrafia. Os cursos foram realizados em unidades do SENAI-DF, garantindo acesso a infraestrutura especializada e metodologia alinhada às necessidades reais do setor produtivo.

Mais do que uma formação técnica, o projeto foi concebido como estratégia de inclusão produtiva. A iniciativa priorizou mulheres, jovens e pessoas em situação de vulnerabilidade social, ampliando

acesso a oportunidades de trabalho e reduzindo barreiras de entrada no mercado formal.

Outro diferencial do Investe DF foi a forte articulação institucional entre setor produtivo, formação profissional e investimento social. Enquanto o SENAI-DF garantiu excelência técnica na capacitação, o Sindiveste-DF atuou na aproximação entre os participantes e as demandas concretas do mercado de trabalho.



Olá, eu estou aqui para agradecer a oportunidade que tivemos desse curso maravilhoso, foi muito bom para mim, especializar nessa área, e tenho muito que agradecer o SENAI, ao BRB, o Instituto BRB, por essa oportunidade. Oportunidade ímpar. E é isso. Espero que eu consiga. Daqui pra frente, só crescer, muito obrigada.

— Solange Martins
participante do Projeto Investe DF



PROJETO InVesteDF

Além do impacto sobre empregabilidade, o projeto também fortalece a economia regional ao estimular cadeias produtivas locais e ampliar circulação econômica no Distrito Federal. A qualificação de profissionais para atuação no setor de vestuário contribui diretamente para aumento da produtividade, fortalecimento da indústria local e geração de renda sustentável.

A iniciativa ainda demonstra como investimentos em formação profissional podem produzir impactos econômicos expressivos de longo prazo. Considerando a remuneração média do setor de confecção, o potencial de geração de renda dos participantes supera significativamente o valor investido na capacitação.

Mais do que oferecer cursos profissionalizantes, o Investe DF representa um investimento em autonomia econômica, desenvolvimento regional e transformação social. Uma iniciativa que reafirma o compromisso do Instituto BRB com educação profissional, inclusão produtiva e fortalecimento da economia local.



"Hoje nós tivemos encerramento do nosso curso de uniformes escolares. Para mim foi um curso importantíssimo, porque agregou muito conhecimento na minha área, como costureira. Quero agradecer o programa do BRB, juntamente, com o SENAI, o SINDIVESTE. Foi assim para mim, Foi um ganho muito grande, para mim produzir mais oportunidade de trabalho agregou bastante conhecimento. A gente sempre está inovando, né? Várias técnicas de costura, técnicas de máquinas também. O senai é nos disponibiliza bastante.. É, como que eu posso explicar? Incentivo. E esse já é o quarto, o quarto curso que eu estou fazendo e para mim, só foi ganhos e ganhos. Acredito que futuramente estaremos aí empreendendo também na área de uniformes.

_Jaqueline (Participante do Projeto InVest DF)



60 profissionais capacitados

formação técnica na cadeia produtiva do vestuário

R\$ 1,37 milhão em potencial de renda anual

estimativa de movimentação econômica gerada

210 vagas previstas

meta total de capacitação do projeto



Indicador de eficiência

R\$ 10 » R\$ 33 em potencial de renda anual

Considerando o potencial estimado de geração de renda dos participantes, aproximadamente R\$ 10 investidos no projeto podem representar até R\$ 33 em movimentação econômica anual futura.





Em um cenário em que muitas mulheres ainda enfrentam barreiras estruturais para acessar oportunidades de trabalho e geração de renda, iniciativas que combinam capacitação, inclusão produtiva e desenvolvimento pessoal se tornam fundamentais para a transformação social. É nesse contexto que o Instituto BRB desenvolve o Projeto

Brechozeiras, uma ação própria voltada ao fortalecimento do empreendedorismo feminino entre mulheres em situação de vulnerabilidade social no Distrito Federal.

O projeto integra a estratégia de investimento social do Instituto BRB, com foco na geração de renda, autonomia econômica e promoção de soluções

sustentáveis. A proposta parte de um conceito simples, mas poderoso: *transformar conhecimento e acesso a insumos em oportunidade real de desenvolvimento.*

A iniciativa nasce como um desdobramento direto da Campanha do Desapego, mobilização interna do Conglomerado BRB que incentiva colaboradores a doarem roupas, calçados e acessórios em bom estado. Mais do que uma ação pontual, a campanha se consolida como parte de uma estratégia estruturada de impacto social, na qual

as doações são convertidas em ativos produtivos para mulheres em processo de capacitação.

Na edição mais recente da campanha, foram arrecadadas 1.982 peças, sendo cerca de 1.800 destinadas diretamente ao Projeto Brechozeiras. Esse acervo compõe o primeiro enxoval das participantes, entregue ao final da formação, permitindo que iniciem seus empreendimentos com estoque inicial e reduzindo significativamente a principal barreira de entrada para o empreendedorismo.





Na edição realizada em 2025, mulheres de diferentes regiões administrativas do Distrito Federal participaram de uma jornada intensiva de capacitação, estruturada para ir além da formação técnica. Ao longo das atividades, foram trabalhados conteúdos como empreendedorismo feminino, gestão financeira simplificada, marketing digital, vendas em redes sociais, consumo consciente e desenvolvimento pessoal.

Mais do que ensinar a abrir e gerir um pequeno negócio, o projeto atua no fortalecimento da autoestima e da confiança das participantes, reconhecendo que o empreendedorismo feminino também passa por dimensões sociais e emocionais. A estrutura da iniciativa também considera aspectos de inclusão, criando condições para que mulheres em diferentes contextos possam participar e se desenvolver.

O modelo adotado pelo Projeto Brechozeiras evidencia uma lógica de ciclo completo: a mobilização interna gera doações, as doações se transformam em insumos produtivos, e esses insumos viabilizam novos empreendimentos. Ao reinserir essas peças na economia circular, o projeto promove sustentabilidade ambiental e, ao mesmo tempo, amplia oportunidades de geração de renda. Mais do que uma ação isolada, o Projeto Brechozeiras representa uma estratégia consistente de investimento social, baseada em impacto mensurável, integração entre iniciativas e geração de valor compartilhado, reforçando o compromisso do Instituto BRB com a redução de desigualdades e a promoção de oportunidades reais.

**R\$ 648 mil
por ano**

potencial de **geração de
renda** das participantes

**1.800 peças
destinadas ao
projeto**

convertidas em **enxoval
produtivo a partir da
Campanha do Desapego**



Indicador
de eficiência

**R\$ 10 » R\$ 900
em renda na
economia**

A cada R\$ 10 investidos, o
projeto apresenta potencial de
gerar aproximadamente R\$ 900
em renda na economia





CERRADO *Feminino* LOJA COLABORATIVA

Empreendedorismo feminino,
autonomia econômica e
valorização da economia criativa

Promover autonomia financeira para mulheres em situação de vulnerabilidade social é também fortalecer famílias, comunidades e redes locais de desenvolvimento. Foi com esse propósito que o Instituto BRB apoiou a implementação da Loja Colaborativa Cerrado Feminino, iniciativa voltada ao fortalecimento do empreendedorismo feminino e da economia criativa no Distrito Federal.

Realizado em parceria com o SEBRAE e a Secretaria da Mulher, o projeto estruturou um espaço colaborativo de comercialização de produtos artesanais produzidos por mulheres atendidas por políticas públicas de inclusão produtiva. Localizada na Torre de TV, um dos pontos turísticos e comerciais mais relevantes de Brasília, a loja ampliou a visibilidade das artesãs e criou novas oportunidades de geração de renda e inserção econômica.

Mais do que um espaço de vendas, a iniciativa foi concebida como um ambiente de fortalecimento profissional e valorização do trabalho feminino. As participantes receberam capacitação técnica e gerencial voltada ao desenvolvimento de competências empreendedoras, comercialização, gestão de negócios e posicionamento de marca.

O projeto também promoveu a valorização do artesanato como expressão cultural e instrumento de transformação social. Ao conectar produção artesanal, turismo e

economia criativa, a iniciativa fortaleceu o reconhecimento do trabalho manual como atividade econômica legítima e relevante para o desenvolvimento local.

Outro diferencial da ação está em seu potencial de impacto coletivo. A geração de renda das participantes repercute diretamente na melhoria das condições de vida de suas famílias, além de movimentar cadeias produtivas locais relacionadas ao fornecimento de materiais, circulação comercial e consumo consciente.



“Quando uma mulher conquista autonomia financeira, ela transforma não apenas sua própria realidade, mas também a de sua família e de toda a comunidade ao seu redor.”

— Karina Bruxel,
Presidente Instituto BRB





A localização estratégica da loja ampliou significativamente o alcance da iniciativa, aproximando consumidores, turistas e comunidade da produção artesanal do Distrito Federal. Essa visibilidade contribuiu para o fortalecimento das marcas das participantes e para criação de novas oportunidades comerciais futuras.

Além da comercialização dos produtos, o projeto fortaleceu autoestima, pertencimento e autonomia das mulheres envolvidas, incentivando trajetórias empreendedoras mais sustentáveis e independentes. Trata-se de uma iniciativa que transforma criatividade em oportunidade e talento em desenvolvimento econômico.



Mais do que apoiar uma loja colaborativa, o Instituto BRB contribuiu para impulsionar histórias de superação, inclusão produtiva e fortalecimento feminino. Uma iniciativa que reafirma o compromisso da instituição com geração de renda, empreendedorismo social e desenvolvimento sustentável.



Indicador de eficiência

R\$ 10 » R\$ 11 em renda direta

A iniciativa apresentou taxa de conversão em renda superior ao valor investido, gerando aproximadamente R\$ 11 em renda direta para as participantes a cada R\$ 10 aplicados no projeto.

100 mulheres beneficiadas

fortalecimento do empreendedorismo feminino

R\$ 456 mil em impacto econômico estimado

movimentação da economia criativa local

R\$ 250 mil em renda gerada

comercialização de produtos artesanais





PROJETO **Portas** *abertas*

Inclusão produtiva, dignidade
e novas oportunidades para
imigrantes e refugiados

Recomeçar a vida em um novo país envolve desafios que vão muito além da adaptação cultural. Barreiras linguísticas, dificuldades de acesso ao mercado formal e ausência de redes de apoio tornam a inclusão social e econômica de imigrantes e refugiados um dos grandes desafios contemporâneos. Foi diante dessa realidade que o Instituto BRB criou o Projeto Portas Abertas, iniciativa pioneira no Distrito Federal voltada à capacitação profissional e à inclusão produtiva dessa população.

Realizado em parceria com o Senac-DF e a Organização Internacional para as Migrações (OIM/ONU), o projeto foi estruturado para oferecer formação profissional em áreas de alta demanda no mercado local, aliando qualificação técnica, orientação cidadã e fortalecimento da autonomia financeira dos participantes.

A primeira turma do projeto formou imigrantes e refugiados no curso de Atendente de Farmácia, profissão que

apresenta crescente demanda no mercado formal de trabalho. Mais do que uma capacitação técnica, a iniciativa proporcionou uma experiência integrada de desenvolvimento humano, incluindo imersão no idioma português, adaptação à cultura organizacional brasileira e orientação sobre direitos e deveres trabalhistas.

Outro diferencial da iniciativa foi sua arquitetura multisetorial. Enquanto o Senac-DF ficou responsável pela formação técnica, a OIM/ONU ofereceu apoio de permanência aos participantes, incluindo auxílio financeiro e transporte, permitindo

maior adesão e continuidade da turma. Essa articulação demonstra o potencial das parcerias institucionais para ampliar impacto social e promover inclusão de forma sustentável.

O projeto também representa uma estratégia concreta de enfrentamento das desigualdades estruturais que afetam populações migrantes no Brasil. Ao criar caminhos para inserção formal no mercado de trabalho, a iniciativa contribui para romper ciclos de vulnerabilidade, subemprego e informalidade frequentemente enfrentados por imigrantes e refugiados.



“Esse curso representa uma oportunidade de recomeço. Aprender uma profissão e entender melhor como funciona o mercado de trabalho no Brasil nos dá mais esperança e segurança para construir uma nova vida.”

— Thais La Rosa,
Agência OIM



PROJETO **Portas** *abertas*

Além da qualificação profissional, o Portas Abertas fortalece pertencimento, autoestima e perspectiva de futuro para pessoas que muitas vezes enfrentam processos de exclusão social em diferentes dimensões. Trata-se de uma iniciativa que reconhece o potencial produtivo, cultural e humano das populações migrantes. Mesmo em sua primeira turma, o projeto já demonstra forte potencial de geração de renda e impacto econômico. A inserção dos participantes no mercado formal pode representar não apenas melhoria das condições de vida das famílias atendidas, mas também fortalecimento da economia local por meio da inclusão produtiva de mão de obra qualificada.



Mais do que oferecer um curso profissionalizante, o Portas Abertas simboliza a construção de caminhos reais para autonomia, integração e dignidade. Ao liderar a iniciativa, o Instituto BRB reafirma seu compromisso com inclusão social, diversidade e desenvolvimento humano sustentável.



Indicador
de eficiência

Projeto pioneiro no DF

voltado exclusivamente
à inclusão produtiva de
imigrantes e refugiados.

11 imigrantes formados

primeira turma do curso de
Atendente de Farmácia

6x mais retorno econômico projetado

potencial de geração
de renda em relação
ao valor investido

R\$ 215 mil/ano em potencial de renda

capacidade máxima estimada
de geração econômica





Prêmio Brasília de Artesanato

Valorização cultural, inclusão produtiva e fortalecimento da economia criativa

O artesanato representa muito mais do que expressão artística. Ele preserva identidades culturais, movimenta economias locais e transforma habilidades manuais em oportunidades concretas de geração de renda. Com esse olhar, o Instituto BRB apoiou a realização da 5ª edição do Prêmio Brasília de Artesanato, iniciativa voltada ao fortalecimento da economia criativa e à valorização dos artesãos do Distrito Federal.

Realizado em parceria com o SEBRAE, o projeto reuniu artesãos, manualistas e pequenos empreendedores criativos em uma ampla programação de reconhecimento, capacitação e fortalecimento comercial. A iniciativa promoveu não apenas a valorização da produção artesanal brasiliense, mas também o desenvolvimento de competências empreendedoras e o acesso a novas oportunidades de mercado.

Ao longo da programação, os participantes tiveram acesso a ações formativas voltadas à profissionalização do setor, incluindo temas relacionados à identidade cultural, comercialização, estratégias digitais e fortalecimento de marca. Essas atividades contribuíram para ampliar a competitividade dos artesãos e fortalecer sua inserção econômica de forma mais sustentável.

Outro aspecto relevante da iniciativa foi seu forte impacto social. O projeto envolveu públicos diversos, incluindo mulheres em situação de vulnerabilidade social, artesãs rurais e trabalhadores

da economia criativa vinculados a redes produtivas comunitárias. Essa diversidade reforça o papel do artesanato como ferramenta de inclusão produtiva, autonomia financeira e fortalecimento territorial.

A campanha também apresentou expressiva mobilização digital e comunitária, demonstrando o interesse da população pela valorização do trabalho artesanal local. O alto número de votos populares e o alcance das ações nas redes sociais evidenciam a capacidade do projeto de conectar cultura, empreendedorismo e participação social.

“

“O prêmio fortalece o artesanato como fonte de renda, identidade cultural e oportunidade para centenas de famílias do Distrito Federal.”

— Participante do Prêmio Brasília de Artesanato



Além da premiação financeira, os vencedores passaram a contar com maior visibilidade institucional e comercial, ampliando oportunidades de negócio e circulação de seus produtos. Trata-se de um investimento que fortalece trajetórias empreendedoras e impulsiona o desenvolvimento da economia criativa no Distrito Federal.

Mais do que reconhecer talentos, o Prêmio Brasília de Artesanato fortalece histórias de vida, estimula a geração de renda e preserva saberes culturais que fazem parte da identidade do DF. Ao apoiar a iniciativa, o Instituto BRB reafirma seu compromisso com a valorização da cultura, do empreendedorismo e da transformação social por meio da economia criativa.



**Indicador
de eficiência**

**R\$ 10 » 23
pessoas
alcançadas**

Com aproximadamente R\$ 10 investidos em premiação, o projeto alcançou cerca de 23 pessoas por meio das ações de mobilização, reconhecimento e engajamento digital.

**854 artesãos
mobilizados**

entre inscrições, capacitações
e ações formativas

**185 mil pessoas
alcançadas**

mobilização e repercussão
digital da campanha

**85 mil votos
populares**

forte engajamento da
comunidade com o
artesanato local



Prêmio Brasília Manualistas

Economia criativa, valorização cultural e geração de oportunidades

O artesanato e o trabalho manual carregam histórias, identidades culturais e trajetórias de transformação social. Mais do que expressão artística, representam também uma importante fonte de geração de renda, fortalecimento comunitário e desenvolvimento econômico local. Foi com esse olhar que o Instituto BRB apoiou a realização da 4ª edição do Prêmio Brasília Manualistas, iniciativa voltada à valorização da economia criativa do Distrito Federal.

Realizado em parceria com o SEBRAE, o projeto reuniu artesãos e manualistas em uma programação voltada à capacitação, reconhecimento e ampliação de oportunidades de mercado. A iniciativa fortaleceu não apenas a produção artesanal local, mas também o protagonismo de pequenos empreendedores criativos que encontram no trabalho manual uma ferramenta de autonomia financeira e valorização cultural.

Ao longo do projeto, os participantes tiveram acesso a conteúdos voltados à identidade cultural, marketing, comercialização e posicionamento de marca, ampliando conhecimentos essenciais para o fortalecimento de seus negócios. Além das capacitações, o prêmio também promoveu visibilidade para os trabalhos desenvolvidos, aproximando os artesãos de novos públicos e oportunidades comerciais.

