

# Relatório de **Atividades**



# 2024

***1 milhão***

***de vidas***

***impactadas***



# Apresentação

Chegar à marca de 1 milhão de vidas impactadas não é apenas um feito expressivo — é a confirmação de um caminho trilhado com propósito, escuta ativa e compromisso com a transformação social. Ao longo de 2024, o Instituto BRB reafirmou sua missão de promover o desenvolvimento humano e a responsabilidade socioambiental, aproximando o Conglomerado BRB de quem mais precisa.

Cada ação registrada neste relatório carrega histórias reais. São projetos que nasceram da confiança mútua, do trabalho em rede e do olhar atento às necessidades do nosso tempo. Atuamos

ao lado de organizações sociais, lideranças comunitárias, voluntários, poder público e setor privado, porque acreditamos que impacto se faz juntos — e com coragem.

Nas páginas a seguir, você está convidado(a) a mergulhar nessa jornada. Vai encontrar ideias que saíram do papel, vidas que se transformaram, pontes que foram construídas entre o BRB e a sociedade. Da inclusão digital à educação patrimonial, do incentivo ao esporte à cidadania cultural, cada iniciativa revela o poder de uma atuação comprometida com um futuro mais justo e possível para todos.

Este relatório não é apenas um documento institucional. É um convite: para conhecer, se inspirar e, quem sabe, também fazer parte dessa rede que transforma intenções em realidades. Porque, para o Instituto BRB, impactar vidas é mais do que um objetivo — é um princípio.

# Mensagem da Presidente

Em 2024, ao celebrarmos o sétimo aniversário do Instituto BRB, colhemos os frutos de uma trajetória construída com solidariedade, resiliência e compromisso coletivo. Superamos metas desafiadoras, fortalecemos alianças estratégicas e aprimoramos nossos programas, com mais de R\$ 2 milhões investidos em ações sociais, educacionais, culturais, de saúde, ambientais e esportivas. Mais de 1 milhão de pessoas foram impactadas diretamente — um resultado que reforça nosso propósito de transformar vidas, gerar oportunidades e promover dignidade.

Essas conquistas só foram possíveis graças ao engajamento de uma ampla rede de parceiros, colaboradores e voluntários. A cada pessoa que contribuiu com seu tempo, talento ou apoio institucional, nosso mais profundo reconhecimento. Às lideranças do Grupo BRB, agradecemos pela confiança e parceria constantes, fundamentais para que avancemos com solidez, inovação e propósito. Mais do que executar projetos, temos construído pontes de inclusão social, guiados por valores que colocam as pessoas no centro de tudo o que fazemos.

Este Relatório reflete mais do que indicadores e resultados: traduz nosso compromisso com a transparência, a ética e a responsabilidade social. Reafirmamos aqui nossa dedicação a uma atuação sensível às necessidades reais da sociedade. Seguimos olhando para o futuro com esperança e determinação, certos de que a transformação duradoura nasce do engajamento coletivo. Juntos, continuaremos promovendo uma sociedade mais justa, democrática e próspera. Porque juntos, podemos fazer mais!

**Leila Cristina de Lucena  
Costa de Assis Republicano**  
Presidente Instituto BRB

# Mensagem do Presidente do Conselho Deliberativo do Instituto BRB

**Paulo  
Henrique  
Costa**

O BRB é, acima de tudo, um banco que acredita no desenvolvimento. Ao longo dos últimos anos, consolidamos uma atuação estratégica que alia crescimento sustentável, expansão de mercado e compromisso social. Nesse percurso, o Instituto BRB tem desempenhado um papel essencial: é por meio dele que o banco alcança aqueles que mais precisam.

O Instituto BRB traduz, na prática, a missão institucional do BRB de ser um agente de transformação da vida das pessoas. Ao promover projetos nas áreas de educação, cultura, esporte, saúde e inclusão, a atuação do Instituto amplia a presença e a relevância do Conglomerado BRB, especialmente entre as populações mais vulneráveis.

Chegar à marca de 1 milhão de vidas impactadas é uma conquista que merece ser destacada. Mais do que um número expressivo, representa o alcance e a consistência de uma estratégia baseada em valores como cidadania, empatia, responsabilidade social e respeito às pessoas.

Como presidente do Conselho Deliberativo do Instituto BRB, reafirmo nosso compromisso com uma atuação cada vez mais qualificada, transparente e conectada aos desafios do Distrito Federal e das regiões onde estamos presentes. O Instituto é um instrumento legítimo de aproximação entre o BRB e a sociedade. É por meio dele que promovemos, com seriedade e foco, ações que constroem oportunidades e ampliam horizontes.

Seguiremos em frente, com responsabilidade e propósito, fortalecendo a presença social do BRB em todo o seu território de atuação.

**Paulo Henrique Costa**  
Presidente do Banco BRB e  
Presidente do Conselho  
Deliberativo do Instituto BRB



# Pro gra mas do Instituto BRB:

## ***Pilares que estruturam impacto e transformação***

Em sintonia com os eixos do planejamento estratégico do **Instituto BRB** e com os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU**, os programas estruturantes organizam e direcionam as ações sociais realizadas ao longo do ano. Cada programa traduz um campo de atuação essencial para o desenvolvimento humano, a justiça social, a sustentabilidade e a inovação. Em 2024, os projetos executados reafirmaram o compromisso do Instituto com a transformação da realidade de milhares de pessoas no Distrito Federal e regiões de influência.

# 1. Capacita

O programa CAPACITA é voltado para a promoção da educação, qualificação profissional e inclusão produtiva, abrangendo iniciativas que fortalecem a autonomia e ampliam as oportunidades de inserção no mercado de trabalho. Este programa busca capacitar indivíduos, oferecendo cursos e treinamentos que visam desenvolver habilidades técnicas e comportamentais essenciais para o mercado de trabalho atual ou o desenvolvimento do empreendedorismo para grupos vulneráveis. Ao proporcionar acesso à educação e qualificação profissional, o programa contribui para a redução das desigualdades sociais e econômicas, permitindo que mais pessoas tenham a chance de melhorar suas condições de vida. As iniciativas do CAPACITA são desenhadas para atender às demandas do mercado, garantindo que os participantes adquiram competências relevantes e estejam preparados para enfrentar os desafios profissionais. Dessa forma, o programa não apenas amplia as oportunidades de emprego, mas também fortalece a economia local e promove o desenvolvimento sustentável das comunidades.

# 2. Viver a Cidade

Esse programa promove o reconhecimento do patrimônio histórico e cultural, o acesso inclusivo aos espaços públicos e o turismo sustentável. Ao valorizar e preservar o patrimônio histórico e cultural, o programa contribui para a manutenção da identidade e memória coletiva de uma comunidade, garantindo que as futuras gerações possam conhecer e apreciar sua herança cultural. Além disso, ao promover o acesso inclusivo aos espaços públicos, o programa assegura que todas as pessoas, independentemente de suas condições físicas, sociais ou econômicas, possam desfrutar desses locais, fomentando a igualdade e a inclusão social.

## 3. Ecovida

Com foco na preservação ambiental, no consumo consciente e na integração entre pessoas e natureza, o programa Ecovida estimula práticas sustentáveis e ações de educação ambiental. Este programa visa sensibilizar a comunidade sobre a importância de adotar comportamentos que minimizem o impacto ambiental, promovendo atividades que incentivam a redução, reutilização e reciclagem de materiais. Além disso, o Ecovida busca fomentar o consumo consciente, orientando as pessoas a fazer escolhas mais responsáveis e sustentáveis no seu dia a dia. Dessa forma, o programa não apenas promove a sustentabilidade, mas também contribui para a formação de uma sociedade mais consciente e engajada na proteção do planeta.

## 4. Bem cidadania

Dedicado à inclusão social, ao voluntariado e à redução de vulnerabilidades crônicas ou emergenciais, este programa busca integrar indivíduos marginalizados na sociedade, oferecendo suporte e oportunidades para melhorar suas condições de vida. Através de iniciativas de voluntariado, mobiliza pessoas dispostas a contribuir com seu tempo e habilidades para ajudar aqueles em situação de vulnerabilidade, fortalecendo a solidariedade e o senso de comunidade. Além disso, trabalha na identificação e mitigação de vulnerabilidades crônicas, como pobreza e falta de acesso a serviços básicos, bem como emergenciais, como desastres naturais e crises econômicas, implementando ações de assistência direta, capacitação e desenvolvimento comunitário para criar um ambiente mais resiliente e inclusivo.

## 5. Pdi – pesquisa, desenvolvimento e inovação

O programa PDI - Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação, visa incentivar soluções inovadoras que aliam ciência, tecnologia e impacto social. Este programa promove a criação e implementação de projetos que utilizam avanços científicos e tecnológicos para resolver problemas sociais e ambientais, fomentando um desenvolvimento sustentável e inclusivo. Ao apoiar iniciativas de pesquisa e desenvolvimento, o PDI estimula a colaboração entre pesquisadores, empreendedores e organizações sociais, criando um ambiente propício para a inovação. Além disso, o programa transforma ideias inovadoras em soluções práticas aplicáveis em larga escala, gerando benefícios tangíveis para a sociedade e contribuindo para o avanço do conhecimento, a melhoria da qualidade de vida e a construção de um futuro mais justo e sustentável.

Juntos, esses programas estruturam a atuação do Instituto BRB, que em 2024 atingiu a marca histórica de 1 milhão de vidas impactadas. Um legado construído com responsabilidade, estratégia e, acima de tudo, com pessoas que acreditam que o desenvolvimento só é real quando alcança a todos.

Cada programa do Instituto BRB é uma ponte entre a nossa missão e os sonhos de milhares de pessoas. É onde a estratégia encontra o cuidado, e onde a transformação social deixa de ser discurso para se tornar realidade.

# Projetos

do Instituto BRB:

# 01

## Projeto Mão na Massa

*Empoderamento  
feminino por meio  
da capacitação  
profissional*

Em 2024, o **Projeto Mão na Massa** seguiu mostrando que oportunidade, acolhimento e capacitação podem, sim, mudar histórias. A iniciativa, promovida pelo Instituto BRB em parceria com a BRB Card, a Secretaria da Mulher do DF e com apoio técnico do Senac, tem como missão fortalecer o empreendedorismo feminino e promover a autonomia econômica de mulheres em situação de vulnerabilidade social.

