

# INFORME INSTITUTO BRB

*A Newsletter Eletrônica do IBRB*



## DESTAQUES DO 4º TRIMESTRE DE 2024

PROJETO CLICK

PROJETO TURISMO FORA DOS EIXOS

PROJETO TIME TECH

NAU FEST

CAMPANHA DE NATAL

## OUTRAS AÇÕES E PROJETOS

## APRESENTAÇÃO

O Instituto BRB segue comprometido em transformar os espaços ao seu redor, conduzindo projetos de impacto social que promovem dignidade e criam oportunidades para quem mais precisa. Atuamos de forma estratégica e consistente para atender às necessidades da comunidade.

Para alcançar esses objetivos tão significativos, o Instituto acredita na promoção do desenvolvimento social, trabalhando para gerar oportunidades e contribuir para uma sociedade mais justa e inclusiva.

Nas próximas páginas, você encontrará as realizações do quarto trimestre de 2024.

Desejamos uma ótima leitura!

## Projeto Click

Em outubro, aconteceu o encerramento do Projeto Click, uma iniciativa do Instituto BRB e Coliga (escola digital), fruto da parceria da OEI com a Fundação Roberto Marinho.

O projeto ofereceu formação gratuita em fotografia para jovens de 18 a 29 anos do Distrito Federal.

Foram 182 participantes, selecionados via edital, dos quais 123 completaram uma jornada formativa de cursos da plataforma da co.liga e de *masterclasses* com especialistas na área.

No final, 25 projetos fotográficos se destacaram e foram premiados.





## Projeto Time Tech

Em outubro e novembro, aconteceram encontros que reuniram jovens talentos para algo transformador com o Projeto Time Tech.

Durante os eventos, eles tiveram a oportunidade de mergulhar no mundo do empreendedorismo, inteligência artificial e robótica.

Foram momentos de aprendizado e troca de ideias, onde o futuro foi discutido de forma inovadora, abrindo novas possibilidades para esses jovens visionários.

A tecnologia pode ser a chave para solucionar grandes desafios e criar um mundo melhor para todos.



## Projeto Mão na Massa

O Projeto Mão na Massa é uma iniciativa do Instituto BRB em parceria com a BRB Card, a Secretaria de Estado da Mulher do DF e com o apoio técnico do Senac DF.

Em outubro, novembro e dezembro foram finalizados os cursos de Alongamento de Unhas; Extensão de Cílios; Técnicas de Depilação; Técnicas de Barbeiro; Massagem Modeladora; Design de Sobrancelhas; Maquiagem Social; Massagem Relaxante e Drenagem Linfática Manual.

Além dos cursos profissionalizantes, o projeto oferece atividades complementares, como palestras sobre precificação de serviços, empoderamento feminino e combate à violência doméstica, com o objetivo de incentivar o empreendedorismo e a autonomia econômica das participantes.

Em 2024, o projeto formou 124 mulheres, somando um total de 636 mulheres capacitadas desde o início da iniciativa.



## Edital de Esportes

Em outubro foram selecionadas 8 organizações sociais no Edital Olímpico e Paralímpico 2024 do Instituto BRB, que foi lançado em julho. São elas:

1. Projeto Integral de Vida Pró-vida
2. Instituto Elas Transformam
3. Associação Judô Galdino
4. Instituto Doando Vida por Rafa e Clara
5. APAE - DF Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais do DF
6. Instituto Oficina do Esporte
7. Instituto A33
8. Instituto do Carinho

O objetivo do Edital de Esportes é estimular o fortalecimento de atividades esportivas, envolvendo pessoas com e sem deficiências físicas, além de apoiar financeiramente Organizações Sociais que gerem impacto positivo para a sociedade por meio do esporte.



## PAIS 7

Em outubro, houve o evento Café com Investidores e Lideranças Sociais, cuja pauta foi: Quais as necessidades do Terceiro Setor do Distrito Federal?

A ideia foi reunir as forças dos cinco Institutos realizadores do Programa de Aceleração de Impacto Social - PAIS, para entender os desafios das organizações sociais do DF.