Outro diferencial da iniciativa foi sua forte capacidade de mobilização e engajamento comunitário. A votação popular e a ampla repercussão digital demonstraram o interesse do público pela valorização da produção artesanal local, fortalecendo redes de apoio e reconhecimento em torno da economia criativa do Distrito Federal.



“Quando conectamos qualificação profissional às demandas reais do mercado, ampliamos as possibilidades de transformação econômica e social dessas famílias.”

— Instituto BRB



O projeto também evidencia o papel da cultura como vetor de desenvolvimento econômico e inclusão produtiva. Ao estimular o empreendedorismo criativo e fortalecer pequenos produtores, a iniciativa contribui diretamente para geração de renda, circulação econômica e valorização do patrimônio cultural regional.

Além do reconhecimento simbólico, os vencedores receberam premiação financeira e passaram a contar com maior visibilidade institucional e comercial, ampliando seu potencial de negócios e sustentabilidade econômica. Trata-se de um investimento que fortalece trajetórias empreendedoras e incentiva a continuidade da produção artesanal como instrumento de transformação social.



Mais do que um prêmio, o Brasília Manualistas representa um movimento de valorização da criatividade, da cultura e do empreendedorismo local. Ao apoiar a iniciativa, o Instituto BRB reafirma seu compromisso com a economia criativa, a geração de oportunidades e o fortalecimento de talentos que movimentam e transformam o Distrito Federal.



Indicador
de eficiência

**R\$ 10 » 78 pessoas
alcançadas**

Com aproximadamente R\$ 10 investidos em premiação, o projeto alcançou cerca de 78 pessoas por meio das ações de mobilização, visibilidade e engajamento digital.

**447 artesãos
capacitados**

fortalecimento da
economia criativa local

**21 mil votos
populares**

engajamento da
comunidade com o
trabalho manual

**156 mil pessoas
alcançadas**

mobilização e repercussão
digital da campanha



Programa de Aceleração de Impacto Social – PAIS 2025

Fortalecimento do terceiro setor e construção de impacto em rede

A transformação social em escala exige mais do que iniciativas isoladas. Requer articulação, fortalecimento institucional e a capacidade de conectar organizações, conhecimento e recursos. É com essa visão que o Instituto BRB lidera o Programa de Aceleração de Impacto Social (PAIS), uma iniciativa estruturada para impulsionar o desenvolvimento de organizações da sociedade civil e ampliar seu potencial de impacto nos territórios onde atuam.

Realizado em parceria com outros institutos, o PAIS 2025 consolidou-se como uma plataforma de fortalecimento do terceiro setor, combinando capacitação técnica, mentorias e conexão com investidores sociais. Ao longo de quatro meses, as organizações participantes foram preparadas para estruturar projetos mais consistentes, sustentáveis e atrativos para captação de recursos.

Mais do que oferecer formação, o programa atua diretamente na construção de capacidades institucionais, apoiando organizações que estão na linha de frente do atendimento a populações em situação de vulnerabilidade. Ao fortalecer essas instituições, o Instituto BRB amplia seu alcance de forma estratégica, gerando impacto indireto em diversas frentes como educação, geração de renda, cultura e desenvolvimento comunitário.

O encerramento do programa, em formato de Demoday, reuniu lideranças do terceiro setor, parceiros estratégicos e representantes das organizações

finalistas, consolidando o PAIS como um espaço de visibilidade, conexão e oportunidade. A seleção dos projetos com maior potencial de impacto, contemplados com recursos financeiros para expansão de suas iniciativas, reforça a capacidade do programa de transformar conhecimento em ação concreta.



“O PAIS é um marco na atuação em rede e na promoção de impacto social genuíno. Encerramos esta edição com a certeza de que estamos construindo legados e abrindo caminhos para novas possibilidades.”

— Camila Rocha,
Diretora Executiva de Governança e Relações Institucionais – DIGOV no Instituto BRB

#PAIS2025

A GENTE ACELERA O SEU CAMINHO



Eu promovo impacto!

correalização:



Outro aspecto central do PAIS é sua atuação em rede. Ao reunir diferentes institutos em uma agenda comum, o programa potencializa recursos, compartilha expertise e fortalece o ecossistema de investimento social. Essa lógica colaborativa amplia a efetividade das ações e contribui para a construção de soluções mais sustentáveis e integradas.

A iniciativa também evidencia o papel da educação como ferramenta estruturante de transformação. Ao capacitar organizações para atuar com mais eficiência, planejamento e visão estratégica, o programa contribui para a construção de legados duradouros, que se multiplicam nos territórios atendidos.

O programa impacta, em média, 1 pessoa a cada R\$ 20 investidos, considerando o alcance ampliado das organizações apoiadas, o que reforça sua eficiência como estratégia de investimento social em escala.

Mais do que um programa de capacitação, o PAIS representa um modelo de atuação que conecta conhecimento, recursos e propósito. Ao fortalecer quem já transforma realidades diariamente, o Instituto BRB amplia seu impacto e reafirma seu compromisso com o desenvolvimento social sustentável.

“

“Eu sou a Cássia das obras sociais de Jerônimo Candinho. Nós tivemos a grata satisfação de ser um dos finalistas e ser um dos premiados, na jornada do país, então, durante toda essa jornada foi muito aprendizado que a gente teve e a gente gostaria muito de agradecer ao instituto BRB por toda essa colaboração, por todo o apoio, por toda parceria ao longo de todo o país.”

*— Cassia Guimarães
(obras sociais Jerônimo Candinho)*



120 organizações mobilizadas

fortalecimento direto do terceiro setor

12.000+ pessoas impactadas

alcance ampliado por meio das OSCs apoiadas

R\$ 240 mil mobilizados

investimento conjunto dos institutos parceiros

R\$ 100 mil destinados a projetos

apoio direto à expansão de iniciativas sociais





Projeto Letrar Cidadania

Educação, autonomia e inclusão social por meio da alfabetização

O acesso à leitura, à escrita e ao raciocínio matemático básico continua sendo um desafio para milhares de brasileiros em situação de vulnerabilidade social. A ausência dessas habilidades impacta diretamente a autonomia, o acesso a direitos e a participação plena na vida em sociedade. Foi com o objetivo de enfrentar essa realidade que o Instituto BRB apoiou o Projeto Letrar Cidadania, iniciativa voltada à alfabetização e ao letramento de jovens, adultos e idosos.

Realizado em parceria com o IESB, o projeto promoveu aulas de alfabetização linguística e matemática por meio de metodologias expositivas, dialogadas e adaptadas às necessidades dos participantes, fortalecendo inclusão social e desenvolvimento humano.

Mais do que ensinar leitura e escrita, a iniciativa buscou ampliar a autonomia dos educandos em atividades cotidianas,

como interpretação de informações, utilização de transporte público, compreensão de documentos e acesso a serviços essenciais.

Outro diferencial do projeto foi sua abordagem humanizada e intergeracional. As atividades envolveram jovens, adultos e idosos em processos de aprendizagem construídos de forma acolhedora, respeitando ritmos individuais e promovendo fortalecimento da autoestima e da autoconfiança dos participantes.

Além do impacto sobre os educandos, o projeto também fortaleceu a formação prática de estudantes do curso de

Pedagogia do IESB, que participaram das atividades extensionistas como estagiárias e colaboradoras. A experiência contribuiu para desenvolvimento de competências pedagógicas, responsabilidade social e aproximação entre universidade e comunidade.

A iniciativa também utilizou ferramentas digitais como WhatsApp e chamadas de vídeo para ampliar engajamento e permanência dos participantes, demonstrando capacidade de adaptação metodológica e fortalecimento do vínculo educacional.



Aprender a ler e escrever muda pequenas coisas do dia a dia que fazem uma diferença enorme na nossa vida.

— Dona Nelma,
Participante do projeto





Outro aspecto relevante foi o impacto indireto do projeto sobre famílias e redes sociais dos educandos. O fortalecimento da autonomia e da capacidade de comunicação tende a ampliar acesso à informação, serviços públicos e participação cidadã, produzindo efeitos positivos para além dos beneficiários diretos.

Além do impacto social, o projeto também contribui para redução de custos públicos relacionados à exclusão educacional e vulnerabilidade social, reforçando o papel estratégico da alfabetização como ferramenta preventiva e estruturante de desenvolvimento humano.

Mais do que um projeto de alfabetização, o Letrar Cidadania representa um instrumento de inclusão, dignidade e fortalecimento da cidadania. Uma iniciativa que reafirma o compromisso do Instituto BRB com educação, redução das desigualdades e transformação social.



“O projeto mostrou como a educação pode transformar autoestima, autonomia e pertencimento social em qualquer fase da vida.”

— Estagiária de Pedagogia participante da iniciativa



Indicador de eficiência

R\$ 10 » R\$ 19 em impacto social estimado

Considerando os custos públicos evitados relacionados à alfabetização e inclusão social, aproximadamente R\$ 10 investidos no projeto representam cerca de R\$ 19 em impacto social indireto estimado.

54 beneficiários diretos

entre educandos, estagiárias e colaboradoras

120 pessoas impactadas indiretamente

fortalecimento das redes familiares e comunitárias

R\$ 27 mil em custos públicos evitados estimados

impacto social relacionado à alfabetização e inclusão social





Eixo 2

Inovação, Juventude e Futuro



PROJETO TIME TECH

Tecnologia, robótica e inteligência artificial como ferramentas de transformação social

Em um mundo cada vez mais conectado, o acesso à tecnologia deixou de ser apenas uma oportunidade e passou a representar um importante fator de inclusão social e construção de futuro. Pensando nisso, o Instituto BRB desenvolveu o Time Tech, iniciativa voltada à promoção de experiências imersivas em tecnologia, robótica e inteligência artificial para crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social.

Realizado no BRBLAB, no Parque Tecnológico de Brasília (BIOTIC), o projeto é desenvolvido em parceria com a startup

Br.Ino e organizações sociais parceiras, proporcionando aos participantes acesso a oficinas práticas, desafios tecnológicos e vivências ligadas ao universo da inovação e do empreendedorismo.

Ao longo das edições realizadas em 2025, crianças e adolescentes tiveram contato direto com atividades de montagem de robôs, utilização de canetas 3D e experiências relacionadas à inteligência artificial e tecnologia aplicada. A proposta vai além do aprendizado técnico: busca despertar curiosidade, criatividade, pensamento crítico e protagonismo juvenil.

Mais do que apresentar ferramentas tecnológicas, o projeto busca ampliar horizontes e fortalecer perspectivas de futuro para jovens que, muitas vezes, possuem pouco acesso a ambientes ligados à inovação. A experiência no BIOTIC e no BRBLAB permite que os participantes se enxerguem como parte possível desse universo, fortalecendo autoestima e confiança em suas próprias capacidades.

Outro diferencial do Time Tech é seu caráter altamente inspiracional e transformador. Os relatos espontâneos das crianças evidenciam que a iniciativa produz impactos emocionais profundos, especialmente ao proporcionar experiências inéditas de acolhimento, pertencimento e descoberta.

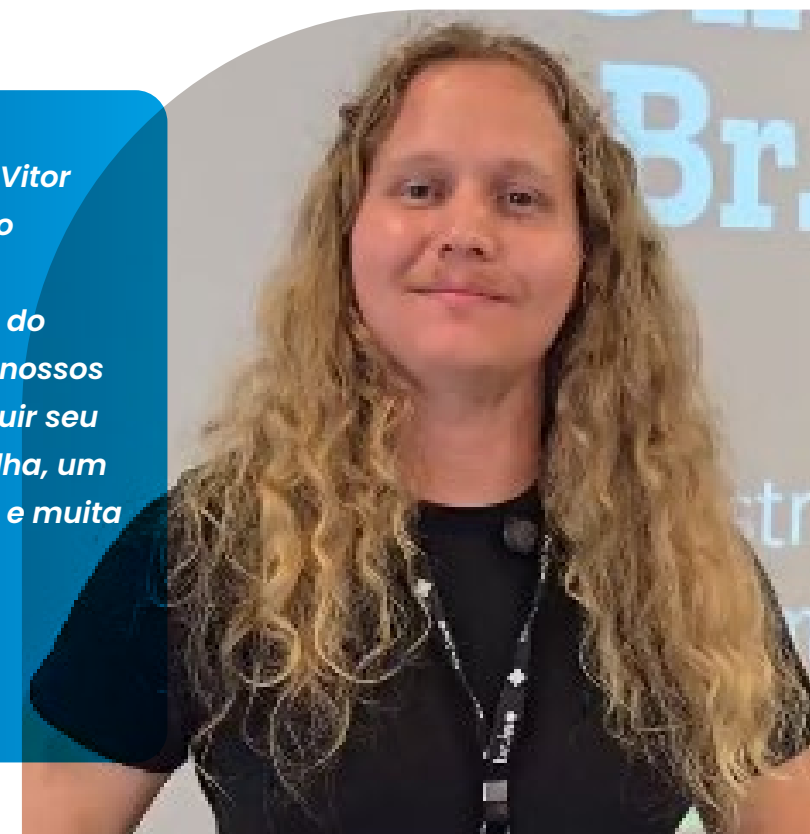
Na edição realizada com crianças do Instituto Social Embalando Sonhos, os participantes compartilharam depoimentos marcantes sobre a experiência vivida. Uma das crianças afirmou que aquele havia sido “o dia mais feliz da sua vida”. Outro participante revelou o desejo de “ser cientista quando crescer”. Já uma menina emocionou a equipe ao dizer que aquele havia sido “o dia que mais comeu na vida”, reforçando a importância social e humana da iniciativa.

Além do impacto educacional imediato, o projeto também contribui para fortalecimento de competências socioemocionais, desenvolvimento da criatividade, estímulo ao trabalho em equipe e aproximação dos jovens com áreas estratégicas do futuro do trabalho.



Olá pessoal, muito prazer. Meu nome é Vitor Pacheco e eu estou hoje, com o Instituto BRBEI amigo fiel para apresentar mais tecnologia, inovação aqui no ambiente do parque tecnológico de Brasília. Hoje os nossos alunos tiveram oportunidade de construir seu primeiro robô e fazer uma incrível Batalha, um robzinho, escordo, hino, programação e muita criatividade.

— Vitor Pacheco,
Br.ino Robótica Educacional



PROJETO TIME TECH

A iniciativa também fortalece o ecossistema de inovação social do Distrito Federal ao conectar terceiro setor, startups, educação e tecnologia em uma proposta colaborativa e inclusiva. A ampliação para seis edições ao longo de 2025 demonstra o potencial de crescimento e consolidação do projeto como referência em inclusão tecnológica para jovens em vulnerabilidade social.

Mais do que ensinar robótica, o Time Tech oferece experiências capazes de transformar perspectivas de vida, despertar sonhos e aproximar crianças e adolescentes de um futuro antes visto como distante. Uma iniciativa que reafirma o compromisso do Instituto BRB com inovação, inclusão social e desenvolvimento humano.



“Olá pessoal, eu sou Laidylaura presidente do instituto de embalando sonhos e hoje eu estou aqui com as nossas crianças para participar desse projeto tão lindo time TECH que dar a oportunidade de as crianças ter acesso à tecnologia e isso tudo é graças ao instituto BRB que tem apoiado as ações, que tem levado as crianças para ter esse contato. Crianças em situação de vulnerabilidade social que não teria condição nenhuma. De estar num lugar tão lindo, tão maravilhoso como esse, explorando os conhecimentos. Queremos agradecer mais uma vez essa parceria, esse apoio do instituto BRB com o instituto embalando sonhos. Palavra de hoje com certeza Gratidão. Gratidão a Deus, gratidão a todos vocês.”

_Laidylaura (Presidente do Instituto Embalando Sonho)



168 beneficiários diretos

crianças, adolescentes e colaboradores das ONGs participantes

420 pessoas impactadas indiretamente

fortalecimento familiar e comunitário

6 edições realizadas em 2025

expansão do alcance social e educacional do projeto



Indicador
de eficiência

**R\$ 10 » acesso
à tecnologia,
robótica e
inovação para
4 jovens**

O Time Tech fortalece a democratização do acesso à tecnologia e proporciona experiências educacionais transformadoras para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social.





Capital Moto Week – Vila do Bem

Tecnologia, inclusão social e oportunidades para o futuro do trabalho

Grandes eventos também podem se transformar em plataformas de impacto social, educação e geração de oportunidades. Foi com esse propósito que o Instituto BRB participou da Vila do Bem, espaço social do Capital Moto Week 2025, promovendo ações voltadas à inclusão produtiva, à cidadania e ao fortalecimento de iniciativas sociais no Distrito Federal.

Em parceria com a OSC Programando o Futuro e o Capital Moto Week, o Instituto BRB realizou um curso profissionalizante de operador de drones, oferecendo capacitação gratuita em uma das áreas mais promissoras da nova economia. A iniciativa buscou aproximar tecnologia, inovação e desenvolvimento social, ampliando oportunidades de geração de renda para pessoas em situação de vulnerabilidade.

Ao longo da formação, os participantes tiveram acesso a conteúdos teóricos e práticos relacionados à operação de drones, recebendo certificação ao final do curso. A capacitação foi estruturada para atender públicos diversos, incluindo homens e mulheres de diferentes faixas etárias, reforçando o compromisso com inclusão e democratização do acesso à educação tecnológica.

Além da formação profissional, o projeto também promoveu ações voltadas ao acolhimento de crianças atendidas por instituições sociais parceiras. Durante a programação da Vila do Bem, cerca de

mil crianças participaram de atividades de cidadania, convivência e inclusão social dentro do festival, vivenciando experiências culturais e educativas em um ambiente seguro e acolhedor.

Outro diferencial da iniciativa foi a distribuição de kits sustentáveis compostos por viseiras e sacochilas reutilizáveis, incentivando práticas de consumo consciente e fortalecendo o caráter socioambiental da ação. Os itens foram destinados às instituições participantes como parte das atividades de acolhimento realizadas no evento.

