

INFORME INSTITUTO BRB

A Newsletter Eletrônica do IBRB



DESTAQUES DO 1º TRIMESTRE DE 2024

CAMPANHA MATERIAL ESCOLAR

AÇÕES MÊS DAS MULHERES

CAMPANHA PÁSCOA ENCANTADA

PROJETO CLICK

TURISMO FORA DOS EIXOS

OUTRAS AÇÕES E PROJETOS

APRESENTAÇÃO

Sempre praticando a transformação do espaço que nos cerca, por meio de projetos de impacto social, o IBRB busca levar dignidade e oportunidades a quem precisa, atuando de forma sistemática junto às necessidades da comunidade.

E, para alcançar objetivos tão importantes, o Instituto BRB acredita na promoção do desenvolvimento social, criando oportunidades e transformando para melhor a sociedade.

Veja nas próximas páginas as entregas desse primeiro trimestre de 2024.

Boa leitura!



Campanha Material Escolar

A Campanha do Material Escolar do BRB Solidário é a primeira ação de voluntariado do ano.

A atividade envolve todo Grupo BRB, e os funcionários se mobilizam para arrecadar materiais escolares, que são entregues para os colaboradores terceirizados e seus dependentes, que sejam estudantes.

A ação arrecada materiais escolares novos, tais como: cadernos, lápis, canetas, borrachas, apontadores e lápis de cor para atender os colaboradores terceirizados do BRB - que trabalham nas áreas de apoio, limpeza, copa e vigilância, que estejam matriculados na rede pública de ensino, e seus dependentes que tenham entre 6 e 21 anos e que também estejam matriculados no sistema público de educação.

Este ano foram arrecadados 5,4 mil itens de material escolar, que formaram 900 kits.



Parceria IBRB e Icipe (HCB)



O Hospital da Criança de Brasília José Alencar inaugurou, em janeiro, uma sala de espera no Centro Cirúrgico que envolve os familiares e os pacientes numa atmosfera mágica. Simula um ecossistema marinho, onde os usuários convivem com peixes coloridos e águas marinhas, e as luzes de neon, que podem ser modificadas pelos pacientes, transformam o ambiente a cada momento. É mais um serviço com o viés humanista.

O projeto do HCB contou com o apoio do Instituto BRB. O convênio, firmado em março de 2023, de R\$ 500 mil, prevê a entrega de outras ações do Hospital.

Foram também adquiridos equipamentos de vídeos que permitirão a apresentação de aulas e a documentação de condutas na sala de simulação realística Dr. Jair Evangelista da Rocha, um espaço de extrema importância para os residentes.

Clique aqui para acessar vídeo sobre as entregas



Turismo Fora dos Eixos

O Instituto BRB e o Sebrae no Distrito Federal lançaram, no início de março, o Programa Turismo Fora Eixos – Conectando Pessoas e Lugares.

A iniciativa ocorreu em um seminário realizado na região central de Brasília, no início de março, e contou com apoio da Embratur e do Sesi Lab e tem como objetivo impulsionar o desenvolvimento sociocultural das regiões administrativas do Distrito Federal, a partir da valorização de territórios, diversidade cultural e espaços de resistência.

A proposta do Programa é concentrar esforços no desenvolvimento do turismo nas regiões de Ceilândia, São Sebastião, Planaltina e Samambaia, com o objetivo de expandir a promoção de ações, incorporando novas narrativas, segmentos, grupos e outros territórios.

Clique aqui para acessar vídeo do evento



Mês das Mulheres



Durante o mês dedicado à Mulher, o Instituto BRB realizou 4 oficinas com foco na dignidade íntima feminina de mulheres em situação de vulnerabilidade, promovendo cursos de costura criativa voltado para a confecção de absorventes ecológicos reutilizáveis e peças íntimas.

O público-alvo foram mulheres atendidas pelas ONGs parceiras do Instituto BRB e empregadas aposentadas do Banco, interessadas pelo tema, e que atuaram de forma voluntária na confecção dessas peças visando à doação para mulheres em situação de vulnerabilidade social.

No dia 06/03 foram realizadas duas turmas, de 8h às 12h ou 14h às 18h, para confecção de absorventes e no dia 08/03, de 8h às 12h ou 14h às 18h, as participantes foram instruídas para a confecção de roupas íntimas.

Cada turma contou com 20 alunas. Ao todo, durante as quatro oficinas, 80 mulheres se capacitaram para viabilizar a confecção dos produtos dignidade íntima feminina para quem mais precisa.

As oficinas foram realizadas no Senai, polo Taguatinga.



O BRB promoveu um evento especial para celebrar o dia da mulher, palestra sobre liderança feminina e roda de conversa sobre temas como machismo, preconceito e equiparidade de gênero na sociedade.

Entre as mulheres inspiradoras, estavam as representantes do Programa Mão na Massa, uma parceria entre o Instituto BRB, a BRB Card e a Secretaria da Mulher do Governo do DF, onde as mulheres participam de cursos de capacitação voltados para as áreas de gastronomia e beleza.

Além disso, três representantes do projeto Mão na Massa foram sorteadas com ingressos para o show do cantor Roberto Carlos, com direito à acompanhante e condução.



Ainda no mês de março, aconteceu o Projeto Realize com Pipoca, uma parceria entre o Instituto BRB e a Secretaria da Mulher, que fechou as celebrações do Mês da Mulher em grande estilo. A iniciativa levou cerca de 230 mulheres em situação de vulnerabilidade para uma sessão de cinema gratuita e um momento de reflexão.

