

NEWSLETTER

1 TRI 2025

PÚBLICO #00

“

*Despertando Potenciais,
Construindo Futuros.*

EDUCAÇÃO EM PRIMEIRO LUGAR

Campanha do Material Escolar abre o calendário do BRB Solidário 2025 com mais de 500 kits entregues



Letrar para Transformar

Projeto Letrar Cidadania promove alfabetização de jovens e adultos com apoio do Instituto BRB

Conhecer para Incluir

Instituto BRB apoia Congresso Autismos em Foco e lança Mapa Autismo Brasil, iniciativa inédita no país



+80 mulheres

MULHERES QUE INSPIRAM, NEGÓCIOS QUE TRANSFORMAM

Projeto Brechozeiras capacita novas empreendedoras em mais uma edição durante o Mês da Mulher

ONDE O ESPORTE ENCONTRA A CIDADANIA

Com investimento direto em projetos olímpicos e paralímpicos, o Instituto BRB amplia o acesso de jovens e de pessoas com deficiência ao esporte como estratégia de inclusão social, fortalecendo comunidades e promovendo equidade social. Conheça os resultados do Edital de Esportes e as instituições que estão mudando realidades com apoio do Instituto.

SONHO EM CAMPO

Quando o sonho vira realidade, o futuro ganha novas cores. Setenta crianças em situação de vulnerabilidade viveram uma noite inesquecível ao assistir Brasil x Colômbia na Arena BRB Mané Garrincha. A ação, promovida pelo Instituto BRB em parceria com a ONG Pró-Vida, foi muito além do futebol — foi sobre pertencimento, alegria e a chance de sonhar mais alto. Confira como essa experiência impactou cada pequeno torcedor.

EDUCAÇÃO EM PRIMEIRO LUGAR

Campanha do Material Escolar abre o calendário do BRB Solidário 2025 com mais de 500 kits entregues

Com o compromisso de fortalecer a educação e valorizar os profissionais das áreas de apoio, o Instituto BRB iniciou o ano com a tradicional Campanha do Material Escolar. A ação mobilizou empregados de todo o Conglomerado BRB na arrecadação de materiais escolares novos para colaboradores terceirizados e seus dependentes, matriculados na rede pública.

“Ao apoiar a educação dos filhos de nossos colaboradores terceirizados, o BRB reforça seu compromisso com a equidade, promove o senso de pertencimento e fortalece a cultura de solidariedade entre os empregados.”
 – Leila Republicano, presidente do Instituto BRB

Com ações como essa, o Instituto BRB reafirma seu papel como agente de transformação social e promotor da cidadania.



513 kits entregues para colaboradores e seus filhos;

Valorização e pertencimento por meio do voluntariado corporativo;

Educação como pilar central da atuação do Instituto BRB;

LETRAR PARA TRANSFORMAR

Projeto Letrar Cidadania promove alfabetização de jovens e adultos com apoio do Instituto BRB

Reafirmando seu compromisso com a educação inclusiva, o Instituto BRB entregou kits escolares aos participantes do Projeto Letrar Cidadania, realizado em parceria com o Centro Universitário IESB. A iniciativa oferece aulas gratuitas de alfabetização e letramento para jovens e adultos que não tiveram acesso à educação formal, com o objetivo de promover autonomia, autoestima e inclusão social por meio do conhecimento.

“A alfabetização de jovens e adultos é mais do que um processo de ensino — é um ato de valorização da história de cada pessoa. O Instituto BRB acredita no poder da educação para transformar realidades e abrir caminhos de dignidade e protagonismo,” destaca Ivane Simonette, diretora do Instituto BRB.



A entrega dos kits escolares reforça o compromisso do Instituto BRB com a educação e a inclusão, valorizando cada etapa da jornada de aprendizagem e promovendo pertencimento social.

Instrumento de cidadania
Ensino de qualidade

Permanência e aprendizado
Ferramenta de inclusão

Mobilidade social

GOL DE PLACA: CIDADANIA E SONHO

Projeto leva jovens em situação de vulnerabilidade para vivência inesquecível na Arena BRB Mané Garrincha

Em mais uma edição do Projeto Gol de Placa, o Instituto BRB promoveu uma vivência especial para 40 adolescentes assistidos pela Secretaria de Justiça e Cidadania do DF (Sejus). Os jovens participaram de uma visita guiada à Arena BRB Mané Garrincha, onde puderam conhecer de perto espaços como a zona mista, sala de imprensa, gramado e arquibancadas do estádio. Mais do que uma atividade de lazer, a iniciativa proporcionou aprendizado sobre a história da Arena e o papel do esporte na formação cidadã.

Para muitos participantes, o momento foi a realização de um sonho: estar no mesmo palco onde grandes nomes do esporte nacional e internacional já jogaram. A ação integra o programa Viver a Cidade, que leva crianças, jovens e adultos em situação de vulnerabilidade a espaços culturais, civis e esportivos do DF, promovendo acesso, pertencimento e experiências que ficam na memória. Ao final do passeio, os jovens ainda receberam um lanche especial, encerrando a manhã com alegria e sensação de conquista.



