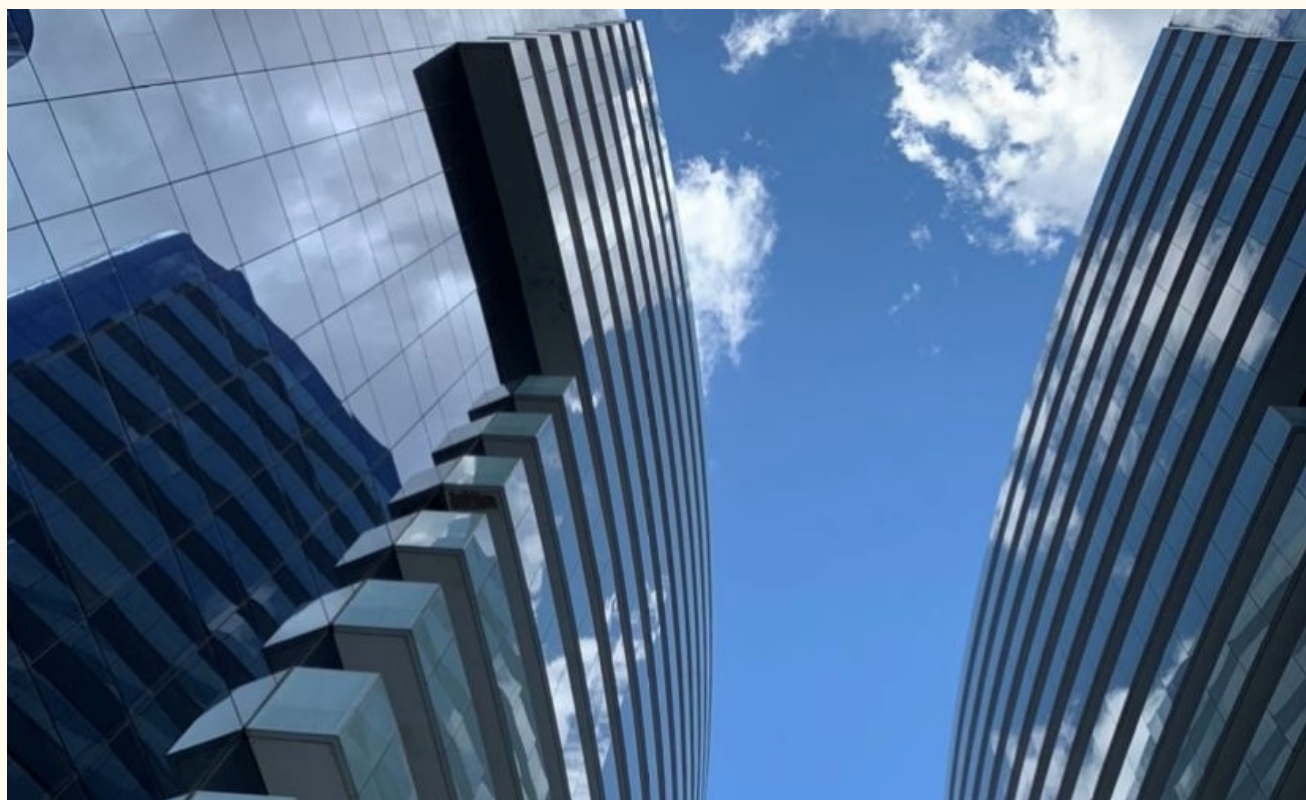


# INFORME INSTITUTO BRB

*A Newsletter Eletrônica do IBRB*



**DESTAQUES DO 3º  
TRIMESTRE DE 2022**

**ANIVERSÁRIO DO  
INSTITUTO BRB**

**COALIZAÇÃO DE IMPACTO**

**PROJETO PRIMEIRO  
EMPREGO**

**OUTRAS AÇÕES E PROJETOS**

## APRESENTAÇÃO

Sempre praticando a transformação do espaço que nos cerca, por meio de programas sociais e ambientais, o IBRB busca levar dignidade e oportunidades a quem precisa, atuando de forma sistemática junto às necessidades da comunidade.

E para alcançar objetivos tão importantes, o Instituto BRB acredita na prática de ações de voluntariado corporativo e em projetos que reforcem a sustentabilidade.

Veja nas próximas páginas as entregas desse terceiro trimestre de 2022.

Boa leitura!

## Selo Social

O Instituto BRB tornou-se um dos mantenedores do Selo Social do Distrito Federal. O Selo Social é um programa nacional de qualificação e mensuração dos resultados de projetos sociais por meio de monitoramento e reconhecimento dos impactos sociais que demonstram a transformação dos territórios. A proposta tem a finalidade de estimular e mapear o desenvolvimento de projetos socioambientais alinhados aos ODS e seus impactos dos mais diversos stakeholders, tais como lideranças empresariais, de organizações sem fins lucrativos e órgãos públicos que juntos, se corresponsabilizam pelo desenvolvimento social local e, conseqüentemente, colaborar com o alcance das metas da Agenda 2030 no Distrito Federal.



## Coalizão pelo Impacto

A Coalizão pelo Impacto é uma iniciativa nacional para apoiar a consolidação de negócios de impacto, e o movimento é correalizado pelo Instituto de Cidadania Empresarial (ICE), Instituto Helda Gerdau, Instituto humanize e Somos Um, com a parceria estratégica do Instituto Sabin, Cosan, Fundação FEAC e Fundação Grupo Boticário.

O Instituto BRB, foi convidado para participar do Núcleo Gestor das atividades do grupo da Coalizão pelo Impacto em Brasília. Este grupo é composto por profissionais que serão responsáveis por acompanhar o fortalecimento do ecossistema local de apoio aos empreendedores comprometidos com a estruturação de negócios que resolvam problemas sociais e ambientais.

