

Conectando
peças,
mudando
vidas



Relatório de
Atividades
2023

Apresentação

O tangram, elemento gráfico utilizado nesta publicação, diferente de um quebra-cabeças comum, exige criatividade e perfeito ajuste para, a partir de sete figuras geométricas, montar mais de mil imagens, explorando diferentes possibilidades. Escolhemos esse antigo jogo chinês como forma de representação da união de esforços para a formação de um futuro melhor, transformador e justo.

E é assim que simbolizamos o trabalho desenvolvido pelo Instituto BRB: uma atuação positiva ao lado de valiosas parcerias, na qual são desenvolvidos programas e projetos que vêm transformando diariamente a vida de milhares de pessoas impactadas pelas iniciativas. São estudantes, artesãos, mulheres fortes, jovens trabalhadores, empreendedores e tantos outros que formam uma cadeia de valor dentro das comunidades.

O Instituto BRB tem o poder de conectar as demandas sociais com sua capacidade de criar soluções e realizar iniciativas. Afinal, é preciso conectar pessoas para mudar vidas.

Boa leitura!

Sumário

Apresentação	2
Mensagem da Presidente	4
Palavra do Presidente do Conselho Deliberativo	5
Atuação	6
2023 em Números	9
Programa Capacita	11
Primeiro Emprego	12
Trilhando o Futuro	13
Mão na Massa	14
Letrar Cidadania	15
Identidade Cidadã	16
PAIS – Programa de Aceleração de Impacto Social	17
Mapa do Autismo no Brasil	18
2ª Edição do Prêmio Brasília Manualistas	19
Educação Financeira	20
Capital MotoWeek	20
NAU Fest	21
Casa Eva	22
Programa Viver a Cidade	23
Turismo Fora dos Eixos	24
Gol de Placa	24
Programa Ecovida	25
Edital Ambiental	26
Tampinhas do Bem	27
CSA – Comunidade que Sustenta a Agricultura	28
Programa Bem Cidadania	29
Mês da Mulher – Dia da Beleza	30
Hospital da Criança de Brasília	30
Edital Cultural	31
Serenata de Natal	31
Selo Social	32
Vela para Todos	32
X Encontro de ADS	33
BRB Solidário	34
6º Aniversário do Instituto BRB	38
Governança	39
Projeção 2024	40

Mensagem da Presidente

Ao compartilhar nossas principais realizações, estratégias e desempenho em 2023, além de reafirmamos a transparência de nossas ações, princípio bastante prezado pela nossa governança, expressamos também nosso compromisso maior, que é com a sociedade. Este Relatório não apenas mensura indicadores qualitativos, quantitativos e de sustentabilidade, mas também atesta a abrangência de todo o nosso trabalho em prol das pessoas que mais precisam.

O ano em que completamos o 6º aniversário do Instituto BRB foi marcado por conquistas significativas. Superamos metas, reforçamos parcerias, aprimoramos nossos programas. Investimos mais de **R\$ 2,5 milhões** em ações nas áreas social, educacional, cultural, de saúde, ambiental e esportiva. Com isso e com o apoio da nossa rede, conseguimos impactar mais de **500 mil vidas**.

Quero expressar meus agradecimentos a todos que contribuíram para os resultados positivos apresentados neste documento. Às lideranças do Grupo BRB, agradeço pelo apoio e pela parceria que nos ajudam a construir, a cada dia, uma sociedade mais justa, democrática e próspera para todos. Juntos podemos mais!

Leila Cristina Lucena Costa Republicano
Presidente do Instituto BRB





Palavra do Presidente do Conselho Deliberativo

Reafirmando o compromisso da alta liderança do Banco de Brasília, apresento o relatório anual de atividades do Instituto BRB. Ao longo deste ano, enfrentamos um cenário complexo, com mudanças constantes e desafios impostos por fatores econômicos, sociais e ambientais. Mas soubemos responder a essas adversidades com resiliência e inovação, mantendo o compromisso de promover o impacto social nas nossas áreas de atuação.

Nossa missão e nossas ações foram guiadas pela transparência, pela ética e pelo compromisso com o bem comum.

Destaco, o trabalho dos membros do Conselho e a dedicação de toda a equipe do Instituto BRB, que possibilitaram a implementação de projetos fundamentais para o cumprimento de nossos objetivos estratégicos.

Além disso, reforçamos nossas parcerias e estabelecemos novas colaborações que ampliaram nosso impacto, fortalecendo nossa capacidade de gerar mudanças positivas.

Neste ano, demos passos importantes na promoção da capacitação para inclusão no mercado de trabalho, para o fomento do desenvolvimento sociocultural da periferia, para o desenvolvimento da cultura e do esporte inclusivos e na sustentabilidade ambiental. Nossas decisões foram orientadas pela busca contínua por excelência, sempre alinhadas aos valores que norteiam nossa atuação.

No encerramento desse ciclo de 2023, celebramos as conquistas e aguardamos que 2024 traga ainda mais oportunidades de continuar nossa missão de transformar realidades e construir um futuro mais justo e sustentável para todos.

