

**RELATÓRIO DE
ATIVIDADES**

2022

Formar e Transformar





APRESENTAÇÃO

O Instituto BRB celebrou 5 anos em 2022, um ano marcado por conquistas importantes em seu esforço para gerar impacto positivo nas esferas educacional, esportiva, cultural, social, ambiental e de saúde. Ao abordar esses eixos, também foi possível promover inovações; reforçar sua governança e atingir reconhecimento público.

O Relatório de Atividades 2022 do Instituto BRB traz em suas páginas ações, iniciativas e projetos, que juntos construíram história e puderam promover transformações na realidade de muitas pessoas.

Boa leitura!

SUMÁRIO

MENSAGEM DO PRESIDENTE DO BANCO BRB	04
MENSAGEM DA PRESIDENTE	05
IDENTIDADE ESTRATÉGICA	06
1. EDUCAÇÃO	07
Programa Capacita PAIS – Programa de Aceleração de Impacto Social	
2. CULTURA	15
Educação Patrimonial nas Escolas Públicas	
1º Prêmio Brasília de Manualistas	
Serenata de Natal	
3. ESPORTE	19
Edital de Esportes – Futebol Amador	
4. SAÚDE	21
1ª Corrida & Caminhada Solidária	
5. AMBIENTAL	23
CSA – Comunidade que Sustenta a Agricultura	
Campanha Tampinhas do Bem	
Descarte Correto de Resíduos Eletroeletrônicos	
6. SOCIAL	27
BRB Solidário – Voluntariado Empresarial	
IX Encontro dos Articuladores de Desenvolvimento Social – ADS	
7. INOVAÇÃO	35
Coalizão pelo Impacto	
8. CELEBRAÇÃO	38
Aniversário do Instituto BRB	
9. RECONHECIMENTO PÚBLICO	40
Certificações	
10. CANAIS	43
GOVERNANÇA	45
PROJEÇÃO 2023	47
AGRADECIMENTO	48

MENSAGEM DO PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO DO INSTITUTO BRB

Podemos dizer que presenciamos mais um ano de expansão da consciência sobre os desafios sociais e ambientais que se impõem a toda sociedade. Temos a sensibilidade para entender que essas questões podem impactar todos os segmentos da economia.

É fato que dificuldades se apresentam a todo o momento e todos temos de lidar com isso. Não se pode negar que o desenvolvimento de um país passa por questões econômicas, mas não exclusivamente. Há muito tempo que as questões sociais também entram na agenda de discussão por um mundo melhor.

Ao discutir, dentro de nossa empresa, a promoção do desenvolvimento social e ambiental, estamos, em outras palavras, unindo-nos a outras milhares de vozes de outras instituições que sabem o valor do pensamento coletivo e de como isso pode impactar positivamente na construção de uma sociedade mais justa e igualitária.

Por isso, acreditamos no nosso trabalho para gerar oportunidades de negócio sustentáveis e, assim, promoveremos um mundo mais equânime. O Instituto BRB reconhece o valor do plural e ao dar voz a dezenas de Organizações Sociais atendidas todos os anos por campanhas, projetos e programas, contribui para o desenvolvimento social e humanitário de milhares de pessoas. Dentro do Grupo BRB, ações de voluntariado empresarial alavancam sonhos, dentro de uma perspectiva real.

Levar desenvolvimento social, transformando a realidade de muitos faz parte do que acreditamos. Mudar trajetórias de vida, gerando impactos positivos e enaltecedo as atitudes que priorizam a coletividade, fortalecem nossa vocação. Suscitar dias melhores faz crescer em nós uma vontade ímpar de ser quem somos e nos deixa confortáveis para convidarmos outros a fazerem parte desse caminho.



PAULO HENRIQUE COSTA
Presidente do Banco BRB

MENSAGEM DA PRESIDENTE

O ano de 2022 foi marcado por instabilidades ao redor do mundo, ainda convivendo com resquícios dos problemas causados pela pandemia. E com todos os desafios, mais uma vez ficou claro o poder que o coletivo tem, porque ao trabalhar em parcerias com as organizações da sociedade civil, entendemos que vitórias também fizeram parte da trajetória percorrida no ano que passou.

Ao olhar para além de nós mesmos, superamos a fronteira da nossa instituição e conseguimos chegar aonde nosso trabalho nos proporciona experiências ricas e significativas. Ao atuar com eixos que impactam diretamente a vida de milhares de pessoas, pautamos nossa atuação em programas que mobilizem recursos de forma planejada para atender cada vez mais indivíduos em situação de vulnerabilidade econômica, e, como consequência, promover uma transformação social gradual e assertiva.

Procurar gerar impactos sociais positivos; formar parcerias no Terceiro Setor; empoderar mulheres, dando-lhes lugar de fala e possibilidade de fazer parte do mercado de trabalho; alcançar públicos diversos com ações pontuais e direcionadas; auxiliar no recolhimento de resíduos do meio ambiente; capacitar organizações sociais para sua sustentabilidade econômica; atuar no fomento do voluntariado empresarial; tudo isso fez parte da nossa estratégia no ano passado. Essas práticas integram o nosso dia a dia e nos faz vislumbrar um futuro melhor, com a construção de uma sociedade mais justa.



LEILA CRISTINA LUCENA COSTA REPUBLICANO

Presidente do Instituto BRB





IDENTIDADE ESTRATÉGICA

MISSÃO

Promover o desenvolvimento social e ambiental, impactando positivamente a sociedade.

VISÃO

Ser reconhecido pelo impacto positivo na vida das pessoas e no desenvolvimento e transformação da sociedade.

PROpósito

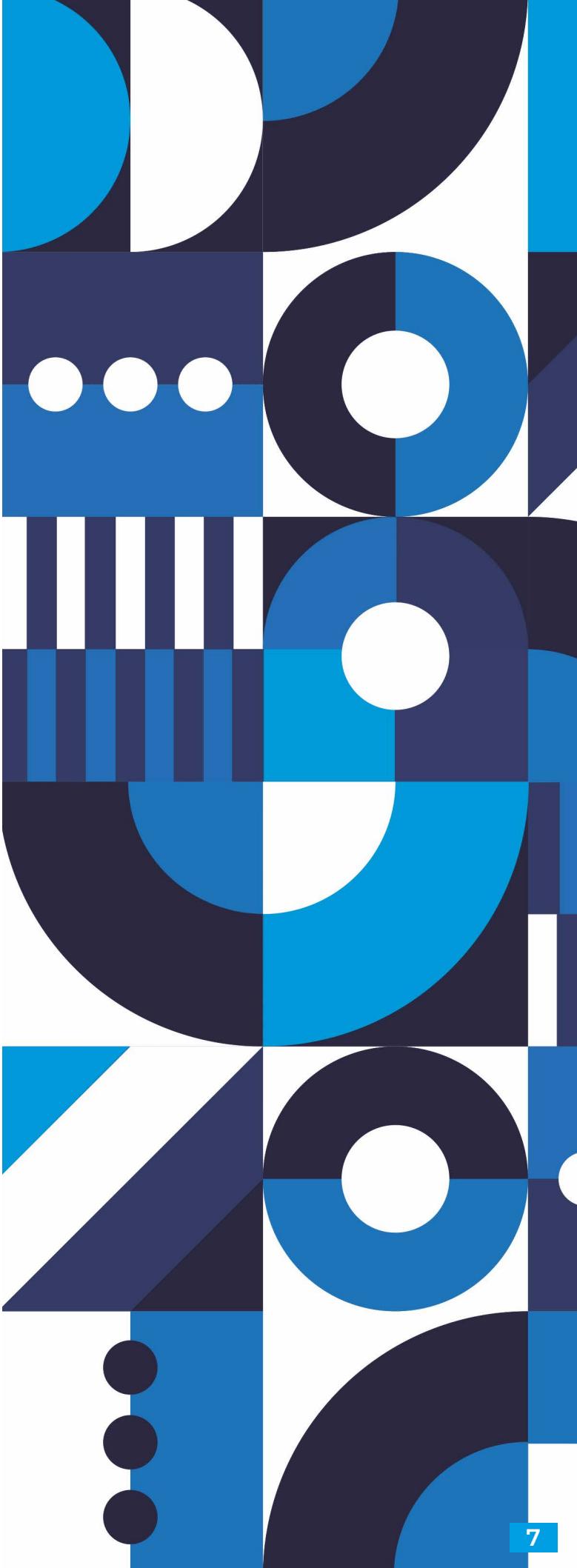
Transformar a vida das pessoas e promover o desenvolvimento social e humano, contribuindo para uma sociedade mais justa, igualitária e sustentável.

QUADRO DE ASSOCIADOS





1. EDUCAÇÃO





PROGRAMA CAPACITA

A educação é um dos principais agentes de transformação de uma sociedade. Ela pode modificar realidades, subverter estatísticas, quebrar paradigmas, mudar vidas.