E os resultados falam por si: só neste ano, foram **124 mulheres certificadas**, somando um total de **636 participantes capacitadas** desde o lançamento do projeto.

**124**  
**mulheres**  
certificadas em 2024

A proposta é simples, mas poderosa: oferecer formações gratuitas nas áreas de estética, beleza e bem-estar. Os cursos vão desde técnicas de manicure e pedicure até design de sobrancelhas, extensão de cílios, penteados e cortes afro, maquiagem social, massagem modeladora, drenagem linfática e técnicas de barbeiro. Tudo com acompanhamento profissional e foco no desenvolvimento técnico de qualidade. Mas o Mão na Massa vai além da sala de aula. As formações são acompanhadas de rodas de conversa, oficinas e palestras sobre precificação, empreendedorismo e enfrentamento à violência doméstica — conteúdos que fortalecem as participantes não só profissionalmente, mas também como mulheres protagonistas de suas próprias histórias.



## 636 participantes capacitadas

Voltado a mulheres com 18 anos ou mais, o projeto tem se mostrado um verdadeiro caminho para quem deseja recomeçar, conquistar a independência financeira ou empreender com mais segurança e confiança. Muitas das alunas já saem dos cursos com novos negócios em andamento ou com portas abertas para o mercado de trabalho.

Mais do que números, o Mão na Massa representa o compromisso do Instituto BRB com a equidade de gênero e com a transformação social. Uma iniciativa que acolhe, inspira e capacita mulheres a ocuparem seus espaços com autonomia e orgulho.



**1** ERRADICAÇÃO DA POBREZA



**5** IGUALDADE DE GÊNERO



**8** TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



**10** REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



# 02

## Projeto Trilhando o Futuro

*Profissionalização,  
inclusão e novas  
oportunidades*



Acreditar no potencial das pessoas é o primeiro passo para promover transformação. É com esse espírito que o **Projeto Trilhando o Futuro** vem se consolidando como uma importante iniciativa de capacitação e geração de renda no Distrito Federal. Realizado pelo Instituto BRB em parceria com o Senai-DF, o projeto oferece cursos gratuitos e certificados em áreas com alta demanda no mercado de trabalho — sempre com foco em pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Em 2024, foram ofertadas formações em **gastronomia e construção civil**, com turmas nas áreas de Hambúrguer Gourmet, Pizzaiolo, Crepeiro, Confeiteiro, Padeiro, Salgadeiro, Pedreiro de Revestimento e Pedreiro de Alvenaria. Além das habilidades técnicas, os alunos também recebem orientações sobre boas práticas, normas de higiene, qualidade e segurança no trabalho — conhecimento essencial para quem deseja empreender ou buscar uma nova colocação no mercado.

Um dos destaques deste ano foi a criação de uma **turma exclusiva para migrantes**, em parceria com a Organização Internacional para as Migrações (OIM), da ONU. Os participantes, vindos de diferentes países e realidades, concluíram 200 horas de capacitação nos cursos de confeitaria e panificação. Essa ação inédita não só abriu portas para novos caminhos profissionais, como reafirmou o compromisso do Instituto BRB com a inclusão, o acolhimento e o respeito à diversidade.

Outro diferencial do projeto é o **apoio financeiro para transporte**, garantindo que todos consigam frequentar as aulas com regularidade. Afinal, acessibilidade também é um fator fundamental para garantir permanência e sucesso.

Em números, o impacto é claro: **95 pessoas qualificadas em 2024**, com novos horizontes profissionais e pessoais se abrindo a cada certificado entregue.

Mas o mais importante mesmo é o que vem depois: autonomia, autoestima, dignidade e, principalmente, a chance de reescrever a própria história.

O Trilhando o Futuro é mais do que um projeto de capacitação. É uma ponte real entre o agora e um amanhã com mais oportunidades — e isso é o que move o Instituto BRB todos os dias.





**95**  
**pessoas**  
qualificadas em 2024

**4** EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

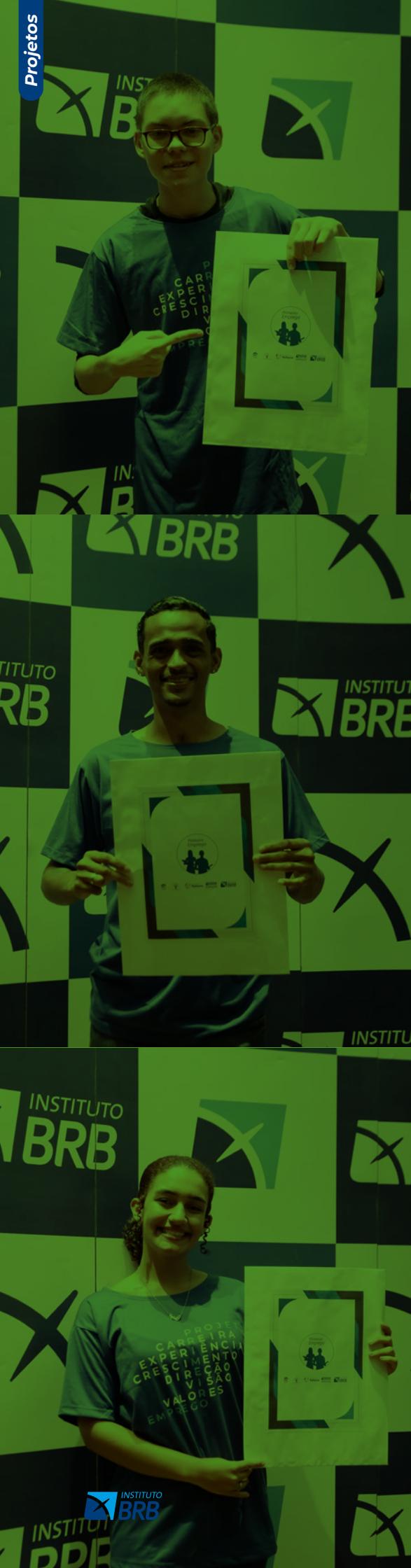


**8** TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



**10** REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES





# 03

## Projeto Primeiro Emprego

*Capacitação e  
oportunidade para  
jovens em busca  
do primeiro passo  
profissional*

O primeiro passo no mercado de trabalho pode mudar o rumo de toda uma vida. E é justamente esse o objetivo do **Projeto Primeiro Emprego**, uma iniciativa do Instituto BRB em parceria com a BRB Serviços, que vem fazendo a diferença na trajetória de jovens em situação de vulnerabilidade no Distrito Federal.

Com a edição de 2024, **370 jovens entre 18 e 25 anos** foram capacitados com foco na inclusão produtiva e na preparação para o mundo do trabalho. Durante quatro semanas intensas, os participantes contaram com o suporte de três Organizações Sociais — Casa Azul, Programando o Futuro e Mãos Solidárias — que contribuíram para uma formação completa, tanto técnica quanto comportamental.



Os conteúdos abordados foram cuidadosamente pensados para atender às exigências do mercado e às necessidades desses jovens: atendimento telefônico, trabalho em equipe, informática básica, comunicação não violenta, inteligência emocional e noções sobre produtos e serviços do Banco BRB. A ideia é ir além do conhecimento técnico, desenvolvendo também habilidades socioemocionais que são fundamentais para o sucesso profissional e pessoal.

Mais do que uma capacitação, o projeto oferece uma oportunidade concreta. Ao final do curso, os jovens com bom desempenho passam a fazer parte do **banco de talentos da BRB Serviços**, ficando elegíveis para vagas em diferentes empresas do Conglomerado BRB — incluindo o Banco BRB, a BRB Card, a BRB Seguros, a Previdência BRB, a Saúde BRB e o próprio Instituto BRB. O impacto vai muito além do currículo.

O Primeiro Emprego fortalece a autoestima, a autonomia e contribui para a melhoria da qualidade de vida das famílias envolvidas. É um projeto que abre portas, constrói futuros e reafirma o compromisso do Instituto BRB com a redução das desigualdades sociais.

Transformar o primeiro passo em um salto para o futuro — essa é a missão do **Projeto Primeiro Emprego**.





370  
jovens

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



# Prêmio Brasília de Manualistas

## *Celebrando talentos e fortalecendo a economia criativa*

Valorizar talentos, impulsionar histórias e fortalecer a identidade cultural do Distrito Federal: é com esse propósito que o Instituto BRB apoiou, em 2024, a realização do 3º Prêmio Brasília de Manualistas, promovido pelo Sebrae DF.

Mais do que uma premiação, o Prêmio Manualistas é um reconhecimento público da força dos trabalhadores manuais — artistas que, com suas mãos, tecem histórias, preservam tradições e inovam na criação de peças únicas. Ao estimular a produção manual e mapear a diversidade criativa do DF, o prêmio movimenta a economia criativa, amplia oportunidades de geração de renda e fortalece a empregabilidade local.

Com uma categoria única de avaliação, a premiação contemplou artesãos cadastrados com Carteira Distrital de Trabalhador Manual e CNPJ ativo como MEI, Microempresa ou Empresa de Pequeno Porte. Além da visibilidade, os vencedores receberam prêmios em dinheiro, troféus e certificados, reforçando a importância do talento manual como motor de desenvolvimento econômico e social.

O Instituto BRB orgulha-se de fazer parte dessa trajetória, reconhecendo que investir no empreendedorismo cultural é construir pontes entre passado, presente e futuro. Ao apoiar iniciativas como o Prêmio Manualistas, o Instituto reafirma seu compromisso

com a valorização da identidade local, a promoção da autonomia produtiva e a construção de uma sociedade mais justa, diversa e criativa.

A iniciativa reforça o papel do Instituto BRB como agente de fortalecimento da cultura empreendedora e da economia criativa no Distrito Federal.

Ao apoiar os trabalhadores manuais e impulsionar seus talentos, o Instituto contribui para a preservação da identidade local, o desenvolvimento econômico sustentável e a construção de um futuro mais inclusivo, digno e vibrante para todos.





# 04

## Projeto **click**

*Juventude,  
criatividade e novas  
perspectivas por  
meio da fotografia*

Quando a arte encontra a oportunidade, nasce um futuro mais criativo e inclusivo. Essa foi a proposta do **Projeto Click**, uma iniciativa do Instituto BRB em parceria com a Fundação Roberto Marinho, que deixou sua marca na formação de jovens do Distrito Federal em 2024.