Mais de 140 jovens beneficiados desde o início do projeto



Acesso à cultura e aos espaços públicos



Experiência educativa com foco em pertencimento e inclusão



Parceria com a Sejus amplia o alcance da ação



O curso abordou temas como empreendedorismo, finanças, marketing e sustentabilidade, e ao final, cada participante recebeu um enxoval para iniciar seu negócio, reforçando o compromisso do Instituto BRB com a equidade de gênero e a inclusão produtiva.

Entrega de enxoval inicial para impulsionar os primeiros passos de cada empreendedora

Mais de 80 mulheres capacitadas até agora

MULHERES QUE INSPIRAM, NEGÓCIOS QUE TRANSFORMAM

Projeto Brechozeiras capacita novas empreendedoras em mais uma edição durante o Mês da Mulher

Para celebrar o Mês da Mulher com uma ação de impacto social, o Instituto BRB realizou, em 20 de março, a segunda edição do curso do Projeto Brechozeiras, que promove o empreendedorismo feminino e a autonomia financeira de mulheres em situação de vulnerabilidade. A formação aconteceu na Casa da Mulher Brasileira, em Ceilândia, em parceria com a Secretaria da Mulher do DF, e contou com a participação de 36 mulheres, com conteúdos ministrados por voluntários do Instituto e parceiros voltados à economia circular e ao consumo consciente.

“Os brechós são espaços potentes de transformação social. Com o Projeto Brechozeiras, oferecemos muito mais que capacitação: entregamos ferramentas para que essas mulheres possam construir sua própria trajetória de autonomia, autoestima e geração de renda com propósito.” — Thais Frateschi, diretora executiva e coordenadora do projeto no Instituto BRB



CULTURA E EMPODERAMENTO COM PIPOCA

Projeto leva mais de 300 mulheres para sessão gratuita de cinema em celebração ao Mês da Mulher

Para encerrar com significado o Mês da Mulher, o Instituto BRB, em parceria com a Secretaria da Mulher do DF, promoveu a segunda edição do projeto Realize com Pipoca, reunindo mais de 400 mulheres em situação de vulnerabilidade para uma sessão gratuita do filme Ainda Estou Aqui, cuja narrativa sobre Eunice Paiva reforçou temas como coragem, resiliência e justiça social — em sintonia com o propósito da ação de valorizar e inspirar mulheres por meio da cultura. Além do entretenimento, a ação proporcionou um momento de aprendizado e reflexão sobre autoestima, relações familiares e autonomia feminina, deixando nas participantes não apenas a memória do cinema, mas a inspiração para reescreverem suas próprias histórias.

Mais de 400 mulheres beneficiadas com sessão de cinema, pipoca e transporte.



“Entendemos que proporcionar acesso à cultura é uma forma poderosa de gerar pertencimento, resgatar a autoestima e inspirar novas trajetórias. O cinema nos conecta a histórias que nos fortalecem — e esse é o papel do Instituto BRB: construir pontes entre oportunidades e transformação social.”

— Ivane Simonette, diretora de Educação do Instituto BRB.



A presidente Leila Republicano participou do Congresso de Lançamento do MAB na mesa “Os Números Falam”, destacando a importância dos dados como base para políticas públicas e ações mais inclusivas voltadas à população autista.



Pioneirismo no levantamento de dados sobre o autismo no Brasil



Fortalecimento da pauta da inclusão, com base em evidências e escuta ativa da comunidade autista

CONHECER PARA INCLUIR

Instituto BRB apoia Congresso Autismos em Foco e lança Mapa Autismo Brasil, iniciativa inédita no país

O Instituto BRB foi parceiro estratégico do Congresso Autismos em Foco 2025, realizado em março no CNPq, em Brasília, reunindo especialistas e familiares para discutir inclusão, políticas públicas e ciência de dados aplicada ao TEA. Destaque do evento, o lançamento do Mapa Autismo Brasil (MAB) — primeira pesquisa independente sobre o perfil sociodemográfico da população autista no país — contou com o apoio do Instituto, que acredita no poder dos dados para orientar ações em saúde, educação e inclusão.

“O Mapa Autismo Brasil é mais do que uma pesquisa — é uma ferramenta de visibilidade, escuta e transformação. Apoiar essa iniciativa é fortalecer o compromisso do Instituto BRB com uma sociedade mais justa, inclusiva e preparada para acolher a diversidade humana”, ressalta a diretora executiva Thais Frateschi.

A parceria com o MAB reforça o compromisso do Instituto BRB com os ODS, promovendo inclusão, equidade e políticas públicas baseadas em dados.

SUSTENTABILIDADE EM MOVIMENTO

Instituto BRB inaugura esteira seletora e fortalece atuação de cooperativas de reciclagem no DF

O Instituto BRB deu mais um passo em sua agenda de sustentabilidade com a inauguração, no dia 26 de fevereiro, da esteira seletora da CENTCOOP-DF. O equipamento moderniza o processo de triagem dos resíduos, separando plásticos por tipo e cor, o que melhora a eficiência, agrega valor ao material reciclado e garante melhores condições de trabalho e renda para os catadores. A ação integra o Edital Ambiental IBRB, que destinou recursos para fortalecer as centrais cooperativas CENTCOOP-DF e Rede Alternativa, com atuação em toda a região Centro-Oeste. A iniciativa busca ampliar a capacidade das cooperativas e fomentar a economia circular, gerando impacto direto na renda dos trabalhadores e na preservação do meio ambiente.