Paulo Henrique Costa

Presidente do Conselho Deliberativo do Instituto BRB

Atuação

O Instituto BRB pauta sua atuação em programas e projetos que mobilizam recursos de forma planejada e sustentável para atender cada vez mais indivíduos em situação de vulnerabilidade econômica e, como consequência, promover uma transformação social gradual e assertiva.



Programas

Capacita

Capacitação, educação, escolarização e transmissão de saberes nas diversas áreas de conhecimento.

Viver a Cidade

Educação patrimonial, reconhecimento histórico-cultural, incentivo ao turismo sustentável e acesso inclusivo aos espaços esportivos, culturais e cívicos.

Ecovida

Preservação e respeito ao meio ambiente, reciclagem e integração indivíduo e natureza.

Bem Cidadania

Iniciativas de cunho social, inclusão, diversidade, voluntariado e apoio a redução de problemas sociais crônicos e/ou emergenciais.

Cada um dos Programas possui, em seu escopo, projetos desenvolvidos em parceria com organizações sociais e instituições do Terceiro Setor, que buscam somar esforços para transformar vidas por meio de ações positivas.

Projetos

Programa Capacita

Primeiro Emprego
Trilhando o Futuro
Mão na Massa
Letrar Cidadania
Identidade Cidadã

PAIS – Programa de Aceleração de Impacto Social

Mapa do Autismo no Brasil
Prêmio Brasília Manualistas
Educação Financeira
Nau Fest
Capital Moto Week

Programa Viver a Cidade

Turismo Fora dos Eixos
Gol de Placa

Programa Ecovida

Editais Ambientais
Tampinhas do Bem
CSA – Comunidade que Sustenta a Agricultura

Programa Bem Cidadania

BRB Solidário
Vela para Todos
Hospital da Criança de Brasília
Editais Culturais

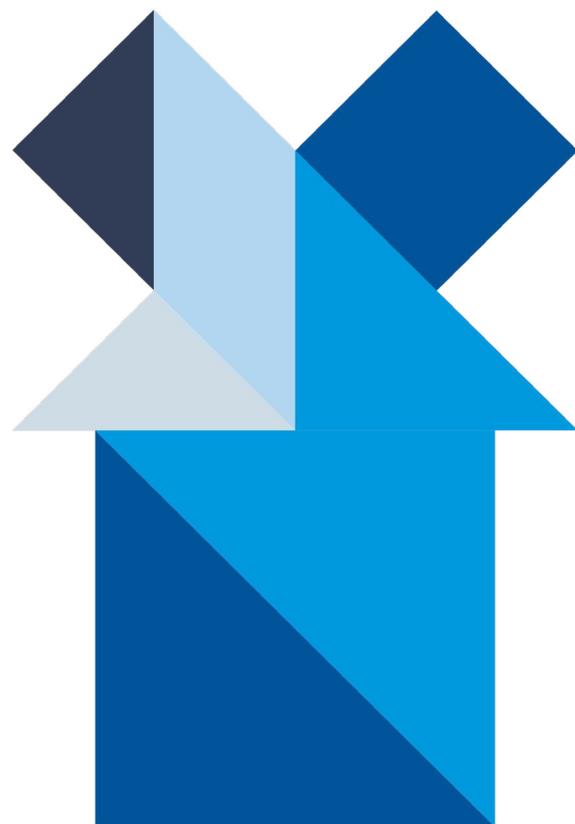
Mantenedores

Os mantenedores do Instituto BRB são empresas que acreditam na relevância do trabalho realizado e compartilham da missão de promover o desenvolvimento social e ambiental, impactando positivamente a sociedade. São eles que contribuem para que a atuação do IBRB seja levada ao maior número de organizações sociais e faça a diferença na vida das pessoas.



Parceiros

Para mudar vidas, é necessário unir esforços e desde o início das suas atividades, o IBRB conta com muitas empresas que se sensibilizam com suas ações e acreditam na força dos seus projetos.



2023 em Números

Investimento
R\$ 2,5 milhões

448 Mulheres
Mão na Massa

500 mil Vidas
Impactadas

200 Crianças e Jovens
Gol de Placa

328 Certificações
Primeiro Emprego

5 mil Jovens
Nau Fest

1.080 Cooperados
Edital Ambiental

35 Estudantes
Identidade Cidadã

185
Organizações
PAIS

+80
Pessoas
Capacitadas no
Capital Moto Week

400
Horas de
capacitação
Trilhando o
futuro

400
Pessoas
Vela para Todos

450 mil
Pessoas/Ano
Parceria HCB

80
Mulheres
Casa Eva

5 mil
Vidas
BRB Solidário

800
Vidas
Edital Cultural

+ 1 mil
Pessoas
Turismo Fora dos
Eixos

30 mil
Pessoas
Mapa do Autismo
no Brasil

+ 800
Vidas
Prêmio Manualistas



Programa Capacita

*A educação tem o poder
de criar asas para voos
ainda mais altos.*



Primeiro Emprego

O Instituto BRB e a BRB Serviços se uniram para capacitar jovens, entre 18 e 25 anos, visando à inserção no mercado de trabalho. Depois de formados, esses jovens podem fazer parte do banco de talentos da BRB Serviços e também das empresas do grupo BRB, como jovens aprendizes ou estagiários

Em 2023, foram realizadas as formaturas de cinco turmas do Projeto Primeiro Emprego. Ao todo, foram contemplados **328 jovens**, entre 18 e 25 anos, de várias regiões do DF, em busca da primeira experiência profissional. Depois de formados, foram encaminhados para entrevistas na BRB Serviços e em outras empresas do Conglomerado BRB, conforme análise de perfil. Cerca de **60% dos participantes** do Projeto foram contratados e já estão trabalhando.

A iniciativa contou com o apoio das ONGs Programando o Futuro, Casa Azul e Mãos Solidárias, que foram selecionadas por meio de edital e deram o suporte técnico de acompanhamento ao curso oferecido durante quatro semanas, e que abordou, entre outros aspectos: informática básica, comunicação não violenta, português e inteligência emocional.

O ciclo de aprendizagem é concluído com uma formatura, com todas as turmas, em que além da entrega dos certificados são oferecidas palestras que abordam os desafios do jovem que está iniciando sua vida profissional.



Trilhando o Futuro

O Projeto Trilhando o Futuro é uma parceria entre o Instituto BRB e a ONG Casa de Ismael, com apoio técnico do Senai/DF, e tem por objetivo oferecer cursos de capacitação profissional para os jovens de 18 a 24 anos egressos de abrigos e em situação de vulnerabilidade social, carentes de oportunidades, além de atuar com a ampliação de perspectivas de futuro, abrindo portas para a inserção no mercado de trabalho e possibilitando autonomia econômica e inclusão social por meio da geração de renda.

Em 2023, **62 jovens** receberam capacitação nos cursos: Informática Básica, Auxiliar Mecânico, Manutenção em Automóveis, Eletricista de Automóveis, Pizzaiolo e Crepeiro. O projeto contou com um investimento de **R\$ 90 mil** reais e impactou a vida de mais de jovens de várias regiões administrativas do DF.



Mão na Massa



O projeto Mão na Massa é uma parceria entre o Instituto BRB, BRB Card e Secretaria da Mulher do DF. A iniciativa oferece capacitação para mulheres, com o apoio do Senac, visando à inserção no mercado de trabalho e também estimula o empreendedorismo.

Foram ministrados cursos na área de moda e beleza: Design de Sobrancelhas, Extensão de Cílios, Técnicas de Depilação, Maquiagem Social, Manicure e Pedicure, Massagem Modeladora, Massagem Relaxante, Drenagem Linfática e Técnicas de *Upcycling*.

Em 2023, **448 mulheres** receberam certificação, proporcionando independência financeira e sustento a mais de **1.700 vidas**.

Letrar Cidadania

A iniciativa tem o objetivo de promover o ensino linguístico e matemático a adultos e idosos, e conta com o trabalho voluntário de professores e estudantes do curso de Pedagogia do Centro Universitário IESB. O Instituto BRB apoia a ação contribuindo com materiais didáticos para educandos e educadores.

A proposta é voltada para pessoas que nunca foram alfabetizadas, ou adultos que tenham déficit na aprendizagem, com vistas à promoção do acesso à cidadania e ao mundo do trabalho.

Em 2023, **25 estudantes** receberam o certificado.



Identidade Cidadã

Em 2023, o Instituto BRB iniciou uma parceria com o Instituto Bancorbrás, no Projeto Identidade Cidadã, com o objetivo de auxiliar a permanência de estudantes em situação de vulnerabilidade social, em universidades públicas federais, por meio da oferta de bolsas de incentivo estudantil.

O objetivo principal é apoiar a permanência de estudantes de baixa renda matriculados em cursos de graduação da Universidade de Brasília – UnB e da Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG, com possibilidade de contemplar estudantes de outros estados a fim de viabilizar a igualdade de oportunidades entre todos os estudantes e contribuir para a melhoria do desempenho acadêmico, a partir de medidas que buscam combater situações de repetência e evasão. Foram **35 estudantes** atendidos em 2023.

Os bolsistas também participaram de projetos de intervenção, sob a orientação dos docentes das universidades, permitindo a aplicação do aprendizado acadêmico nas comunidades destituídas de acesso à educação, fortalecendo as possibilidades de convergência para a transformação social.



<p>1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA</p>	<p>4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE</p>	<p>5 IGUALDADE DE GÊNERO</p>	<p>8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO</p>	<p>10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES</p>
--	---------------------------------------	-------------------------------------	--	--

PAIS – Programa de Aceleração de Impacto Social

Promovido pelos Institutos BRB, Bancorbrás, Sabin, Sicoob Planalto Central e Mais Brasil, com a realização da Phomenta, o PAIS (Programa de Aceleração de Impacto Social) promove capacitação para organizações sociais de todo o Brasil. Neste ano, o projeto focou em impulsionar e fortalecer essas organizações sem fins lucrativos, por meio do apoio voluntário de empregados do Grupo BRB.