Com foco em **Artes Visuais e Fotografia**, o projeto contemplou **182 jovens de 18 a 29 anos**, oferecendo a eles não só uma nova forma de se expressar, mas também possibilidades concretas de geração de renda por meio da economia criativa. A formação foi realizada pela plataforma digital **Co.liga**, do Canal Futura, e incluiu quatro cursos online, além de encontros presenciais para orientação e criação de ensaios fotográficos. O resultado? Uma nova geração de fotógrafos com técnica, olhar sensível e potencial para atuar com qualidade no mercado criativo.

Entre os momentos mais marcantes do projeto, destaca-se o concurso **“Arquitetura, Cerrado e Humanidade”**, que premiou **25 ensaios fotográficos com R\$1.000** cada e garantiu visibilidade aos trabalhos por meio de catálogos e exposições. O reconhecimento público serviu como trampolim para os jovens artistas, ajudando a consolidar seus primeiros passos no universo profissional da fotografia.

O aprendizado também saiu das telas e foi direto para o mundo real. Durante o **Capital Moto Week**, os jovens colocaram a mão na lente e registraram os bastidores e apresentações do evento, sob a orientação da ONG Jovens de Expressão. Uma experiência intensa e prática, que aproximou ainda mais os participantes do mercado de fotografia de eventos.

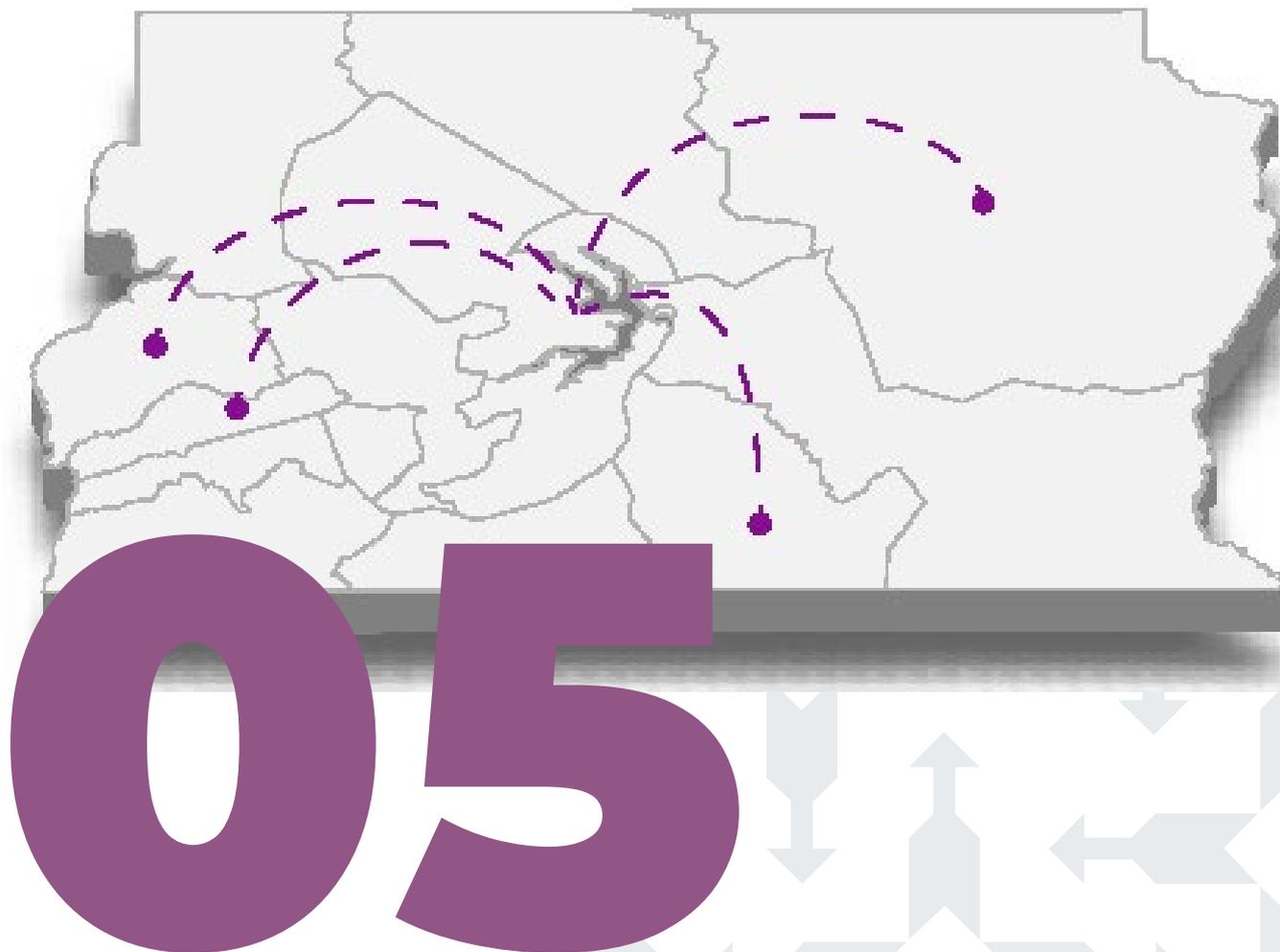
O encerramento do projeto foi celebrado em grande estilo, com um evento na sede do BRB que reuniu participantes, familiares e parceiros. As imagens produzidas pelos jovens foram expostas ao público, revelando o talento e a potência transformadora da juventude periférica de Brasília.





O Projeto Click é uma prova de que a **arte é uma ferramenta poderosa de inclusão**, cidadania e futuro. Uma ponte entre o talento e a oportunidade, que reafirma o compromisso do Instituto BRB com o desenvolvimento humano e a valorização da diversidade criativa da nossa capital.





# Turismo Fora dos Eixos

*fortalecendo  
comunidades  
e valorizando  
identidades locais*

O Distrito Federal é muito mais do que o Plano Piloto. Em cada região administrativa pulsa uma diversidade cultural vibrante, com histórias, tradições e expressões artísticas que formam o verdadeiro mosaico do DF. Com o objetivo de **valorizar essas riquezas e promover o turismo de forma descentralizada**, nasceu o **Projeto Turismo Fora dos Eixos – Conectando Pessoas e Lugares.**

A iniciativa é fruto de uma parceria entre o **Instituto BRB** e o **Sebrae-DF** e atua diretamente nas regiões administrativas de **Ceilândia, Planaltina, Samambaia e São Sebastião**, promovendo o turismo de base comunitária com foco na valorização dos territórios, suas manifestações culturais e seus espaços de resistência.



Mais do que fomentar o turismo, o projeto quer **fortalecer o senso de pertencimento** das comunidades locais. Afinal, quando os próprios moradores reconhecem o valor cultural de onde vivem, tornam-se os principais agentes de transformação e desenvolvimento sustentável da região.

Ao longo do projeto, foram oferecidas **mais de 1.300 horas de consultorias**, que resultaram na criação dos **Guias Afetivos e das Marcas Territoriais** das quatro regiões atendidas. Esses materiais valorizam os saberes locais, destacam atrativos culturais e naturais e contribuem para estruturar circuitos turísticos com identidade própria.

O caminho para transformar o turismo no DF passa pela mobilização da comunidade e pela construção de **produtos turísticos autênticos**, que gerem renda e fortaleçam a economia local. Feiras, festivais e eventos culturais são peças-chave para consolidar essa rede, além de garantir espaço para os empreendedores do setor.

O Turismo Fora dos Eixos mostra que é possível fazer turismo com propósito, inclusão e protagonismo local. Um projeto que conecta pessoas, lugares e histórias — e que reafirma o compromisso do Instituto BRB com o desenvolvimento territorial, a economia criativa e a valorização da identidade brasileira.

**1300**  
**horas** de  
consultorias

← Ceilândia

← Samambaia

→ Planaltina

↘ São Sebastião

**8** TRABALHO DECENTE  
E CRESCIMENTO  
ECONÔMICO



**10** REDUÇÃO DAS  
DESIGUALDADES



**11** CIDADES E  
COMUNIDADES  
SUSTENTÁVEIS



# 06

## Projeto Casa Eva

*Quando o  
acolhimento se  
transforma em  
coragem*

Em um mundo que tantas vezes silencia e invisibiliza, a escuta é um ato revolucionário. É com esse espírito que o **Projeto Casa Eva** se firma como um espaço de acolhimento, reconstrução e potência para mulheres em situação de vulnerabilidade e violência doméstica.

Realizado em parceria com o **Instituto Eva**, no Recanto das Emas, o projeto vai além do apoio emergencial: **ele cria oportunidades concretas para transformação de vidas**, oferecendo suporte psicológico, jurídico e social, além de capacitação profissional como ferramenta de autonomia e liberdade.

Mais do que um abrigo, a **Casa Eva é um lugar de dignidade**. Lá, as mulheres são enxergadas em sua totalidade, não apenas por suas dores, mas por suas capacidades e histórias ainda por escrever. Cada curso oferecido — como **cuidador de idosos, costura criativa e**

**artesanato** — representa uma chance de recomeço. E, para quem já enfrentou a dor da violência, cada pequena conquista representa um avanço imenso em direção à autoestima, à renda própria e à independência.

A parceria firmada entre o **Instituto BRB e o Instituto Eva** viabiliza essas ações com o propósito de garantir que nenhuma mulher seja deixada para trás. Porque toda mulher merece a chance de se reinventar, de viver com segurança, de florescer — e na Casa Eva, isso acontece com afeto, com estrutura e com propósito.

**Apoiar o Projeto Casa Eva é reafirmar o compromisso do Instituto BRB com a equidade de gênero, com a justiça social e com a construção de um futuro mais humano para todas.** Um futuro em que mulheres tenham voz, vez e lugar para prosperar.



# 07

## Letrar Cidadania

*Quando aprender  
a ler é abrir a  
porta do mundo*



Em uma sociedade onde o acesso à educação básica ainda é um desafio para muitos, **alfabetizar é um ato de justiça social**. É com esse olhar que nasceu o **Projeto Letrar Cidadania**, uma iniciativa do Instituto BRB em parceria com o **Centro Universitário IESB**, que tem ressignificado o lugar da educação na vida de jovens, adultos e idosos do Distrito Federal.