Ela é um dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável para o ano de 2030, sendo a meta de nº 4 a ser alcançada por todos os países participantes da Organização das Nações Unidas. O ODS 4 versa que os países membros da ONU devem assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.

E por acreditar em ações que promovam o desenvolvimento social e pessoal, fruto de uma educação de qualidade é que o Instituto BRB criou o Programa Capacita.

O programa Capacita entende que a educação tem grande potencial transformador e eleva sensivelmente a expectativa de desenvolvimento social dos indivíduos.

Entendemos que uma educação de qualidade muda não apenas a realidade de um indivíduo, mas também de sua família, de seu círculo social e, pode até transformar um país inteiro.

Ao concretizar o Programa Capacita, apoiamos projetos voltados ao âmbito educacional e profissional, promovendo a empregabilidade e a cidadania.

PROJETO MÃO NA MASSA

Ao entender o empoderamento feminino como canal de transformação na vida das mulheres, é que o Instituto BRB buscou parcerias para apoiar mulheres em situação de vulnerabilidade econômica e auxiliá-las no sentido da empregabilidade.

Com esse objetivo, nasceu o Projeto “Mão na Massa”, que capacita mulheres para o mercado de trabalho, nas áreas de gastronomia, moda e beleza. Nesse Projeto, o Instituto BRB tem como parceiros a BRBCard, que destina parte dos recursos do Cartão Mulher para a iniciativa; e também a Secretaria da Mulher. Conta, ainda, com o apoio técnico do Senai e do Senac.

Em 2022, foram capacitadas 280 mulheres, nos cursos de bombons e trufas, pizzas e esfirras, técnicas de confeitoria, bolos caseiros, cozinheiro básico, design de sobrancelhas e extensão de cílios, onde conseguiram maior autonomia financeira com novos empregos e puderam até empreender ao dominar um novo ofício.

280
Mulheres
Capacitadas

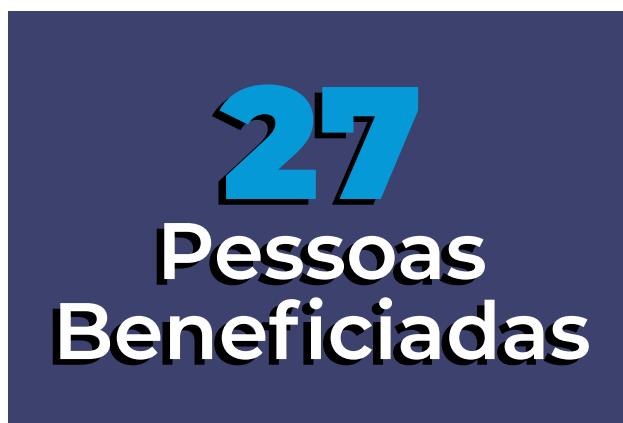
1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA **4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE** **8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO** **10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES** **17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO**

www.institutobrb.org.br/projeto-mao-na-massa

PROJETO LETRAR CIDADANIA

Promover acesso às letras e aos números para pessoas que desconheciam esse universo, é mais do que o compartilhamento de conhecimento, é proporcionar o acesso à cidadania.

Pensando nisso, o Instituto BRB em parceria com o Centro Universitário IESB de Ceilândia, apoia o projeto “Letrar Cidadania”, que visa promover o ensino linguístico e matemático a adultos e idosos, com aulas de alfabetização e operações básicas de matemática. A proposta é voltada para pessoas que nunca foram alfabetizadas, ou adultos que tenham déficit na aprendizagem.



Ao longo de 2022, 27 pessoas puderam resgatar sua cidadania, seja lendo uma bula de remédio, utilizando um transporte público ou, mesmo, recebendo e dando um troco corretamente.

PROJETO PRIMEIRO EMPREGO

Em tempos de aumento das taxas de desemprego em todo o mundo, principalmente como consequência imediata dos desafios encontrados com a pandemia, o Instituto BRB buscou concentrar esforços na busca de soluções para empregabilidade de jovens.

Assim, em setembro, surgiu o Programa Primeiro Emprego, uma parceria com a BRB Serviços. A proposta tem o objetivo de qualificar e dar acesso ao mercado de trabalho para jovens entre 18 e 25 anos, em busca da sua primeira experiência profissional.

Na primeira etapa, o Programa selecionou Organizações Sociais, que atuam nas áreas social e educacional, para proceder com o treinamento e desenvolvimento dos jovens selecionados para o projeto.

Os participantes estão fazendo cursos online de 60 horas, utilizando os laboratórios de informática das Organizações Sociais selecionadas: Instituto Mãos Solidárias, ONG Programando o Futuro e ONG Casa Azul.

Os jovens que finalizam a capacitação, com bom aproveitamento, participam de entrevista para compor o banco de talentos do quadro de pessoal da BRB Serviços, de empresas do Grupo BRB e de outras instituições parceiras.

Projeto PRIMEIRO EMPREGO

Uma **oportunidade**
de entrar no
mercado de
trabalho!

1 ERRADICAÇÃO
DA POBREZA



4 EDUCAÇÃO DE
QUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÊNERO



8 TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO ECONÔMICO



10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



PROJETO TRILHANDO O FUTURO

Mais um projeto que visa inserir jovens no mercado de trabalho tem o apoio do Instituto BRB. Trata-se do Projeto Trilhando o Futuro, que tem como proposta auxiliar jovens, entre 18 e 24 anos, egressos de abrigos e em vulnerabilidade, a se capacitarem para conseguirem emprego. Essa é uma parceria com a ONG Casa de Ismael e conta com o apoio do Senai.

A iniciativa é parte integrante do plano estratégico do Instituto para promoção, integração e cooperação com entidades sociais, potencializando a sua rede de atuação e contribuindo, ainda, para a ampliação da atuação social do Conglomerado BRB.

Durante o período da parceria, os jovens participarão dos cursos: Informática Básica, Auxiliar Mecânico e Manutenção em Automóveis, Hamburguer Gourmet, Instalador de Sistemas de Áudio e Vídeo Automotivo, Confeiteiro, Designer Gráfico Criativo, Pizzaiolo e Crepeiro.



PAIS

PROGRAMA DE ACELERAÇÃO DE IMPACTO SOCIAL

Na sua 5ª edição, o Programa de Aceleração de Impacto Social (PAIS), promovido pelos Institutos BRB, Bancorbrás, Sabin, Sicoob Planalto Central e Mais Brasal, com a realização da Phomenta, continuou promovendo capacitação para organizações sociais de todo o Brasil. Em 2022, o grande diferencial foi a realização do Curso de Captação de Recursos via WhatsApp, que teve como objetivo levar conteúdos práticos e relevantes para Organizações da Sociedade Civil (OSC's). Ao todo, 200 instituições das cinco regiões do país participaram da capacitação.



Após a conclusão do curso por meio do aplicativo, foi realizado um processo seletivo, em que 40 instituições foram selecionadas para participar de módulos online – sobre desenvolvimento em gestão ágil e sustentabilidade, e colocar em prática os protótipos de captação de recursos. A segunda etapa do PAIS bateu o recorde com o maior número de organizações de cidades e estados diferentes participando do programa. Ao todo, estavam presentes OSC's de 18 estados mais o Distrito Federal.

Foram abordados temas como: fontes e estratégias de captação de recursos, como elaborar metas de captação e desenvolvimento de um plano de captação. A iniciativa mesclou conceitos teóricos e exercícios práticos para maximizar o aproveitamento das ONGs. A associação entre um conteúdo rico e tecnologia acessível oferece uma atratividade inédita e um formato inovador no aprendizado dos empreendedores sociais.

Como forma de estimular ainda mais o projeto em 2022, foi pensada uma campanha de matchfunding, com o apoio do IBRB e dos Institutos co-financiadores. Para isso, foram selecionadas três ONGs, que arrecadarão doações por meio das redes sociais. O objetivo da campanha é dobrar as doações arrecadadas pelas 3 ONGs. Cada real doado será depositado em igual valor pelos Institutos que compõem o grupo de realizadores do programa, impulsionando a arrecadação para as organizações escolhidas, até o limite de R\$ 70 mil. Os valores serão divididos entre elas.

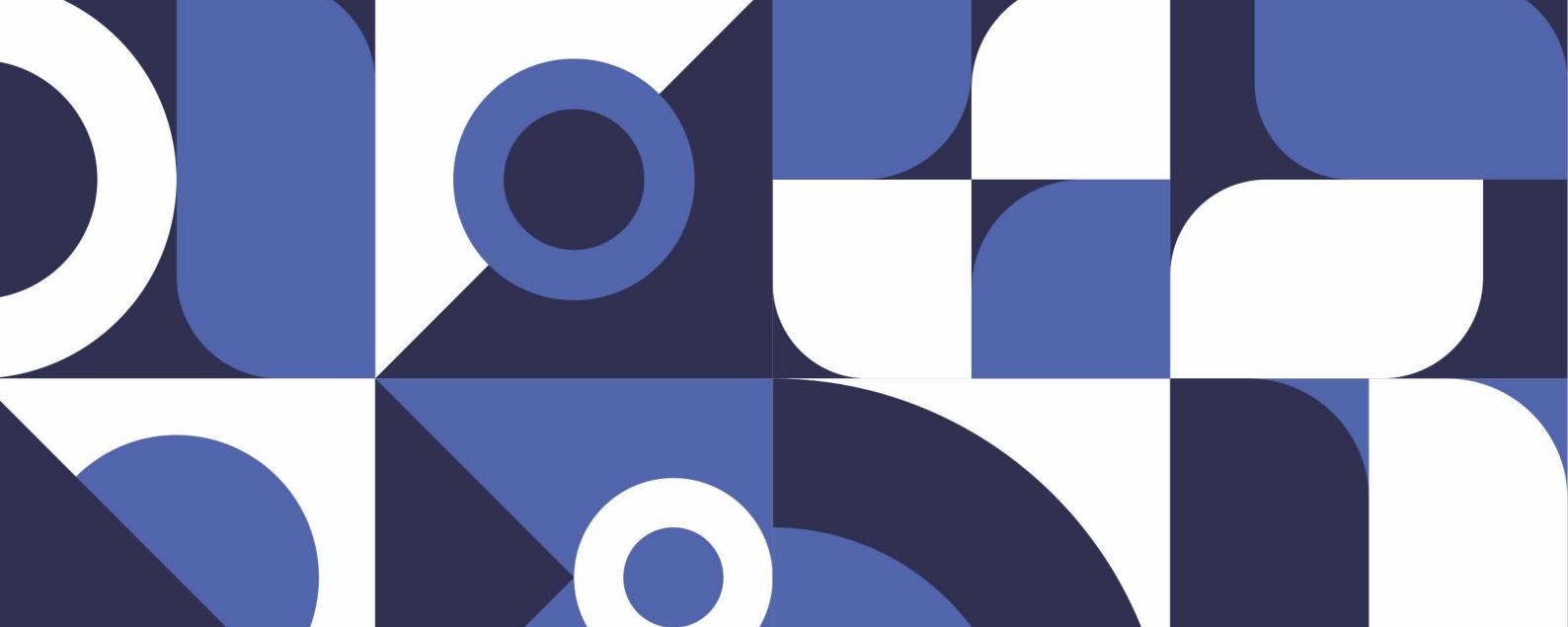
Chegamos a
5 Regiões
18 Unidades da Federação
49 Cidades

- Norte: AM; PA; TO
- Nordeste: CE; PB; BA; AL; MA; PE
- Centro-Oeste: GO; DF; MT
- Sudeste: RJ; SP; MG; ES
- Sul: PR; SC e RS





2. CULTURA



EDUCAÇÃO PATRIMONIAL NAS ESCOLAS PÚBLICAS

Para possibilitar aos estudantes e profissionais da educação da rede pública de ensino do Distrito Federal acesso aos conteúdos e reflexões em Educação Patrimonial e Arte-Educação, e ampliar as políticas públicas voltadas para a preservação da memória cultural, foi estabelecido uma parceria entre Secretaria de Educação (SEEDF), IPHAN e Instituto BRB, que promoveu a impressão de 12.000 unidades dos livros “Athos – Colorindo Brasília” e “Ceilândia Minha Quebrada”.

Os livros foram entregues para distribuição nas Escolas Públicas do DF, com o objetivo de proporcionar conhecimentos a partir da apropriação patrimonial, com vistas ao protagonismo, às aprendizagens em todos os campos de ensino e à formação ética e cidadã.



12 mil
Livros entregues
nas Escolas
Públicas do DF



1º PRÊMIO BRASÍLIA DE MANUALISTAS

Por acreditar e valorizar o trabalho manual, o Instituto BRB juntou-se ao Sebrae-DF para lançar a 1ª Edição do Prêmio Brasília de Manualistas, que tem como meta enaltecer e reconhecer os trabalhadores manuais do Distrito Federal, com o objetivo de legitimar o exercício do seu ofício, com o propósito de desmistificar a diferença entre o artesanato e o trabalho manual, tendo como finalidade difundir os produtos manuais com alto padrão de qualidade e acabamento por intermédio da competitividade.

A promoção desse prêmio, visa dar dignidade ao trabalho manual de forma integrada ao setor econômico da Cadeia de Economia Criativa, ampliando a atividade e qualificando os manualistas.



SERENATA DE NATAL

Com o intuito de levar alegria e emoção para a população da cidade, o Instituto BRB apoiou a 42ª edição da Serenata de Natal, promovida pela ASEN - Associação dos Amigos da Serenata de Natal.

A Serenata de Natal é um coral de voluntários, que existe há 42 anos, considerada uma tradição cultural de Brasília, e que está em vias de se tornar patrimônio cultural da cidade. O objetivo do grupo é unir música e voluntariado, levando uma mensagem de esperança e acolhimento à população do Distrito Federal, no período que antecede as festividades natalinas.

As atividades do coral consistem, além do canto, na arrecadação de doações para distribuição a instituições sociais visitadas, como abrigos para idosos, creches, casas de apoio a pessoas em situação de vulnerabilidade social, entre outras. Somadas a essas ações, há as tradicionais apresentações nos hospitais públicos da cidade, com o intuito de levar alegria aos pacientes e funcionários.

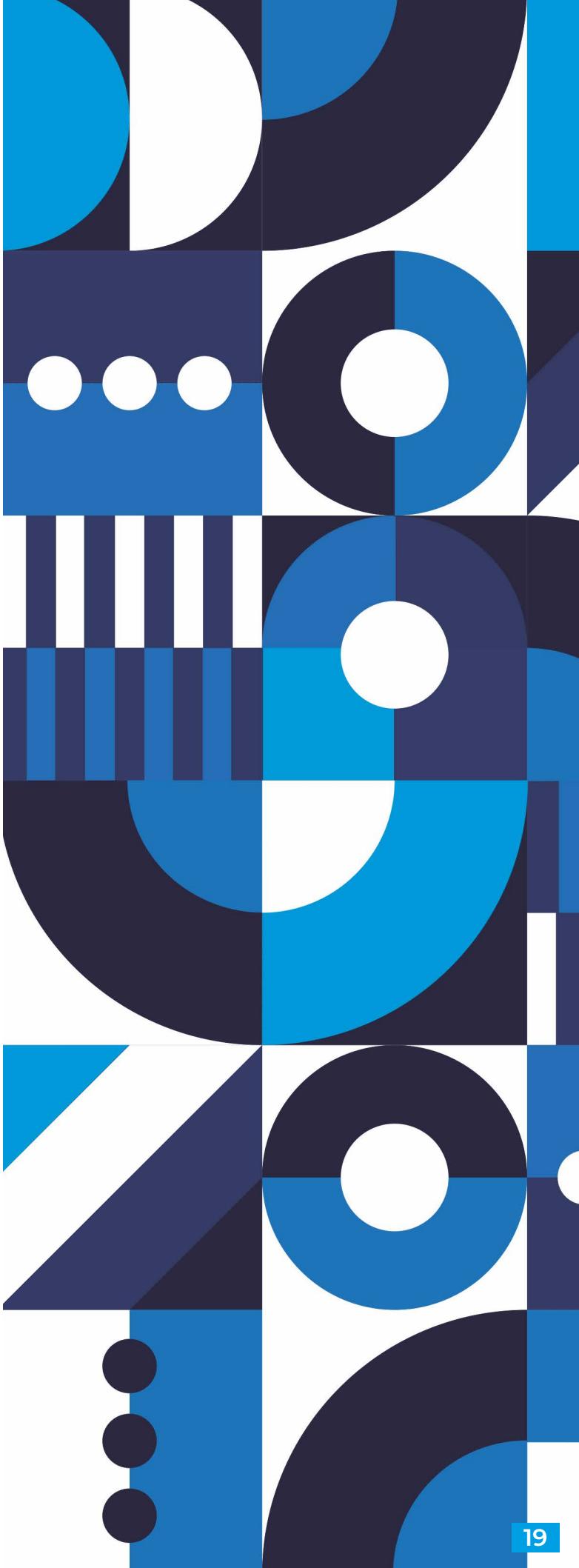


**4 mil
Espectadores**



3 SAÚDE E
BEM-ESTAR





3. ESPORTE



3 SAÚDE E
BEM-ESTAR



16 PAZ, JUSTIÇA E
INSTITUIÇÕES EFICAZES



EDITAL DE ESPORTES FUTEBOL AMADOR

O esporte influencia o desenvolvimento das pessoas, especialmente das crianças, que precisam trabalhar elementos motores que serão importantes para a vida adulta.

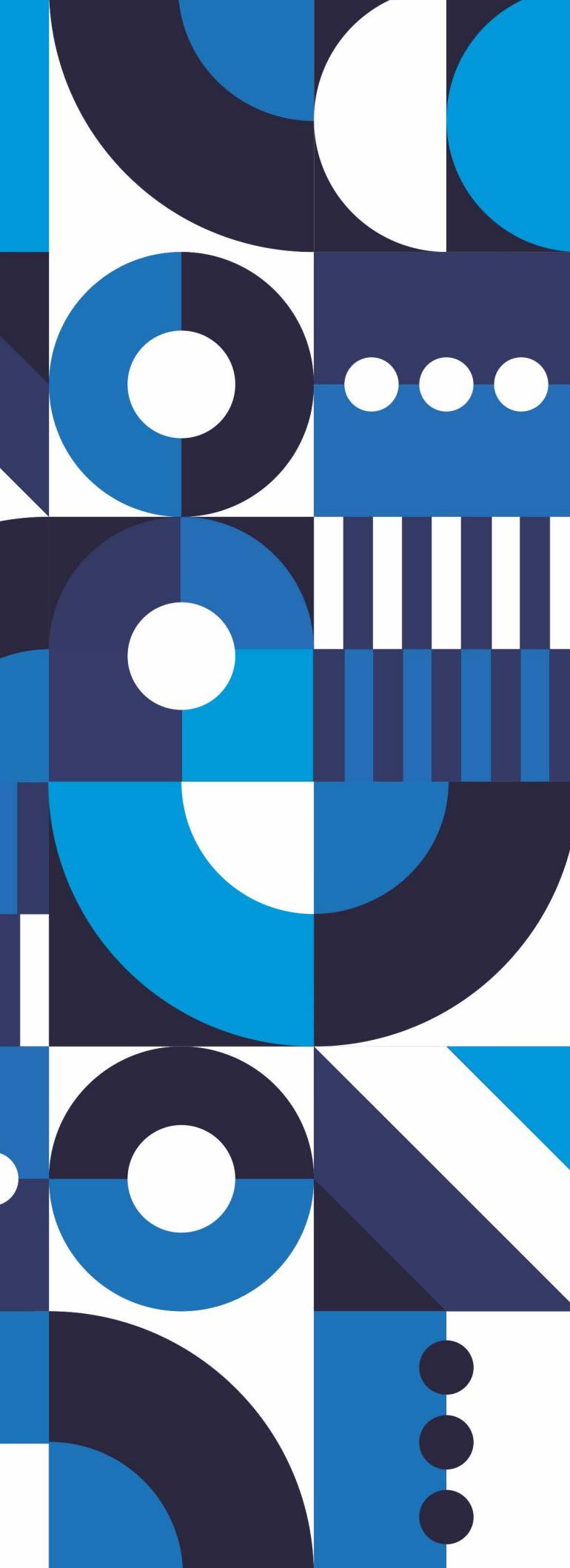
É também por meio da prática esportiva que se desenvolvem habilidades emocionais e valores essenciais como a disciplina, a dedicação, o trabalho em equipe e a cidadania.

Como esse objetivo, o Instituto BRB lançou, em abril, chamada pública para seleção e apoio financeiro a projetos que atuassem com futebol para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social. A ideia foi estimular o fortalecimento do futebol amador, apoiando Organizações Sociais capazes de promover a inclusão social por meio do esporte.

As Organizações selecionadas, que receberam o aporte financeiro do IBRB foram: APAEDF Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais do DF, Projeto Integral de Vida-Pró-Vida, Instituto Bola no chão, livro na mão e IBRES - Instituto Bombeiro de Responsabilidade Social.



396
Crianças
Atendidas



4. SAÚDE



1ª CORRIDA & CAMINHADA SOLIDÁRIA

Manter a saúde em dia é um fator essencial para vivermos uma vida tranquila, longa e sem preocupações.

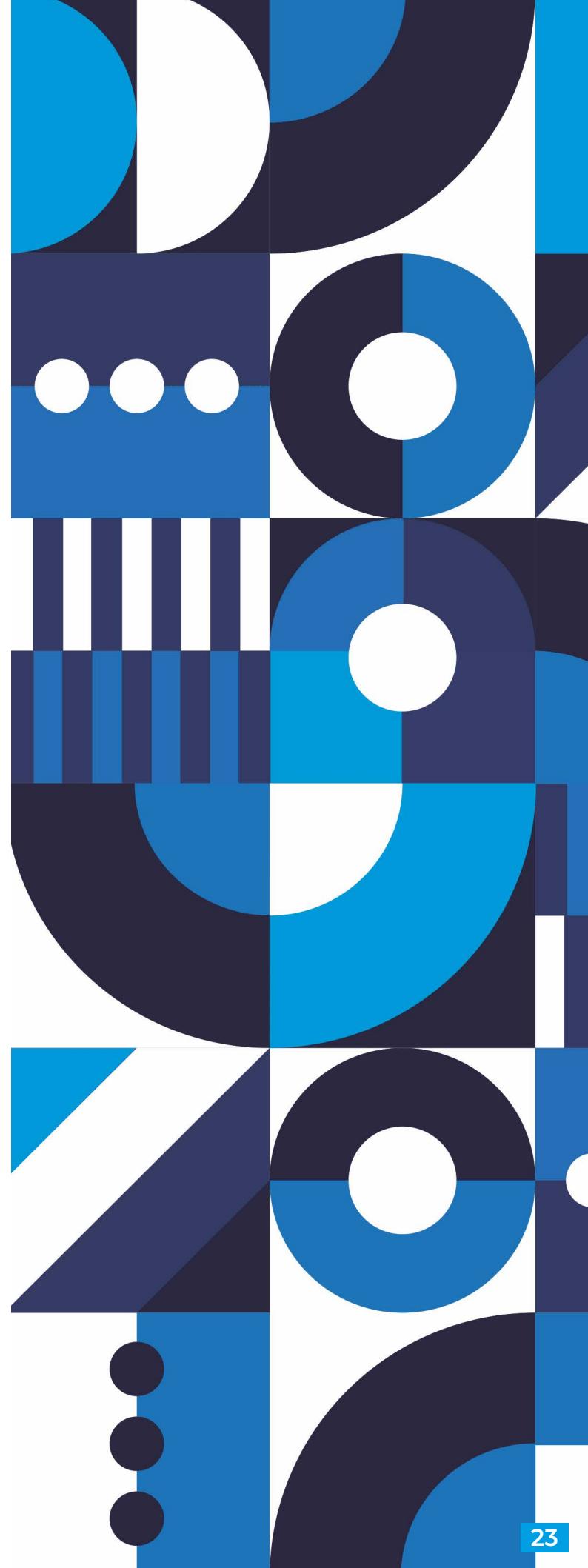
O Instituto BRB, apoia essa ideia e por isso, em maio, participou da 1ª Corrida & Caminhada Solidária em comemoração ao aniversário da Regius (Plano de Previdência Privada do BRB) e da Saúde BRB (Caixa de Assistência dos empregados do BRB).

O evento, que aconteceu no Parque da Cidade, contou com a contribuição de 1kg de alimento não perecível, feita pelos participantes da corrida, e que foi destinada a duas Instituições Sociais: o Lar do Velhinhos Bezerra de Menezes – abrigo em regime de longa permanência de idosos em situação de vulnerabilidade social e a Escola Maria Teixeira, que atua com educação inclusiva para jovens e adultos.





5. AMBIENTAL



CSA

COMUNIDADE QUE SUSTENTA A AGRICULTURA

Para o Instituto BRB é fundamental valorizar a agricultura familiar, preservar o meio ambiente, e gerar mais emprego e renda no meio rural, por isso é o coordenador do Programa “CSA – Comunidade que Sustenta a Agricultura” no Grupo BRB.



O Programa é considerado uma Tecnologia Social que promove um comércio justo e a defesa e proteção do bem comum, especialmente no que tange à sustentabilidade e ao meio ambiente. A proposta consiste em um grupo fixo de consumidores que se comprometem, durante um período determinado, a contribuir mensalmente com o orçamento semestral de uma produção agrícola. Em contrapartida, o consumidor recebe semanalmente seus alimentos produzidos nesse local, em manejo biodinâmico, livre de agrotóxicos.

Dessa forma, o agricultor deixa de vender seus produtos a intermediários e conta com a participação das pessoas, que se tornam coagricultores, e passam a financiar o escoamento dessa produção. Em 2022, promoveu 3 pontos de convivência, bem como manteve o sustento de 6 famílias de produtores agrícolas, alcançando em torno de 188 pessoas (adultos, crianças e idosos).