“

“O curso abriu minha mente para uma área que eu nunca imaginei trabalhar. Hoje consigo enxergar novas possibilidades de renda e de futuro através da tecnologia.”

— Jailton,
aluno curso de drones



O projeto também apresentou forte repercussão digital e elevado nível de aprovação dos participantes. Os resultados demonstram não apenas o interesse crescente por iniciativas ligadas à tecnologia e inovação, mas também a capacidade da ação de conectar qualificação profissional com desenvolvimento social de forma prática e acessível.

Além do impacto educacional, a formação dos operadores de drone apresenta alto potencial de geração de renda e empreendedorismo. A atividade permite atuação em diferentes setores econômicos, como eventos, agricultura, audiovisual, inspeções técnicas e monitoramento ambiental, ampliando possibilidades de inserção produtiva dos participantes.



Mais do que participar de um grande festival, o Instituto BRB transformou o Capital Moto Week em espaço de inclusão, aprendizado e construção de oportunidades. Uma iniciativa que reafirma o compromisso da instituição com educação, sustentabilidade, inovação e transformação social.



Indicador
de eficiência

**R\$ 100 » R\$ 2.380
em potencial de
renda anual**

Considerando a projeção de geração de renda dos participantes do curso de drones, aproximadamente R\$ 100 investidos podem representar até R\$ 2380 em potencial de movimentação econômica anual.

**45 operadores de
drone formados**

capacitação em
tecnologia e inovação

**1.000 crianças
atendidas**

ações de cidadania e
acolhimento na Vila do Bem

**R\$ 810 mil em
potencial de
renda anual**

estimativa de movimentação
econômica gerada



Projeto Gol de Placa

Acesso à cidade, pertencimento e novas possibilidades para jovens em situação de vulnerabilidade

O acesso à cidade, aos seus espaços simbólicos e às experiências culturais e esportivas ainda é desigual para grande parte da população. Para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, conhecer equipamentos públicos de referência ou participar de grandes eventos esportivos muitas vezes não faz parte da realidade.

É a partir dessa lacuna que o Instituto BRB desenvolve o Projeto Gol de Placa, iniciativa que transforma espaços emblemáticos em oportunidades de inclusão, aprendizado e construção de novas perspectivas de futuro.

Integrado ao programa Viver a Cidade, o projeto amplia o repertório cultural e social de jovens por meio de experiências imersivas, conectando educação, cidadania e pertencimento. A proposta vai além de uma visita ou de um evento pontual: trata-se de uma estratégia estruturada para gerar impacto simbólico, emocional e formativo, ampliando horizontes e criando novas referências de mundo.

Ao longo de 2025, o Instituto BRB realizou diferentes ações dentro do projeto, incluindo visitas guiadas à Arena BRB

Mané Garrincha e a participação de crianças e adolescentes em um jogo oficial da Seleção Brasileira. Em uma das iniciativas, jovens em situação de vulnerabilidade tiveram acesso aos bastidores do estádio, conhecendo espaços como zona mista, sala de imprensa, gramado e arquibancadas, além de aprenderem sobre a história e a importância do esporte na formação cidadã.

Em outro momento, crianças atendidas por organização social do Distrito Federal vivenciaram a experiência de assistir

“

“Foi a minha primeira vez assistindo um jogo no estádio. Fiquei muito alegre, com muita emoção, com todo aquele barulho.”

— João Victor Gonçalves,
10 anos





a uma partida da Seleção Brasileira pelas Eliminatórias da Copa do Mundo. Para muitos, foi a primeira vez em um estádio, em um ambiente de grande porte, cercado por milhares de pessoas, transformando o que antes era distante em algo possível e concreto.

Essas experiências têm um papel fundamental na construção do senso de pertencimento. Ao ocupar espaços historicamente inacessíveis, os participantes passam a se reconhecer como parte da cidade, fortalecendo autoestima, identidade e a percepção de que podem sonhar e alcançar novos lugares.



“Essas crianças nunca tiveram uma oportunidade como essa. Nós estamos localizados em uma região periférica, carente. É uma realidade muito distante. Essa parceria proporciona uma experiência incrível, que eles jamais esquecerão.”

*— Celíomar de Oliveira,
presidente da ONG Pró-Vida*

Outro aspecto relevante do projeto é sua eficiência como estratégia de investimento social. Com aportes financeiros controlados e forte articulação institucional, as ações geram impacto significativo na formação cidadã dos participantes, demonstrando que experiências bem estruturadas podem produzir efeitos duradouros mesmo com recursos limitados.

Mais do que proporcionar acesso a espaços físicos, o Projeto Gol de Placa cria memórias, amplia possibilidades e contribui para a formação de jovens mais confiantes, conectados e conscientes de seu lugar na sociedade. Trata-se de uma iniciativa que reforça, na prática, o compromisso do Instituto BRB com a inclusão social, a cidadania e o desenvolvimento humano.

190 pessoas beneficiadas

somando visitas guiadas e participação em jogo oficial

R\$ 153 por beneficiário

investimento médio em experiências de alto impacto

R\$ 23 mil investidos

ampliação de acesso a experiências esportivas e culturais



AUTÓDROMO BRB



Reabertura do Autódromo de Brasília

EXPERIÊNCIA COM ESTUDANTES DA REDE PÚBLICA

Educação, esporte e pertencimento
em uma experiência que amplia
horizontes

O acesso a experiências culturais e esportivas de grande porte ainda é limitado para grande parte dos estudantes da rede pública, especialmente aqueles em contextos de maior vulnerabilidade social. É a partir dessa realidade que o Instituto BRB estruturou uma ação inédita durante a reabertura do Autódromo Internacional de Brasília, transformando um evento

esportivo de grande visibilidade em uma oportunidade concreta de inclusão, aprendizado e formação cidadã.

A iniciativa levou estudantes da rede pública do Distrito Federal para uma imersão no universo do automobilismo, conectando educação, esporte e cidadania em uma experiência cuidadosamente estruturada para gerar

impacto. Mais do que participar de um evento, os alunos tiveram acesso a um ambiente que, para muitos, parecia distante de sua realidade, ampliando referências e despertando novas possibilidades.

Durante a visita, os estudantes acompanharam de perto os treinos da principal categoria do automobilismo nacional, conheceram áreas técnicas do autódromo, interagiram com pilotos e profissionais do esporte e participaram

de atividades educativas voltadas à segurança no trânsito. A programação foi pensada para unir conhecimento, entretenimento e desenvolvimento, promovendo aprendizado de forma leve, acessível e envolvente.

Além da experiência esportiva, a ação também teve um forte componente de acolhimento e cuidado. Os estudantes foram recebidos com kits personalizados, atividades lúdicas e momentos de integração, criando um ambiente em que cada detalhe reforçava a importância daquela vivência. Esse cuidado contribui diretamente para o fortalecimento da autoestima e do senso de pertencimento dos participantes.



"A tarde foi incrível, surreal. Achei demais ver os carros no treino e amei toda a preparação para receberem a gente."

— Emanuele,
12 anos





A iniciativa produz impactos relevantes no desenvolvimento dos participantes, estimulando curiosidade, interesse por novas áreas do conhecimento e construção de projetos de vida. Experiências como essa têm papel fundamental na formação de cidadãos mais confiantes, engajados e conscientes de seu lugar na cidade.

Mais do que um evento, a ação representa um investimento em vivências que marcam trajetórias. Ao proporcionar acesso, encantamento e aprendizado, o Instituto BRB reafirma seu compromisso com a inclusão social, a educação e a construção de futuros possíveis.

300
estudantes
participantes

beneficiários diretos
da ação

R\$ 253 por
estudante

investimento em
experiência educativa e
imersiva

R\$ 76 mil
investidos

em inclusão,
educação e acesso a
grandes eventos

O projeto também evidencia o potencial dos grandes eventos como plataformas de impacto social estruturado. Ao integrar esporte, educação e responsabilidade social, o Instituto BRB amplia o alcance de suas ações e reforça sua capacidade de gerar valor para a sociedade, utilizando oportunidades institucionais para promover transformação real.

“

*“Estou muito animado!
Vou guardar esse kit de
lembrança do BRB pra
sempre!”*

— Gabriel Matheus,
10 anos





GERAÇÃO Enem

Educação, oportunidade
e preparação para
transformar futuros

O acesso ao ensino superior ainda representa um dos maiores desafios para milhares de jovens da rede pública brasileira. Mais do que domínio de conteúdo, a preparação para o Enem exige orientação, confiança emocional e acesso a estratégias que muitas vezes não chegam aos estudantes em situação de vulnerabilidade. Foi com esse propósito que o Instituto BRB realizou o Projeto Geração Enem, iniciativa voltada à

preparação de estudantes da rede pública do Distrito Federal para o Exame Nacional do Ensino Médio.

Desenvolvido em parceria com a Secretaria de Educação do DF, o projeto reuniu milhares de estudantes em uma grande ação educacional de orientação e preparação para o exame, promovendo acesso gratuito a conteúdos pedagógicos, estratégias de prova e apoio emocional

para enfrentamento do Enem. Ao longo da programação, os participantes receberam orientações voltadas à interpretação de texto, produção textual, gestão do tempo, resolução de problemas e controle emocional durante a prova. Mais do que reforço acadêmico, a iniciativa buscou fortalecer a autoconfiança e estimular o protagonismo dos estudantes em relação ao próprio futuro.

Outro diferencial do projeto foi sua ampla capacidade de alcance. Além dos estudantes presentes no evento, a transmissão on-line possibilitou que milhares de alunos da rede pública acompanhassem os conteúdos remotamente, ampliando significativamente o impacto da iniciativa em todo o Distrito Federal.

O projeto também reforça o papel da educação como ferramenta de transformação social e redução de desigualdades. Ao ampliar o acesso de estudantes da rede pública a conteúdos preparatórios qualificados, a iniciativa contribui para promover mais equidade nas oportunidades de ingresso ao ensino superior.

Além do impacto educacional imediato, o Geração Enem atua na construção de perspectivas de futuro. Ao estimular confiança, planejamento e visão de possibilidades, o projeto fortalece sonhos e amplia horizontes para jovens que muitas vezes não possuem acesso a iniciativas preparatórias desse porte.

“

“Hoje eu estou aqui nesse evento do BRB que é o geração Enem. Então, a gente está tendo várias aulas com alguns professores e eles estão respondendo as nossas dúvidas, que eu acho muito legal nessa reta final, porque a gente está naquele climinha, né? De pré-vestibular, então está sendo ótimo esses professores dando aula para a gente.

— Alice Ferreira,
Aluna da escola CEM 01 de Brazlândia



GERAÇÃO enem

A alta adesão e o forte engajamento dos participantes demonstraram a relevância da iniciativa e a demanda existente por ações que aproximem educação, orientação e inclusão social de forma acessível e inspiradora.

Mais do que preparar estudantes para uma prova, o Geração Enem representa um investimento em oportunidades, mobilidade social e construção de trajetórias mais promissoras. Uma iniciativa que reafirma o compromisso do Instituto BRB com educação, inclusão e desenvolvimento humano.



“

“Oi, meu nome é Letícia, sou de Planaltina DF, da escola CED 03 e eu estou aqui no evento de preparação para o Enem e esse evento está sendo muito bom e ele é muito importante para ajudar a gente nessa reta final e tirar as dúvidas com professores que são especializados.”

– Letícia
(Aluna do CED 03 de Planaltina)



2 mil estudantes participantes

preparação gratuita para o Enem

23,9 mil estudantes alcançados on-line

ampliação digital do acesso ao conteúdo

R\$ 35 por estudante

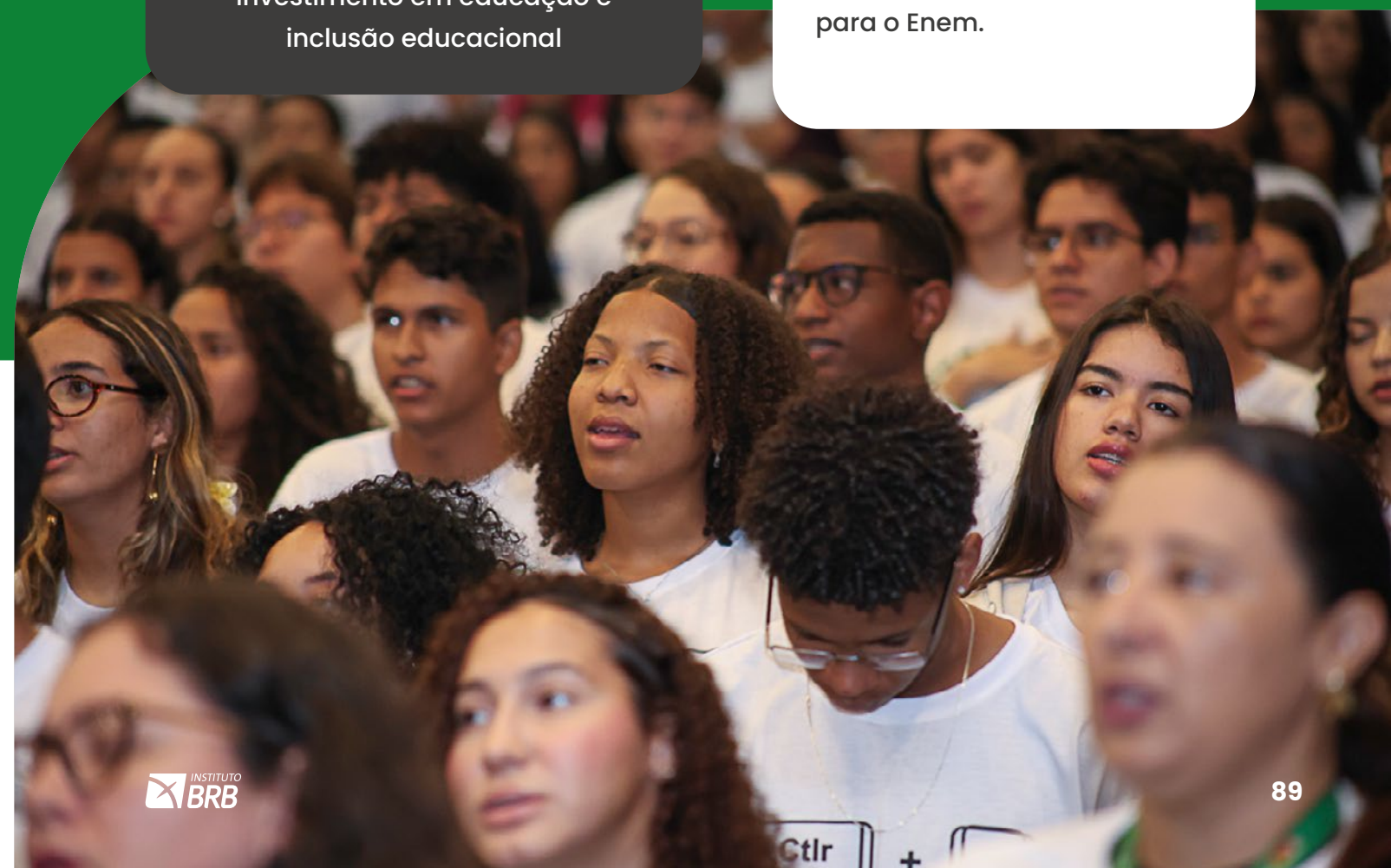
investimento em educação e inclusão educacional



Indicador de eficiência

R\$ 10 » acesso para 7 estudantes

Com aproximadamente R\$ 10 investidos, o projeto conseguiu ampliar o acesso de cerca de sete estudantes da rede pública a conteúdos preparatórios e orientações para o Enem.





Batalha de Tintas

Inclusão, convivência e conscientização por meio da arte e da experiência coletiva

Promover inclusão vai além de garantir acesso. Significa criar espaços onde todas as pessoas possam conviver, participar e serem reconhecidas em sua individualidade. Foi com esse propósito que o Instituto BRB apoiou a realização da Batalha de Tintas, iniciativa voltada à conscientização sobre o Transtorno do Espectro Autista (TEA), ao fortalecimento da convivência inclusiva e à promoção de experiências coletivas acolhedoras para crianças e famílias.

Realizado em parceria com o Instituto Steinkopf, o evento transformou o Dia das Crianças em um espaço de integração, arte, música e sensibilização social. Reunindo crianças autistas, familiares, voluntários e comunidade em geral, a iniciativa promoveu um ambiente de respeito, diversão e pertencimento, reforçando a importância de enxergar as diferenças de forma mais humana e empática.

Ao longo da programação, os participantes vivenciaram atividades lúdicas, musicais e interativas que estimularam convivência, expressão criativa e interação social. Mais do que entretenimento, a proposta do evento foi proporcionar experiências inclusivas capazes de fortalecer vínculos familiares e comunitários, além de ampliar o debate sobre deficiências invisíveis e neurodiversidade.

Um dos aspectos mais relevantes da iniciativa foi justamente a naturalização da convivência entre diferentes públicos. O ambiente acolhedor permitiu que crianças e famílias compartilhassem experiências sem barreiras ou estigmas, transformando o espaço em um exercício coletivo de empatia e inclusão.

O projeto também apresentou forte mobilização comunitária e ampla repercussão digital. O engajamento nas redes sociais, a participação espontânea do público e a circulação de conteúdos relacionados ao evento demonstram a capacidade da iniciativa de ampliar a conscientização sobre o autismo para além do espaço físico da ação.

Outro diferencial foi o envolvimento de voluntários, estudantes e parceiros institucionais, fortalecendo redes de apoio e ampliando o alcance social do projeto. Essa articulação reforça o papel das parcerias na construção de ações inclusivas e de impacto coletivo.