Realizado no âmbito do programa IESB em Ação, o projeto oferece **aulas de alfabetização linguística e matemática** para pessoas que não tiveram a oportunidade de aprender a ler e escrever na infância. A metodologia é dialógica, respeitosa e acolhedora, construída a partir da escuta ativa e do reconhecimento das vivências de cada participante.

Mais do que formar leitores, o projeto desperta autonomia. **Aprender a ler um rótulo, pegar um ônibus sem ajuda, compreender uma receita médica ou escrever uma mensagem** são conquistas que promovem inclusão, autoestima e dignidade — especialmente entre o público idoso, para quem o conhecimento também é sinônimo de cuidado e proteção.



A sala de aula se transforma, então, em um espaço de empoderamento. A cada nova palavra escrita, a cada conta resolvida, o que se constrói é o direito de existir com voz própria.

**Letrar Cidadania é uma ponte entre o passado e o futuro. É a chance de recomeçar e ocupar novos espaços, com mais consciência, mais segurança e mais liberdade.** Uma ação silenciosa, mas profundamente transformadora — que reafirma o compromisso do Instituto BRB com uma sociedade mais justa, inclusiva e igualitária.





**4** EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



**10** REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES





# Nau Fest 2024

*Instituto BRB apoia o  
Nau Fest 2024 e fortalece  
o empreendedorismo  
juvenil no Distrito Federal*



**Protagonismo juvenil, inovação e futuro.** Com esses pilares, o Instituto BRB marcou presença no **Nau Fest 2024**, um dos maiores eventos de empreendedorismo jovem da América Latina, realizado entre os dias 22 e 24 de outubro, no **BRB LAB**.

Promovido pela **Junior Achievement**, organização reconhecida globalmente por estimular a liderança e o protagonismo juvenil, o evento reuniu cerca de **1.400 estudantes da rede pública do Distrito Federal** para uma imersão intensa em temas como **tecnologia, sustentabilidade, inteligência artificial e mercado de trabalho**.

Durante três dias, os jovens participaram de oficinas, palestras e dinâmicas interativas que ampliaram suas perspectivas e os colocaram no centro da inovação. A proposta era simples e poderosa: **despertar talentos e preparar soluções criativas e sustentáveis para os desafios do presente e do futuro**.

A atuação do Instituto BRB reforçou o compromisso com a **formação cidadã e empreendedora da juventude**, promovendo o acesso ao conhecimento como ferramenta real de transformação. Iniciativas como o Nau Fest são fundamentais para fomentar competências como pensamento crítico, liderança, colaboração e autonomia — ingredientes indispensáveis para quem deseja construir um caminho de sucesso em um mundo em constante mudança.



**1400**  
**estudantes**

da rede pública do  
Distrito Federal

O **Nau Fest 2024** também aconteceu em estados como Amapá, Bahia, Espírito Santo e Paraná, além de países como Chile, Colômbia, México e Uruguai. **Sua promoção no Distrito Federal consolida o papel de Brasília como polo de educação empreendedora, com apoio direto do Instituto BRB.**

Mais do que um evento, o Nau Fest é uma semente. E o Instituto BRB segue firme em seu propósito de criar solo fértil para que sonhos cresçam, ideias floresçam e uma nova geração possa construir um futuro mais justo, criativo e cheio de oportunidades.

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



# Mapa Autismo Brasil

## *Informação para a inclusão e transformação social*

O projeto Mapa Autismo Brasil, desenvolvido pelo Instituto Steinkopf com apoio do Instituto BRB, representa um marco essencial na construção de um país mais inclusivo e justo para as pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA).

Em 2024, o projeto avançou com a consolidação dos dados coletados em sua primeira fase, voltada para o Distrito Federal. Esse levantamento pioneiro preencheu uma lacuna histórica ao reunir informações não-governamentais sobre a realidade das pessoas autistas, fornecendo subsídios valiosos para a formulação de políticas públicas mais eficazes.

A primeira fase do Mapa envolveu a participação da Universidade de Brasília (UnB), da iniciativa privada, do Terceiro Setor e de gestores públicos, reafirmando o compromisso coletivo com a transformação social através da informação qualificada. Com base nesses dados, tornou-se possível

planejar ações mais assertivas nas áreas de saúde, educação e inclusão, promovendo uma sociedade mais equitativa e acessível para todos.

O Mapa Autismo Brasil promove avanços significativos em diversas áreas essenciais para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU . Ele contribui para melhorar a saúde e o bem-estar das pessoas com autismo, apresentando indicadores que podem impactar na construção de uma educação de alta qualidade, incentivando o acesso a empregos justos e o crescimento econômico, reduzindo as desigualdades sociais.

O Instituto BRB, como primeiro parceiro institucional do projeto, reafirma seu papel de agente ativo na promoção da cidadania, investindo não apenas recursos financeiros, mas propósito, empatia e compromisso com a construção de ambientes mais inclusivos e acolhedores.

Ainda como parte das ações de 2024, o Instituto BRB promoveu um evento especial no mês de conscientização sobre o autismo. A iniciativa reuniu famílias e crianças do projeto “Uma Sinfonia Diferente” — também apoiado pelo Instituto —, com uma apresentação musical emocionante e uma palestra ministrada por Ana Carolina Steinkopf, presidente do Instituto Steinkopf. A palestra trouxe reflexões sobre as relações familiares e a empregabilidade para pessoas autistas, ampliando o olhar da sociedade sobre inclusão e direitos.

Ao apoiar o Mapa Autismo Brasil, o Instituto BRB aposta no poder do conhecimento como ferramenta de transformação social. É com dados, empatia e compromisso que se constrói uma sociedade mais justa, inclusiva e sustentável.



09

# Selo Social

*Tecendo compromissos,  
revelando transformações*



Mais do que reconhecimento, pertencimento. O **Selo Social** é um daqueles projetos que florescem como pontes entre sonhos coletivos e transformações reais. Ao conectar lideranças empresariais, instituições públicas e organizações da sociedade civil, o programa **traduz os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) em ações concretas no Distrito Federal**, valorizando não apenas indicadores, mas também histórias de vida.

Em 2024, o tema **“ODS Prioritário”** guiou a jornada de até **100 organizações**, que participaram de formações, encontros e assessorias ao longo do ano. O encerramento foi marcado por um evento de certificação que celebrou não apenas resultados, mas também **boas práticas e impactos mensuráveis** em diversos territórios do DF.

O Selo Social reconhece iniciativas que alinham propósito e ação. **Cada projeto certificado é como um bordado no tecido social da cidade: feito à mão, com afeto e atenção às necessidades do território.** A plataforma digital do programa dá vida a esse trabalho, sistematizando dados e histórias de forma transparente — mostrando quantas pessoas foram alcançadas, quantos impactos foram gerados e como cada sonho coletivo encontrou caminho para se tornar realidade.

Para o Instituto BRB, o Selo Social reafirma o compromisso com o desenvolvimento local, a partir de **redes colaborativas, protagonismo comunitário e transformação concreta.** É uma prova de que, quando se trabalha junto, o impacto vai além dos números — **ele toca vidas, fortalece comunidades e inspira o futuro.**



# 10

## Março Mulher

***Instituto BRB celebra  
o empoderamento  
feminino com  
ações de impacto  
e inclusão social***

Março é um mês simbólico, marcado pela luta histórica das mulheres por equidade e reconhecimento. Em 2024, o Instituto BRB celebrou esse momento com uma **programação intensa e plural**, reafirmando seu compromisso com a **inclusão social, o empoderamento feminino e a construção de uma sociedade mais justa**.

Dentre as ações realizadas, destaque para as **oficinas sobre dignidade íntima feminina**, voltadas para mulheres em situação de vulnerabilidade atendidas por ONGs parceiras do Instituto. Os encontros ocorreram no Senai de Taguatinga e ensinaram técnicas de **costura criativa para a produção de absorventes ecológicos reutilizáveis e peças íntimas**. Mais que uma capacitação, as oficinas foram espaços de **consciência cidadã**, onde temas como a pobreza menstrual foram abordados com sensibilidade e acolhimento, estimulando a autonomia e o protagonismo das participantes.



Em parceria com a **Secretaria da Mulher do Distrito Federal**, o Instituto promoveu o projeto “**Realize com Pipoca**”, que proporcionou a **230 mulheres** de baixa renda a experiência de assistir a uma sessão de cinema em um shopping da cidade. A iniciativa foi além do entretenimento: em um ambiente leve e sensível, foram trabalhadas questões como **empregabilidade, empreendedorismo, relações familiares e desenvolvimento pessoal**, promovendo autoestima e inspiração.

A programação também contou com um **evento especial na sede do BRB**, reunindo empregadas do Grupo BRB e mulheres atendidas por projetos de capacitação do Instituto. Palestras sobre **liderança feminina** e rodas de conversa sobre **machismo, preconceito e equidade de gênero** enriqueceram o debate e fortaleceram a rede de apoio entre as participantes.

As ações promovidas ao longo do mês de março refletem a essência do Instituto BRB: **investir na mulher como agente de transformação social**, valorizando sua trajetória, sua voz e suas múltiplas formas de existência. Ao promover bem-estar, formação e reconhecimento, o Instituto contribui para **abrir caminhos de autonomia e liberdade**, onde cada mulher possa ser quem é — e quem quiser ser.



**5** IGUALDADE DE GÊNERO

**3** SAÚDE E BEM-ESTAR

**10** REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

# 11



## Projeto Brechozeiras

*Moda consciente e empreendedorismo feminino como ferramentas de transformação*



Moda, sustentabilidade e inclusão produtiva se uniram no **Projeto Brechozeiras**, uma iniciativa do Instituto BRB que vem transformando realidades por meio do empreendedorismo feminino e da economia circular. Idealizado para promover **capacitação, empoderamento e geração de renda**, o projeto formou **45 mulheres em situação de vulnerabilidade social** para atuarem na **gestão de brechós e negócios sustentáveis**.

Realizado em **Sobradinho**, na sede da **Organização Social Jerônimo Candinho**, o curso foi ministrado por voluntários do Instituto BRB, do Grupo BRB e da própria ONG parceira. Dividido em **oito módulos**, o conteúdo abordou desde o planejamento do negócio até temas como **finanças, marketing, empoderamento feminino, curadoria de produtos e práticas sustentáveis**. Ao final da capacitação, as participantes receberam kits iniciais com roupas e acessórios para começarem seus

próprios empreendimentos — itens arrecadados durante a **Campanha do Desapego**, promovida pelo programa BRB Solidário.