O grupo, composto pelo Instituto BRB, Instituto Bancorbras, Instituto Mais Brasil, Instituto Sabin e Instituto Sicoob Nova Central, ouviu as 35 instituições presentes, representantes de diversas áreas dentro do Terceiro Setor.

Na ocasião, foram compartilhados os desejos, desafios, recursos e necessidades coletivas para gerar e aumentar os impactos socioambientais na nossa capital.

Esse evento marcou o lançamento da nova identidade visual do programa e o início de uma nova etapa do PAIS, em que o protagonismo das OSCs do DF será evidenciado.





## NAU Fest

Em outubro o Instituto BRB apoiou o NAU Fest, evento que proporciona a milhares de estudantes de escolas públicas a oportunidade de uma experiência imersiva educativa. Este ano houve visita ao espaço BRB Lab, com 20 palestras, além de atividades nos balcões, espaços dos parceiros, visando inspirar jovens com experiências educativas, por meio de conteúdos disruptivos e motivacionais.

O Nau Fest, aconteceu entre os dias 22 e 24 de outubro, e foi organizado pela Junior Achievement, uma organização global, que promove educação empreendedora, inovação e preparação para o mercado de trabalho.

O intuito deste evento foi possibilitar que jovens estudantes tenham contato com assuntos relacionados à inovação, tecnologia, novas ferramentas de trabalho e capacitação moderna para que eles possam abrir as suas perspectivas de futuro, entendendo melhor o que está acontecendo na atualidade. Em 2024, 3.200 estudantes de escolas públicas participaram do NAU Fest.



## Campanha do Dia das Crianças

Em outubro, na campanha do Dia das Crianças 2024 do BRB Solidário, os colaboradores do Conglomerado BRB se mobilizaram na arrecadação de alimentos não perecíveis para Organizações Sociais, que atuam com crianças em situação de vulnerabilidade, e dessa forma, auxiliar centenas de crianças e suas famílias.

Com uma mobilização recorde, a Campanha do Instituto BRB arrecadou 7 toneladas de alimentos, beneficiando 22 organizações sociais indicadas pelos empregados do BRB.

As instituições beneficiadas foram: Atini - Voz pela Vida; Centro Espírita Irmão Aureo; Caravana de Luz; Casa Azul Felipe Augusto; Casa da Criança Batuira; Casa do Caminho; Centro Social Formar; Creche Irmã Elvira; Creche Monte Moriá; Embalando Sonhos; Escola Maria Teixeira; Guerreiros da Alegria; Instituto Pipoquinha; Jerônimo Candinho; Lar de José; Luiz Hermani; Maria Carmem Cólera; Morro da Cruz; Associação Shalom; Sociedade Crista Francisco de Assis e Viver.



## 3º Prêmio Brasília de Manualistas

Em outubro aconteceu a premiação da 3ª edição do Prêmio Brasília Manualistas, uma parceria do Instituto BRB e do SEBRAE-DF. O prêmio tem como objetivo enaltecer e reconhecer os trabalhadores manuais do Distrito Federal, com o objetivo de legitimar o exercício do seu ofício, com o propósito de desmistificar a diferença entre o artesanato e o trabalho manual, tendo como finalidade difundir os produtos manuais com alto padrão de qualidade e acabamento por intermédio da competitividade.

A edição de 2024 contou com a oferta de uma trilha de conhecimentos para os trabalhadores manuais como um preparatório para participação do prêmio. A ideia foi incentivá-los por meio de conhecimentos de temas que vão além da realização do prêmio, com ações de aproximação dos trabalhadores manuais com o consumidor final, na participação em feiras e eventos do setor, entre outros.







## Projeto Turismo Fora dos Eixos

O Instituto BRB e o SEBRAE-DF se uniram para fomentar o desenvolvimento sociocultural da periferia do Distrito Federal, a partir do turismo de base comunitária, tendo como premissa a valorização dos territórios, sua diversidade cultural e seus espaços de resistência.

O projeto abordou as cidades de Ceilândia, São Sebastião e Planaltina e Samambaia, mapeando seus pontos turísticos, sua gastronomia, seus locais de efervescência cultural e os grupos ou personagens que contam a história do seu território.