CAMPANHA TAMPINHAS DO BEM

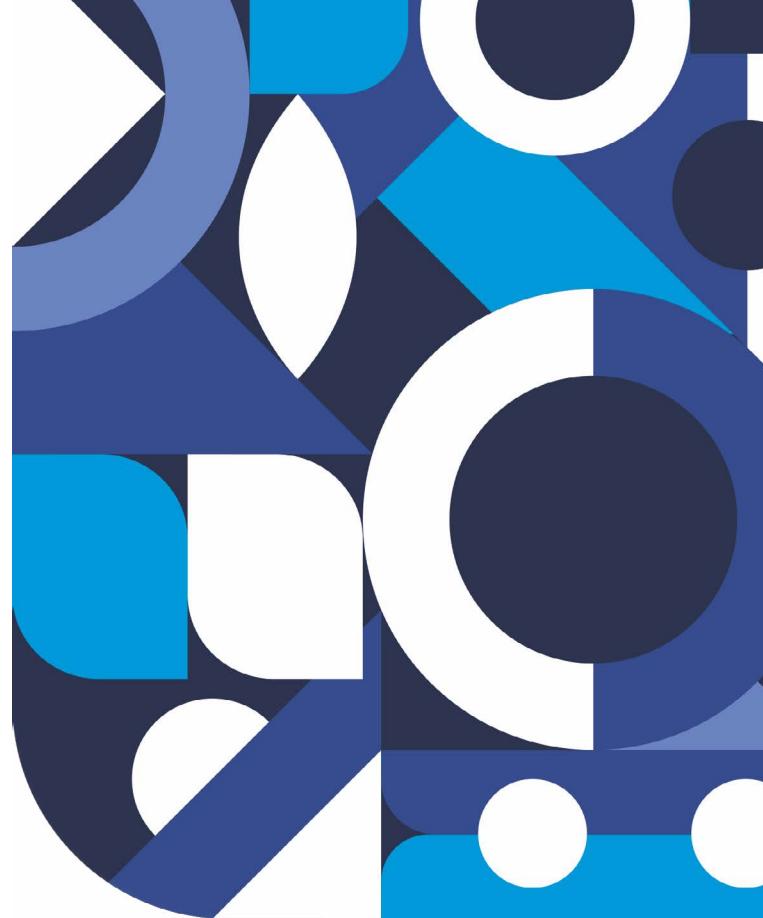
É possível aliar práticas sociais e sustentáveis, causa social e ambiental, tudo no mesmo projeto.

A prova disso é o projeto Tampinhas do Bem, uma parceria entre o Instituto BRB e Liga do Bem (movimento de voluntários do Senado Federal), que já arrecadou, no âmbito do BRB, aproximadamente meia tonelada de resíduos, de maio a dezembro de 2022.

A iniciativa, que consiste no contínuo recolhimento de tampinhas plásticas e lacres de alumínio, tem como objetivo o descarte correto e a promoção da venda do material de fraldas infantis e geriátricas, além de cadeiras de rodas, que são doadas a organizações sociais.

A retirada das tampinhas do meio ambiente contribui para a redução de gases do efeito estufa, para a diminuição de resíduos plásticos nos aterros sanitários e ajuda a combater doenças como a dengue, na qual o agente transmissor se reproduz na água acumulada e parada.

Empregados do Conglomerado BRB participam juntando tampinhas de garrafas de refrigerante, de materiais de limpeza, de suco, de leite, de água, de canetas, além de lacres de metal, entre outros.



387
quilos de
tampinhas
e lacres



DESCARTE CORRETO DE RESÍDUOS ELETROELETRÔNICOS

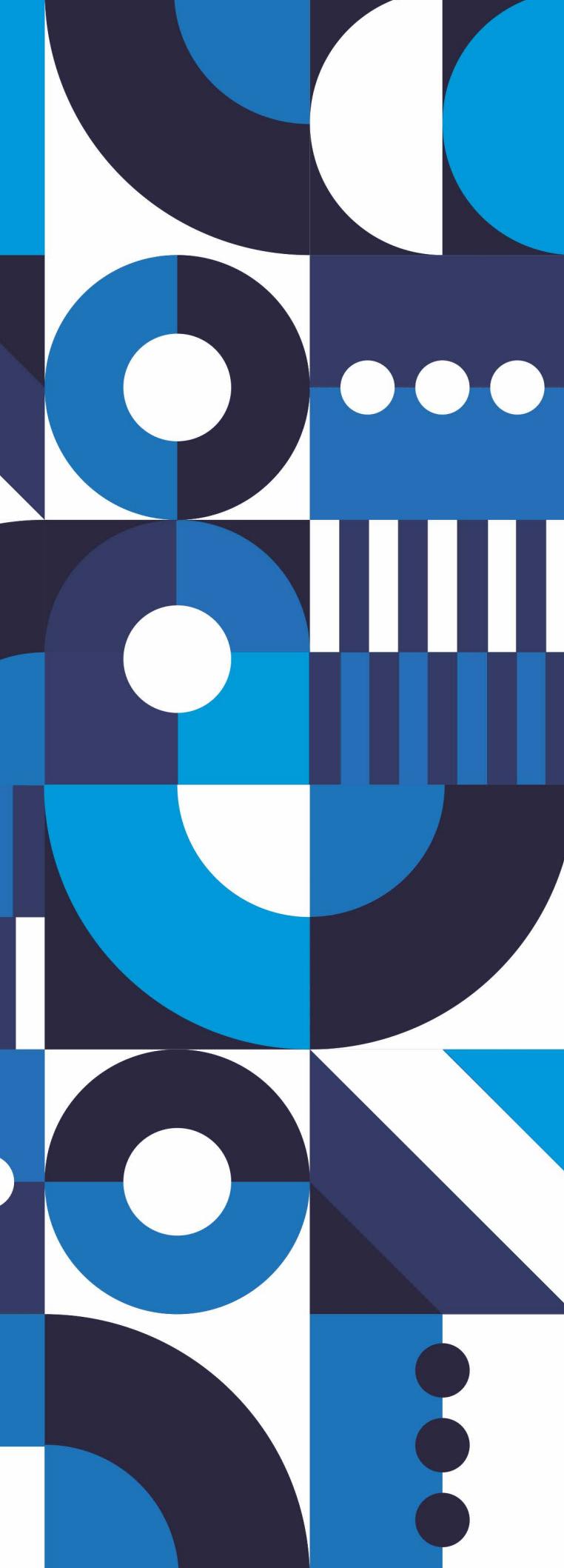
Em tempos de conscientização e cuidados com o meio ambiente, a Regius (Plano de Previdência Privada do BRB) contou como o suporte do Instituto BRB para realizar descarte de eletroeletrônicos da instituição. O Instituto recebeu o material e o direcionou à ONG Programando o Futuro, que utiliza doações como essa para reciclagem.



Essa ação retirou do meio ambiente cerca de 1,6 tonelada de eletroeletrônicos, que estavam guardados na sede da Regius, acumulados durante alguns anos, aguardando o modo correto de serem descartados/reutilizados. O descarte correto de eletroeletrônicos é parte da cultura ESG, que está cada vez mais presente nas empresas brasileiras, e que beneficia a comunidade e o meio ambiente, como um todo.

1,6
tonelada de
eletroeletrônicos





6. SOCIAL

BRB SOLIDÁRIO

VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

Um dos principais benefícios de desenvolver trabalhos voluntários é ampliar a criatividade para realizar ações em conjunto, como também obter novas oportunidades e experiências. Com essa consciência, foi criado o BRB Solidário, que é o programa de voluntariado do Grupo BRB, coordenado pelo Instituto BRB. Várias ações são pensadas para auxiliar pessoas, durante o ano.



CAMPANHA DO MATERIAL ESCOLAR

Em janeiro, aconteceu a primeira ação de voluntariado do ano, a Campanha do Material Escolar. A ação, que mobiliza os empregados de todas as unidades do BRB, tem o objetivo de arrecadar materiais escolares novos, tais como:



cadernos, lápis, canetas, borrachas, apontadores e lápis de cor para atender os colaboradores terceirizados do BRB - que trabalham nas áreas de apoio, limpeza, copa e vigilância, que estejam matriculados na rede pública de ensino, e seus dependentes que tenham entre 6 e 21 anos e que também estejam matriculados no sistema público de educação.

450
Kits
Distribuídos



CAMPANHA DO AGASALHO

Em maio, foi realizada a Campanha do Agasalho. A ação tem o objetivo de receber doações de itens variados, como: agasalhos, camisas, calças, cobertores, edredons, mantas e sapatos, de adultos e crianças, novos ou usados, que estejam em bom estado de conservação.

Parte das doações recebidas foi encaminhada para as instituições assistidas pelo BRB Solidário e outra parte foi destinada ao “Bazar Solidário”, que beneficia os terceirizados do grupo de apoio: limpeza, copa e vigilância. Nessa ação, eles trocaram materiais de higiene e limpeza (sabonete, pasta de dente, escova de dente, desinfetante e sabão em pó) pelos produtos do Bazar. O material recebido também foi encaminhado para instituições sociais.

Foram beneficiadas as instituições: Escola Maria Teixeira, Associação Shalom, Instituto Pipoquinha, Instituto Carinho, Instituto No Setor e ONG Alma Lavada.