O Projeto Brechozeiras é, acima de tudo, um **exercício de dignidade e protagonismo**. Ao oferecer ferramentas práticas para a geração de renda e a autonomia financeira, a iniciativa reafirma o compromisso do Instituto BRB com uma sociedade mais **justa, sustentável e inclusiva**, onde mulheres encontram, na moda, um caminho possível para recomeçar — com estilo, consciência e propósito.



# 12

## Esporte como Inclusão

*Instituto BRB  
fortalece projetos  
sociais com edital  
inédito*

Comprometido com a inclusão e o fortalecimento de comunidades por meio do esporte, o Instituto BRB lançou, em 2024, seu **primeiro edital voltado a projetos esportivos olímpicos e paralímpicos**, com foco em pessoas em situação de vulnerabilidade social, com e sem deficiência. A iniciativa representou mais do que um incentivo ao desenvolvimento físico: foi um passo decisivo na promoção de valores como **empoderamento, pertencimento, saúde, disciplina e justiça social**.

Ao todo, **oito Organizações Sociais** foram selecionadas, recebendo apoio direto para o desenvolvimento de suas iniciativas esportivas. Com um investimento total de **R\$ 350 mil**, os projetos contemplaram modalidades como **futebol feminino, judô, breaking, bocha, natação, vôlei sentado, futebol de cegos, goalball e atletismo paralímpico**. Cada instituição pôde acessar até R\$ 50 mil para aquisição de materiais, uniformes, equipamentos e estruturação de oficinas e treinos.



Entre os projetos apoiados, destaca-se a iniciativa da **APAE-DF** na **modalidade de natação**, que prepara atletas para a disputa das Olimpíadas da Apae Nacional. Com os recursos do edital, os alunos passaram a contar com trajes adequados e infraestrutura inclusiva, o que contribuiu para o avanço no desempenho esportivo e, principalmente, para o fortalecimento da autoestima e da autonomia dos participantes.

A proposta do edital vai além do incentivo ao esporte. Ela **reforça o papel do Instituto BRB como agente de transformação social**, utilizando a prática esportiva como ferramenta de cidadania, inclusão e construção de novos horizontes. Ao apoiar projetos que atuam na base das desigualdades sociais, o Instituto promove o acesso à educação, ao lazer e à convivência comunitária com dignidade e segurança.

O sucesso do edital evidencia o poder do esporte como catalisador de mudanças e reafirma o compromisso do Instituto BRB com iniciativas que geram impacto social positivo, duradouro e transformador. **Investir em esporte é investir em pessoas, em possibilidades e em um futuro mais inclusivo para todos.**



350mil  
reais  
investidos

3 SAÚDE E BEM-ESTAR



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES





# 13

## Educação *Patrimonial*

Conhecer  
para  
valorizar



O **Programa Viver a Cidade**, promovido pelo Instituto BRB, tem como foco a valorização da **educação patrimonial e o fortalecimento do vínculo entre os jovens e o território onde vivem**. Em 2024, a iniciativa ganhou força com a realização de uma ação em parceria com a Secretaria de Educação do Distrito Federal e o Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), levando conhecimento histórico-cultural de forma acessível e envolvente para alunos da rede pública.

Ao todo, foram distribuídos mais de **4 mil exemplares de dois livros** desenvolvidos especialmente para o público infantojuvenil. A obra “Arqueologia e os Primeiros Habitantes no Distrito Federal” apresenta os conceitos fundamentais da arqueologia e explora as descobertas sobre os primeiros povos da região. Já o livro “Gabriel em Brasília” adota uma abordagem lúdica e sensível, contando a jornada de um jovem em busca de identidade e pertencimento na capital do país.

As publicações foram entregues diretamente aos estudantes e também encaminhadas para bibliotecas escolares, ampliando o acesso ao conteúdo e fortalecendo o acervo educacional. O evento de lançamento ocorreu no **Parque Ecológico Saburo Onoyama**, em Taguatinga, integrando as ações do **Programa Parque Educador**, que une educação ambiental e patrimonial em espaços de preservação e aprendizado ao ar livre.

A escolha do local simbolizou o elo entre natureza e cultura: em meio ao cerrado, os alunos foram convidados a refletir sobre a importância da preservação ambiental e do reconhecimento do patrimônio histórico como partes fundamentais da construção de uma sociedade consciente. Durante a atividade, os estudantes foram estimulados a compartilhar os aprendizados em suas escolas e comunidades.



Com a ação, o Instituto BRB reafirma seu compromisso com o desenvolvimento de uma juventude mais **engajada, informada e conectada às suas origens**. Ao investir em educação patrimonial, o Instituto não apenas preserva o passado, mas **semeia o futuro**, cultivando pertencimento, respeito à diversidade cultural e o exercício da cidadania desde cedo.



# Rede de Investidores Sociais do DF

## *Conectando propósitos, multiplicando impactos*

Em 2024, o Instituto BRB teve a honra de sediar o 3º Encontro da Rede de Investidores Sociais do Distrito Federal (RIS-DF), reafirmando seu compromisso com a construção de pontes sólidas entre quem investe e quem transforma.

A RIS-DF é mais do que uma rede de instituições — é uma força viva que impulsiona o investimento social privado como ferramenta de desenvolvimento sustentável. Reunindo diferentes agentes do Distrito Federal e entorno, a iniciativa promove a troca qualificada de

experiências, conhecimentos e boas práticas, criando um ambiente fértil para que parcerias estratégicas floresçam e ganhem escala.

Durante o encontro sediado pelo Instituto BRB, grandes atores do setor puderam compartilhar histórias de impacto, refletir sobre os desafios do presente e desenhar caminhos futuros mais colaborativos e potentes. Foi um momento de escuta, troca e construção conjunta, onde cada experiência apresentada serviu de inspiração para novas possibilidades de transformação social e ambiental.

A Rede de Investidores Sociais do DF é um espaço onde as intenções se alinham e as ações se potencializam. Ao incentivar a formação contínua dos profissionais da área e promover uma atuação mais articulada, a RIS-DF evidencia que, no campo social, o trabalho em rede não apenas soma forças — ele multiplica resultados.

A participação do Instituto BRB na RIS-DF reforça seu papel como articulador de impacto social, conectando pessoas, instituições e projetos em prol de uma sociedade mais justa, inclusiva e sustentável. Ao acreditar no poder da colaboração, o Instituto BRB reafirma sua missão de semear futuros e colher transformações que tocam vidas e constroem um Distrito Federal mais forte e solidário.

## 17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



# 14



Parceria que  
transforma  
vidas no  
**Hospital da  
Criança de  
Brasília**



O **Hospital da Criança de Brasília (HCB)** deu um passo significativo em sua missão de oferecer cuidado e acolhimento de excelência a crianças e suas famílias. Em uma manhã marcada por emoção e compromisso com a saúde infantil, foram inaugurados dois novos espaços fundamentais — fruto da parceria estratégica entre o **Instituto BRB** e o **Instituto do Câncer Infantil e Pediatria Especializada (Icipe)**, responsável pela gestão do HCB.

A primeira entrega foi o **Centro de Simulação Realística Hospitalar**, um ambiente inovador equipado com tecnologia de ponta — câmeras,

telas e dispositivos avançados — que permite o aprimoramento do treinamento prático de mais de 50 residentes do hospital, distribuídos em 11 programas de especialização, além de estudantes de outras áreas da saúde. A iniciativa contribui diretamente para o fortalecimento da rede pública, uma vez que muitos desses profissionais passam a atuar no **Sistema de Saúde do Distrito Federal**, ampliando o impacto positivo do investimento para toda a população.



O segundo espaço inaugurado foi a **nova sala de espera do Centro Cirúrgico**, totalmente reformada e ambientada com uma temática lúdica inspirada no fundo do mar. O espaço conta com mobília nova, jogos interativos e iluminação especial, projetados para proporcionar conforto e tranquilidade às crianças e seus acompanhantes durante os momentos que antecedem cirurgias e procedimentos médicos. A proposta é clara: transformar a espera em um momento de acolhimento, reduzindo o estresse e promovendo o bem-estar emocional de todos os envolvidos.

Os familiares presentes à inauguração elogiaram as melhorias, ressaltando como um ambiente humanizado pode fazer a diferença nos momentos de maior fragilidade e ansiedade.





Com essa entrega, o Instituto BRB reafirma seu compromisso com a **humanização do atendimento hospitalar** e o fortalecimento das práticas de cuidado integral. O investimento em infraestrutura acolhedora e ambientes de aprendizagem de alta performance reforça a visão de que cada detalhe conta no processo de cura.

Ao lado do HCB e do Icipe, o Instituto BRB mostra que **cuidar também é acolher** — e que, com parcerias estratégicas e sensibilidade social, é possível transformar espaços hospitalares em lugares de esperança, empatia e transformação.

3 SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



# 15

## Projeto Vela para Todos

*Inclusão que  
navega além  
do horizonte*

Com o vento a favor da inclusão e da cidadania, o **Instituto BRB** apoiou o **Projeto Vela para Todos**, uma iniciativa que transforma o esporte em instrumento de liberdade, autonomia e pertencimento. Realizado em parceria com a **Federação Brasileira de Vela Adaptada**, o projeto oferece a crianças, jovens e adultos com deficiência a oportunidade de velejar nas águas do Lago Paranoá, promovendo integração, acessibilidade e experiências que marcam vidas.

A bordo de veleiros especialmente adaptados, os participantes vivenciam momentos únicos que estimulam o desenvolvimento físico, emocional e social. Pessoas com deficiência motora, visual, auditiva, neurodivergências como o autismo, e suas famílias, são acolhidas em um ambiente seguro, inclusivo e repleto de possibilidades. Mais do que aulas práticas de vela e passeios náuticos, o projeto também identifica talentos e incentiva a participação em competições paralímpicas.

O **Projeto Vela para Todos** vai além do esporte. Ele é um símbolo de superação, convivência e protagonismo. A cada vela içada e a cada percurso traçado no lago, reafirma-se o compromisso com uma sociedade mais justa, diversa e acolhedora — onde todos têm o direito de ocupar espaços, desafiar limites e conquistar horizontes.