Em novembro, aconteceu o evento Turismo Fora dos Eixos - Conectando Pessoas e Lugares, no SebraeLab, no Biotic - Parque Tecnológico de Brasília. O evento foi palco do lançamento dos Guias Afetivos e das Marcas de Ceilândia, Planaltina, Samambaia e São Sebastião. Uma iniciativa que reforça o poder do turismo em unir comunidades, valorizar histórias e destacar a cultura rica de diversas regiões do DF.



## Encontro RIDE

No dia 8 de novembro, o Instituto BRB recebeu o 3º Encontro da Rede de Investidores Sociais do DF (RIS-DF) e reuniu grandes agentes do investimento social privado, reforçando o compromisso em transformar realidades por meio de projetos sociais e ambientais.

O evento contou com um painel ministrado por Marcia Joppert, Ph.D. em avaliação e métodos de pesquisa aplicada que compartilhou insights sobre a importância da avaliação de projetos sociais, e destacou como uma abordagem rigorosa pode potencializar o impacto das iniciativas e garantir a transparência no uso dos recursos.

Entre os presentes estavam instituições renomadas, como os Institutos Sabin, Bancorbrás, Mais Brasal, Sicoob Nova Central, Fecomércio, Cooperforte, a Fundação Banco do Brasil, a Rede Salesiana, o Gife e a OIM, e houve grande troca de experiências e fortalecimento de parcerias.

O encontro foi mais um passo em direção a um futuro em que o investimento social privado se torne cada vez mais estratégico e eficaz na promoção do desenvolvimento social e ambiental.



## Tampinhas do Bem BRB



Com o objetivo de promover práticas sociais e sustentáveis, o Instituto BRB lançou, em 2022, o projeto tampinhas do Bem BRB. A iniciativa consiste no recolhimento contínuo de tampas plásticas pelos colaboradores do conglomerado BRB, que são vendidas para arrecadar recursos destinados integralmente à compra de cadeiras de rodas, fraldas geriátricas e infantis para doação. O projeto conta com a parceria da Liga do Bem, grupo de voluntários do Senado Federal.

Desde 2022, o Instituto BRB, com o apoio dos voluntários do Conglomerado BRB, já recolheu 3,1 toneladas de materiais recicláveis, como tampinhas e lacres, contribuindo para a redução de resíduos no meio ambiente e promovendo um mundo mais sustentável. 8



## Serenata de Natal

Pela terceira vez, o Instituto BRB estabeleceu parceria com a Serenata de Natal da UnB, convidando os colaboradores do time BRB a participar dos ensaios e integrar a cantata natalina de 2024.

O coral voluntário da UnB encanta a comunidade brasileira com canções natalinas, visitando hospitais, creches e asilos, enquanto arrecada alimentos não perecíveis durante as apresentações para doação. Para participar da Serenata de Natal, não é necessário ter experiência musical ou vínculo com a UnB, apenas paixão pelo canto e vontade de contribuir.

Entre outubro e novembro, o coral realizou apresentações solidárias em instituições como creches, orfanatos, lares de idosos e hospitais, escolhidas com a ajuda dos próprios coralistas. Já em dezembro, o grupo percorreu diversas quadras e pontos turísticos de Brasília, com cerca de 40 apresentações que impactaram um público estimado de 10.000 pessoas, levando alegria e levando a marca do BRB em destaque nas suas camisetas.





## Campanha de Natal

A Campanha de Natal 2024 é uma iniciativa de voluntariado empresarial que mobilizou os colaboradores do Conglomerado BRB para arrecadar presentes destinados aos atendidos pela Organização Social Maria Teixeira, instituição dedicada à educação inclusiva em Luziânia. A ação beneficiou 292 alunos, incluindo crianças, jovens e adultos.

No dia 12 de dezembro, foi realizado o evento de entrega dos presentes na Escola Maria Teixeira, contando com a presença de 60 voluntários que participaram ativamente da celebração.



### EXPEDIENTE

**Presidente:** Leila Cristina Republicano  
**Produção textual e diagramação:** Márcia Macedo  
**Site:** [institutobrb.org.br](http://institutobrb.org.br)



<https://linktr.ee/institutobrb>

### Redes Sociais