“

“Durante as atividades musicais e as brincadeiras, não conseguimos identificar quem era autista ou não. Estávamos todos apenas compartilhando o mesmo espaço e a mesma alegria.”

— Hildene,
empregada do Instituto BRB





Mais do que um evento comemorativo, a Batalha de Tintas se consolidou como um espaço de sensibilização, acolhimento e transformação social. Ao apoiar a iniciativa, o Instituto BRB reafirma seu compromisso com a inclusão, a diversidade e a promoção de experiências que valorizam o respeito, a convivência e a dignidade humana.



“Nunca tinha participado de um evento tão inclusivo e alegre. Meu filho se sentiu parte de tudo.”
“Essa vivência reforçou em mim a importância de promover espaços de inclusão, onde cada pessoa possa se expressar e ser valorizada em sua singularidade.”

— Luiza, voluntária do evento



1.191 participantes presenciais

crianças, famílias e comunidade mobilizada

170 mil pessoas alcançadas

impacto digital e repercussão do projeto

2.977 pessoas impactadas

entre beneficiários diretos e indiretos



Indicador de eficiência

R\$ 10 » 34 pessoas alcançadas

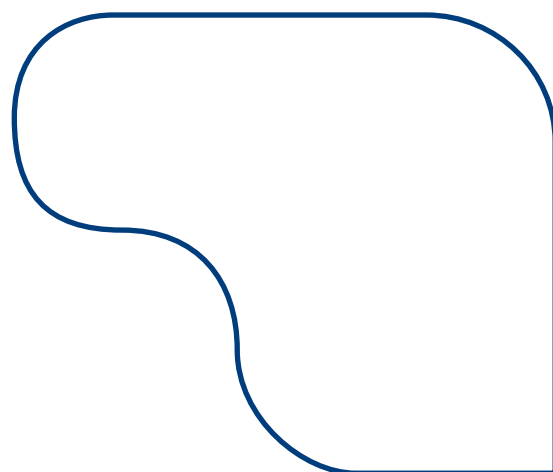
Considerando o alcance presencial e digital do projeto, aproximadamente R\$ 10 investidos contribuíram para alcançar cerca de 34 pessoas com ações de inclusão, conscientização e acolhimento sobre o autismo.





Eixo 3

Saúde, Cuidado
e Inclusão





PROJETO De Peito Aberto

Diagnóstico precoce, cuidado humanizado e ampliação do acesso à saúde da mulher

O acesso ao diagnóstico precoce é um dos fatores mais importantes para aumentar as chances de cura do câncer de mama e reduzir impactos físicos, emocionais e sociais decorrentes da doença. No entanto, milhares de mulheres ainda enfrentam dificuldades de acesso a exames especializados, especialmente no sistema público de saúde. Foi diante dessa realidade que o Instituto BRB apoiou o Projeto De Peito Aberto, iniciativa voltada à

ampliação do acesso à mamografia para mulheres atendidas pelo SUS no Distrito Federal.

Realizado em parceria com a Secretaria de Saúde do Distrito Federal e o Laboratório Sabin, o projeto buscou reduzir filas de espera e fortalecer ações de prevenção e diagnóstico precoce do câncer de mama, especialmente no contexto do Outubro Rosa.

Por meio da iniciativa, mulheres em situação de vulnerabilidade social e usuárias da rede pública tiveram acesso gratuito à realização de mamografias em estrutura privada de saúde, garantindo maior agilidade no atendimento e ampliando as possibilidades de identificação precoce da doença.

Mais do que a realização de exames, o projeto promoveu acolhimento, cuidado e conscientização sobre a importância da prevenção e do autocuidado. A iniciativa também reforçou a necessidade de fortalecer políticas públicas de saúde da mulher e ampliar estratégias de cooperação entre instituições públicas e privadas para atendimento de demandas sociais prioritárias.

Outro aspecto relevante da iniciativa foi seu impacto sistêmico sobre a rede pública de saúde. Ao contribuir para redução das filas de espera do SUS, o projeto ajudou a otimizar fluxos assistenciais e ampliar a capacidade de atendimento da rede pública para outras pacientes em necessidade de acompanhamento especializado.

Além do benefício direto às mulheres atendidas, o projeto também gera efeitos positivos sobre famílias e redes de apoio, reduzindo ansiedade relacionada ao diagnóstico e ampliando possibilidades de tratamento precoce e qualidade de vida.



Estamos falando de uma ação que sai do discurso e chega à vida das pessoas. Cada mulher atendida representa mais oportunidade de diagnóstico precoce, cuidado e chance real de cura."

— Camila Martins
Diretora Executiva no Instituto BRB





A iniciativa também demonstra como investimentos sociais relativamente enxutos podem produzir impactos relevantes em saúde preventiva. O custo médio por beneficiária foi significativamente inferior aos custos associados ao tratamento de câncer em estágios avançados, reforçando a importância estratégica da prevenção.

Mais do que financiar exames, o Projeto De Peito Aberto representa um compromisso concreto com dignidade, cuidado e promoção da saúde da mulher. Uma iniciativa que reafirma o papel do Instituto BRB na construção de soluções sociais capazes de transformar vidas por meio do acesso à saúde.



“Quando o acesso ao exame acontece no momento certo, aumentamos significativamente as possibilidades de tratamento e recuperação.”

— Profissional parceira do projeto



Indicador
de eficiência

**R\$ 10 » acesso
ao diagnóstico
preventivo para
uma mulher**

Com investimento médio de aproximadamente R\$ 136,73 por beneficiária, o projeto conseguiu ampliar o acesso à mamografia e fortalecer ações de prevenção e diagnóstico precoce do câncer de mama no Distrito Federal.

**362 mulheres
atendidas**

mamografias realizadas em parceria com a rede privada

**R\$ 86 mil
mobilizados no
projeto**

atuação conjunta entre Instituto BRB e parceiros

**R\$ 86,8 mil em
custos evitados
estimados**

redução potencial de despesas futuras ao sistema público de saúde





Mutirão de Reconstrução Mamária – Outubro Rosa

Cuidado, dignidade e reconstrução da autoestima de mulheres atendidas pelo SUS

O enfrentamento do câncer de mama vai além do tratamento clínico. Envolve também reconstrução emocional, recuperação da autoestima e resgate da qualidade de vida. Foi com esse olhar que o Instituto BRB participou do 10º Mutirão de Reconstrução Mamária do Hospital Regional de Taguatinga (HRT), iniciativa realizada no contexto da campanha Outubro Rosa e voltada ao atendimento de mulheres que passaram por mastectomia na rede pública de saúde do Distrito Federal.

Realizado em parceria com a Secretaria de Saúde do DF e a Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica, o mutirão promoveu uma força-tarefa médica especializada para realização de cirurgias reparadoras e procedimentos de micropigmentação, ampliando o acesso das pacientes a cuidados essenciais para sua recuperação física e emocional.

O apoio do Instituto BRB concentrou-se no custeio da alimentação da equipe multiprofissional mobilizada durante os dias de realização do mutirão. Embora de natureza logística, essa contribuição foi fundamental para garantir condições adequadas à execução de uma operação intensiva de saúde pública, envolvendo dezenas de profissionais voluntários da área médica.

Mais do que uma ação hospitalar, o mutirão representa uma iniciativa de reconstrução de dignidade. Para muitas mulheres, a cirurgia reparadora simboliza o encerramento de um ciclo de dor e insegurança, permitindo retomada da autoestima, fortalecimento emocional e melhoria da qualidade de vida após o enfrentamento do câncer.

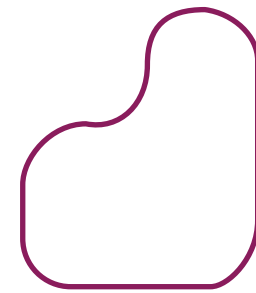


“Iniciativas como essa representam muito mais do que um procedimento médico. Elas devolvem autoestima, dignidade e a possibilidade de recomeço para muitas mulheres.”

— Ivane Simonette do Amaral,
Diretora Executiva do Instituto BRB

Outro aspecto relevante da iniciativa foi sua capacidade de integração entre diferentes setores. A articulação entre poder público, entidades médicas e investimento social privado demonstra como parcerias institucionais podem ampliar o alcance de políticas públicas e fortalecer ações de saúde de alto impacto social.





O projeto também reforça a importância de transformar campanhas de conscientização em ações concretas de cuidado. Ao apoiar diretamente uma iniciativa vinculada ao Outubro Rosa, o Instituto BRB contribuiu para dar dimensão prática e humana à mobilização em torno da saúde da mulher.

Além dos atendimentos realizados em 2025, o mutirão já beneficiou centenas de mulheres desde sua criação, consolidando-se como referência em reconstrução mamária no sistema público de saúde do Distrito Federal.



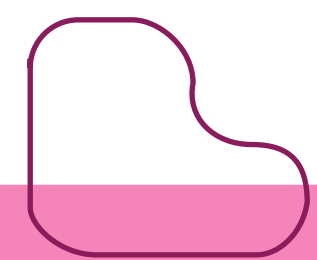
Mais do que apoiar um evento de saúde, o Instituto BRB participou de uma iniciativa que devolve autoestima, acolhimento e esperança para mulheres que enfrentaram uma das experiências mais difíceis de suas vidas. Uma ação que reafirma o compromisso da instituição com dignidade humana, inclusão e promoção do bem-estar social.



Indicador de eficiência

10 anos de atuação contínua

fortalecendo o acesso à reconstrução mamária no sistema público de saúde.



58 mulheres atendidas

entre cirurgias reparadoras e procedimentos estéticos

60 profissionais voluntários mobilizados

força-tarefa multiprofissional de saúde

371 pacientes beneficiadas

ao longo das edições do mutirão no DF





Autismo em Foco

Informação, escuta e protagonismo para construir um ambiente mais inclusivo

A construção de ambientes mais inclusivos passa, necessariamente, pelo conhecimento, pela escuta e pela valorização das diferenças. Com esse olhar, o Instituto BRB realizou o evento “Autismo em Foco: Protagonismo, Relações e Convivência”, iniciativa voltada à sensibilização, ao aprendizado e à promoção da inclusão no ambiente corporativo e na sociedade.

Realizado em parceria com o Instituto Steinkopf, o projeto foi estruturado com o objetivo de ampliar o entendimento sobre o Transtorno do Espectro Autista, fortalecendo uma cultura organizacional mais empática, respeitosa e preparada para reconhecer e valorizar as potencialidades das pessoas no espectro. Mais do que um evento, a iniciativa representa um passo concreto na construção de ambientes mais humanos e acessíveis.

A programação reuniu especialistas, gestores, empregados e familiares em um espaço de troca genuína, combinando informação técnica com vivências reais. O painel interativo promoveu reflexões sobre diagnóstico, inclusão, liderança empática, convivência e os desafios enfrentados por pessoas autistas e suas famílias, reforçando a importância da escuta ativa como ferramenta de transformação.

Um dos momentos mais marcantes foi a apresentação da orquestra Uma Sinfonia Diferente, formada por crianças e adolescentes autistas que utilizam a música como instrumento de desenvolvimento e inclusão.

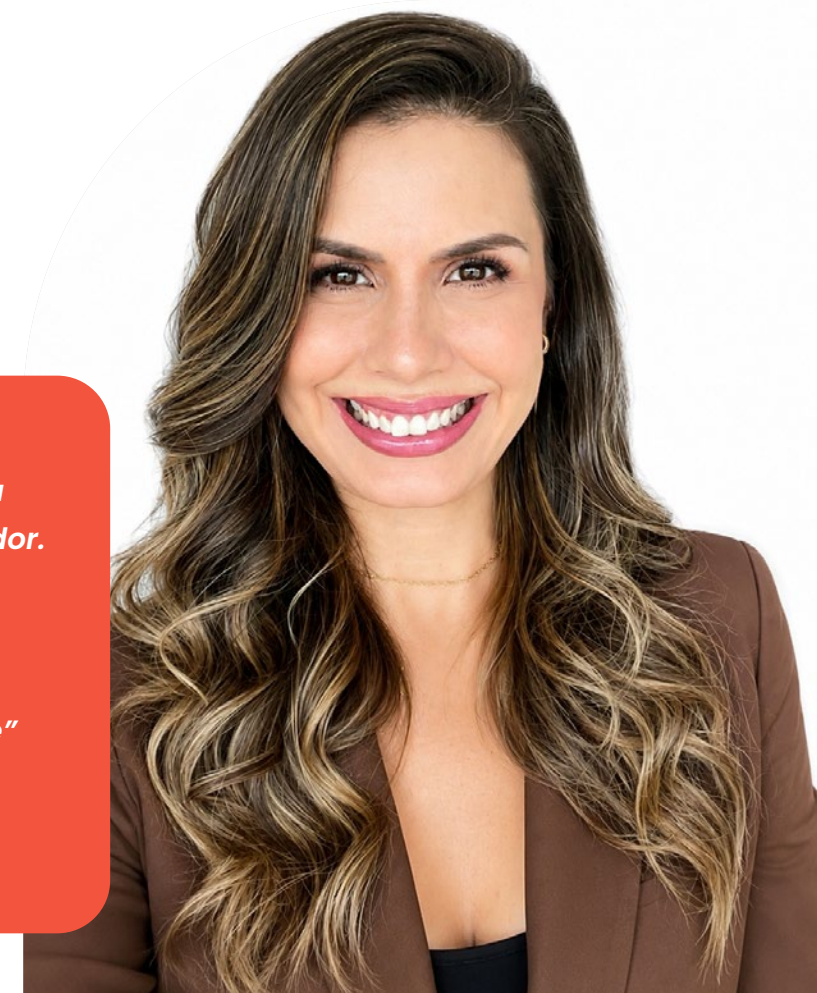
A participação do projeto reforçou, de forma sensível e concreta, o potencial das pessoas autistas e a importância de criar espaços onde suas habilidades possam ser reconhecidas e estimuladas.

O evento também fortaleceu iniciativas práticas de acolhimento, como a apresentação do programa TEAcolhe, ampliando o suporte aos empregados do Conglomerado BRB e seus familiares. Essa integração entre informação, sensibilização e cuidado contribui diretamente para o fortalecimento de uma cultura institucional mais inclusiva e consciente.



Promover um evento sobre autismo na empresa foi extremamente enriquecedor. Esse conhecimento nos ajuda a criar um ambiente mais inclusivo, onde cada pessoa se sinta respeitada e compreendida em sua individualidade”

— Viviane Torres,
Gerente do BRB





Outro diferencial da iniciativa foi sua capacidade de alcance. A realização simultânea em formato presencial e on-line permitiu a participação de empregados de diferentes unidades do Conglomerado BRB, incluindo agências e equipes localizadas fora do Distrito Federal, ampliando significativamente o impacto do projeto.

Mais do que promover um debate, o Autismo em Foco representa um investimento em conscientização, empatia e transformação cultural. Ao estimular o protagonismo das pessoas autistas e fortalecer práticas de inclusão, o Instituto BRB reafirma seu compromisso com a diversidade, o respeito e a construção de ambientes mais acolhedores para todos.



“Essencial saber que o Banco está tendo ações que incluam as crianças e também os funcionários com TEA. Só ganhamos com a realização do evento, com fala de conscientização da existência de empregados autistas e do diagnóstico tardio.”

— Empregado do BRB e participante do evento



Indicador de eficiência

R\$ 10 » 1 pessoa sensibilizada

Com aproximadamente R\$ 10 investidos, o projeto contribuiu para ampliar conhecimento, empatia e conscientização sobre inclusão e neurodiversidade.

203 participantes

entre modalidades presencial e on-line

2.131 pessoas impactadas

entre empregados e familiares do Conglomerado BRB

R\$ 110 por participante

investimento em inclusão, conscientização e formação





Mapa Autismo Brasil (MAB)

Pesquisa, dados e conhecimento para transformar políticas públicas de inclusão

A construção de políticas públicas mais eficazes depende, antes de tudo, da existência de dados confiáveis, diagnósticos qualificados e compreensão aprofundada da realidade social. Foi com esse propósito que o Instituto BRB apoiou o Projeto Mapa Autismo Brasil (MAB), uma das mais relevantes iniciativas de produção de conhecimento sobre o Transtorno do Espectro Autista no país.

Realizado em parceria com o Instituto Steinkopf, o projeto tem como objetivo produzir, analisar e disseminar evidências científicas sobre o autismo no Brasil, contribuindo para o fortalecimento de políticas públicas, práticas institucionais e iniciativas sociais voltadas à inclusão e à garantia de direitos das pessoas autistas.

Mais do que uma pesquisa, o MAB representa uma importante ferramenta de transformação social. A iniciativa busca compreender o perfil da população autista, os desafios enfrentados pelas famílias, as desigualdades no acesso a serviços e os impactos sociais relacionados ao TEA, criando uma base estruturada de informações para subsidiar decisões mais assertivas nas áreas de saúde, educação e inclusão social.