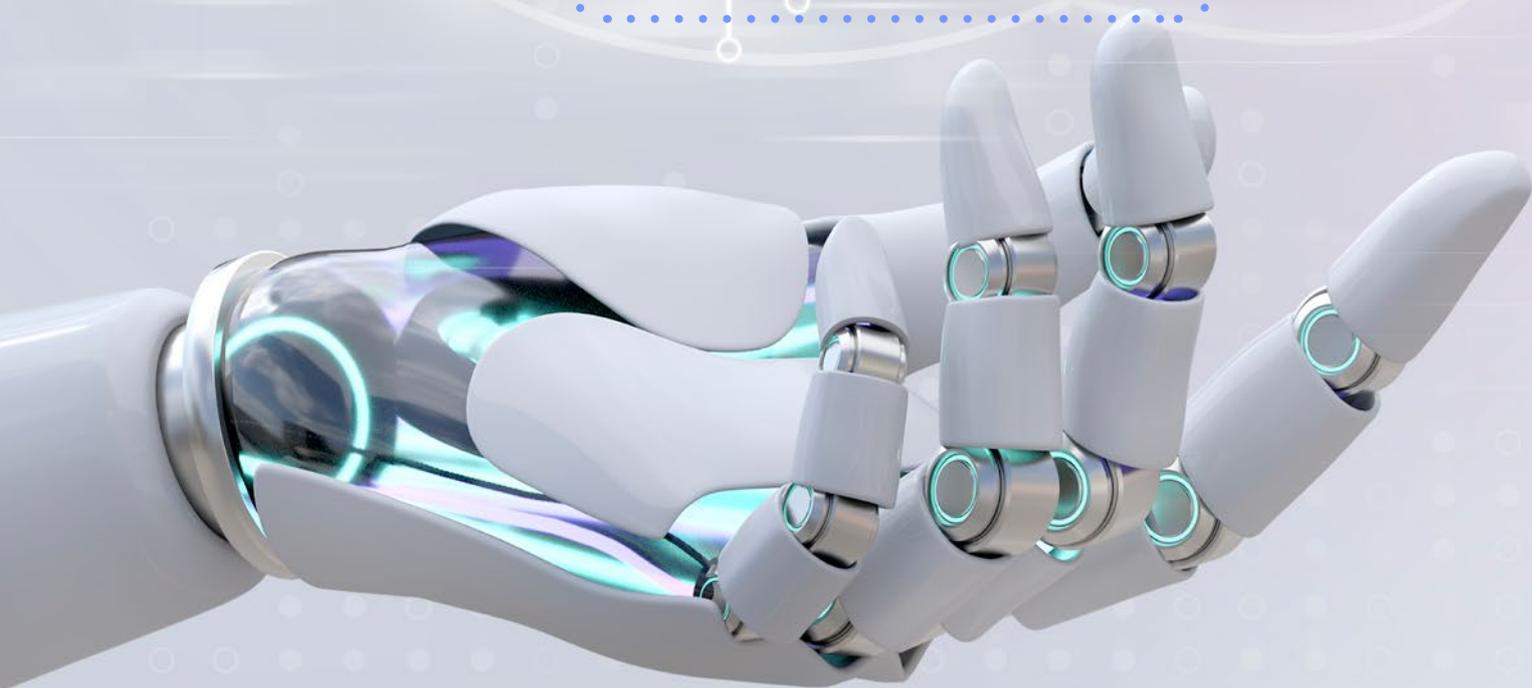
Ao apoiar iniciativas como essa, o Instituto BRB fortalece sua missão de promover inclusão com propósito, utilizando o esporte como ponte entre sonhos e oportunidades.



# 16

## Projeto Time Tech

*Um futuro de  
possibilidades nas  
mãos de quem  
mais sonha*



No coração do Parque Tecnológico de Brasília, entre fios, sensores e ideias em ebulição, nasceu um projeto que carrega não apenas tecnologia, mas esperança: o **Time Tech**. Idealizado pelo **Instituto BRB**, o projeto convida crianças e jovens atendidos por ONGs parceiras para uma jornada transformadora no **BRBLAB**, espaço de inovação localizado no Biotic — um dos polos tecnológicos mais promissores da capital.

Ali, onde a inovação é parte da rotina, esses jovens, vindos de contextos desafiadores, vivenciam experiências que até então pareciam distantes: **constroem robôs, usam canetas 3D, exploram o universo das startups, da inteligência artificial e do empreendedorismo**. As oficinas são conduzidas pela startup **Br.Ino**, parceira do Instituto BRB, que transforma conceitos complexos em práticas lúdicas e acessíveis, despertando o interesse e a criatividade dos participantes. Descubrem, com os olhos brilhando de surpresa, que têm potencial para transformar o mundo — e as próprias histórias — com criatividade, coragem e conhecimento.

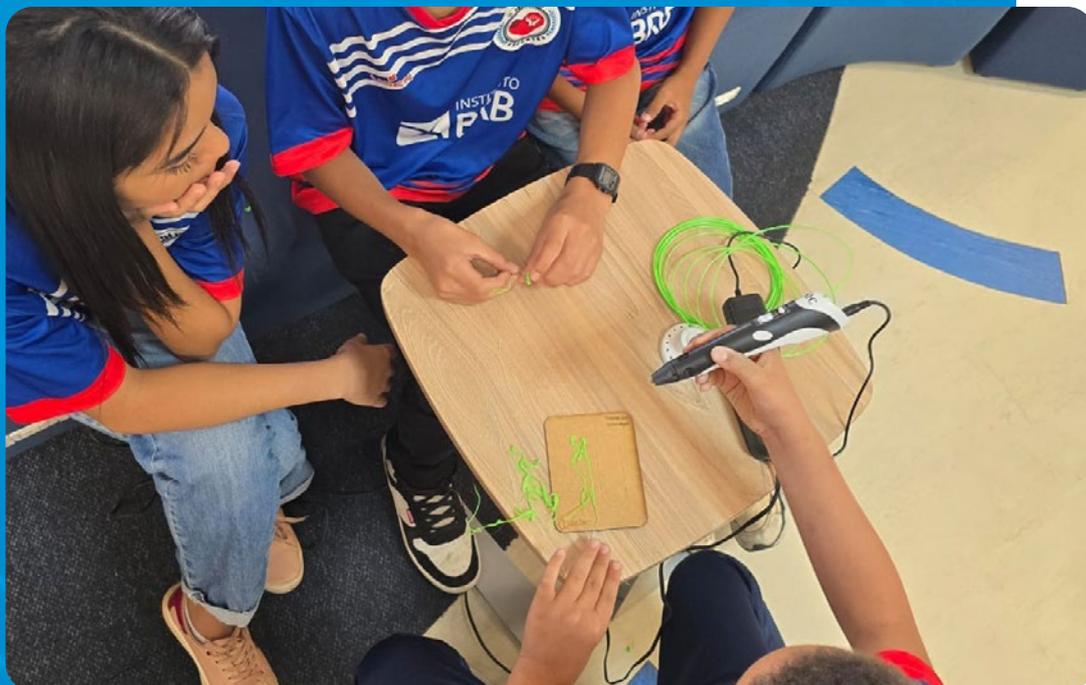


Cada edição do **Time Tech** é uma semente lançada: de **autoconfiança, de pertencimento, de novas perspectivas**. Ver uma criança montar seu primeiro robô ou desenhar um objeto em três dimensões é testemunhar o nascimento de um futuro possível. É mostrar que a tecnologia não deve ser privilégio de poucos, mas uma ponte acessível para todos.

Mais do que uma ação educativa, o **Time Tech é um convite à descoberta**. É um abraço entre inovação e cidadania. É o Instituto BRB abrindo as portas do futuro para quem mais precisa de janelas de oportunidade.

Com entusiasmo e compromisso, o Instituto segue fortalecendo o projeto, conectando novas instituições sociais e ampliando o alcance dessa experiência transformadora. Porque quando os sonhos ganham ferramentas, deixam de ser apenas desejos — e passam a ser planos.





**4** EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

**9** INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA

**10** REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

# Atuação em Rede

## *Quando a Filantropia Colaborativa é Semente e Colheita*

Em 2024, o Instituto BRB deu mais um passo em sua trajetória de conexão e transformação social ao promover o Café com Investidores e Lideranças Sociais — um encontro que foi, ao mesmo tempo, semeadura e colheita de sonhos compartilhados.

Reunindo investidores sociais comprometidos com a construção de um futuro mais justo e lideranças do terceiro setor que atuam na linha de frente da transformação, o evento teve como principal objetivo a escuta ativa: compreender, de forma genuína, os desafios enfrentados pelas organizações sociais do Distrito Federal. Foi um momento para pausar a rotina e abrir espaço para o diálogo verdadeiro, onde desejos, necessidades e visões de futuro foram compartilhados sem filtros.

A proposta era simples, mas revolucionária: unir forças, reconhecer a potência do trabalho coletivo e transformar boas intenções em ações mais eficazes. A partir da escuta sensível, foi possível mapear os principais gargalos e anseios das organizações, fortalecendo a visão de que nenhum impacto é sustentável sem cooperação genuína entre quem apoia e quem executa.

Mais do que um evento, o Café com Investidores e Lideranças Sociais se tornou um marco na prática da filantropia colaborativa no Distrito Federal, evidenciando que ouvir é tão transformador quanto agir. Cada história ouvida, cada ideia trocada, foi um elo a mais na corrente que une propósitos e multiplica impactos.

A atuação em rede, reafirmada nesse encontro, é um lembrete de que as grandes mudanças sociais nascem da soma de pequenos gestos, olhares atentos e mãos estendidas. É pela colaboração, e não pela competição, que pavimentamos um caminho mais inclusivo, sustentável e cheio de esperança.

A iniciativa reforça o papel do Instituto BRB como catalisador de parcerias estratégicas, impulsionando o desenvolvimento do terceiro setor e fortalecendo as bases para uma sociedade mais participativa, justa e transformadora. Ao investir em escuta, cooperação e impacto coletivo, o Instituto BRB reafirma seu compromisso de construir pontes que ligam sonhos a realidades possíveis.

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES





# 17

## Natal Mágico da Abbrace

*Onde a esperança  
veste vermelho e  
carrega um saco  
de sonhos*

O brilho do Natal ganha um novo significado quando chega ao coração de quem mais precisa. Movido por seu compromisso com a solidariedade, o **Instituto BRB** renovou em 2024 sua parceria com a **Abrace** para transformar o fim de ano de crianças em tratamento contra o câncer e hemopatias em um momento de pura **magia, afeto e esperança**.