Na 6ª edição do PAIS, foram selecionados **50 empregados** das empresas mantenedoras dos institutos parceiros para realizarem uma experiência imersiva junto ao terceiro setor, com a proposta de atuarem como agentes de transformação, fazendo parte de um movimento colaborativo de filantropia, ajudando Organizações Sociais e vivendo a experiência na prática de fazer a diferença na vida de muitas pessoas.



Ao longo dos 5 encontros com 8 horas de voluntariado, presenciais ou online, que ocorreram entre agosto (Mês do Voluntariado) e setembro, os voluntários dos institutos parceiros realizaram mentorias e propuseram soluções inovadoras nas áreas de Planejamento Estratégico, Gestão de Voluntariado, Captação de Recursos, Gestão Interna, Gestão Financeira, Comunicação e Marketing Comercial e Gestão de Pessoas, às seis organizações sociais participantes do programa: Mãos Solidárias, Nosso Lar, Pró-Vida, Aconchego, Oásis e Embalando Sonhos. Ao todo, **120 organizações sociais** foram contempladas, o que impactou positivamente mais de **35 mil vidas**.

Ao fim do projeto de voluntariado, cada organização beneficiada recebeu um relatório de orientações com os resultados da consultoria recebida.



Mapa do Autismo no Brasil



O Instituto BRB firmou parceria com o Instituto Steinkopf para o levantamento de dados sociodemográficos, com o objetivo de mapear o perfil de pessoas diagnosticadas com autismo no Brasil. Os dados são analisados pelo grupo de pesquisa do Núcleo de Autismo e Neurodiversidade da Universidade de Brasília (UnB) e os dados a serem obtidos contribuirão para melhorar atendimentos clínicos, reduzir as desigualdades, criar comunidades mais engajadas e sustentáveis, e promover uma educação com maior acesso e inclusão, gerando impacto a mais de **30 mil pessoas**.

A ideia é que, a partir de dados sobre o TEA (Transtorno do Espectro Autista) coletados pelo país, seja possível tornar mais efetivas as ações voltadas a esse público. Nessa primeira fase, o levantamento focará na população autista do Distrito Federal, sendo posteriormente expandido para os demais municípios brasileiros.

Congresso Autismos em Foco

Em julho, o Instituto BRB participou do Congresso Autismos em Foco, promovido pelo Instituto Steinkopf. Durante o evento, que teve a duração de 3 dias, houve palestras, painéis, workshops e debates com renomados especialistas, profissionais e pessoas autistas, que compartilharam conhecimento e experiências. Entre as temáticas, foram abordadas a inclusão, a importância das terapias, a educação na neurodiversidade e as tecnologias disponíveis para os pacientes.



2ª Edição do Prêmio Brasília de Manualistas



O Instituto BRB, em parceria com o Sebrae-DF, lançou a 2ª Edição do Prêmio Brasília de Manualistas que tem como objetivo enaltecer e reconhecer os trabalhadores manuais do Distrito Federal, com o propósito de legitimar o exercício do seu ofício e de desmistificar a diferença entre o artesanato e o trabalho manual, tendo como finalidade difundir os produtos manuais com alto padrão de qualidade e acabamento por intermédio da competitividade.

A edição de 2023 contou com a oferta de uma trilha de conhecimentos para os trabalhadores manuais como um preparatório para participação do prêmio. A ideia foi incentivá-los por meio de conhecimentos de temas que vão além da realização do prêmio, com ações de aproximação dos trabalhadores manuais com o consumidor final, na participação em feiras e eventos do setor, entre outros.

No ano de 2023, o projeto beneficiou mais de **800 pessoas**. Em novembro, aconteceu o evento de premiação.

Educação Financeira

O Instituto BRB reafirmando seu propósito de proporcionar qualidade de vida e sustentabilidade econômica para as famílias, uniu-se à Previdência BRB para disponibilizar a plataforma E-Educa, Programa de Educação Financeira e Previdenciária da entidade.

A ideia é somar esforços para transformar vidas por meio de ações positivas como essa, propagando conscientização no gerenciamento do dinheiro, mediante um curso abrangente de educação financeira, com vídeos, games, teste de perfil e dicas essenciais para se alcançar a sustentabilidade financeira ao longo da vida. O acesso está disponibilizado no site do IBRB, abrangendo a população em geral.

O Instituto BRB e a Previdência BRB entendem que essa pauta é de suma importância para a sociedade, embora muitos brasileiros ainda não tenham uma educação financeira adequada, há um esforço crescente para melhorar a situação e ajudar as pessoas a tomar decisões financeiras mais informadas e responsáveis. A ideia é cooperar para levar conhecimento a mais e mais pessoas, capacitando-as e orientando-as nesse sentido.

O acesso à plataforma é ilimitado pelo site institutobrb.org.br.



Capital MotoWeek

Em julho, aconteceu mais uma edição do Festival Capital MotoWeek em Brasília, que contou com o patrocínio do Banco BRB.

A edição de 2023 do Capital MotoWeek, em parceria com o Instituto BRB, ofereceu capacitação por meio de oficinas como produção de palco, audiovisual, produção cultural, manutenção de celulares e configuração de computadores.