Inicialmente voltado ao Distrito Federal, o projeto ganhou dimensão nacional, ampliando significativamente seu alcance e consolidando-se como uma referência em produção de dados sobre o autismo no Brasil. A alta adesão da sociedade demonstra não apenas a relevância da pauta,

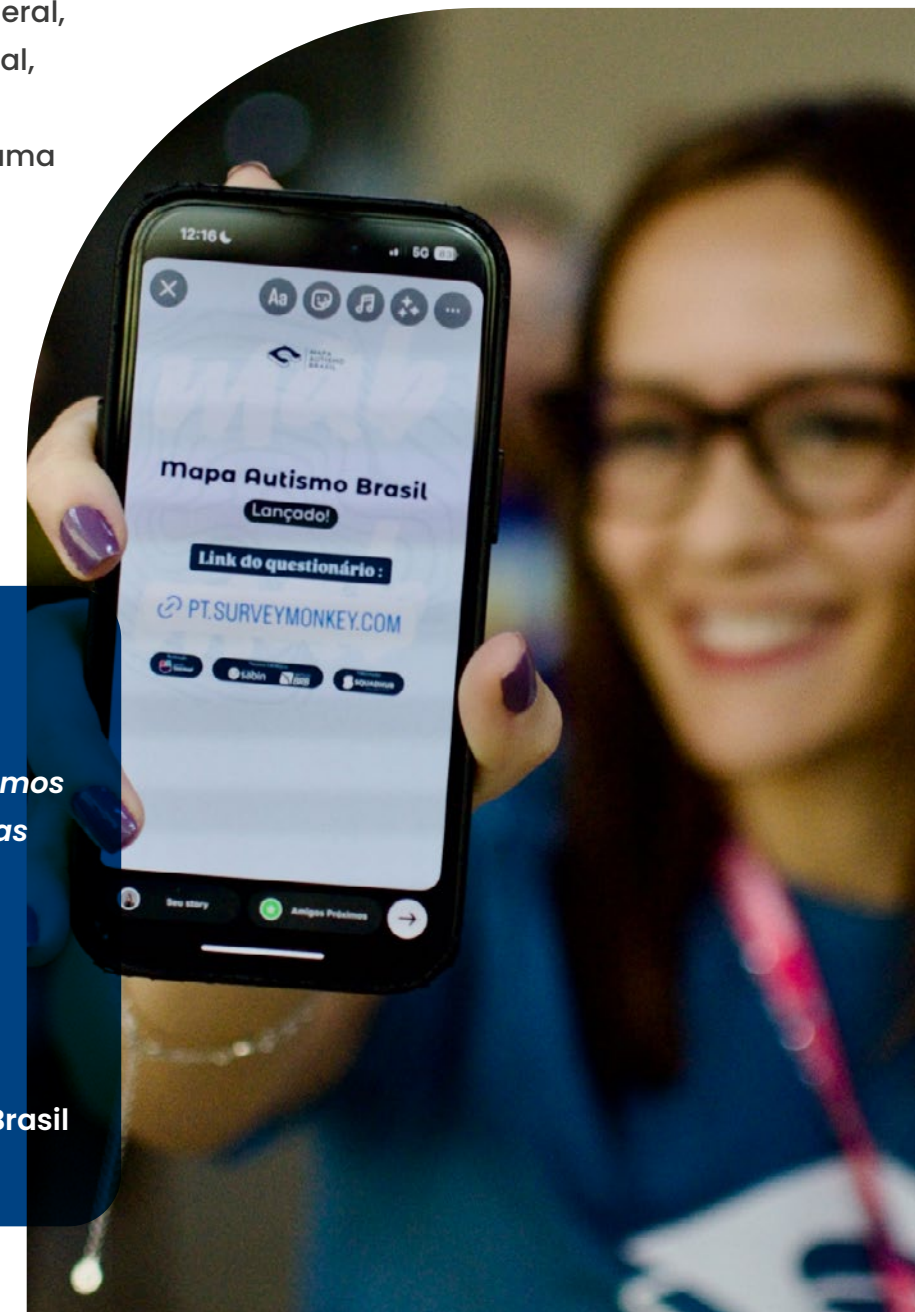
mas também a carência histórica de levantamentos estruturados sobre o tema.

Outro diferencial da iniciativa está em seu potencial de impacto coletivo. Os dados produzidos poderão apoiar gestores públicos, pesquisadores, organizações da sociedade civil e formuladores de políticas públicas na criação de ações mais eficientes e alinhadas às necessidades reais das pessoas autistas e suas famílias.



“Quando produzimos dados confiáveis sobre o autismo, criamos condições para políticas públicas mais humanas, inclusivas e conectadas à realidade das famílias brasileiras.”

— Carol Steinkopf,
idealizadora do Mapa Autismo Brasil

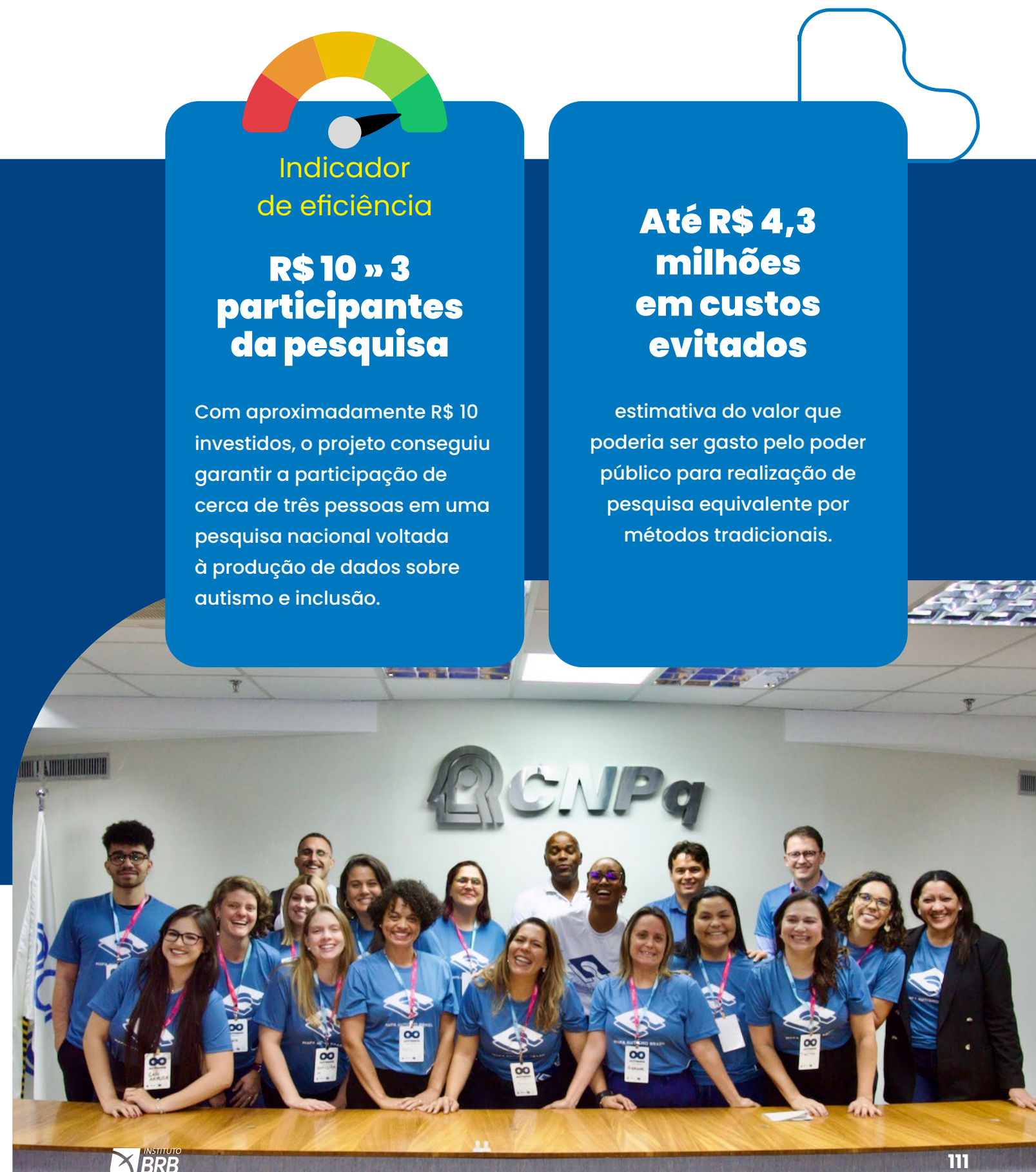




O projeto também contribui para ampliar a conscientização social sobre o autismo, fortalecendo debates sobre inclusão, acessibilidade e redução das desigualdades. Ao transformar experiências individuais em conhecimento científico estruturado, o MAB ajuda a dar visibilidade a demandas historicamente subnotificadas.

Além da produção de dados, a iniciativa evidencia o papel estratégico da cooperação entre instituições sociais, pesquisadores e sociedade civil na construção de soluções sustentáveis para desafios complexos. Trata-se de uma atuação que une ciência, inclusão e impacto social em escala nacional.

Mais do que apoiar uma pesquisa, o Instituto BRB contribui para a construção de conhecimento capaz de influenciar políticas públicas, melhorar atendimentos e ampliar direitos para milhares de pessoas. Uma iniciativa que reafirma o compromisso da instituição com inclusão, inovação social e transformação baseada em evidências.



Indicador
de eficiência

**R\$ 10 » 3
participantes
da pesquisa**

Com aproximadamente R\$ 10 investidos, o projeto conseguiu garantir a participação de cerca de três pessoas em uma pesquisa nacional voltada à produção de dados sobre autismo e inclusão.

**Até R\$ 4,3
milhões
em custos
evitados**

estimativa do valor que poderia ser gasto pelo poder público para realização de pesquisa equivalente por métodos tradicionais.



Uma Sinfonia Diferente

Música, acolhimento e inclusão como caminhos para transformar vidas

A arte tem o poder de conectar pessoas, romper barreiras e criar espaços de pertencimento. Quando aliada ao cuidado terapêutico e à inclusão, ela se transforma em uma poderosa ferramenta de desenvolvimento humano. É com esse propósito que o Instituto BRB apoiará, em 2026, o programa Uma Sinfonia Diferente, iniciativa do Instituto Steinkopf voltada ao desenvolvimento de pessoas autistas por meio da musicoterapia em grupo.

Reconhecido nacional e internacionalmente como referência em inclusão e neurodiversidade, o projeto utiliza a música como instrumento de fortalecimento das habilidades sociais, emocionais e comunicativas de crianças e jovens com Transtorno do Espectro Autista (TEA), promovendo também acolhimento e suporte às famílias participantes.

Criado em Brasília em 2015 pela musicoterapeuta Ana Carolina Steinkopf, o programa já impactou mais de 5 mil pessoas autistas e seus familiares em diferentes regiões do Brasil, tornando-se referência em tecnologia social aplicada à inclusão.

A proposta apoiada pelo Instituto BRB prevê sessões semanais de musicoterapia em grupo, acompanhamento psicológico para familiares, supervisão clínica especializada e desenvolvimento de apresentações musicais inclusivas protagonizadas pelos próprios participantes. O modelo promove não apenas desenvolvimento terapêutico, mas também autoestima, protagonismo e fortalecimento dos vínculos familiares e comunitários.

O programa atenderá aproximadamente 210 crianças por mês, ampliando o acesso gratuito à musicoterapia especializada para famílias em situação de vulnerabilidade social e fortalecendo a inclusão de pessoas autistas por meio da arte, da convivência e do acolhimento.

Outro diferencial do projeto é sua abordagem altamente humanizada e multidisciplinar. A iniciativa integra musicoterapeutas, educadores, terapeutas ocupacionais, voluntários e familiares em um processo coletivo de cuidado, desenvolvimento e inclusão.

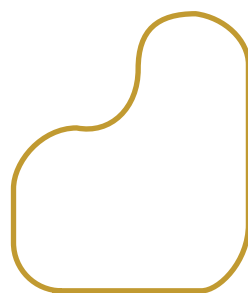
Além do impacto terapêutico, o projeto também promove sensibilização social sobre neurodiversidade e inclusão. As apresentações públicas do musical



“Aqui, nossos filhos deixam de ser vistos pelas limitações e passam a ser reconhecidos pelos seus talentos.”

— Mãe de autista, participante do programa





realizado pelos participantes ajudam a desconstruir preconceitos, ampliar o debate sobre acessibilidade e fortalecer uma cultura mais empática e inclusiva.

O impacto econômico projetado também evidencia a relevância social da iniciativa. Considerando o custo médio da musicoterapia especializada no Distrito Federal, o programa projeta mais de R\$ 3 milhões em impacto econômico social anual ao oferecer gratuitamente um serviço terapêutico altamente especializado para centenas de famílias.

Mais do que um programa musical, Uma Sinfonia Diferente representa acolhimento, desenvolvimento humano e transformação social por meio da arte. Uma iniciativa que reafirma o compromisso do Instituto BRB com inclusão, saúde, educação e fortalecimento da diversidade.



“A música abriu caminhos de comunicação que antes pareciam impossíveis.”

— Mãe de autista participante do programa



“Quando eles sobem ao palco, a sociedade também aprende sobre inclusão.”

— Professor integrante da equipe técnica



Indicador de eficiência

R\$ 10 » R\$ 70 em impacto social especializado

Considerando o impacto econômico projetado da oferta gratuita de musicoterapia especializada para aproximadamente 210 crianças por mês, aproximadamente R\$ 10 investidos no programa podem representar cerca de R\$ 70 em retorno social e terapêutico para crianças autistas e suas famílias.

210 crianças atendidas mensalmente

acesso gratuito à musicoterapia especializada e inclusão social

Mais de 10 mil pessoas impactadas anualmente

considerando famílias, rede de apoio e alcance ampliado da iniciativa

R\$ 3 milhões em impacto econômico social estimado por ano

fortalecimento do acesso gratuito a terapias especializadas





Semana Legislativa pela Primeira Infância

Diálogo, articulação institucional e fortalecimento das políticas públicas para a infância

Os primeiros anos de vida representam uma das etapas mais decisivas para o desenvolvimento humano. É nesse período que se formam bases cognitivas, emocionais e sociais fundamentais para toda a trajetória de uma criança. Reconhecendo a importância de fortalecer políticas públicas voltadas à primeira infância, o Instituto BRB apoiou a realização da 1ª Semana Legislativa pela

Primeira Infância, iniciativa promovida pela Câmara Legislativa do Distrito Federal.

O evento reuniu parlamentares, gestores públicos, professores, pesquisadores, especialistas e representantes da sociedade civil em uma ampla programação dedicada ao debate sobre direitos, educação, saúde e

desenvolvimento integral de crianças de 0 a 6 anos. Mais do que um encontro institucional, a iniciativa consolidou-se como um espaço estratégico de construção coletiva, troca de experiências e fortalecimento das redes de proteção à infância no Distrito Federal.

Ao longo de quatro dias, a programação abordou temas centrais para a formulação de políticas públicas mais eficazes e integradas, incluindo educação para a vida, desenvolvimento infantil, impacto do uso de telas na infância e articulação intersetorial entre diferentes órgãos públicos. A realização do 1º Seminário Distrital da Primeira Infância reforçou

o compromisso com a disseminação de conhecimento qualificado e com a valorização da infância como prioridade social.

O Instituto BRB participou da iniciativa por meio do patrocínio da estrutura de acolhimento dos participantes, contribuindo para a realização de um ambiente propício ao diálogo, à formação e à construção de conexões institucionais. Essa atuação evidencia como o investimento social privado pode fortalecer agendas públicas de alto impacto coletivo, ampliando espaços de participação e debate qualificado.



“Debater a primeira infância é investir no futuro da sociedade. Cada política pública construída com esse olhar representa mais oportunidades de desenvolvimento, proteção e dignidade para milhares de crianças.”

— Camila Rocha,
diretora no Instituto BRB



Outro aspecto relevante da iniciativa foi sua ampla capacidade de mobilização. Além da participação presencial de profissionais de diversas áreas, o evento também alcançou grande repercussão digital por meio das plataformas institucionais da CLDF, ampliando o alcance das discussões e fortalecendo a sensibilização da sociedade sobre a importância da primeira infância.

A iniciativa também contribuiu para consolidar a pauta da primeira infância no ambiente legislativo e institucional do Distrito Federal, fortalecendo o compromisso intersetorial com políticas públicas mais humanas, preventivas e estruturantes. Trata-se de uma agenda que impacta diretamente o futuro das crianças e, consequentemente, o desenvolvimento social de toda a sociedade.



Mais do que apoiar um evento, o Instituto BRB contribuiu para fortalecer um espaço permanente de construção de conhecimento, articulação institucional e promoção dos direitos da infância. Uma iniciativa que reafirma o compromisso da instituição com o desenvolvimento humano, a cidadania e a construção de futuros mais justos e inclusivos.



Indicador de eficiência

R\$ 10 » 370 pessoas alcançadas

Considerando o alcance digital e presencial do evento, aproximadamente R\$ 10 investidos contribuíram para alcançar cerca de 370 pessoas com conteúdos e debates sobre primeira infância e políticas públicas.

1.280 participantes presenciais

entre gestores, especialistas e profissionais da rede de proteção

19 mil pessoas impactadas

alcance presencial e digital estimado do evento

R\$ 27 por participante

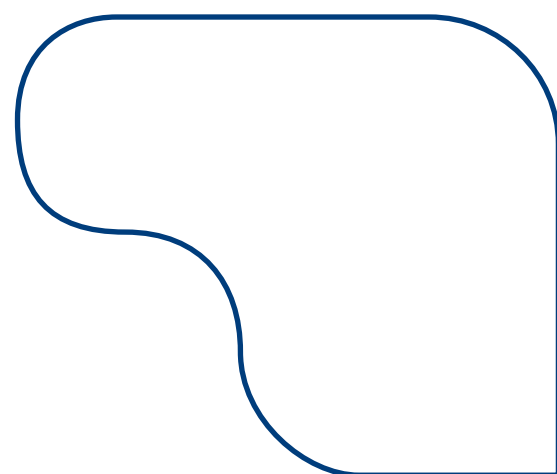
investimento em formação e articulação institucional





Eixo 4

Cultura,
Cidadania e
Pertencimento



Educação Patrimonial nas Escolas Públicas do DF

Cultura, pertencimento e valorização da história por meio da educação

A construção do senso de pertencimento começa pelo reconhecimento da própria história. Em uma cidade marcada por riqueza cultural, diversidade territorial e patrimônio reconhecido mundialmente, fortalecer a conexão dos estudantes com suas raízes é também investir em cidadania, identidade e preservação cultural. Foi com esse propósito que o Instituto BRB apoiou a reimpressão

dos livros *Tinha um Caco no Meio do Caminho* e *Em Busca da Planaltina Perdida*, voltados às ações de Educação Patrimonial nas escolas públicas do Distrito Federal.