A tradicional **Festa de Natal da Abrace**, realizada no Pavilhão de Exposições do Parque da Cidade, vai muito além de um evento. É um sopro de alegria no meio da luta. Uma pausa luminosa no difícil caminho do tratamento. Reunindo cerca de **mil pessoas**, entre crianças assistidas e seus familiares, a celebração proporciona uma experiência inesquecível — com apresentações teatrais e musicais, brinquedos, jogos, guloseimas, sorrisos e um **Papai Noel especial que abraça sonhos e espalha carinho**.

Ao lado da Abrace, o Instituto BRB reforça seu compromisso com uma causa que emociona e transforma. Criada por pais e mães que vivenciaram de perto os desafios do diagnóstico e do tratamento, a Abrace construiu um legado de cuidado e acolhimento. Hoje, a instituição oferece **suporte social**, emocional e logístico às famílias atendidas no **Hospital da Criança de Brasília José Alencar** — um sonho coletivo que virou realidade com o apoio da sociedade civil e integra a rede pública de saúde.

Na Festa da Abrace, cada brinquedo, **cada gargalhada, cada abraço conta uma história de esperança**. E o Instituto BRB se orgulha de fazer parte dessa construção de afeto, onde a solidariedade se torna cura e o amor, quando compartilhado, ilumina caminhos.

Porque não é só no Natal — **todos os dias podem ser mágicos quando a empatia guia as nossas ações**.





# 18



## BRB Solidário

*Quando o voluntariado se torna ponte entre o cuidado e a transformação*



Mais do que um programa de voluntariado corporativo, o **BRB Solidário** é o coração pulsante das ações sociais do Conglomerado BRB. Coordenado pelo **Instituto BRB**, o programa reúne **empregados, terceirizados e parceiros** em torno de um propósito comum: transformar o cuidado em prática cotidiana e a solidariedade em cultura viva.

Ao longo do ano, o BRB Solidário promove **diversas campanhas de engajamento social**, mobilizando doações de alimentos, roupas, brinquedos, produtos de higiene, tempo e afeto. Cada iniciativa fortalece o vínculo entre o Grupo BRB e a comunidade, fazendo da responsabilidade social algo que vai muito além dos discursos — um **compromisso vivido na prática**, com impacto direto na vida de quem mais precisa.

As ações do programa alcançam desde famílias em situação de vulnerabilidade até instituições parceiras, e se estendem por todo o Distrito Federal e entorno. Mais do que atender emergências, o BRB Solidário promove **pertencimento, dignidade e esperança**.

É esse espírito colaborativo que transforma o programa em um verdadeiro reflexo da identidade institucional do BRB: **uma instituição feita por pessoas que acreditam na força do humano para transformar o mundo**.

Porque quando muitas mãos se estendem juntas, o resultado não é apenas assistência — é construção de comunidade. E o BRB Solidário segue mostrando que, **com empatia, compromisso e união, é possível fazer a diferença todos os dias**.

## Campanha Material Escolar 2024

### Mobilização e solidariedade pela educação

A Campanha Material Escolar 2024, promovida pelo Instituto BRB, reforçou o compromisso do Conglomerado BRB com a educação e a inclusão social, mobilizando colaboradores em uma ação de grande impacto e significado. Neste ano, a campanha superou todas as expectativas: 5.421 itens arrecadados e 912 kits escolares montados, destinados a filhos e dependentes de colaboradores terceirizados das áreas de apoio, limpeza, copa e vigilância.

O objetivo foi claro: garantir que mais estudantes tenham acesso a materiais escolares de qualidade, essenciais para o desempenho escolar e o desenvolvimento de habilidades ao longo da vida. E o resultado veio da mobilização espontânea, generosa e engajada dos funcionários do Banco BRB, que mais uma vez mostraram que a união em torno de uma causa é capaz de transformar realidades.

A ação contou com a coordenação do Instituto BRB e a liderança dos Articuladores do Desenvolvimento Sustentável (ADS), empregados voluntários do grupo BRB, responsáveis pela arrecadação, organização e distribuição dos kits em todas as unidades do Banco — inclusive fora de Brasília. Os ADS também tiveram papel essencial na identificação dos beneficiários: colaboradores terceirizados e seus dependentes, entre 6 e 21 anos, matriculados na rede pública de ensino.

Mais do que uma ação pontual, a Campanha Material Escolar já é uma tradição consolidada no calendário de solidariedade do BRB. Uma prova de que quando a educação se torna prioridade e o cuidado coletivo é praticado com constância, os caminhos para um futuro mais justo e igualitário se tornam reais e possíveis.



## Campanha Páscoa Encantada

### Instituto BRB leva alegria e solidariedade para centenas de crianças

Na Páscoa de 2024, o Instituto BRB deu um novo significado à data ao transformar o espírito da celebração em uma ação concreta de amor, empatia e solidariedade. Com a campanha Páscoa Encantada, colaboradores de 154 unidades do Banco BRB, entre gerências da Direção Geral e agências no Distrito Federal e em outras regiões do país, se uniram em uma corrente de generosidade que mostrou a força da união em torno de um propósito comum.

Como resultado desse engajamento, foram arrecadadas 4.092 caixas de bombons, cuidadosamente destinadas a 25 instituições sociais que atendem crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade. Um gesto simples, mas que carregou um profundo significado de carinho e cuidado.

Um diferencial importante da campanha foi o vínculo direto entre os colaboradores e as instituições beneficiadas: as entidades foram indicadas pelos próprios funcionários do BRB, o que fortaleceu ainda mais o sentimento de pertencimento e responsabilidade social junto às comunidades atendidas.

Mais do que uma ação de arrecadação, a Páscoa Encantada é a expressão dos valores que movem o Instituto BRB: solidariedade, escuta ativa, sensibilidade social e compromisso com a dignidade humana. A cada caixa de bombom entregue, o que se levava, na verdade, era uma mensagem de esperança e partilha — valores que tornam essa data ainda mais especial para todos os envolvidos.

Com iniciativas como essa, o Instituto BRB reafirma seu papel como agente de conexão entre o afeto e a ação, promovendo pequenas grandes alegrias que, somadas, transformam realidades.



## Campanha SOS Rio Grande do Sul

**Mobilização solidária  
que faz a diferença**

Diante das enchentes devastadoras que atingiram o Rio Grande do Sul, o Instituto BRB assumiu, com agilidade e sensibilidade, a coordenação de uma ampla campanha de solidariedade, mobilizando colaboradores, clientes, parceiros e a sociedade civil em uma rede de apoio concreta e eficaz.

A campanha resultou na arrecadação de 105 mil itens de higiene, limpeza, alimentos, roupas e água potável, somando 34 toneladas de doações destinadas às famílias mais afetadas pelas enchentes. Com o apoio logístico essencial da Força Aérea Brasileira, os donativos chegaram rapidamente às regiões em estado crítico, levando alívio, dignidade e esperança a quem mais precisava.

Iniciada em 6 de maio, a ação foi estendida diante da alta adesão e da continuidade da situação de emergência. Pontos de coleta foram disponibilizados em todas as unidades do BRB, inclusive nas agências fora do Distrito Federal. Um serviço especial de recolhimento foi criado para facilitar as doações em maior volume, garantindo amplitude e capilaridade ao movimento solidário.



O esforço coletivo também contou com importantes parceiros institucionais, como o Ministério Público do Trabalho (MPT-PGT), o Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Brasil, a WIZ, a APEX, a Liga do Bem e o Governo do Distrito Federal, ampliando o alcance e o impacto das ações.

Outra inovação da campanha foi a possibilidade de conversão de pontos do BRB Card em doações financeiras, o que permitiu que os clientes também participassem ativamente, potencializando o alcance da ajuda humanitária.

Mais do que números impressionantes, a campanha reafirmou a capacidade de mobilização do Instituto BRB e sua atuação como ponte entre a empatia coletiva e a resposta concreta diante de crises sociais. A ação mostrou que, com união, propósito e organização, é possível transformar o cuidado em ação — e fazer a diferença na vida de milhares de pessoas.

## Campanha do Desapego

**Quando o que sobra em um armário transborda esperança em outro**

Há roupas que carregam histórias: de encontros marcantes, de rotinas queridas, de dias que deixaram saudade. Mas também existem aquelas peças esquecidas no fundo do armário, que esperam silenciosamente por um novo destino. Com sensibilidade e propósito, o Instituto BRB transformou esse gesto em movimento com a Campanha do Desapego, convidando colaboradores a abrirem seus guarda-roupas — e seus corações.

A campanha consolidou um verdadeiro ciclo de solidariedade, reaproveitamento e empoderamento. Roupas, calçados e acessórios doados por funcionários do BRB foram cuidadosamente triados e seguiram múltiplos caminhos de transformação social.

Parte das doações integrou o Bazar Solidário, uma iniciativa que promove dignidade e reconhecimento aos colaboradores terceirizados do BRB. Nessa ação, itens de higiene puderam ser trocados por vestimentas e calçados, em um gesto que valoriza e acolhe aqueles que ajudam a construir o dia a dia da instituição.

As peças com maior potencial de revenda ganharam novo significado no Projeto Brechozeiras, onde mulheres em situação de vulnerabilidade foram capacitadas a empreender com moda sustentável. Para elas, cada peça representa mais do que roupa — representa autonomia, recomeço e protagonismo.

E mesmo as peças que não se encaixaram em nenhuma dessas iniciativas encontraram um destino nobre: foram doadas a Organizações Sociais parceiras, fortalecendo ainda mais a rede de solidariedade.

A Campanha do Desapego é mais do que uma ação de doação. É um exemplo vivo de economia circular, inclusão produtiva e cuidado com o outro. É sobre enxergar valor onde muitos não veem mais. É sobre compartilhar oportunidades e construir um amanhã mais justo, afetuoso e sustentável.

Porque desapegar, no fundo, é um gesto que aquece — corpos, memórias e futuros.





## Campanha McDia Feliz:

Um pequeno gesto  
que alimenta grandes  
esperanças

Há dias em que um simples lanche carrega muito mais do que sabor — ele carrega propósito, carinho e solidariedade. Assim é o McDia Feliz, uma das maiores campanhas do Brasil em apoio à luta contra o câncer infantojuvenil. E, mais uma vez, o Instituto BRB marcou presença nesse movimento com aquilo que tem de mais valioso: o engajamento de seus voluntários.