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



MC DIA FELIZ

Em agosto, o Instituto BRB participou da campanha McDia Feliz 2022, data em que a venda do sanduíche Big Mac, da rede Mc Donald's, beneficia uma causa nobre: o apoio ao combate ao câncer infanto-juvenil, por meio do Hospital da Criança de Brasília (HCB).

Em 2022, a Abrace – Associação Brasileira de Assistência às Famílias de Crianças Portadoras de Câncer e Homeopatias destinou os recursos arrecadados com a Campanha para a melhoria do “Programa Acolhimento”, com a especialização dos profissionais de assistência social e aquisição de materiais de apoio.

O Instituto BRB atuou como voluntário anfitrião na loja do shopping Conjunto Nacional, incentivando a compra do Big Mac no local e promovendo a venda de souvenirs da Abrace.



A campanha contou com o apoio de voluntários do Grupo BRB, que trabalharam das 10h às 22h, organizados em turnos de duas horas. Todos estavam dispostos a levar solidariedade e a disponibilizar parte do tempo de lazer para a luta de combate ao câncer infanto-juvenil e o apoio a projetos de capacitação.

Na semana que antecedeu o McDia Feliz, foram vendidos 630 tíquetes de sanduíches, no valor de R\$ 11.340,00 e arrecadados, com a venda dos souvenirs, o valor de R\$ 12.159,00, totalizando R\$ 23.499,00. Com isso, o Instituto BRB sagrou-se o campeão de vendas de 2022.

CAMPANHA DIA DAS CRIANÇAS

Em setembro, foi lançada a campanha “Dia das Crianças 2022” do BRB Solidário. A iniciativa, que envolve todo o conglomerado do BRB, tem como objetivo a arrecadação de alimentos não perecíveis, leites em caixa ou em pó e pacotes de biscoito. As 5 toneladas de alimentos arrecadados foram doados para instituições que atuam no apoio a crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social.

Instituições Sociais beneficiadas: Embalando Sonhos; Instituto AMPB; Instituto Sol Nascente; Lar de São José; Escola Maria Teixeira; e Instituto Pipoquinha.



CAMPANHA DE NATAL

Em dezembro, aconteceu a “Campanha de Natal 2022 – Adote um sorriso”, que é uma ação de voluntariado empresarial, e compõe o Programa BRB Solidário.



A iniciativa consiste na arrecadação de presentes, pelos empregados do Grupo BRB, que são encaminhados para os beneficiados da Organização Social Maria Teixeira, instituição que atua com educação inclusiva em Luziânia-GO.

A entrega dos presentes contou com a presença de empregados voluntários do BRB e de seus familiares, que distribuíram presentes doados, carinho, sorrisos, e muita solidariedade para todos os beneficiados da Instituição.

IX ENCONTRO DOS ARTICULADORES DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL | ADS

A educação promove mudanças em cada indivíduo. As atitudes que tomamos passam a ter senso de responsabilidade, de respeito, tornando a convivência melhor e fazendo com que cada um entenda o seu contexto dentro da sociedade. Promover a capacitação é uma forma de contribuir para o enriquecimento de cada ser humano.

Com esse pensamento, o Instituto BRB promoveu o IX Encontro dos Articuladores de Desenvolvimento Sustentável – ADS. O ADS é o empregado responsável pelo suporte às ações de voluntariado no âmbito do Grupo BRB, e é de responsabilidade do Instituto BRB a coordenação de sua atuação e de sua capacitação.

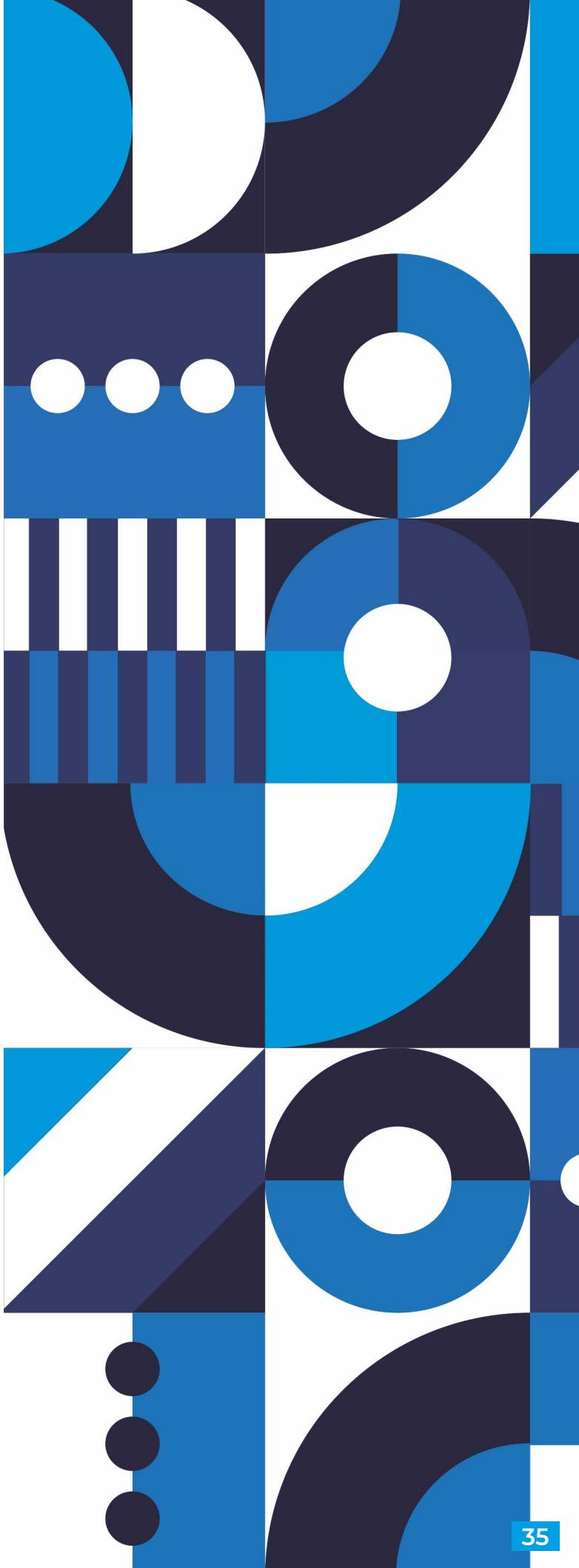


O evento instrucional contou com palestra do psicólogo Rossandro Klinjey, cujo tema “A vida após a pandemia - como manter a chama de servir acesa?”, serviu de norteador para diversas questões enfrentadas no dia a dia.

Houve um painel sobre o conceito ESG (*Environmental, Social and Governance*), no qual foi possível entender mais sobre responsabilidade social, governança e políticas para o meio ambiente. A principal lição repassada foi que a transformação proposta pelo ESG é a construção de um mundo inclusivo, ético e ambientalmente sustentável, que garanta qualidade de vida para todos. E o evento foi finalizado com uma performance musical do Projeto Social – Waldir Azevedo.



7. INOVAÇÃO





COALIZAÇÃO PELO IMPACTO

A Coalizão pelo Impacto é uma iniciativa nacional para apoiar a consolidação de negócios de impacto, e o movimento é correalizado pelo Instituto de Cidadania Empresarial (ICE), Instituto Helda Gerdau, Instituto Humanize e Somos Um, com a parceria estratégica do Instituto Sabin, Cosan, Fundação FEAC, Fundação Educar, Raia Drogasil e Fundação Grupo Boticário.



600
Negócios de
Impacto

O Instituto BRB, participou do Núcleo Gestor das atividades do grupo da Coalização pelo Impacto em Brasília. Este grupo é composto por profissionais que serão responsáveis por acompanhar o fortalecimento do ecossistema local de apoio aos empreendedores comprometidos com a estruturação de negócios que resolvam problemas sociais e ambientais.

Potencializando o trabalho de organizações que apoiam empreendedores – incubadoras, aceleradoras, parques tecnológicos, hubs de negócios, instituições de Ensino Superior, entre outros – a Coalizão pelo Impacto tem como meta apoiar até 600 negócios que tenham produtos e serviços voltados para a solução de problemas socioambientais.

Os Negócios de Impacto são modelos de negócio que podem resolver problemas sociais e ambientais de forma complementar a políticas públicas e à ação do Terceiro Setor. Os empreendedores de negócios de impacto precisam de diferentes tipos de apoio técnico e financeiro até que alcancem um modelo economicamente sustentável e entreguem impactos positivos mensuráveis. Um ecossistema estruturado com organizações dinamizadoras, dados e recursos para apoiá-los aumentam suas chances de sucesso e conexões com investidores e clientes nos setores público e privado.