Realizada em parceria com a Secretaria de Educação do DF, a iniciativa busca transformar o patrimônio histórico, cultural e ambiental em ferramenta de

aprendizado e formação cidadã. Mais do que distribuir livros, o projeto promove experiências educativas capazes de aproximar crianças e adolescentes da história de Brasília e das comunidades onde vivem, fortalecendo vínculos afetivos com o território.

As publicações passaram a integrar atividades pedagógicas em escolas públicas do Distrito Federal, contribuindo para abordagens interdisciplinares em áreas como História, Geografia, Ciências e Arte-Educação. Por meio de narrativas acessíveis e contextualizadas, os estudantes são estimulados a refletir sobre memória, identidade, preservação ambiental e responsabilidade social.

Além do acesso aos materiais pedagógicos, o projeto também promoveu oficinas educativas e momentos de troca entre profissionais envolvidos na elaboração das obras, ampliando o potencial formativo da iniciativa e fortalecendo a relação entre cultura, educação e comunidade escolar.

Outro aspecto relevante do projeto é sua ampla capacidade de alcance. Com investimento reduzido por estudante, a iniciativa conseguiu disponibilizar conteúdos educativos para milhares de alunos da rede pública, democratizando o acesso à cultura e ampliando oportunidades de aprendizado conectado à realidade local.

“

As obras despertam nos estudantes o interesse pela leitura, pela pesquisa e pela preservação do patrimônio cultural da nossa região.”

— Gislene,
professora da rede pública de ensino de Planaltina



Ao estimular o reconhecimento do patrimônio como parte da vivência cotidiana dos estudantes, o projeto contribui para formar cidadãos mais conscientes sobre a importância da preservação cultural e ambiental. Trata-se de uma iniciativa que transforma educação em ferramenta de valorização da memória coletiva e fortalecimento da identidade social.

Mais do que apoiar a distribuição de livros, o Instituto BRB contribui para manter viva a história do Distrito Federal nas salas de aula, incentivando novas gerações a conhecer, preservar e valorizar o patrimônio cultural da cidade.



**Indicador
de eficiência**

**R\$ 10 » 43
estudantes
impactados**

Com aproximadamente R\$ 10 investidos, o projeto conseguiu levar conteúdos de Educação Patrimonial para cerca de 43 estudantes da rede pública do DF.

**260 mil
estudantes
alcançados**

ações de Educação Patrimonial
em escolas públicas

**790 mil pessoas
impactadas**

entre estudantes,
professores e familiares

**R\$ 0,23 por
estudante**

investimento em educação e
valorização cultural





Serenata de Natal 2025

Cultura, solidariedade e fortalecimento dos vínculos comunitários no Distrito Federal

Há tradições que ultrapassam o tempo porque conseguem reunir pessoas em torno de sentimentos coletivos de pertencimento, esperança e solidariedade. A Serenata de Natal é uma dessas iniciativas. Em sua 45ª edição, o projeto reafirmou seu papel como uma das mais tradicionais ações culturais e comunitárias do Distrito Federal, levando música, acolhimento e mobilização social para diferentes regiões da cidade.

Realizada em parceria com a Associação dos Amigos da Serenata de Natal (ASENA), a iniciativa contou com apoio do Instituto BRB para realização de apresentações em hospitais, instituições sociais, lares de idosos, quadras residenciais e espaços públicos do Distrito Federal, aproximando cultura e inclusão social de milhares de pessoas.

Mais do que apresentações musicais, a Serenata de Natal promoveu experiências de conexão humana e fortalecimento comunitário. As apresentações reuniram coralistas voluntários, empregados ativos e aposentados do BRB e integrantes da comunidade em uma grande mobilização coletiva marcada por arte, empatia e solidariedade.

Ao longo da programação, o projeto percorreu diversas regiões administrativas do DF, democratizando o acesso à cultura e levando música e acolhimento a públicos que muitas vezes possuem pouco acesso a atividades culturais e artísticas.

Outro diferencial da iniciativa foi seu forte componente voluntário. Cerca de 300 coralistas participaram da ação de

forma espontânea, fortalecendo o senso de pertencimento e colaboração entre empregados, aposentados e comunidade. Essa mobilização evidencia o poder da cultura como instrumento de integração social e construção de vínculos coletivos.

Além do impacto cultural e emocional, a Serenata também promoveu arrecadação solidária de alimentos destinados a instituições sociais. A mobilização resultou na arrecadação de mais de uma tonelada de donativos, ampliando o alcance social da iniciativa e fortalecendo redes de apoio comunitário durante o período natalino.

“

“A Serenata de Natal já faz parte da memória afetiva de Brasília. É emocionante ver como a música consegue aproximar pessoas e levar esperança para tantos lugares diferentes.”

— Maria Rosa,
participante voluntária
da Serenata



O projeto também reforça a valorização do patrimônio cultural imaterial de Brasília. Ao longo de décadas, a Serenata de Natal consolidou-se como tradição afetiva da cidade, conectando gerações por meio da música, do voluntariado e da ocupação positiva dos espaços públicos.

Mais do que um evento cultural, a Serenata de Natal representa um movimento coletivo de cuidado, solidariedade e fortalecimento dos laços comunitários. Uma iniciativa que reafirma o compromisso do Instituto BRB com cultura, inclusão social e desenvolvimento humano.



“

“Quando o coral chegou ao hospital, muitos pacientes se emocionaram. Foi um momento simples, mas cheio de significado.”

— Leiliane, participante voluntária da Serenata



Indicador de eficiência

R\$ 10 » impacto em 28 pessoas

Considerando o alcance total estimado da iniciativa, aproximadamente R\$ 10 investidos contribuíram para levar cultura, acolhimento e solidariedade a cerca de 28 pessoas no Distrito Federal.

45 mil pessoas impactadas

alcance direto e indireto estimado da iniciativa

300 voluntários mobilizados

coralistas e participantes da ação solidária

1 tonelada de alimentos arrecadados

donativos destinados a instituições sociais





NAU Fest DF

Tecnologia, inovação e protagonismo juvenil para o futuro do trabalho

Preparar jovens para o futuro exige mais do que conhecimento técnico. Em um mundo em constante transformação, marcado pelo avanço da tecnologia, da inteligência artificial e por novas dinâmicas profissionais, torna-se essencial criar experiências capazes de ampliar horizontes, estimular criatividade e fortalecer competências humanas e empreendedoras. Foi com esse propósito que o Instituto BRB apoiou a realização

do NAU Fest DF, um festival voltado à inovação, ao protagonismo juvenil e às profissões do futuro.

Realizado em parceria com a Junior Achievement Distrito Federal, o evento reuniu milhares de jovens da rede pública de ensino do Distrito Federal em uma programação imersiva, conectando educação, tecnologia, sustentabilidade e mercado de trabalho. Mais do que

um festival, o NAU Fest foi concebido como um espaço de inspiração e descoberta, aproximando os participantes de experiências práticas e de novas possibilidades de trajetória profissional.

Ao longo da programação, os jovens participaram de oficinas, palestras, atividades culturais e experiências interativas voltadas ao empreendedorismo, à inovação e ao desenvolvimento de habilidades essenciais para o futuro do trabalho. O ambiente estimulou a criatividade, o pensamento crítico, a colaboração e o interesse por áreas ligadas à tecnologia e à transformação digital.

Outro diferencial da iniciativa foi sua capacidade de aproximar estudantes de empresas, profissionais e instituições do ecossistema de inovação. Essa conexão amplia repertórios, fortalece o protagonismo juvenil e contribui para reduzir barreiras de acesso à informação e às oportunidades profissionais, especialmente para jovens em situação de vulnerabilidade social.

O impacto do projeto também se reflete em sua alta capacidade de alcance. Com um investimento relativamente reduzido por participante, o evento conseguiu mobilizar milhares de jovens

“

“O festival ampliou minha visão sobre tecnologia e inovação. Saio daqui pensando diferente sobre meu futuro e sobre as possibilidades que existem para mim.”

— Caio,
participante do NAU Fest DF



em torno de temas estratégicos para o desenvolvimento econômico e social, demonstrando a força de iniciativas de educação inovadora e aprendizagem experiencial.

Além de estimular competências profissionais, o NAU Fest contribuiu para fortalecer autoestima, senso de pertencimento e visão de futuro dos participantes. Ao permitir que os jovens se enxerguem como protagonistas em um cenário de inovação e transformação, o projeto amplia perspectivas e incentiva a construção de trajetórias mais autônomas e sustentáveis.



Mais do que um evento, o NAU Fest representa um investimento em potencial humano. Ao conectar juventude, tecnologia e propósito, o Instituto BRB reafirma seu compromisso com a formação de novas gerações mais preparadas, criativas e capazes de transformar suas próprias realidades.



Indicador
de eficiência

**R\$ 10 » 1 jovem
impactado**

Com aproximadamente R\$ 10 investidos, o projeto conseguiu proporcionar experiências de inovação, empreendedorismo e desenvolvimento profissional para um jovem da rede pública do DF.

**3.100 jovens
participantes**

formação e experiências
voltadas ao futuro do trabalho

**9.300 pessoas
impactadas**

alcance indireto estimado
do projeto

**R\$ 12,90 por
jovem**

investimento em educação,
inovação e protagonismo juvenil





FIOCRUZ – Diálogos sobre Economia Solidária

Territórios sustentáveis, geração de renda e fortalecimento comunitário

Promover desenvolvimento social sustentável exige olhar atento para os territórios, suas potencialidades e os desafios enfrentados pelas comunidades mais vulnerabilizadas. Foi a partir dessa perspectiva que o Instituto BRB firmou parceria com a Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz) e a Fiotec para execução do projeto *Diálogos sobre Economia Solidária (DES)* – *Territórios Saudáveis e Sustentáveis no Distrito Federal*, iniciativa

voltada à promoção da economia solidária, do empreendedorismo social e da geração coletiva de renda em Samambaia, Planaltina e Ceilândia.

Estruturado como um projeto de pesquisa aplicada e intervenção social, o DES atua diretamente em territórios impactados pelas desigualdades socioeconômicas agravadas no contexto pós-pandemia. Mais do que oferecer capacitações,

a iniciativa busca fortalecer redes locais, formar lideranças comunitárias e estimular soluções sustentáveis construídas a partir das próprias realidades dos territórios.

Ao longo de 24 meses, o projeto prevê ações de mapeamento territorial, identificação de coletivos locais, oficinas, cursos livres e formação de multiplicadores comunitários. As atividades envolvem temas como economia solidária, empreendedorismo social, economia circular e modelos de negócios voltados ao desenvolvimento local sustentável.

Outro diferencial da iniciativa está em sua abordagem integrada entre pesquisa, inovação social e desenvolvimento territorial. Os diagnósticos produzidos ao longo do projeto irão subsidiar políticas públicas e fortalecer plataformas de inteligência territorial voltadas à promoção da saúde coletiva e do desenvolvimento socioeconômico.

A proposta também reforça a importância da articulação entre diferentes setores. O modelo de cooperação entre Instituto BRB, Fiocruz, Fiotec e atores locais demonstra como parcerias estratégicas podem potencializar impactos sociais e ampliar a capacidade de transformação nos territórios mais vulneráveis.

“

“Quando fortalecemos lideranças comunitárias e criamos oportunidades de geração coletiva de renda, fortalecemos também a autonomia e a capacidade de transformação dos próprios territórios.”

— Karina Bruxel, presidente do Instituto BRB



Além da formação técnica, o projeto atua no fortalecimento do protagonismo comunitário. Ao capacitar lideranças locais e formar multiplicadores, a iniciativa amplia sua capacidade de alcance e cria condições para que os próprios territórios desenvolvam soluções sustentáveis e autônomas para seus desafios econômicos e sociais.

Mesmo em fase de execução, o DES já se destaca pelo potencial de impacto econômico e social projetado. A formação de empreendedores e iniciativas de economia solidária representa uma estratégia concreta de geração de renda, fortalecimento comunitário e redução da dependência de políticas assistenciais.



Mais do que um projeto de capacitação, o DES representa um modelo de desenvolvimento baseado em cooperação, conhecimento e transformação territorial. Ao apoiar a iniciativa, o Instituto BRB reafirma seu compromisso com inovação social, redução de desigualdades e fortalecimento de comunidades mais resilientes e sustentáveis.



Indicador
de eficiência

5x mais retorno econômico projetado

Considerando a projeção mínima de geração de renda dos participantes, o projeto apresenta potencial de gerar aproximadamente cinco vezes mais impacto econômico anual em relação ao valor investido pelo Instituto BRB.

3 territórios prioritários atendidos

Samambaia, Planaltina e Ceilândia

24 meses de atuação territorial

ações contínuas de pesquisa, formação e desenvolvimento social

R\$ 1,9 milhão/ano

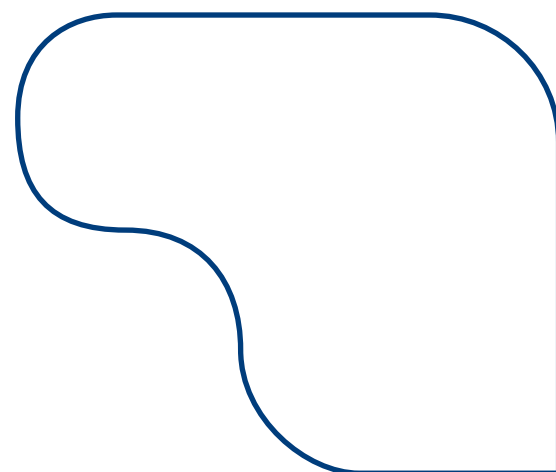
potencial mínimo de impacto econômico projetado





Eixo 5

Solidariedade
e Mobilização
Social





Encontro de Voluntários – Voluntariado e Desenvolvimento Sustentável

Mobilização coletiva, engajamento institucional e fortalecimento da cultura de impacto social

Promover transformação social em larga escala exige mais do que projetos estruturados. Exige pessoas mobilizadas, comprometidas e capazes de conectar propósito institucional com ação prática dentro das comunidades e ambientes de trabalho. Foi com esse olhar que o Instituto BRB realizou o Encontro de Voluntários, iniciativa voltada ao fortalecimento do voluntariado corporativo e da cultura socioambiental no Conglomerado BRB.

O encontro reuniu representantes de diferentes unidades do Banco, parceiros institucionais, convidados e lideranças internas em uma programação dedicada à integração, alinhamento estratégico e fortalecimento das ações sociais desenvolvidas ao longo do ano pelo Instituto BRB.

Mais do que um evento institucional, a iniciativa consolidou-se como espaço de reconhecimento e fortalecimento da rede de voluntariado corporativo do BRB. Os voluntários exercem papel fundamental na mobilização de campanhas, disseminação de informações e articulação das ações de impacto social em suas respectivas unidades, funcionando como multiplicadores da cultura de solidariedade dentro do Conglomerado.

Ao longo da programação, os participantes acompanharam apresentações sobre resultados alcançados pelo Instituto BRB, prestação de contas das ações realizadas, debates sobre sustentabilidade, desenvolvimento humano e responsabilidade

socioambiental, além de momentos voltados à troca de experiências e fortalecimento das conexões entre as equipes.

Outro aspecto relevante da iniciativa foi seu forte potencial multiplicador. Embora o encontro tenha reunido diretamente 237 participantes, o impacto das práticas, conhecimentos e campanhas compartilhadas se estende para milhares de colaboradores do Conglomerado BRB por meio da atuação cotidiana dos voluntários em suas unidades.



“Os voluntários são fundamentais para transformar propósito em ação dentro do Conglomerado BRB. São eles que ajudam a mobilizar pessoas, fortalecer campanhas e ampliar o alcance das iniciativas sociais em todas as unidades.”

— Thais Frossard Frateschi,
Diretora Executiva do Instituto BRB



A iniciativa também reforça o papel estratégico do voluntariado corporativo na construção de ambientes organizacionais mais colaborativos, humanos e socialmente responsáveis. Ao fortalecer o senso de pertencimento e engajamento dos participantes, o projeto contribui diretamente para ampliar a cultura institucional de impacto social positivo.

Além da integração entre áreas e equipes, o encontro fortaleceu a conexão entre os empregados e os projetos conduzidos pelo Instituto BRB, ampliando a compreensão sobre o papel social da instituição e incentivando maior participação nas ações de voluntariado e mobilização comunitária.

Mais do que um encontro de alinhamento, o projeto representou um investimento em pessoas, cultura organizacional e fortalecimento das redes de solidariedade do Conglomerado BRB. Uma iniciativa que reafirma o compromisso do Instituto BRB com desenvolvimento sustentável, engajamento social e transformação coletiva.



Indicador
de eficiência

**R\$ 10 » impacto
indireto em 5
colaboradores**

Considerando o efeito multiplicador das ações disseminadas pelos voluntários, aproximadamente R\$ 10 investidos contribuíram para alcançar cerca de cinco colaboradores do Conglomerado BRB com iniciativas de voluntariado e desenvolvimento sustentável.

**237 voluntários
mobilizados**

entre participantes, convidados
e parceiros institucionais

**4.932
colaboradores
impactados**

alcance indireto estimado
nas unidades do
Conglomerado BRB

**R\$ 292 mil
em impacto
econômico
estimado**

potencial multiplicador das
ações disseminadas



Campanha Material Escolar 2025

Educação, solidariedade e apoio às famílias que fazem parte do dia a dia do BRB

O acesso à educação começa com condições básicas para que crianças e jovens possam permanecer no ambiente escolar com dignidade e segurança. Foi com esse propósito que o Instituto BRB realizou a Campanha Material Escolar 2025, primeira ação do ano do programa de voluntariado empresarial BRB Solidário, mobilizando empregados e unidades do Conglomerado BRB em uma ampla rede de solidariedade.

