



Newsletter

Instituto BRB

2º Trimestre 2025



*Transformar
realidades é o
que nos move"*





Doçura e solidariedade

Campanha **Páscoa Encantada 2025**
arrecada mais de 4 mil caixas de chocolates

Mais uma vez, o BRB Solidário mostrou a força que tem quando todos se unem por um propósito. A campanha Páscoa Encantada 2025 arrecadou mais de 4 mil caixas de chocolates, que foram distribuídas para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social em todo o Distrito Federal e entorno.

Para a diretora do Instituto BRB, Camila Rocha, os voluntários são essenciais em todas as ações sociais realizadas. Ela destaca que a dedicação de cada um reflete os valores da empresa. Já a presidente do Instituto BRB, Karina Bruxel, afirma que iniciativas como essa são fundamentais para promover o bem-estar nas comunidades onde o Grupo BRB atua.

Ao promover ações como a Páscoa Encantada, o Instituto BRB fortalece seu compromisso com a responsabilidade social, inspira atitudes solidárias e contribui ativamente para o desenvolvimento humano.

DESTAQUES

Participação de todas as unidades do Grupo BRB

Mais de 4 mil caixas arrecadadas

Doações entregues a 26 instituições indicadas pelos empregados

Ação integrada à campanha Acelera BRB



Patrimônio e identidade

DESTAQUES

400 livros entregues
à rede pública

Evento realizado na
Escola Parque 308 Sul

Ação parte do Termo
de Cooperação com a
Secretaria de Educação

Incentivo à educação
patrimonial e cultural

*Instituto BRB celebra os 65 anos de Brasília
com relançamento do livro **“Gabriel em
Brasília, a cidade com asas”***

Em homenagem ao aniversário de Brasília, o Instituto BRB, em parceria com o IPHAN e a Secretaria de Educação do DF, realizou o relançamento do livro **“Gabriel em Brasília, a cidade com asas”**, entregando 400 exemplares para atividades educativas na rede pública.

Para a presidente do Instituto BRB, Karina Bruxel, conhecer e valorizar as raízes culturais é essencial para impulsionar o desenvolvimento humano e social. A iniciativa reforça o compromisso do Instituto BRB com a formação cidadã, o reconhecimento da identidade cultural e o fortalecimento do sentimento de pertencimento entre os jovens.

Reflexão e propósito

Encontro ADS 2025 reúne mais de 200 participantes para debater felicidade e impacto social

O Encontro ADS 2025 promoveu uma profunda jornada de autoconhecimento e troca de experiências, reunindo 207 participantes de forma presencial e online. Um dos grandes destaques foi a palestra da professora Lúcia Helena Galvão, que abordou escolhas conscientes e propósito de vida.

Para Camila Rocha, diretora do Instituto BRB, cada ADS desempenha um papel fundamental na mobilização e inspiração das ações sociais realizadas. Cristiane Bukowitz, diretora de Pessoas do Banco BRB, reforçou que é importante que os ADS reconheçam o valor gerado pelo Instituto e legitimem seu papel nesse processo de transformação.

O Instituto BRB segue investindo no fortalecimento de sua rede de articuladores, estimulando o protagonismo e o impacto positivo em todas as comunidades onde atua.

DESTAQUES

Palestra sobre escolhas conscientes e propósito

Painel com especialistas em inclusão, migração e sustentabilidade

Participação ativa dos ADS de diversas unidades

Espaço para integração e fortalecimento de vínculos



Empreendedorismo feminino em foco

*Formaturas do **Projeto Mão na Massa**
celebram novas conquistas e autonomia
para mulheres*

Nos dias 5, 24 e 27 de junho, o Instituto BRB realizou as formaturas das turmas de Maquiagem Social, Manicure e Pedicure e Técnicas de Depilação, etapas do Projeto Mão na Massa. A iniciativa integra o Programa Capacita e é voltada para mulheres de baixa renda, promovendo oportunidades reais de transformação.

Para Ivane Simonette, diretora do Instituto BRB, o Mão na Massa representa autonomia, autoestima e oportunidade para mulheres que buscam uma nova trajetória de vida.

Por meio do Programa Capacita, o Instituto BRB reafirma seu compromisso com a inclusão produtiva, o empoderamento feminino e a transformação social por meio da educação.