As oficinas aconteceram na Prefeitura da Granja do Torto para **83 pessoas**, e também contou com o apoio das ONGs Jovens de Expressão e Programando o Futuro.

NAU Fest

Em outubro, o Instituto BRB esteve presente do NAU Fest, evento que proporciona a milhares de estudantes de escolas públicas e de instituições sem fins lucrativos a oportunidade de uma experiência imersiva educativa, com visita ao espaço Sesi Lab e participação em oficinas sobre tecnologia e mercado de trabalho.

O Nau Fest aconteceu entre os dias 24 e 27 de outubro, e foi organizado pela Junior Achievement, uma Organização Social incentivadora de empreendimentos de jovens.

O Instituto BRB, além do apoio ao evento geral, levou sua turma do projeto Primeiro Emprego, uma parceria entre BRB Serviços e Instituto BRB, que prepara jovens entre 18 e 25 anos para o mercado de trabalho. Na ocasião, os jovens conheceram toda a estrutura do Sesi Lab e assistiram à exposição do renomado fotógrafo Sebastião Salgado, em cartaz no local. Em seguida, participaram de oficinas voltadas para conteúdos que abordaram assuntos sobre inteligência emocional, criatividade e tecnologia.

Cerca de **5 mil jovens** foram beneficiados. O intuito deste evento foi possibilitar que jovens estudantes tenham contato com assuntos relacionados à inovação, tecnologia, novas ferramentas de trabalho e capacitação moderna para que eles possam abrir as suas perspectivas de futuro, entendendo melhor o que está acontecendo na atualidade.



Casa Eva

Em novembro, o Instituto BRB e o Instituto Eva se uniram para oferecer capacitação para Mulheres, visando à empregabilidade e à geração de renda. A proposta tem o intuito de transformar as trajetórias de vidas, por meio da capacitação, do fortalecimento psicossocial e do apoio jurídico para mulheres em situação de violência ou de vulnerabilidade.

No primeiro ciclo, o Projeto Casa Eva ofereceu cursos de Cuidadora de Idosos e de Costura Criativa, com as atividades sendo desenvolvidas em diversas regiões administrativas do DF.

Em 2023, o investimento foi de **R\$ 40 mil reais** e **80 mulheres** foram beneficiadas.



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE 	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO 	10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES
------------------------------------	---	---



Programa Viver a Cidade

*É preciso viajar para dentro
e despertar o sentimento de
pertencimento.*



Turismo Fora dos Eixos



O Instituto BRB uniu-se ao Sebrae-DF para promover o Projeto Turismo Fora dos Eixos. O objetivo é fomentar o desenvolvimento sociocultural da periferia do Distrito Federal, a partir do turismo de base comunitária, tendo como premissa a valorização dos territórios, sua diversidade cultural e seus espaços de resistência.

O projeto está abordando inicialmente as cidades de Ceilândia, São Sebastião, Planaltina e Samambaia. Mapeando seus pontos turísticos, sua gastronomia, seus locais de efervescência cultural e os grupos ou personagens que contam a história do seu território.

No primeiro ano do projeto, mais de **mil pessoas** foram beneficiadas.



Gol de Placa

O Projeto Gol de Placa, contempla uma paixão nacional: o futebol. O objetivo é levar crianças e adolescentes para conhecer a Arena BRB – Estádio Mané Garrinha e viver a experiência da magia do templo sagrado do esporte das chuteiras.

A primeira visita levou **200 crianças** entre 7 e 14 anos, da escolinha de futebol da ONG Pró-Vida, para fazer um tour por todas as áreas exclusivas do Estádio: acesso Imprensa, Tribuna Presidencial, Auditório de Coletiva, Vestiário, Zona Mista e Campo.

Essa foi uma experiência única de viver uma rotina igual a dos atletas em dias de jogos. Foram dois dias de visitas, nos turnos matutino e vespertino.





Programa Ecovida

*Repensar, recusar, reduzir,
reutilizar e reciclar.*



Edital Ambiental

O edital ambiental evidencia os impactos ambientais do processo de reciclagem, buscando melhorar a taxa de reciclagem no Distrito Federal, e fortalecer as cooperativas de catadores na região, por meio das Centrais de cooperativas de reciclagem.

Em 2023, houve a assinatura dos acordos de cooperação com a Rede Alternativa e a CENTCOOP, centrais de cooperativas de reciclagem selecionadas no Edital Ambiental do Instituto. A aquisição de empilhadeiras e a esteira de separação de resíduos plásticos representa uma grande melhoria na qualidade de vida dos agentes de reciclagem dessas instituições.

O investimento total foi de **R\$ 600 mil**, sendo **R\$ 300 mil** para cada Central, beneficiando **1.080 cooperados**.



Tampinhas do Bem

O projeto Tampinhas do Bem, uma parceria do Instituto BRB e da Liga do Bem (movimento de voluntários do Senado Federal), que consiste no recolhimento de tampas de plástico e lacres de alumínio, tem como objetivo o descarte correto e a promoção da venda do material, cujo recurso arrecadado é 100% destinado à compra de cadeiras de rodas, fraldas geriátricas e infantis para doação a organizações sociais.

O Instituto BRB, em conjunto com os voluntários do Conglomerado BRB, arrecadou **1,4 tonelada** de produtos recicláveis (tampinhas e lacres), retirando-os do meio ambiente, contribuindo para um mundo com menos resíduos. Outro benefício advindo com esta ação é a redução de gases de efeito estufa, além do combate a doenças como a dengue, na qual o agente transmissor se reproduz na água acumulada e parada.

Atualmente, este é um projeto continuado e direcionado aos empregados do Conglomerado BRB, que participam juntando as tampinhas e lacres.



CSA – Comunidade que Sustenta a Agricultura

O Instituto BRB, cumprindo o papel social do Banco BRB, atua como apoiador da agricultura familiar, utilizando o CSA (Comunidade que Sustenta a Agricultura, da expressão em inglês *Community Supported Agriculture*). O Projeto CSA é uma Tecnologia Social que promove um comércio justo e a defesa e proteção do bem comum, valorizando a agricultura familiar e protegendo o meio ambiente.

Empregados do Grupo BRB podem se tornar co-agricultores, comprometendo-se, durante um período determinado, a contribuir mensalmente com o orçamento anual de uma produção agrícola. Em contrapartida, o empregado recebe semanalmente seus alimentos produzidos nesse local, em manejo biodinâmico e livres de agrotóxicos. Dessa forma, o agricultor deixa de vender seus produtos a intermediários e conta com a participação dos empregados do Banco, para o financiamento e escoamento da sua produção.

Coordenado pelo Instituto BRB, como apoiador de trabalhadores rurais da agricultura familiar, localizados na bacia hidrográfica do Pípiripau, em Planaltina-DF, o projeto tem seis anos e segue dando bons frutos. Atualmente, o BRB conta com **duas comunidades CSAs**, tendo um ponto de encontro na sede do Conglomerado BRB no Centro Empresarial CNC.





Programa Bem Cidadania

*Uma atitude, por mais simples
que seja, pode mudar vidas.*



Mês das Mulheres

Dia da Beleza

Em março, o Instituto BRB promoveu ação, junto ao Senac, na sede da ONG Elas Transformam, com a participação da ONG Tulipas do Cerrado, na qual foram atendidas **30 mulheres cis e trans**, que participaram de uma manhã de autocuidado, com corte de cabelo e *design* de sobrancelhas, em um ambiente descontraído, com conversas e trocas de experiências.



Hospital da Criança de Brasília

O Instituto BRB, firmou parceria com o Instituto do Câncer Infantil e Pediatria Especializada (Icipe) – responsável pela gestão do Hospital da Criança de Brasília (HCB), para investimentos em projetos de saúde que visam trazer impacto positivo no atendimento de crianças e adolescentes que estão em tratamento no HCB.

O aporte financeiro de **R\$ 498 mil** tem como objetivos: a atualização da estrutura tecnológica; a criação de ambiente lúdico e humanizado na sala de espera do centro cirúrgico; a modernização de equipamentos e estruturação do espaço de simulação realística; a manutenção do mobiliário; a qualificação do serviço de marcenaria do HCB; e a realização do projeto de musicoterapia e do canal de comunicação com os pacientes, chamado Rádio Catavento. Com o Projeto, espera-se beneficiar **450 mil pessoas** por ano.



Edital Cultural

O objetivo do Edital é apoiar Organizações Sociais, que atuam com atividades culturais, como dança, música e teatro, e que desenvolvem projetos de inclusão social que possibilitam crianças, jovens e adultos em situação de vulnerabilidade, a terem contato com essas atividades, oferecendo a possibilidade de desenvolvimento de expressão, pertencimento e empoderamento.

Em outubro, foram selecionadas **quatro Organizações Sociais** – Nova Acrópole, Projeto Social Arte Jovem, Casa Azul Felipe Augusto e Instituto Steinkopf – que receberam cada uma o aporte de **R\$ 50 mil reais** para aquisição de equipamentos, instrumentos e insumos que apoiem a manutenção do projeto.



Serenata de Natal

O Instituto BRB apoia a Serenata de Natal da UnB, convidando e estimulando os integrantes do time BRB a participar dos ensaios e a ingressar na cantata natalina de 2023.

De outubro a novembro, o coral realizou apresentações beneficentes em creches, abrigos, lares de idosos e hospitais, que são indicados pelos próprios coralistas. No mês de dezembro, percorreu Brasília com apresentações nas quadras e pontos turísticos, totalizando cerca de **40 apresentações**, para um público de aproximadamente **10 mil pessoas**.





Selo Social

O Instituto BRB é parceiro do Selo Social no Distrito Federal. O Programa foi criado em 2013 e tem a finalidade de estimular e mapear o desenvolvimento de projetos socioambientais alinhados aos ODS e seus impactos. Reconhece, ainda, ações de impacto social de empresas, órgãos públicos e entidades do Terceiro Setor, tendo como base a Agenda 2030 da ONU.