A iniciativa teve como foco principal apoiar colaboradores terceirizados das áreas de limpeza, conservação, copa e vigilância, além de seus dependentes matriculados na rede pública de ensino. Por meio da arrecadação voluntária de materiais escolares novos, a campanha contribuiu para reduzir o impacto financeiro do início do ano letivo para famílias em situação de maior vulnerabilidade.

Mais do que uma ação de doação, a campanha fortaleceu vínculos humanos e reforçou o reconhecimento institucional aos profissionais que integram o cotidiano operacional do Banco. A iniciativa também ampliou a cultura de pertencimento e valorização dentro do Conglomerado BRB, promovendo uma mobilização coletiva em torno da educação e da cidadania.

Ao longo da campanha, empregados, agências e áreas administrativas participaram ativamente da arrecadação dos itens, permitindo a montagem de centenas de kits escolares completos distribuídos aos beneficiários. Cada kit

continha materiais essenciais para o início das atividades escolares, contribuindo para garantir melhores condições de aprendizagem e permanência no ambiente educacional.

Outro diferencial da iniciativa foi sua capacidade de gerar impacto social sem necessidade de investimento financeiro direto do Instituto BRB. Baseada integralmente em doações voluntárias, a campanha demonstrou como o engajamento coletivo pode produzir resultados concretos e relevantes para famílias em situação de vulnerabilidade.

“

“Agradeço por ter recebido o kit. Tenho três crianças e isso vai ajudar muito para o começo das aulas.”

— Mary Siqueira, colaboradora beneficiada pela campanha



Além do apoio imediato aos estudantes atendidos, a iniciativa também gerou economia significativa para as famílias beneficiadas, reduzindo despesas relacionadas à compra de materiais escolares em um período tradicionalmente marcado por maior pressão financeira doméstica.

A campanha também reforçou o papel estratégico do voluntariado corporativo como ferramenta de transformação social, aproximando empregados das ações de impacto desenvolvidas pelo Instituto BRB e fortalecendo uma cultura organizacional baseada em solidariedade e responsabilidade social.



Mais do que distribuir kits escolares, a Campanha Material Escolar 2025 contribuiu para fortalecer sonhos, ampliar oportunidades e apoiar trajetórias educacionais de centenas de estudantes. Uma iniciativa que reafirma o compromisso do Instituto BRB com educação, inclusão social e desenvolvimento humano.



Indicador
de eficiência

Baixo investimento, alto impacto social

Realizada integralmente por meio de arrecadações voluntárias, a campanha demonstrou como ações colaborativas podem gerar impacto educacional e social significativo sem necessidade de investimento financeiro direto do Instituto BRB.

513 kits escolares distribuídos

apoio ao início do ano letivo de
estudantes da rede pública

1.539 pessoas impactadas indiretamente

benefício ampliado ao núcleo
familiar dos estudantes

R\$ 61 mil em economia estimada

redução de despesas para as
famílias beneficiadas



Campanha do Desapego

Solidariedade, consumo consciente e transformação social em rede

Pequenos gestos têm o poder de gerar grandes transformações quando mobilizam pessoas em torno de um propósito coletivo. Foi com esse espírito de solidariedade e responsabilidade social que o Instituto BRB realizou a Campanha do Desapego 2025, iniciativa que mobilizou empregados e colaboradores do Conglomerado BRB para arrecadação de roupas, calçados, acessórios e cobertores destinados a pessoas em situação de vulnerabilidade.

Mais do que uma campanha de arrecadação, a iniciativa consolidou-se como uma importante ação de engajamento social e incentivo ao consumo consciente. Ao estimular a reutilização de itens em bom estado de conservação, o projeto promoveu práticas alinhadas à economia circular, reduzindo desperdícios e ampliando o impacto social das doações.

A campanha também fortaleceu o protagonismo do voluntariado corporativo dentro do Conglomerado BRB, com ampla participação de empregados, áreas internas e ADS mobilizados em diferentes unidades. O envolvimento coletivo reforçou valores de empatia, colaboração e responsabilidade social compartilhada.

Um dos principais diferenciais da iniciativa foi a conexão direta com o projeto Brechozeiras, apoiado pelo Instituto BRB. Parte significativa das peças arrecadadas foi destinada à formação

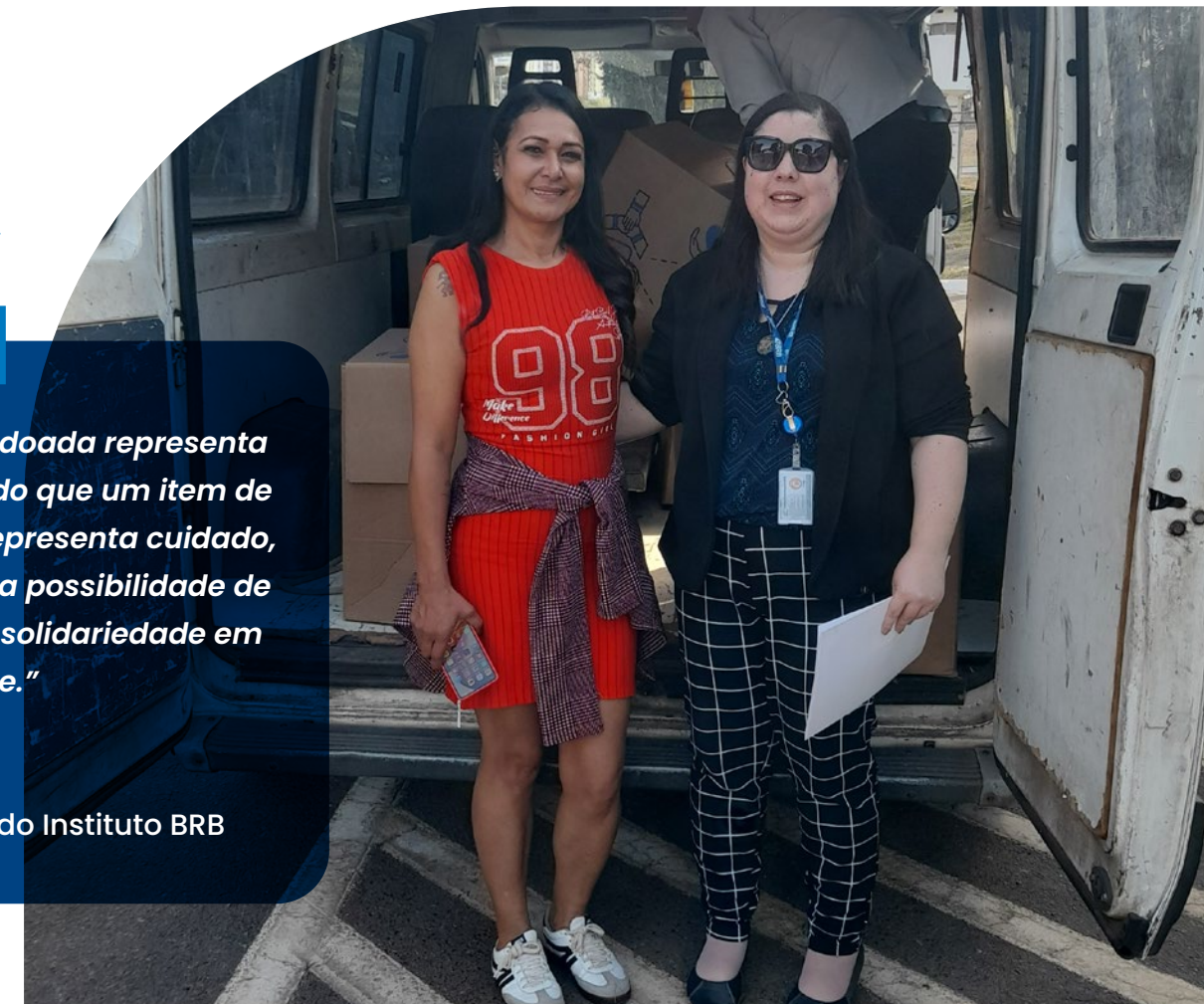
do primeiro enxoval de mulheres em situação de vulnerabilidade econômica que participam do projeto, permitindo que as doações se transformassem em oportunidades concretas de geração de renda e autonomia financeira.

Além disso, os cobertores arrecadados foram destinados à Campanha do Agasalho Solidário do Governo do Distrito Federal, ampliando o alcance da ação e contribuindo para acolher pessoas em situação de vulnerabilidade durante o período de frio.

“

“Cada peça doada representa muito mais do que um item de vestuário. Representa cuidado, dignidade e a possibilidade de transformar solidariedade em oportunidade.”

— Alana,
empregada do Instituto BRB



O impacto da campanha vai além da distribuição de itens. Ao conectar solidariedade, sustentabilidade e inclusão produtiva, a iniciativa cria uma cadeia positiva de transformação social, na qual uma simples doação pode gerar acolhimento, dignidade e novas oportunidades econômicas para diferentes públicos.

Outro aspecto relevante foi a capacidade de mobilização comunitária da campanha. A arrecadação de quase duas mil peças demonstra a força do engajamento institucional e o potencial das ações colaborativas na promoção de impacto social de forma rápida, acessível e eficiente.

Mais do que arrecadar roupas e cobertores, a Campanha do Desapego fortaleceu redes de solidariedade e mostrou como atitudes simples podem produzir impactos reais na vida das pessoas. Ao promover a iniciativa, o Instituto BRB reafirma seu compromisso com o desenvolvimento humano, o consumo responsável e a transformação social por meio da ação coletiva.



A campanha apresentou potencial de gerar aproximadamente o dobro do valor econômico das doações arrecadadas por meio da circulação local dos itens e do fortalecimento de iniciativas comunitárias.

1.982 peças arrecadadas

entre roupas, calçados, acessórios e cobertores

225 pessoas beneficiadas diretamente

entre famílias atendidas e participantes do Brechozeiras

R\$ 71 mil em impacto econômico estimado

movimentação gerada a partir das doações





Páscoa Encantada

Solidariedade, afeto e mobilização coletiva para transformar a Páscoa de milhares de crianças

Ações solidárias têm o poder de transformar datas simbólicas em experiências de acolhimento, pertencimento e esperança. Foi com esse propósito que o Instituto BRB realizou a campanha Páscoa Encantada 2025, iniciativa que mobilizou empregados e colaboradores do Conglomerado BRB para arrecadação de caixas de chocolate destinadas a crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social.

Mais do que uma campanha de doação, a iniciativa fortaleceu uma ampla rede de solidariedade construída a partir do engajamento voluntário de empregados em diferentes unidades do BRB, dentro e fora do Distrito Federal. A mobilização coletiva reforçou valores de empatia, cooperação e compromisso social compartilhados pelo Conglomerado.

Ao longo da campanha, milhares de caixas de chocolates foram arrecadadas e destinadas a instituições sociais parceiras do Instituto BRB que atuam no atendimento de crianças e adolescentes em contextos de vulnerabilidade. A ação proporcionou momentos de celebração, acolhimento e convivência comunitária, ampliando o impacto social da iniciativa para além da entrega dos itens arrecadados.

Outro diferencial da campanha foi o protagonismo dos ADS e voluntários das unidades participantes, responsáveis pela articulação das arrecadações e pelas

entregas às instituições beneficiadas. Essa atuação fortaleceu vínculos entre o Banco, as comunidades atendidas e as organizações sociais parceiras.

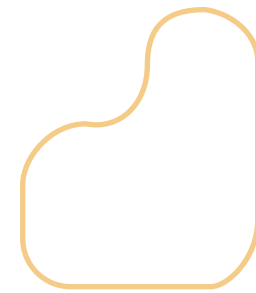
A iniciativa também demonstrou a capacidade do voluntariado corporativo de gerar impacto social em larga escala por meio de ações simples, acessíveis e altamente mobilizadoras. A ampla adesão dos empregados reforça o fortalecimento de uma cultura institucional baseada em solidariedade, participação e responsabilidade social.



“Os empregados voluntários que participaram da ação de Páscoa são essenciais para as iniciativas sociais do Instituto BRB. Sua dedicação e empenho refletem os valores da nossa empresa e ajudam a construir um ambiente mais humano e acolhedor.”

*— Camila Rocha,
diretora executiva do
Instituto BRB*





Além do impacto emocional promovido junto às crianças beneficiadas, a campanha também gerou movimentação econômica relacionada à aquisição dos produtos arrecadados, contribuindo para circulação de recursos no comércio e na cadeia produtiva associada ao setor alimentício.

Mais do que distribuir chocolates, a Páscoa Encantada promoveu experiências de afeto, inclusão e pertencimento para milhares de crianças e famílias. Ao realizar a iniciativa, o Instituto BRB reafirma seu compromisso com o desenvolvimento humano, o fortalecimento comunitário e a promoção de ações que geram impacto social positivo de forma coletiva e colaborativa.



Indicador de eficiência

R\$ 10 » 2 crianças atendidas

Considerando o valor econômico total das arrecadações, aproximadamente R\$ 10 investidos permitiram beneficiar cerca de duas crianças ou adolescentes em situação de vulnerabilidade social.

4 mil crianças e adolescentes beneficiados

distribuição de caixas de chocolates para instituições sociais

4.176 caixas de chocolates arrecadadas

mobilização solidária em unidades do Conglomerado BRB

10 mil pessoas impactadas

entre famílias, voluntários e comunidades atendidas



Campanha Dia das Crianças BRB 2025

Solidariedade, acolhimento e alegria compartilhada em diferentes regiões do país

A infância é marcada por experiências que ajudam a construir autoestima, pertencimento e memórias afetivas que permanecem ao longo da vida. Para milhares de crianças em situação de vulnerabilidade social, pequenos gestos de cuidado podem representar momentos raros de acolhimento e felicidade. Foi com esse propósito que o Instituto BRB realizou a Campanha Dia das Crianças BRB 2025, mobilizando uma ampla rede de solidariedade em diferentes regiões do Brasil.

Realizada em parceria com o Governo do Distrito Federal e 36 organizações sociais, a iniciativa promoveu a distribuição de brinquedos para crianças atendidas por instituições comunitárias no Distrito Federal, RIDE e em sete estados brasileiros. Mais do que uma ação de entrega, a campanha buscou fortalecer vínculos humanos e proporcionar experiências de afeto, cuidado e inclusão social.

Ao longo da mobilização, foram distribuídos milhares de brinquedos para crianças de diferentes faixas etárias, garantindo que os presentes chegassem já embalados individualmente. O cuidado com cada detalhe foi um dos aspectos mais valorizados pelas instituições parceiras, tornando a experiência ainda mais significativa para os pequenos atendidos.

Outro diferencial da campanha foi sua ampla capilaridade territorial. Além do Distrito Federal, a ação alcançou comunidades em estados como Bahia, Paraíba, Alagoas, Tocantins, Maranhão,

Paraná, Rio Grande do Norte e Goiás, ampliando o alcance social do Instituto BRB e fortalecendo redes de solidariedade em diferentes localidades onde o BRB atua.

A iniciativa também reforçou o papel estratégico das parcerias sociais na ampliação do impacto coletivo. A articulação entre o Instituto BRB, o GDF e dezenas de organizações da sociedade civil permitiu maior eficiência logística e capilaridade na distribuição dos brinquedos, garantindo atendimento a diferentes comunidades vulnerabilizadas.



“Nossos meninos irão ficar muito felizes. Temos crianças aqui que nunca receberam um brinquedo novo, muito menos embrulhado para presente. Nossa gratidão infinita ao Instituto BRB.”

— Cristina Melo,
Lar São Domingos –
Maceió/AL



Mais do que distribuir presentes, a campanha promoveu acolhimento emocional e fortalecimento comunitário. Muitas instituições relataram que diversas crianças nunca haviam recebido um brinquedo novo ou um presente embalado especialmente para elas, o que ampliou ainda mais o impacto afetivo da ação. Além do benefício direto às crianças atendidas, a iniciativa também contribuiu para fortalecer a cultura institucional de solidariedade e responsabilidade social, mobilizando equipes, parceiros e comunidades em torno de um propósito coletivo de cuidado e inclusão.

Mais do que uma campanha comemorativa, o Dia das Crianças BRB 2025 transformou solidariedade em experiências de felicidade, pertencimento e dignidade para milhares de famílias. Uma iniciativa que reafirma o compromisso do Instituto BRB com desenvolvimento humano, proteção social e promoção da infância.



“Foi uma alegria só por aqui. As crianças ficaram encantadas com os brinquedos, parecia até dia de festa.”

— Juarez Santos, Associação Criança e Família – Salvador/BA



Indicador
de eficiência

**R\$ 15 » 1 criança
atendida**

Com um investimento médio equivalente ao valor de um brinquedo, a campanha conseguiu levar acolhimento, pertencimento e alegria para milhares de crianças em diferentes regiões do país.

**6.304 brinquedos
distribuídos**

crianças atendidas em situação de
vulnerabilidade social

**36 ONGs
mobilizadas**

parcerias sociais em diferentes
regiões do país

**15.760 pessoas
impactadas**

alcance ampliado junto às
famílias e comunidades





Solidariedade, segurança alimentar e mobilização coletiva no período natalino

O período de Natal carrega consigo valores de acolhimento, esperança e cuidado coletivo. Para milhares de famílias em situação de vulnerabilidade social, no entanto, essa época do ano também pode representar insegurança alimentar e dificuldades ainda mais intensas. Foi com o propósito de transformar solidariedade em apoio concreto que o Instituto BRB realizou a campanha Natal 5 Estrelas, uma das maiores mobilizações sociais do programa BRB Solidário.