“A esteira seletora representa dignidade, eficiência e valorização para os catadores, além de ser um passo importante rumo a um modelo de desenvolvimento mais justo e sustentável,” afirma Leila Republicano, presidente do Instituto BRB.

Com iniciativas como essa, o Instituto BRB reafirma seu papel na construção de soluções sustentáveis, promovendo trabalho digno, inovação social e responsabilidade ambiental.



Equipamento atenderá diversas cooperativas da região



Investimento de R\$ 300 mil por meio do Edital Ambiental IBRB



Mais de 4 mil catadores impactados diretamente



Fomento à economia solidária e valorização da cadeia da reciclagem



ONDE O ESPORTE ENCONTRA A CIDADANIA

Instituto BRB investe em projetos olímpicos e paralímpicos que promovem inclusão social e novas oportunidades

O Instituto BRB, por meio do Edital de Esportes Olímpicos e Paralímpicos, investiu cerca de R\$ 350 mil em projetos de organizações sociais que utilizam o esporte como ferramenta de inclusão, equidade e desenvolvimento humano. A iniciativa priorizou instituições que atuam com modalidades olímpicas e paralímpicas voltadas a públicos em situação de vulnerabilidade, especialmente pessoas com deficiência, jovens em risco social e comunidades de baixa renda.

“O apoio do Instituto BRB permitiu que projetos sociais adquirissem uniformes, materiais de treinamento e equipamentos adaptados, garantindo melhores condições para a prática esportiva. Esses avanços ampliam o acesso e a participação dos beneficiários em atividades antes inacessíveis, fortalecendo a inclusão e a qualidade de vida por meio do esporte,” afirma Karina Bruxel, diretora executiva do Instituto BRB.



➤➤➤ Instituições beneficiadas com trajes, materiais e equipamentos esportivos adaptados

➤➤➤ Fortalecimento de modalidades olímpicas e paralímpicas no DF e Entorno

➤➤➤ Promoção da equidade, inclusão e qualidade de vida por meio do esporte

Instituições contempladas pelo edital:

APAE-DF | Associação Judô Galdino | Instituto A33 | Instituto do Carinho | Instituto Doando Vida por Rafa e Clara | Instituto Elas Transformam | Instituto Oficina do Esporte | Projeto Integral de Vida - Pró-Vida



SONHO EM CAMPO

Instituto BRB leva 70 crianças da ONG Pró-Vida para assistir ao jogo Brasil x Colômbia na Arena BRB

No dia 20 de março, o Instituto BRB transformou a Arena BRB Mané Garrincha em palco de sonhos para 70 crianças assistidas pela ONG Pró-Vida, que puderam assistir ao vivo ao jogo entre Brasil e Colômbia pelas eliminatórias da Copa do Mundo. A iniciativa integra a missão do Instituto de promover inclusão social e cidadania por meio de experiências significativas e inesquecíveis.

A ação foi realizada em parceria com o Banco BRB, o Grupo Metrôpoles e a ONG Pró-Vida, localizada no Recanto das Emas, que atende mais de 200 crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade por meio de atividades esportivas, educacionais e recreativas.

Para muitas crianças, foi a primeira vez em um estádio! Mais do que lazer, a noite proporcionou memórias afetivas, inspiração e estímulo para sonhar alto, por meio do esporte e da coletividade. O brilho nos olhos de cada participante refletia mais que a emoção da partida: era o reflexo de uma infância reconhecida, valorizada e acolhida.



“Essas crianças nunca tiveram uma oportunidade como essa. Essa parceria com o BRB proporciona uma experiência incrível, que elas jamais esquecerão,” afirmou Celiomar de Oliveira, presidente da ONG Pró-Vida.



- 70 crianças com acompanhantes assistiram à Seleção Brasileira ao vivo
- Kits personalizados com camisa, ecobag, pipoca, copo e bola para todos os participantes
- Mais que um jogo: uma vivência de pertencimento, autoestima e empoderamento

“A importância de um projeto como esse é criar nessas crianças, que dificilmente teriam acesso ao espaço em um dia como esse, a ideia de que elas podem sonhar. Está muito ligado à construção dos sonhos, de um futuro em que elas possam se sentir protagonistas, buscando estar onde quiserem.”

— Leila Republicano, presidente do Instituto BRB

FICHA TÉCNICA

Redação:
Thais Frateschi

Texto, Design e Diagramação:
Thais Frateschi

Revisão:
Leila Republicano

Conteúdo:
Equipe do Instituto BRB
Notícias da Intranet BRB

CONTATO



institutobrb@institutobrb.org.br



institutobrb.org.br



[@institutobrb](https://www.instagram.com/institutobrb)