8. CELEBRAÇÃO



ANIVERSÁRIO DO INSTITUTO BRB

O Instituto BRB completou 5 anos de existência em setembro e o aniversário da instituição foi comemorado compartilhando essa celebração com mulheres artesãs e produtores da agricultura familiar, em uma feira organizada no edifício sede do Grupo BRB.

O evento contou com a participação produtores rurais, que expuseram seus produtos em manejo biodinâmico, livre de agrotóxicos e orientaram as pessoas sobre o Projeto CSA do BRB – Comunidade que Sustenta a Agricultura, uma tecnologia social inovadora que promove o estreitamento nas relações entre produtores rurais de alimentos orgânicos e os consumidores urbanos de seus produtos.

A ação também contou com a participação de 23 artesãs, que expuseram seus produtos artesanais. O papel da mulher na produção artesanal é de extrema importância e ocupa um espaço de relevância no âmbito do Distrito Federal. Além de promoverem o desenvolvimento do artesanato, contribuem para a sua maior valorização, oportunizando negócios, fomentando o empreendedorismo e movimentando a economia criativa.





9. RECONHECIMENTO PÚBLICO





CERTIFICAÇÕES

SELO SOCIAL

O Selo Social é um programa nacional de qualificação e mensuração dos resultados de projetos sociais por meio de monitoramento e reconhecimento dos impactos sociais que demonstram a transformação dos territórios.

A proposta tem a finalidade de estimular e mapear o desenvolvimento de projetos socioambientais alinhados aos ODS e seus impactos dos mais diversos stakeholders, tais como lideranças empresariais, de organizações sem fins lucrativos e órgãos públicos que juntos, se corresponibilizam pelo desenvolvimento social local e, consequentemente, colaborar com o alcance das metas da Agenda 2030, no Distrito Federal.

Em 2022, o Instituto BRB foi certificado pela 5^a vez com o Selo Social DF, dessa vez, pelo projeto Mão na Massa.

Considerando que o Instituto BRB sempre apoia iniciativas que investem nos ODS, no ano passado tornou-se um dos mantenedores do Selo Social do Distrito Federal, e agora é também um dos apoiadores financeiros da ação.

PRÊMIO NACIONAL DE INCENTIVO AO VOLUNTARIADO DO GOVERNO FEDERAL

EDIÇÃO 2022

O Prêmio Nacional de Incentivo ao Voluntariado tem como objetivo reconhecer a atuação de cidadãos e entidades responsáveis por atividades voluntárias de relevante interesse social com impactos transformadores na sociedade. O Prêmio é do Governo Federal e coordenado pela Casa Civil.

A edição de 2022 foi dividida em quatro categorias: voluntariado nas Organizações da Sociedade Civil; voluntariado no Setor Público; voluntariado empresarial; e indivíduos voluntários (pessoa física) e premiou, simbolicamente, até 20 iniciativas, sendo uma iniciativa por categoria em cada região do país.

Entre os critérios de avaliação estão: incentivo ao voluntariado; impacto transformador no público beneficiado pela iniciativa de voluntariado e quantitativo de público beneficiado diretamente com a iniciativa durante os últimos 12 meses; contribuição da iniciativa ao público beneficiado conforme os eixos temáticos do Programa Nacional de Incentivo ao Voluntariado; sustentabilidade da iniciativa; e inovação social.

O Instituto BRB recebeu o Prêmio Nacional de Incentivo ao Voluntariado do Governo Federal – Edição 2022 pelo programa de voluntariado BRB SOLIDÁRIO, que já beneficiou milhares de pessoas durante sua existência.

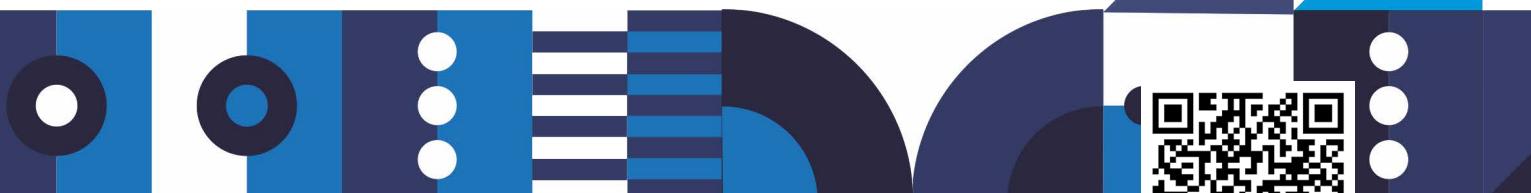
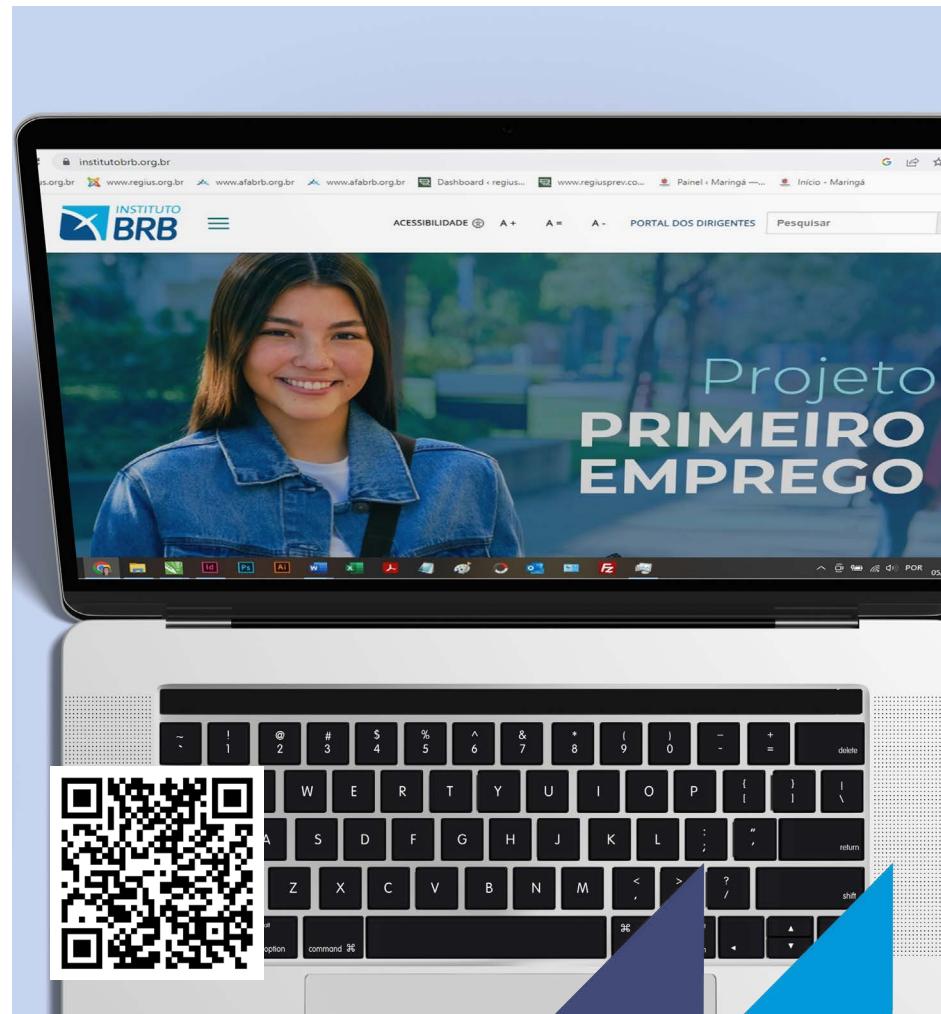




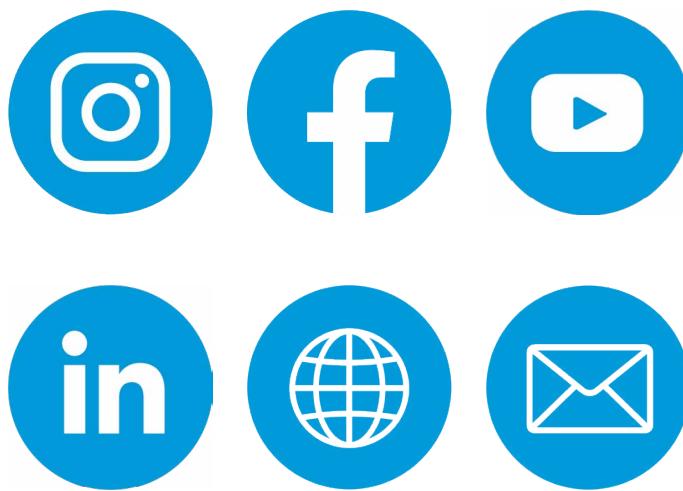
12. CANAIS

REVITALIZAÇÃO DO SITE DO INSTITUTO BRB

Dentro da perspectiva de melhoria na comunicação do Instituto BRB, em março foi disponibilizado o novo site do Instituto BRB, com layout mais moderno e dinâmico, com possibilidade de acesso por dispositivos móveis, melhoria no processo de acessos à informação, transparência e prestação de contas. Além de possibilitar espaço virtual para divulgação de Organizações Sociais parceiras e de suas ações correlatas; e área destinada ao cadastro de trabalho voluntário e opção de inscrição de instituições sociais para receberem apoio nas campanhas assistenciais do BRB Solidário.