O ciclo de 2023 contemplou **100 organizações do DF**, com o tema “Transformando a Cidade”.

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



Vela para Todos

O projeto desenvolvido em parceria com a Federação Brasileira de Vela Adaptada visa a apoiar a inclusão social por meio do esporte e o desenvolvimento de pessoas com deficiência e a descobrir e desenvolver novos atletas e talentos da Vela.



X Encontro de ADS

Foi realizado o X Encontro de Articuladores de Desenvolvimento Sustentável (ADS). O evento, promovido pelo Instituto BRB, reuniu representantes de cada unidade do Banco para momentos de atividades de engajamento, aprendizado e interação.

O ADS é o empregado voluntário responsável pelas ações de sustentabilidade no âmbito do Grupo BRB.

Ao longo do dia, os ADS puderam assistir a palestras e participar de dinâmicas e de ações de capacitação. Entre as atividades oferecidas, destaque para o painel sobre ESG (*Environmental, Social and Governance*), o qual abordou as estratégias e as práticas de responsabilidade sócio empresarial e de ESG.

Durante o evento foram apresentadas palestras de Wellington Nogueira, fundador do Doutores da Alegria, e de Cida Mendes, criadora da personagem Concessa. A atração musical foi a Banda Baião de Dois, formada por alunos da APAE-DF, que fez sucesso com suas canções com temática nordestina.

O Painel teve a participação de Bárbara Pacheco, Dênis Reis e Pedro Matias. Bárbara falou sobre Negócios de Impacto Socioambiental, salientando a importância da natureza na vida dos pequenos agricultores, tanto de quem colhe as sementes quanto de quem as vende e de quem as planta. Dênis abordou o protagonismo da mulher em sua própria história. Pedro trouxe o tema da Diversidade detalhadamente e, entre outros, exemplificou de que forma a inclusão de todos os atores sociais pode elevar a humanidade ao degrau que lhe é reservado.



BRB Solidário

O BRB Solidário é o projeto de voluntariado empresarial do Conglomerado BRB, coordenado pelo Instituto BRB. Várias ações são pensadas para auxiliar pessoas, durante o ano. Em 2023, cerca de **5 mil pessoas** foram beneficiadas pelo Projeto.

Campanha Material Escolar

A Campanha do Material Escolar do BRB Solidário é a primeira ação de voluntariado do ano.

A atividade envolve todo Grupo BRB, e os funcionários se mobilizam para arrecadar materiais escolares, que são entregues para os colaboradores terceirizados e seus dependentes, que sejam estudantes.

A ação arrecada materiais escolares novos, tais como: cadernos, lápis, canetas, borrachas, apontadores e lápis de cor para atender os colaboradores terceirizados do BRB, que trabalham nas áreas de apoio, limpeza, copa e vigilância, que estejam matriculados na rede pública de ensino, e seus dependentes que tenham entre 6 e 21 anos e que também estejam matriculados no sistema público de educação.

Este ano, foram arrecadados **5,2 mil itens** de material escolar, que formaram **600 kits**.



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

Campanha do Agasalho

Em maio, com a chegada das baixas temperaturas, os funcionários do BRB iniciaram a mobilização para a arrecadação de casacos, roupas, mantas e cobertores para a Campanha do Agasalho 2023.

Esta é uma campanha interna do Grupo BRB, que ajuda centenas de pessoas todos os anos. Em 2023, a novidade foi que os empregados podiam indicar uma ONG para participar do sorteio das instituições beneficiadas nesta campanha.

Neste ano, foram arrecadadas cerca de **1,2 tonelada** de artigos de inverno, incluindo calçados, que foram entregues a **8 Organizações Sociais**: Obras Sociais Pavonianas; Instituto Menos de Mim; Escola Maria Teixeira; Instituto Alma Lavada; Comunidade Shalom Brasília; Instituto Pipoquinha; Instituto Mãos Solidárias; e Instituto Embalando Sonhos.

Em julho, aconteceu o Bazar Solidário 2023, que é um desdobramento da Campanha do Agasalho do BRB Solidário, com a distribuição de parte das doações arrecadadas durante a ação a **225 colaboradores terceirizados** do grupo de apoio de todo BRB (copa, limpeza, apoio administrativo e garagem). Para participar, cada colaborador trocou materiais de limpeza e itens de higiene por produtos arrecadados na Campanha do Agasalho. O material arrecadado também foi enviado para Organizações Sociais.



McDia Feliz

Durante o McDia Feliz, são gerados recursos para as instituições apoiadas pelo Instituto Ronald McDonald, que atuam para proporcionar mais saúde e qualidade de vida a crianças e adolescentes com câncer e suas famílias.

Em 2023, o McDia Feliz chegou à sua 35ª edição e completou 35 anos de história, impactando positivamente a vida de milhares de crianças e adolescentes com câncer e suas famílias.

Dia 26 de agosto, o BRB Solidário apoiou a Abrace na luta contra o câncer infantojuvenil e funcionários do Grupo BRB participaram como voluntários da Campanha, no stand do Shopping Conjunto Nacional.