DESTAQUES

Maquiagem Social:
05/06/2025

Manicure e Pedicure:
24/06/2025

Técnicas de Depilação:
27/06/2025

Projeto realizado em
parceria com a Secretaria
da Mulher do DF

Apoio da BRBCARD por
meio do Cartão Mulher



Empreendedorismo feminino em destaque

Loja Colaborativa Cerrado Feminino é inaugurada com apoio do Instituto BRB, Sebrae/DF e Secretaria da Mulher

DESTAQUES

Boxes 95 e 96 revitalizados com melhorias estruturais e curadoria de marca

Formação empreendedora e capacitação técnica das artesãs

Alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Valorização da cultura e economia criativa

Com foco na inclusão produtiva e no fortalecimento da autonomia econômica das mulheres, o Instituto BRB uniu forças ao Sebrae/DF e à Secretaria da Mulher para inaugurar a Loja Colaborativa Cerrado Feminino, localizada na Feira de Artesanato da Torre de TV. O espaço, revitalizado pelo Instituto BRB, valoriza a produção artesanal do Distrito Federal, oferecendo estrutura adequada, capacitação técnica e apoio à geração de renda.

Para Karina Bruxel, presidente do Instituto BRB, o investimento reforça o compromisso com a inclusão produtiva e a autonomia econômica das mulheres. Ela destaca que a iniciativa abre portas para que essas empreendedoras gerenciem seus negócios com mais segurança e independência financeira.

A ação reafirma a atuação do Instituto BRB no fomento ao empreendedorismo feminino, contribuindo para o protagonismo social e econômico de mulheres em todo o Distrito Federal.

Ciência e infância em foco

Instituto BRB viabiliza pesquisa inédita com impacto no diagnóstico genético infantil no
Hospital da Criança de Brasília

Um investimento de R\$ 500 mil realizado pelo Instituto BRB permitiu a aquisição de equipamentos de alta tecnologia — não disponíveis pelo SUS — que viabilizaram uma descoberta inédita no campo da endocrinologia pediátrica.

A pesquisa, conduzida pela médica residente Danielle Barboza, com orientação da endocrinologista Ana Cristina Bezerra, identificou uma mutação genética inédita associada à baixa estatura infantil e à deficiência do hormônio de crescimento, com potencial para revolucionar diagnósticos e tratamentos.

Karina Bruxel, diretora executiva do Instituto BRB, reforça que a parceria entre o Instituto e o Hospital evidencia o compromisso com a promoção da saúde, da inovação e da cidadania. Segundo ela, os investimentos ultrapassam a infraestrutura física e se traduzem em avanço científico e transformação de vidas.

Com os resultados obtidos, o Instituto BRB renovou a parceria com o HCB por mais dois anos, reafirmando seu compromisso com o cuidado integral à infância e o fortalecimento da saúde pública no Distrito Federal. Lunara de Oliveira, diretora do Instituto BRB, destaca que, ao lado do HCB, o Instituto tem promovido ações que impactam diretamente a vida de crianças e famílias, além de estimular a ciência e a formação de profissionais de excelência.

DESTAQUES

Descoberta de mutação inédita na proteína GLI2

Equipamentos de ponta adquiridos com recursos do Instituto BRB

Criação da Sala de Espera Lúdica do Centro Cirúrgico

Implantação do Centro de Simulação Realística





Desapego com propósito

Campanha do Desapego 2025 mobiliza colaboradores e arrecada centenas de peças para ações de impacto social

A Campanha do Desapego 2025 está mobilizando colaboradores de diversas unidades em uma grande corrente de solidariedade. Promovida pelo Instituto BRB, a ação já arrecadou centenas de peças de roupas, calçados, acessórios e cobertores em bom estado, que serão destinados a duas frentes de impacto social.

Para Camila Rocha, diretora do Instituto BRB, a Campanha do Desapego mostra, mais uma vez, que gestos simples podem gerar grandes transformações. Ela destaca que cada peça doada se torna uma ferramenta de cuidado, dignidade e oportunidade, reforçando o compromisso do Instituto BRB com a solidariedade, a sustentabilidade e o protagonismo feminino.

A campanha foi prorrogada até o dia 18 de julho, e o Instituto BRB convida todos a continuarem participando, mantendo viva a prática do desapego com propósito, que inspira empatia e transforma realidades.

DESTAQUES

Itens destinados ao Projeto Brechozeiras e ao Bazar Solidário

Apoio a mulheres em situação de vulnerabilidade e colaboradores terceirizados

Participação aberta a unidades de todo o Brasil

Fique por dentro!

Continue acompanhando nossos canais e próximos boletins para se inspirar com as histórias de transformação que estamos construindo juntos no Instituto BRB.

institutobrb.org.br

institutobrb@institutobrb.org.br

[@institutobrb](https://www.instagram.com/institutobrb)