MÍDIAS SOCIAIS



Linktree* <https://linktr.ee/institutobrb>

Em 2022, o Instituto BRB passou a contar também com um perfil no LinkedIn, rede social específica, focada no mercado de trabalho, com um crescimento excelente durante o ano.

Depois de implantado, o LinkedIn teve uma adesão muito significativa, com ótimo desempenho desde então.

O Instagram também apresentou um ótimo desempenho, crescendo 45% em 2022.



GOVERNANÇA

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO

Ao buscar seguir os princípios do conceito ESG, sigla em inglês para meio ambiente, social e governança, o Instituto BRB corrobora com as melhores práticas da governança corporativa e alinha seus princípios (transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa) ao seu Planejamento Estratégico Participativo (PEP) que aconteceu em outubro, com o desenvolvimento de uma jornada colaborativa de três dias.

No primeiro dia de jornada colaborativa, o Instituto BRB contou com a presença de participantes do corpo funcional do Grupo BRB, que trouxeram suas contribuições para o desenvolvimento da análise de SWOT e do Mapa Estratégico, apoiando na construção dos objetivos chave do Instituto BRB.



A seguir, no segundo dia de jornada colaborativa, a reunião aconteceu com a presença de representantes das instituições parceiras e ONGs que realizaram convênios ou parcerias com o Instituto BRB. Membros do Terceiro Setor, investidores de Institutos Sociais, Organizações Sociais, pesquisadores da UnB e empreendedores da Economia Criativa, que sob a dinâmica do processo colaborativo ajudaram a identificar pontos fortes, pontos fracos, oportunidades e ameaças para a análise de cenários que são a base para a tomada de decisões.

No terceiro dia foi realizada jornada colaborativa com o Conselho Deliberativo do Grupo BRB, em especial com os presidentes das mantenedoras do Instituto BRB: Financeira BRB, BRB Card e BRB DTVM, além da participação da diretora da Diretoria Executiva de Gestão de Pessoas do BRB. Na pauta constaram assuntos referentes à atuação do IBRB, sua Orientação Geral de Negócios, sua matriz SWOT e a expectativa para os próximos anos.



PROJEÇÃO 2023

Em 2022, o olhar do Instituto BRB foi amplificado e as ações sociais se tornaram cada vez mais importantes na redução de desigualdades firmadas pelos cenários de desemprego e falta de renda da população.

Em 2023, o foco continuará sendo em ações que impactem positivamente as pessoas, trazendo cidadania, incentivando o empoderamento feminino, reforçando a empregabilidade, apoiando a economia criativa, promovendo ações de valorização da diversidade, investindo em projetos voltados para o meio ambiente e ampliando o trabalho voluntário.

O Instituto BRB acredita que, ao manter um compromisso com a sociedade do Distrito Federal, pode transformar vidas, trabalhando em rede com outras instituições, de modo a incentivar de modo efetivo a filantropia colaborativa, tão necessária às mudanças e aos impactos positivos que se buscam alcançar.



AGRADECIMENTO

Somos pessoas que acreditam que podem transformar para melhor a vida de outras pessoas. Estamos crescendo juntos, proporcionando desenvolvimento, capacitação e sustentabilidade.

Somos levados a aprender todos os dias e nosso empenho reverbera na vida de muitas pessoas. Aprendizes que somos, estamos abertos a também nos transformar para contribuir com a sociedade de forma mais efetiva.

Somos gratos a todos os que disponibilizam energia para construir um mundo melhor, onde a equidade não seja apenas uma palavra, mas uma realidade.



PUBLICAÇÃO DO INSTITUTO BRB

Presidente

LEILA CRISTINA DE LUCENA COSTA ASSIS REPUBLICANO

Diretoras

FRANCIANA PEREIRA MATOS COELHO
IVANE SIMONETTE DO AMARAL
KARINA BRUXEL
LUCIANE MORESCHI MARIANO
LUNARA APARECIDA GONÇALVES DE OLIVEIRA
MÁRCIA APARECIDA MACEDO MOREIRA SANTOS

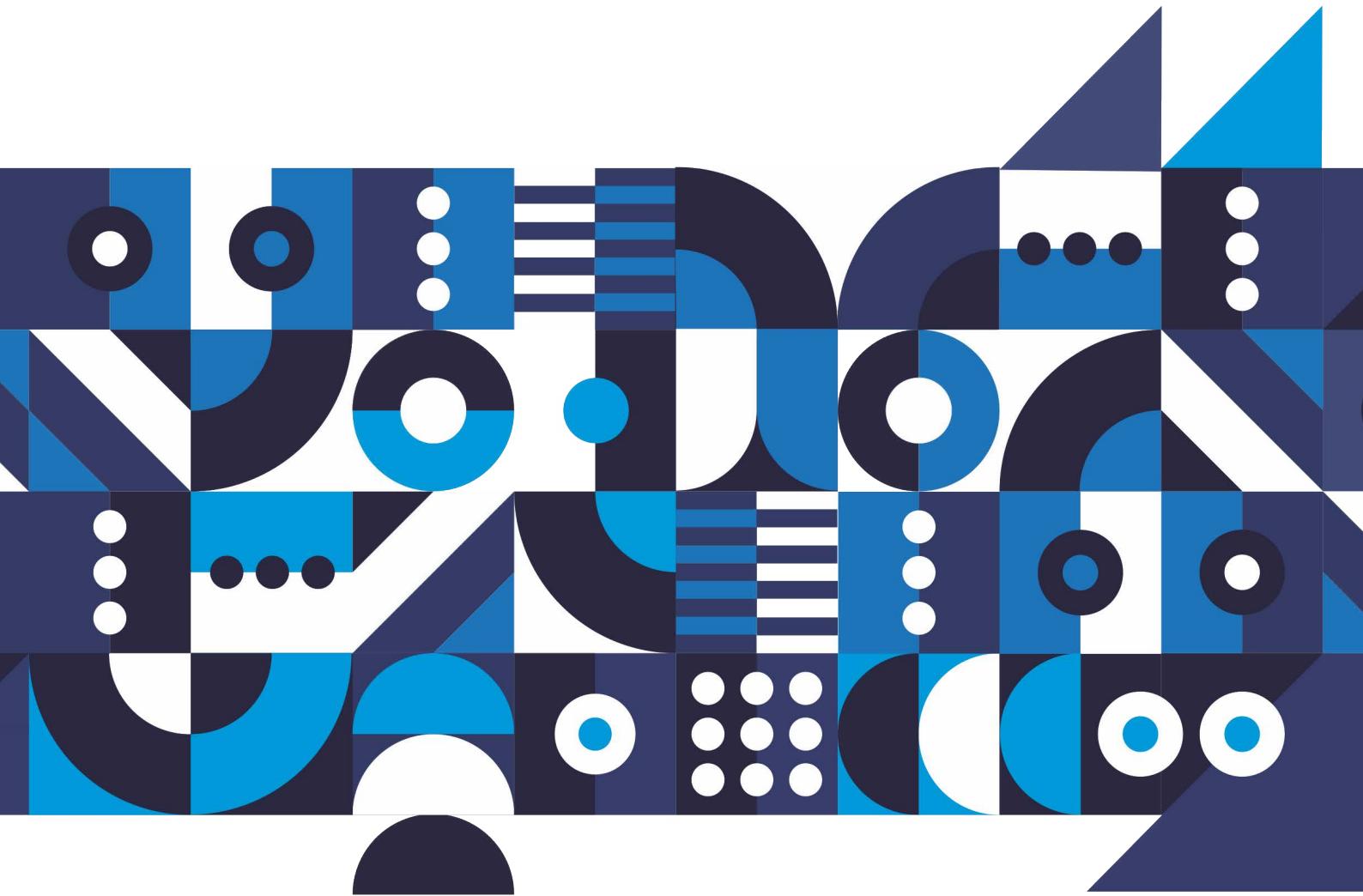
Equipe Técnica

ALANA LUDMILLA MEIRA PEREIRA
HUDSON COELHO DE SOUSA
JOÃO BATISTA DE FARIA NUNES
MANOEL ANTÔNIO DE MACEDO
DARWELIS COELHO SEPÚLVEDA CONTEIFER

Jovens Aprendizes

ISIS ESTER JACOMINI
KAUAN GABRIEL BATISTA DA SILVA
ERIC PAXECO DOS REIS
GABRIEL DE SOUZA SILVA

Projeto gráfico, design e diagramação
Creative Tea Comunicação



(61) 3409-2810 | institutobrb@institutobrb.org.br
www.institutobrb.org.br