O Projeto proporcionou às participantes não apenas um momento de lazer, mas também um espaço de aprendizado e motivação. Além da exibição do filme de comédia Os Farofeiros 2, o evento também contou com um momento de reflexão e aprofundamento sobre questões familiares e relações de amizade.

Além de questões importantes ligadas à empregabilidade, empreendedorismo e desenvolvimento humano, foi abordada a ideia de construir aprendizados significativos que levem ao fortalecimento da ação rumo ao crescimento pessoal e à autonomia das mulheres.



Selo Social

No início de março aconteceu a certificação de 65 empresas do Distrito Federal pelo Selo Social.

O Instituto BRB é parceiro estratégico do programa, que é uma iniciativa que reconhece ações de impacto social de organizações dos três setores da sociedade tendo como base os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), previstos na Agenda 2030, da Organização das Nações Unidas - ONU.

Ao todo, foram certificados 194 projetos, que somaram 626 impactos sociais e 193.510 atendimentos à população. A novidade deste ciclo é que, além das iniciativas que cada organização já desenvolve individualmente, os participantes se uniram e criaram projetos coletivos em prol da comunidade.



MAB - Mapa Autismo Brasil



O Transtorno do Espectro Autista (TEA) tem se tornado uma questão de saúde pública, com grande impacto familiar, social e econômico.

Conhecer essa condição em profundidade, compreendendo causas e efeitos é essencial para enfrentá-la.

No fim da década de 1980, estima-se que uma a cada 500 crianças eram diagnosticadas com TEA. Atualmente, esse número cresceu e hoje, a previsão é de que uma a cada 68 crianças tenham o TEA. O Brasil, no entanto, precisava de dados precisos que trouxessem o perfil e as características sociodemográficas das pessoas diagnosticadas. Foi aí que surgiu a oportunidade de construir um Mapa que trouxesse esses dados para a sociedade.

O Mapa Autismo Brasil (MAB) foi montado pelo Instituto Steinkopf que firmou parcerias com a Universidade de Brasília, com a iniciativa privada, Terceiro Setor e poder público, conduzindo o protótipo e entrega do primeiro levantamento não-governamental sobre o autismo.

O Instituto BRB se orgulha de ser parceiro estratégico do MAB, porque ele contribui com nosso Propósito, que é o de "transformar a vida das pessoas e promover o desenvolvimento social e humano contribuindo para uma sociedade mais justa, igualitária e sustentável."

O evento de apresentação do Relatório referente ao DF aconteceu no início de março.

Projeto Click

O Instituto BRB se junta à co.liga, plataforma digital da Fundação Roberto Marinho, numa proposta de implementação de trilha formativa em fotografia para apoiar a formação e a geração de renda de juventudes criativas periféricas do Distrito Federal.

A parceria consiste no apoio financeiro ao Projeto Click, que faz parte da iniciativa co.liga, uma escola digital de economia criativa, que oferta cursos autoinstrucionais para pessoas em situação de vulnerabilidade social, proporcionando além dos cursos, o acesso de jovens a oportunidades de trabalho promovidas por empresas, informes sobre festivais, palestras, aulas abertas e programação cultural online para ampliar formação.

O Projeto Click consiste na oferta de uma trilha formativa em Artes Visuais, em que serão ofertados cinco cursos de formação livre e um edital de fotografia, que selecionará e premiará ensaios fotográficos realizados pelos estudantes na temática “Arquitetura, Cerrado, Humanidade”.

O lançamento do Projeto Click aconteceu no dia 22/03, e o período de inscrição acontece entre os dias 8 e 10/04.

Olá, jovens do Distrito Federal!
Já imaginaram concluir uma formação em fotografia e poderem participar de um concurso cultural com suas próprias fotos?
Participe do PROJETO **Click**

PROJETO Click
Uma jornada de aprendizagem em Fotografia + Concurso cultural para premiar 25 ensaios fotográficos sob o tema "Arquitetura, Cerrado e Humanidade", no Distrito Federal.

Inscrições abertas. Participe!
coliga.digital/
oportunidades

Uma iniciativa: **co.liga** **INSTITUTO BRB**

Clique aqui para acessar vídeo sobre o Projeto



Campanha Páscoa Encantada



Na primeira ação de Páscoa do BRB Solidário, o Instituto BRB, em parceria com a Campanha de Incentivo Vai pra Cima, arrecadou 4.092 caixas de bombons para distribuir em 25 instituições sociais que atuam com crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social.

Os funcionários do Grupo protagonizaram uma campanha de sucesso absoluto, unindo todo o time do BRB em um único movimento de auxílio à organizações sociais indicadas pelos próprios empregados do Grupo. A Campanha ultrapassou os limites do Distrito Federal e a solidariedade que envolveu a todos, contou com a participação de 154 unidades do BRB, entre Direção Geral e Agências, sendo 11 de fora de Brasília.

A Campanha Páscoa Encantada do BRB Solidário foi uma ação que proporcionou engajamento das equipes na arrecadação das caixas de chocolate, quando foi possível fazer a revalidação do cadastro do ADS-Articulador de Desenvolvimento Sustentável, que é o elo entre as unidades do Banco e o Instituto BRB para as campanhas sociais. Os ADS fizeram uma linda mobilização com suas equipes, de modo que a campanha pôde fazer mais feliz a Páscoa de centenas de crianças e adolescentes.

**Clique aqui para acessar
o vídeo de algumas
entregas**



EXPEDIENTE

Presidente: Leila Cristina Republicano
Produção textual e diagramação: Márcia Macedo
Site: institutobrb.org.br



Redes Sociais



<https://linktr.ee/institutobrb>