A iniciativa reuniu empregados, unidades do Conglomerado BRB e organizações sociais em uma ampla rede de arrecadação e distribuição de cestas natalinas destinadas a famílias em situação de vulnerabilidade social atendidas por instituições parceiras do Instituto BRB.

Mais do que uma ação assistencial, a campanha fortaleceu o voluntariado corporativo e ampliou o engajamento

social dos empregados em torno de uma causa coletiva. A mobilização envolveu diferentes áreas e unidades do Conglomerado, promovendo senso de pertencimento, empatia e participação ativa nas ações sociais conduzidas pelo Instituto.

Um dos diferenciais da campanha foi o modelo de doação compartilhada, no qual o Instituto BRB realizou aquisição direta de cestas enquanto empregados e unidades complementaram as arrecadações por meio de ações voluntárias. Essa estratégia ampliou significativamente o alcance da iniciativa e fortaleceu a cultura institucional de solidariedade.

Ao longo da campanha, centenas de famílias receberam cestas natalinas contendo itens essenciais de alimentação, contribuindo diretamente para promoção da segurança alimentar durante o período de fim de ano. Além do impacto material, a ação também proporcionou acolhimento emocional e fortalecimento da dignidade das famílias atendidas.

Outro aspecto relevante foi o cuidado institucional adotado na seleção das organizações beneficiadas. O processo ocorreu mediante cadastramento público e critérios de regularidade, assegurando transparência, rastreabilidade e aderência às diretrizes da Lei nº 13.019/2014.



“Receber essa cesta neste momento faz muita diferença para nossa família. Mais do que os alimentos, sentimos que alguém lembrou da gente com carinho.”

— Relato de família beneficiada pela campanha



A campanha também demonstrou forte capacidade de mobilização interna. A participação ativa de 125 unidades do Conglomerado BRB evidencia o potencial do voluntariado empresarial como ferramenta de transformação social e fortalecimento da cultura organizacional.

Mais do que distribuir cestas natalinas, o Natal 5 Estrelas fortaleceu redes de solidariedade, promoveu dignidade e transformou o espírito natalino em impacto social concreto para centenas de famílias. Uma iniciativa que reafirma o compromisso do Instituto BRB com desenvolvimento humano, segurança alimentar e responsabilidade social.



“A campanha mobilizou muitas pessoas dentro do BRB. Foi emocionante ver unidades inteiras se organizando para ajudar outras famílias.”

— Marciane, empregada do Instituto BRB



Indicador de eficiência

R\$ 155 » apoio alimentar para uma família inteira

Com investimento médio de R\$ 154,83 por cesta natalina, a campanha conseguiu garantir apoio alimentar e acolhimento para centenas de famílias durante o período de fim de ano.

859 famílias beneficiadas

distribuição de cestas natalinas para famílias em vulnerabilidade social

125 unidades mobilizadas

engajamento coletivo do Conglomerado BRB

R\$ 133 mil em impacto social estimado

valor equivalente total das cestas distribuídas





Nosso Natal GDF

Acolhimento, segurança
alimentar e dignidade para quem
mais precisa

O Natal é um período marcado por encontros, celebrações e esperança. Para muitas pessoas em situação de vulnerabilidade social, porém, essa época do ano também pode representar insegurança alimentar, isolamento e ausência de condições mínimas de dignidade. Foi com o objetivo de transformar solidariedade em cuidado

concreto que o Instituto BRB participou da ação Nosso Natal GDF, iniciativa promovida pelo Governo do Distrito Federal voltada ao acolhimento de pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Realizada no restaurante comunitário do Gama, a ação proporcionou uma ceia natalina completa para milhares

de pessoas, promovendo não apenas alimentação, mas também um ambiente de acolhimento, respeito e humanização durante o período de fim de ano.

Mais do que uma ação assistencial pontual, a iniciativa simbolizou o fortalecimento das redes de proteção social e da atuação integrada entre poder público e instituições parceiras comprometidas com promoção da dignidade humana.

Ao apoiar a ação, o Instituto BRB contribuiu para ampliar o alcance de uma política pública de segurança alimentar

já estruturada no Distrito Federal, fortalecendo o atendimento oferecido à população em situação de maior vulnerabilidade social.

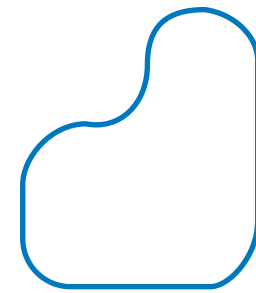
Outro aspecto relevante foi a utilização do restaurante comunitário como espaço estratégico de acolhimento e inclusão. Além de garantir acesso à alimentação, o ambiente proporcionou convivência, cuidado e sensação de pertencimento para centenas de pessoas atendidas durante a ação natalina.



“Mais do que servir uma refeição, ações como essa levam acolhimento e fazem as pessoas se sentirem lembradas e respeitadas.”

— Participante da ação





A iniciativa também reforça a importância das parcerias institucionais na construção de soluções sociais mais eficientes e humanizadas. A atuação conjunta entre o Instituto BRB e o Governo do Distrito Federal demonstra como cooperação entre diferentes setores pode ampliar o alcance das ações sociais e potencializar impactos positivos para a população.

Mesmo sendo uma ação pontual, o projeto gerou impacto direto significativo ao oferecer alimentação adequada e acolhimento para milhares de pessoas em um período marcado por maior vulnerabilidade emocional e social.

Mais do que uma ceia de Natal, o Nosso Natal GDF representou um gesto coletivo de cuidado, solidariedade e respeito à dignidade humana. Uma iniciativa que reafirma o compromisso do Instituto BRB com inclusão social, segurança alimentar e fortalecimento das políticas de acolhimento.



Indicador de eficiência

R\$ 10 » refeição natalina para quase 2 pessoas

Considerando o investimento realizado pelo Instituto BRB e o número de pessoas atendidas, aproximadamente R\$ 10 investidos contribuíram para garantir acolhimento e alimentação natalina para quase duas pessoas em situação de vulnerabilidade social.

3.500 pessoas atendidas

ceia natalina oferecida à população em vulnerabilidade social

R\$ 18,4 mil investidos

apoio direto do Instituto BRB à ação

Parceria com o GDF

fortalecimento da atuação integrada em segurança alimentar





Natal Mágico Abrace 2025

Acolhimento, esperança e momentos
de alegria para crianças em
tratamento contra o câncer

Em momentos marcados por tratamentos intensivos, internações e incertezas, experiências de acolhimento e afeto tornam-se ainda mais significativas para crianças e famílias que enfrentam o câncer infantojuvenil. Foi com esse propósito que o Instituto BRB apoiou a realização do Natal Mágico Abrace 2025, iniciativa voltada à promoção de bem-estar, inclusão social e fortalecimento emocional de crianças e adolescentes assistidos pela Abrace.

Realizado em Brasília, o evento reuniu centenas de crianças, adolescentes e familiares em uma grande celebração natalina marcada por apresentações culturais, atividades recreativas, distribuição de presentes e ações de acolhimento social. Mais do que uma confraternização, a iniciativa buscou proporcionar momentos de leveza, alegria e pertencimento para famílias que enfrentam desafios intensos relacionados ao tratamento oncológico.

Ao longo da programação, os participantes tiveram acesso a apresentações musicais, teatro, brinquedos infláveis, presença do Papai Noel e atividades de integração social. O ambiente foi cuidadosamente estruturado para oferecer conforto, acolhimento e experiências positivas às crianças atendidas pela instituição.

Outro diferencial da iniciativa foi a forte mobilização voluntária e comunitária. O evento contou com ampla participação de voluntários, parceiros institucionais e

equipes da Abrace, fortalecendo redes de solidariedade e apoio às famílias assistidas.

Além das atividades recreativas, o projeto também promoveu segurança alimentar e apoio material às famílias por meio da distribuição de centenas de cestas natalinas e presentes. A iniciativa contribuiu para tornar o período de fim de ano mais digno e acolhedor para famílias em situação de vulnerabilidade social agravada pelo contexto do tratamento de saúde.

“

“Ver o sorriso dessas crianças em um momento tão difícil faz tudo valer a pena. Foi um dia de alegria, carinho e esperança para muitas famílias.”

—Pedro Ivo,
voluntário participante
da ação



A ação também reforça a importância do cuidado emocional no enfrentamento do câncer infantojuvenil. Experiências de convivência, celebração e integração social ajudam a fortalecer vínculos familiares, reduzir impactos emocionais do tratamento e ampliar o sentimento de esperança entre crianças e responsáveis.

Outro aspecto relevante foi o cuidado logístico e operacional adotado durante o evento. Desde a recepção das famílias até o retorno seguro aos pontos de origem, toda a estrutura foi planejada para garantir acolhimento humanizado e experiência positiva aos participantes.

Mais do que um evento natalino, o Natal Mágico Abrace representou um momento de cuidado, dignidade e construção de memórias afetivas para crianças e famílias em situação de grande vulnerabilidade emocional e social. Uma iniciativa que reafirma o compromisso do Instituto BRB com solidariedade, inclusão e desenvolvimento humano.



“A festa trouxe leveza para famílias que enfrentam uma rotina muito difícil. Foi emocionante acompanhar a felicidade das crianças.”

— Equipe de apoio da Abrace



Indicador
de eficiência

**R\$ 53 »
experiência
completa de
acolhimento para
uma pessoa**

Com investimento médio de R\$ 52,84 por beneficiário direto, o projeto conseguiu proporcionar alimentação, lazer, acolhimento emocional e celebração natalina para crianças e famílias atendidas pela Abrace.

**738 crianças
e familiares
beneficiados**

participação direta no
evento natalino

**490 cestas
natalinas
distribuídas**

apoio alimentar às
famílias assistidas

**800 presentes
entregues**

ações de acolhimento e
celebração para as crianças



Resultados Consolidados de 2025

Transformando investimento social em impacto real

O ano de 2025 representou um importante ciclo de fortalecimento institucional, expansão territorial e ampliação do impacto social do Instituto BRB. Ao longo do período, a instituição consolidou projetos estratégicos voltados à educação, geração de renda, inovação, saúde, cultura, inclusão social e mobilização comunitária, reafirmando seu compromisso com desenvolvimento humano e transformação social sustentável.

Mais do que executar ações pontuais, o Instituto BRB fortaleceu uma atuação integrada, baseada em parcerias, mensuração de impacto e construção de soluções capazes de gerar resultados concretos para pessoas e comunidades em situação de vulnerabilidade social.

Os números apresentados a seguir representam não apenas investimentos e atendimentos, mas histórias de superação, oportunidades criadas, vínculos fortalecidos e futuros transformados.

Impacto Social Consolidado

+ 676 mil atendimentos diretos

Pessoas beneficiadas pelas ações, campanhas e projetos apoiados pelo Instituto BRB.

+ 1,88 milhão de impactados indiretos

Alcance ampliado por meio de famílias, comunidades, redes de apoio e circulação social das iniciativas

R\$ 2,7 milhões em investimento social

Recursos aplicados em projetos estratégicos de desenvolvimento humano e responsabilidade social.

+ R\$ 7,5 milhões em impacto econômico estimado

Potencial de geração de renda, movimentação econômica e fortalecimento produtivo decorrente das iniciativas apoiadas.

Alcance territorial e fortalecimento de redes

Ao longo de 2025, o Instituto BRB ampliou sua presença para diferentes territórios, fortalecendo parcerias e levando impacto social a diversas regiões do Brasil.

As ações alcançaram:

- Distrito Federal
- Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno (RIDE), composta por municípios de Goiás e Minas Gerais integrados economicamente ao DF
- Goiás
- Bahia
- Alagoas
- Maranhão
- Tocantins
- Paraná
- Paraíba
- Rio Grande do Norte
- entre outros territórios impactados pelas iniciativas apoiadas.

A atuação em rede mobilizou:

- organizações sociais
- instituições públicas
- startups
- universidades
- parceiros privados
- voluntários
- empregados do Conglomerado BRB fortalecendo soluções coletivas para desafios sociais complexos.

Voluntariado e mobilização social

O voluntariado corporativo permaneceu como um dos pilares da atuação do Instituto BRB em 2025. Campanhas solidárias e ações de mobilização social fortaleceram a cultura institucional de empatia, pertencimento e responsabilidade coletiva.

Ao longo do ano:

- centenas de voluntários participaram das ações promovidas pelo Instituto
- mais de 125 unidades do Conglomerado BRB foram mobilizadas
- milhares de famílias receberam apoio alimentar, brinquedos, roupas e acolhimento social

As campanhas demonstraram o poder da atuação coletiva na transformação de realidades e no fortalecimento das comunidades atendidas.

ODS e compromisso com desenvolvimento sustentável

As iniciativas desenvolvidas pelo Instituto BRB mantiveram alinhamento direto com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, especialmente:

- ODS 1 – Erradicação da Pobreza
- ODS 3 – Saúde e Bem-Estar
- ODS 4 – Educação de Qualidade
- ODS 5 – Igualdade de Gênero
- ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico
- ODS 10 – Redução das Desigualdades
- ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis
- ODS 16 – Paz, Justiça e Instituições Eficazes
- ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação

O alinhamento aos ODS reforça o compromisso institucional com uma atuação social sustentável, estratégica e conectada aos principais desafios globais contemporâneos.

Muito além dos números

Cada indicador apresentado neste relatório representa pessoas, histórias e trajetórias impactadas pelas ações do Instituto BRB. São mulheres que conquistaram autonomia financeira, jovens que acessaram oportunidades de capacitação, crianças que tiveram contato com tecnologia e cultura, famílias acolhidas por campanhas solidárias e comunidades fortalecidas por redes de apoio e desenvolvimento.

Os resultados consolidados de 2025 refletem uma atuação construída de forma coletiva, baseada em responsabilidade social, inovação, governança e compromisso humano.

Seguimos acreditando que impacto social verdadeiro acontece quando investimento encontra propósito, quando oportunidades encontram pessoas e quando diferentes setores caminham juntos na construção de um futuro mais justo, inclusivo e sustentável.

Porque transformar o amanhã começa todos os dias, nas escolhas e ações que realizamos hoje.



Potência Social Transformando o amanhã todos os dias

Transformação social
não acontece apenas
em grandes números.

Ela acontece quando uma mulher conquista autonomia financeira.
Quando um jovem descobre novas possibilidades de futuro.
Quando uma criança se sente pertencente a espaços antes inimagináveis.
Quando uma família encontra acolhimento em um momento de vulnerabilidade.

Quando diferentes pessoas, instituições e comunidades
escolhem caminhar juntas.

Ao longo de 2025, o Instituto BRB fortaleceu a convicção de que impacto social verdadeiro nasce das conexões humanas, da construção coletiva e da capacidade de transformar investimento em oportunidades reais de desenvolvimento.

Cada projeto apresentado neste relatório representa muito mais do que uma ação executada. Representa histórias, sonhos, pertencimento, dignidade e futuros possíveis.

Acreditamos na potência das redes.
Na potência da educação.
Na potência da cultura.
Na potência da inovação.
Na potência do cuidado.
E, principalmente, na potência das pessoas.

Porque transformar o amanhã não é um objetivo distante.
É uma construção diária, feita de escolhas, compromissos e ações concretas.

Seguimos olhando para frente com responsabilidade, sensibilidade e coragem institucional, certos de que o desenvolvimento humano continuará sendo o centro da nossa atuação.

Mais do que realizar projetos, seguimos fortalecendo oportunidades, aproximando pessoas e construindo caminhos para uma sociedade mais inclusiva, humana e sustentável.



TRANSFORMANDO
o amanhã
TODOS OS DIAS.



Ficha técnica

Realização

Instituto BRB de Desenvolvimento Humano e Responsabilidade Socioambiental

Diretoria Executiva

Presidente

Karina Bruxel

Diretores

Camila Martins Rocha Oliveira
Ivane Simonette do Amaral
Thais Frossard Frateschi

Coordenação Geral

Thais Frateschi

Coordenação Editoria

Romulo Almeida

Redação e Produção de Texto

Agência Gaas
Thais Frateschi

Projeto Gráfico

Agência Gaas

Direção de Arte

Romulo Almeida

Diagramação

Jainaine Abrantes

Fotografia

Rafael Pires

Acervo Fotográfico

Instituto BRB, Banco BRB, Media View

Assessoria de Comunicação

Matheus Brugger
Bianca Torres

Impressão

Gráfica Athalaia

Tiragem

1000 unidades

Todos os direitos desta edição reservados ao Instituto BRB. Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida, armazenada em sistema de recuperação ou transmitida, por qualquer meio ou processo, eletrônico, mecânico, fotográfico, reprográfico ou outros, sem autorização prévia do Instituto BRB, exceto para citações em trabalhos acadêmicos, jornalísticos ou de pesquisa, com a devida referência à fonte.

Esta publicação foi elaborada com base em informações disponíveis até a data de seu fechamento editorial. Eventuais atualizações posteriores poderão não estar refletidas neste documento.

Os depoimentos apresentados neste relatório representam experiências reais vivenciadas pelos beneficiários das ações do Instituto BRB. Em alguns casos, nomes, imagens e informações pessoais foram adaptados ou parcialmente alterados para preservar a privacidade, a segurança e a dignidade das pessoas retratadas, sem comprometer a essência dos relatos e dos resultados apresentados.

As imagens utilizadas nesta publicação pertencem ao acervo do Instituto BRB, do Banco BRB e de organizações parceiras, salvo indicação em contrário.



CONHEÇA MAIS SOBRE O INSTITUTO BRB

-  institutobrb.org.br
-  [@institutobrb](https://www.instagram.com/institutobrb)
-  [linkedin.com/in/instituto-brb-73b610219](https://www.linkedin.com/in/instituto-brb-73b610219)
-  61 99692 5631
-  institutobrb@institutobrb.org.br