Dia das Crianças

Em outubro, os funcionários do Grupo BRB se juntaram para promover o bem e apoiar a Campanha do Dia das Crianças 2023, do BRB Solidário.

Este ano, a Campanha contou com grande mobilização para arrecadação de alimentos não perecíveis.

Oito Organizações Sociais, que atuam com crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social foram contempladas com mais de **4 toneladas** de alimentos não perecíveis e dezenas de brinquedos.

As instituições beneficiadas foram: Instituto Embalando Sonhos; Sociedade São Francisco de Assis; Lar das Crianças Luiz Hermani; Escola Maria Teixeira; Casa Espírita Dulce Maria; Instituto Pipoquinha; Creche Ozanam e Instituto Sol Nascente.



Campanha de Natal

A “Adote um Sorriso” é mais do que uma simples ação de voluntariado empresarial. É uma oportunidade de transformar vidas, espalhando alegria e esperança. No Natal, os empregados do Conglomerado BRB se uniram com um só objetivo: arrecadar presentes para os beneficiados da Organização Social Maria Teixeira, uma instituição dedicada à educação inclusiva em Luziânia.

Neste ano, **285 alunos**, entre crianças, jovens e adultos, foram presenteados. Em dezembro, a instituição se encheu de emoção durante o evento de entrega dos presentes. Voluntários e seus familiares participaram, vivenciando o verdadeiro espírito natalino. Risos, abraços e lágrimas de felicidade tomaram conta do ambiente, mostrando que, com solidariedade e amor, podemos fazer a diferença.



6º Aniversário do Instituto BRB

2023 foi o ano de comemoração do 6º ano de criação do Instituto BRB. A data foi comemorada em evento realizado na sede do Banco BRB e contou com a participação da diretoria do Grupo BRB, de voluntários do Banco, de representantes de Organizações Sociais e de Investidores Sociais parceiros do Instituto.

Foi um dia importante para destacar e prestigiar o impacto e a atuação do Instituto BRB, sempre focada em promover iniciativas que possam ajudar pessoas e atender parceiros desde a sua fundação. A cada passo dado, a cada projeto bem-sucedido, conseguimos levar esperança para a sociedade e transformar o futuro, tornando o mundo mais justo para todos.

Para o futuro, o desejo é de que o Instituto avance cada vez mais nas parcerias e dissemine o ideal de estarmos todos unidos em prol do nosso semelhante.



Governança

O planejamento estratégico funciona como uma orientação para que as ações que uma instituição realizará ao longo de um período possam chegar na visão de futuro desejada.

Em outubro, o Instituto BRB iniciou o período de revisão do seu planejamento estratégico 2024-2028, e para tornar esse momento mais inclusivo, promoveu jornadas colaborativas contando com a participação dos empregados do Grupo BRB e também de pessoas da sociedade civil, como representantes do Terceiro Setor, de Institutos Sociais, de ONGs e de estudantes universitários.

Aderente ao pensamento de impacto social, as jornadas colaborativas do IBRB trouxeram diversidade ao processo, como forma de contribuir para que sua atuação esteja de acordo com as necessidades da sociedade e possa gerar mais impacto social.





Projeção 2024

A expectativa para 2024 é fechar novas parcerias, promovendo novos projetos que reforçarão a atuação do Instituto BRB e seu compromisso com o propósito de gerar impactos sociais e desenvolvimento social e humano.

O IBRB reconhece e apoia iniciativas das organizações sociais, fomentando essas ações compartilhadas e propagando a filantropia colaborativa em nossa sociedade e, é isso que o IBRB faz de melhor, une pessoas e organizações com o intuito de promover a inclusão, o empoderamento, a dignidade e o bem.

É com esse foco que o Instituto BRB continuará conduzindo suas iniciativas, unindo propósitos e ampliando o impacto para transformar a vida de cada vez mais pessoas, trazendo esperança e contribuindo para um mundo com menos desigualdades e mais justo.





PUBLICAÇÃO DO INSTITUTO BRB

Presidente

LEILA CRISTINA DE LUCENA COSTA ASSIS REPUBLICANO

Diretoras

FRANCIANA PEREIRA MATOS COELHO

IVANE SIMONETTE DO AMARAL

KARINA BRUXEL

LUCIANE MORESCHI MARIANO

LUNARA APARECIDA GONÇALVES DE OLIVEIRA

MÁRCIA APARECIDA MACEDO MOREIRA SANTOS

Equipe Técnica

ALANA LUDMILLA MEIRA PEREIRA

HUDSON COELHO DE SOUSA

JOÃO BATISTA DE FARIA NUNES

MANOEL ANTÔNIO DE MACEDO

DARWELIS COELHO SEPÚLVEDA CONTEIFER

Jovens Aprendizes

ARTHUR MICAEL DA SILVA NUNES

ERIC PAXECO DOS REIS

GABRIEL DE SOUZA SILVA

Jornalista Responsável

Juliana Vidal | 12433/DF

Criação | DTP | Arte-final

Creative Tea Comunicação



(61) 3409-2810 | institutobrb@institutobrb.org.br
institutobrb.org.br