No estande montado na praça de alimentação do Shopping Conjunto Nacional, colaboradores do BRB e seus familiares se revezaram em turnos ao longo de todo o dia, acolhendo o público, orientando, incentivando as vendas e espalhando a mensagem de empatia que move essa causa. Mais do que vender sanduíches, eles ajudaram a construir

uma rede de apoio concreta para crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer no Hospital da Criança de Brasília José Alencar.

Em 2024, os recursos arrecadados com a campanha foram destinados a três iniciativas essenciais da Abrace: o projeto Escola Aqui Você Aprende, o programa de Diagnóstico Precoce, e o Espaço da Família, um ambiente seguro e acolhedor para familiares que acompanham as crianças durante o tratamento hospitalar.

A cada sanduíche vendido, a cada brinde adquirido, um elo se forma nessa corrente de esperança. E com cada voluntário presente, reafirma-se o valor do tempo doado com o coração.

## Campanha do Dia das Crianças

**Mobiliza o Conglomerado BRB e arrecada 7 toneladas de alimentos**

O Dia das Crianças de 2024 foi celebrado no Instituto BRB com um gesto coletivo de empatia e compromisso social. Por meio do programa de voluntariado BRB Solidário, uma grande mobilização tomou forma em todo o Conglomerado BRB, unindo colaboradores em uma ação que gerou impacto direto e significativo.

O resultado dessa corrente do bem foi a arrecadação de 7 toneladas de alimentos, que beneficiaram diretamente 22 organizações sociais voltadas ao cuidado de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade. A campanha focou na coleta de itens essenciais — como arroz, feijão, leite, macarrão e biscoitos — com participação ativa de unidades no Distrito Federal e em outros estados.

Entre as instituições beneficiadas estão a Casa Azul Felipe Augusto, Creche Irmã Elvira, Instituto Pipoquinha, Lar de José,

Atini – Voz pela Vida, entre outras. Todas foram indicadas pelos próprios colaboradores do BRB, o que fortaleceu ainda mais os laços de solidariedade entre o time BRB e as comunidades atendidas.

A campanha foi além da doação: ela levou dignidade, carinho e esperança para o cotidiano de centenas de crianças — muitas das quais vivem em contextos de extrema vulnerabilidade. Com a união de esforços e o olhar atento de quem acredita na transformação coletiva, o Dia das Crianças se tornou mais humano, mais acolhedor, mais justo. Mais do que uma ação pontual, essa iniciativa representa o espírito contínuo do Instituto BRB de usar o voluntariado corporativo como ferramenta real de mudança. A cada campanha, reafirma-se que quando a solidariedade encontra propósito, ela não apenas supre necessidades — ela transforma realidades.



## Campanha de Natal 2024:

Instituto BRB convida colaboradores a espalharem solidariedade neste fim de ano



Com a chegada das festas de fim de ano, o Instituto BRB mobilizou mais uma vez o Conglomerado BRB para fazer do Natal um momento de afeto, generosidade e inclusão. A Campanha de Natal 2024 teve como foco a adoção simbólica de crianças, jovens e adultos da Escola Maria Teixeira, localizada no Jardim Ingá, em Luziânia-GO — uma instituição sem fins lucrativos referência em inclusão educacional.

A ação convidou colaboradores a montarem kits natalinos personalizados, compostos por roupas e calçados novos, de acordo com a idade, tamanho e necessidades específicas de cada beneficiado. Para crianças com menos de 10 anos, o kit incluiu ainda um brinquedo. Cada presente foi embrulhado com carinho e identificado com o nome do afilhado e do doador, tornando a experiência ainda mais pessoal e afetiva.

Com 292 alunos entre 1 e 80 anos, a Escola Maria Teixeira atende pessoas em situação de vulnerabilidade social, incluindo

estudantes com autismo, síndrome de Down, deficiências intelectuais, motoras, auditivas e visuais. A instituição oferece ensino infantil, fundamental, especial, estimulação precoce e educação de jovens e adultos — um verdadeiro espaço de acolhimento, desenvolvimento e cuidado.

Já tradicional no calendário de ações do Instituto BRB, a Campanha de Natal é mais do que uma ação solidária. Ela é a materialização do compromisso com a cidadania, o voluntariado corporativo e o fortalecimento dos laços com a comunidade. Ao proporcionar um Natal mais digno e afetivo para quem enfrenta tantas adversidades, a campanha reforça os valores que guiam o Instituto: empatia, partilha e responsabilidade social.

Neste Natal, cada gesto de doação foi também um gesto de transformação. Porque quando se compartilha o que se tem com o coração, quem ganha é todo mundo.



## Tampinhas do bem

Transformar o que seria lixo em instrumento de cuidado e inclusão. Essa é a essência do Projeto Tampinhas do Bem, uma iniciativa contínua promovida pelo Instituto BRB em parceria com a Liga do Bem, grupo de voluntários do Senado Federal.

A proposta é simples e poderosa: coletar tampas plásticas e lacres de alumínio, promover seu descarte adequado e destiná-los à venda para reciclagem. Todo o valor arrecadado é convertido na compra de cadeiras de rodas, fraldas geriátricas e infantis, que são doadas a organizações sociais e pessoas em situação de vulnerabilidade.

Em 2024, a mobilização dos colaboradores do Conglomerado BRB resultou na arrecadação de 1,4 tonelada de tampinhas

e lacres, retirando esse material do meio ambiente e contribuindo diretamente para a redução de resíduos descartados de forma incorreta. O impacto é duplo: ambiental e social.

Voltado principalmente para os funcionários do BRB, o projeto convida cada um a participar ativamente, demonstrando como pequenos gestos cotidianos, quando somados, geram grandes transformações.

O Tampinhas do Bem é mais do que uma ação de sustentabilidade. É um exemplo de como o Instituto BRB conecta o cuidado com o planeta ao cuidado com o próximo — uma rede de solidariedade e responsabilidade que cresce a cada nova tampinha coletada.



## ADS

### A força que move o BRB Solidário

Mais do que voluntários, os Articuladores de Desenvolvimento Sustentável (ADS) do Grupo BRB são os elos vivos de uma rede de transformação. Em cada unidade do Conglomerado BRB, há alguém que veste a camisa da solidariedade, mobiliza colegas, organiza campanhas e aquece as ações sociais com empatia, entusiasmo e senso de pertencimento.

Para homenagear esse grupo essencial, o Instituto BRB realizou o Encontro de ADS 2024, um dia marcado por inspiração, trocas significativas e reconhecimento. O evento reuniu ADS de diversas regiões em uma celebração do compromisso coletivo que move as ações sociais do BRB.

Entre os destaques, a palestra do medalhista olímpico Flávio Canto trouxe reflexões profundas sobre superação, propósito e o esporte como ferramenta de transformação social. Um momento de conexão e inspiração que reforçou o poder dos pequenos gestos em grandes causas.

Durante o encontro, foram apresentados os principais projetos conduzidos pelo Instituto BRB em 2024, celebrando os impactos gerados e as vidas tocadas ao longo do ano.

O evento contou ainda com falas inspiradoras de parceiros estratégicos, como o Instituto Pró-Vida e o setor de Responsabilidade Social do Clube de Regatas do Flamengo, que compartilharam suas experiências com projetos sociais ligados ao esporte e à inclusão de jovens em situação de vulnerabilidade.

O encerramento ficou por conta da apresentação do grupo Arte Jovem, uma organização social da Ceilândia que atua com música como estratégia de inclusão

social. A emoção tomou conta da plateia — e selou o espírito de um encontro que foi, acima de tudo, uma celebração da solidariedade em movimento.

Os ADS foram reconhecidos não apenas como apoiadores das ações sociais, mas como protagonistas de uma corrente do bem que pulsa no cotidiano do BRB. São eles que mantêm acesa a chama do voluntariado. E são eles que, com pequenos gestos e grandes corações, tornam o Banco e o mundo mais humanos, mais justos e mais solidários.



# Governança

O planejamento estratégico é a bússola que direciona uma instituição em sua jornada rumo ao futuro desejado, definindo com clareza seus caminhos e prioridades. Em 2024, o Instituto BRB reafirmou seu compromisso com uma gestão moderna, participativa e alinhada ao impacto social, dando continuidade à implementação de seu Planejamento Estratégico 2024-2028.

Para fortalecer ainda mais a construção coletiva e a escuta ativa, o Instituto promoveu encontros colaborativos que reuniram empregados do Conglomerado BRB e representantes da sociedade civil — entre eles, lideranças do Terceiro Setor, integrantes de organizações sociais, ONGs e estudantes universitários. Essa diversidade de vozes e olhares ampliou a qualidade do debate e garantiu que a atuação do Instituto BRB permanecesse fiel às demandas reais da sociedade.

A estratégia de envolver múltiplos atores sociais reforça o compromisso do Instituto com a inovação, a transparência e a responsabilidade social. Mais do que um documento, o planejamento do Instituto BRB é o reflexo de um propósito vivo: gerar impacto positivo e duradouro, conectado às transformações que o Distrito Federal e as regiões de influência tanto precisam.

# Projeção para 2025

Em 2025, o Instituto BRB renova seu compromisso de ser ponte entre sonhos e realizações, esperança e transformação. A meta é fortalecer ainda mais as parcerias que conectam propósitos, criar novos projetos que inspirem mudanças reais e seguir promovendo o desenvolvimento social e humano nas regiões em que atua.

Mais do que ampliar o alcance de suas iniciativas, o Instituto BRB terá como prioridade aprofundar a mensuração de resultados e de desempenho. Cada ação será cuidadosamente avaliada, porque acreditamos que transformar vidas é também assumir a responsabilidade de medir, entender e aprimorar continuamente o impacto gerado.

Seguiremos caminhando lado a lado com organizações sociais, voluntários e toda a sociedade civil, fortalecendo a filantropia colaborativa e a união de esforços em prol da inclusão, do empoderamento, da dignidade e do bem-estar.

O Instituto BRB acredita que a mudança acontece quando propósito e ação caminham juntos — e é com esse espírito que avançaremos, levando esperança onde faltava horizonte, e construindo um mundo mais justo, mais humano e cheio de novas possibilidades para todos.