Potencializando o trabalho de organizações que apoiam empreendedores – incubadoras, aceleradoras, parques tecnológicos, hubs de negócios, instituições de Ensino Superior, entre outros – a Coalizão pelo Impacto tem como meta apoiar até 600 negócios que tenham produtos e serviços voltados para a solução de problemas socioambientais.

Os negócios de impacto são modelos de negócio que podem resolver problemas sociais e ambientais de forma complementar a políticas públicas e à ação do terceiro setor. Os empreendedores de negócios de impacto precisam de diferentes tipos de apoio técnico e financeiro até que alcancem um modelo economicamente sustentável e entreguem impactos positivos mensuráveis. Um ecossistema estruturado com organizações dinamizadoras, dados e recursos para apoiá-los aumentam suas chances de sucesso e conexões com investidores e clientes nos setores público e privado.

## Projeto Letrar Cidadania

### Parceria estratégica com o IESB

O Instituto BRB em parceria com o Centro Universitário IESB de Ceilândia, apoia o projeto “Letrar Cidadania”, que visa promover o ensino linguístico e matemático a adultos e idosos, com aulas de alfabetização e operações básicas de matemática. A proposta é voltada para pessoas que nunca foram alfabetizadas, ou adultos que tenham déficit na aprendizagem, com vistas à promoção do acesso à cidadania e ao mundo do trabalho. Em julho foram entregues kits de materiais escolares, além de insumos que possibilitam engrandecer as aulas para os participantes.



## Voluntariado Empresarial – McDia Feliz

No dia 27.08, o BRB participou da campanha McDia Feliz 2022, data em que a venda do sanduíche Big Mac, da rede Mc Donald's, beneficia uma causa nobre: o apoio ao combate ao câncer infanto-juvenil, por meio da Abrace e do Hospital da Criança de Brasília (HCB).

Neste ano, os recursos arrecadados com a Campanha serão destinados para a melhoria do “Programa Acolhimento”, por meio da especialização das Assistentes Sociais e aquisição de materiais de apoio.

O Instituto BRB atuou como voluntário anfitrião na loja do shopping Conjunto Nacional, incentivando a compra do Bic Mac no local e promovendo a venda de souvenirs da Abrace.

A campanha contou com o apoio de voluntários do Banco de Brasília, que trabalharam das 10h às 22h, organizados em turnos de duas horas. Todos estavam dispostos a levar solidariedade e a disponibilizar parte do tempo de lazer para a luta de combate ao câncer infanto-juvenil e o apoio a projetos de capacitação.

Na semana que antecedeu o McDia Feliz, foram vendidos 630 tíquetes de sanduíches, no valor de R\$ 11.340,00 e arrecadados, com a venda dos souvenirs, o valor de R\$ 12.159,00, totalizando R\$ 23.499,00.

## Voluntariado Empresarial – BRB Solidário

### Campanha do Dia das Crianças



Em setembro foi lançada a campanha “Dia das Crianças 2022” do BRB Solidário. A iniciativa, que envolve todo o conglomerado do BRB, tem como objetivo a arrecadação de alimentos não perecíveis, leites em caixa ou em pó e pacotes de biscoito. Os alimentos arrecadados serão doados para instituições que atuam no apoio a crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social.



## Projeto Primeiro Emprego

O Instituto BRB, em parceria com a BRB Serviços, lançou a primeira etapa do projeto Primeiro Emprego. A proposta tem o objetivo de qualificar e dar acesso ao mercado de trabalho para jovens entre 18 a 25 anos, em busca da sua primeira experiência profissional.

Na primeira etapa, o programa selecionará Organizações Sociais, que atuem nas áreas social e educacional, para proceder com o treinamento e desenvolvimento dos jovens selecionados para o projeto. Os participantes farão um curso online de 60 horas, utilizando os laboratórios de informática das Organizações Sociais selecionadas. E os jovens que finalizarem a capacitação, com bom aproveitamento, participarão de entrevista para compor o banco de talentos do quadro de pessoal da BRB Serviços.





## Aniversário do Instituto BRB Ações

Acesse o vídeo dos 5 anos do Instituto BRB através do QRCode ao lado



## Feira de Artesanato do IBRB

O Instituto BRB completou 5 anos de existência em setembro e o aniversário da instituição foi comemorado, por meio da organização da Feira de Artesanato. Entre os dias 27 e 28 de setembro, a feira montada no térreo do Centro Empresarial CNC contou com a participação de 23 artesãs, que puderam expor seus produtos artesanais, oportunizando negócios, fomentando o artesanato e gerando a economia criativa.



## Sorteio de Cestas Verdes

Outra ação em homenagem aos 5 anos do Instituto BRB foi o sorteio de 10 Cestas Verdes pelo Instagram Empregados do BRB. A entrega das cestas aos sorteados aconteceu durante a feira, uma vez que seus agricultores também expuseram sua produção durante o evento.

As cestas, contendo produtos orgânicos e livres de agrotóxicos, são do programa CSA – Comunidade que Sustenta a Agricultura, organizado pelo Instituto e que consiste em um grupo fixo de consumidores que se comprometem, durante um período determinado, a contribuir mensalmente com o orçamento semestral de uma produção agrícola. Em contrapartida, o consumidor recebe semanalmente seus alimentos produzidos nesse local, em manejo biodinâmico, livre de agrotóxicos.



Acesse o vídeo das ações do aniversário do IBRB através do QRCode ao lado



### EXPEDIENTE

**Presidente:** Leila Cristina Republicano  
**Revisão textual e diagramação:** Márcia Macedo  
**Site:** [institutobrb.org.br](http://institutobrb.org.br)

### Redes Sociais:

