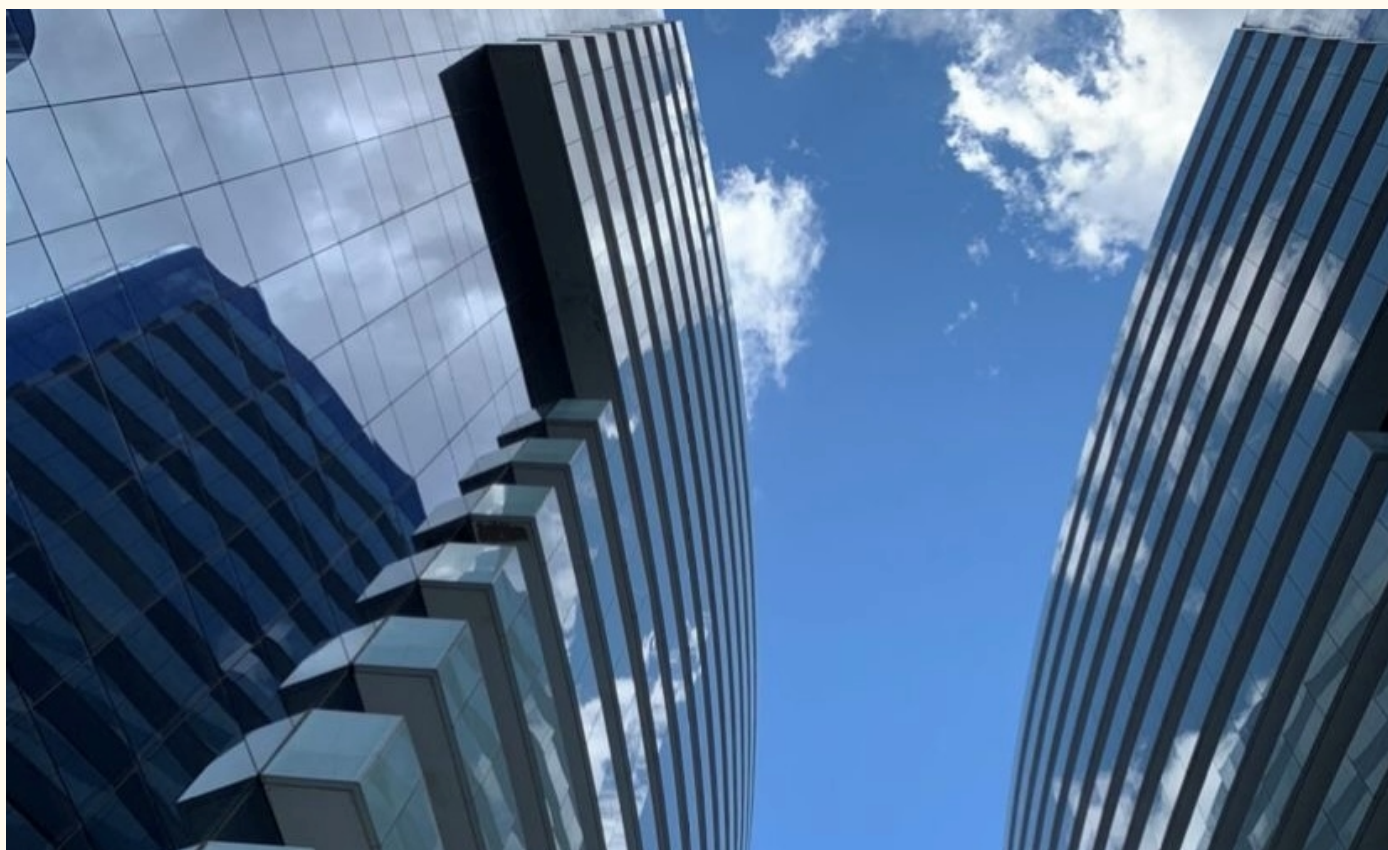


INFORME INSTITUTO BRB

A Newsletter Eletrônica do IBRB



DESTAQUES DO 4º TRIMESTRE DE 2022

PROJETO TRILHANDO O FUTURO

1º PRÊMIO MANUALISTAS DE BRASÍLIA

CAMPANHA DE NATAL 2022

OUTRAS AÇÕES E PROJETOS

APRESENTAÇÃO

Sempre praticando a transformação do espaço que nos cerca, por meio de programas sociais e ambientais, o IBRB busca levar dignidade e oportunidades a quem precisa, atuando de forma sistemática junto às necessidades da comunidade.

E para alcançar objetivos tão importantes, o Instituto BRB acredita na prática de ações de voluntariado corporativo e em projetos que reforcem a sustentabilidade.

Veja nas próximas páginas as entregas desse quarto trimestre de 2022.

Boa leitura!

Projeto Trilhando o Futuro

O Instituto BRB lançou o Programa Trilhando o Futuro, que tem como proposta auxiliar jovens egressos de abrigos e jovens em situação de vulnerabilidade social a se capacitarem para a entrada no mercado de trabalho.

A iniciativa é parte integrante do plano estratégico do Instituto BRB para promoção, integração e cooperação com entidades sociais, potencializando a sua rede de atuação e contribuindo, ainda, para a ampliação da atuação social do Conglomerado BRB.

O projeto atenderá aproximadamente 200 jovens, entre 18 e 25 anos. O programa de capacitação terá a duração de dois anos e oferecerá cursos de tecnologia, saúde e moda.



1º Prêmio Brasília de Manualistas

O Instituto BRB em parceria com o SEBRAE-DF lançou a 1ª EDIÇÃO DO PRÊMIO BRASÍLIA DE MANUALISTAS que tem como objetivo enaltecer e reconhecer os trabalhadores manuais do Distrito Federal, com o objetivo de legitimar o exercício do seu ofício, com o propósito de desmistificar a diferença entre o artesanato e o trabalho manual, tendo como finalidade difundir os produtos manuais com alto padrão de qualidade e acabamento por intermédio da competitividade.

A promoção da 1ª EDIÇÃO DO PRÊMIO BRASÍLIA DE MANUALISTAS, visa valorizar o trabalho manual de forma integrada ao setor econômico da Cadeia de Economia Criativa, ampliando a atividade e qualificando os manualistas.



Assista ao vídeo da premiação, acessando o QRCode ao lado



Descarte correto de resíduos eletroeletrônicos Regius e Programando o Futuro

Em tempos de conscientização e cuidados com o meio ambiente, a Regius procurou o Instituto BRB em busca de orientação para realizar descarte de eletroeletrônicos. O IBRB recebeu o material e o direcionou à ONG Programando o Futuro, que utiliza doações como essa para reciclagem.

Essa ação retirou do meio ambiente cerca de 1,6 tonelada de eletroeletrônicos, que estavam guardados na sede da Regius, acumulados durante alguns anos, aguardando o modo correto de serem descartados/ reutilizados. O descarte correto de eletroeletrônicos é parte da cultura ESG, que está cada vez mais presente nas empresas brasileiras, e que beneficia a comunidade e o meio ambiente, como um todo.

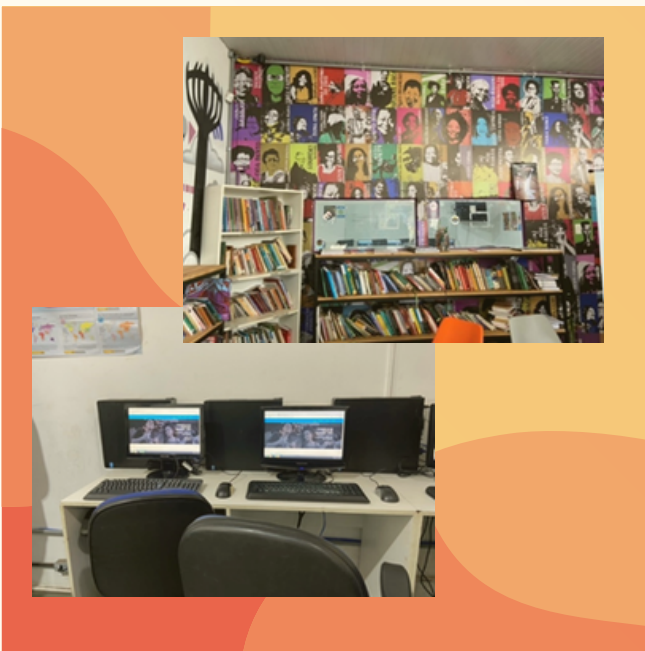


Doação de computadores para a ONG Jovens de Expressão

O BRB apoia eventos culturais de parceiros que também promovem a responsabilidade socio empresarial, como é o caso do Capital Motoweek, que recebe apoio do Banco em suas iniciativas.

O Instituto BRB, por sua vez, faz a interlocução desses parceiros com Organizações Sociais, como foi o caso da doação feita pelo Capital Motoweek para a ONG Jovem de Expressão, ocorrida no início de dezembro.

Foram doados 10 computadores, que servirão para o desenvolvimento de projetos internos da ONG, além de auxiliarem os jovens atendidos nos estudos pré-vestibulares.



Serenata de Natal

O Instituto BRB apoiou a 42ª edição da Serenata de Natal, promovida pela ASENSA - Associação dos Amigos da Serenata de Natal.

A Serenata de Natal é um coral de voluntários, que existe há 42 anos, considerada uma tradição cultural de Brasília. O objetivo do grupo é unir música e voluntariado, levando uma mensagem de esperança e acolhimento à população do Distrito Federal, no período que antecede as festividades natalinas.

As atividades do coral vão além do canto, porque também arrecadam doações para distribuição a instituições sociais visitadas, como abrigos para idosos, creches, casas de apoio a pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Este ano, além das ações mencionadas, aconteceram as tradicionais apresentações nos hospitais públicos da cidade, além de outros vários locais da Capital.



Assista ao vídeo da apresentação no CECNC, acessando o QRCode ao lado



Projeto Letrar Cidadania

Em dezembro, aconteceu a formatura simbólica da turma de 2022 do projeto Letrar Cidadania, uma parceria entre o Instituto BRB e o Centro Universitário IESB, que tem o objetivo de promover o ensino linguístico e matemático a adultos e idosos, com aulas de alfabetização e de operações básicas de matemática.

O IBRB entende que promover acesso às letras e números, a homens e mulheres que desconheciam esse universo, é mais do que o compartilhamento de conhecimento, é proporcionar o acesso à cidadania.

Assista à formatura da turma de 2022, acessando ao QRCode ao lado



Prêmio Nacional de Incentivo ao Voluntariado do Governo Federal Edição 2022

Instituído pelo Decreto nº 9.906, de 09 de julho de 2009, o Prêmio Nacional de Incentivo ao Voluntariado tem como objetivo reconhecer a atuação de cidadãos e entidades responsáveis por atividades voluntárias de relevante interesse social com impactos transformadores na sociedade. O Prêmio é do Governo Federal e coordenado pela Casa Civil.



A edição de 2022 foi dividida em quatro categorias, a saber: voluntariado nas Organizações da Sociedade Civil; voluntariado no Setor Público; voluntariado empresarial; e indivíduos voluntários (pessoa física) e premiou, simbolicamente, até 20 iniciativas, sendo uma iniciativa por categoria em cada região do país.

Entre os critérios de avaliação estão: incentivo ao voluntariado; impacto transformador no público beneficiado pela iniciativa de voluntariado e quantitativo de público beneficiado diretamente com a iniciativa durante os últimos 12 meses; contribuição da iniciativa ao público beneficiado conforme os eixos temáticos do Programa Nacional de Incentivo ao Voluntariado; sustentabilidade da iniciativa; e inovação social.

O Instituto BRB recebeu o Prêmio Nacional de Incentivo ao Voluntariado do Governo Federal - Edição 2022 com programa de voluntariado BRB SOLIDÁRIO, que já beneficiou milhares de pessoas durante sua existência. O BRB SOLIDÁRIO foi o vencedor da região centro-oeste e está entre as 20 melhores iniciativas brasileiras, na categoria Voluntariado Empresarial.



Campanha de Natal

A “Campanha de Natal 2022 – Adote um sorriso” é a ação de voluntariado empresarial, que consiste na arrecadação de presentes, pelos empregados do Conglomerado BRB, que são encaminhados para os beneficiados da Organização Social Maria Teixeira, instituição que atua com educação inclusiva em Luziânia. Foram contemplados 285 alunos, entre crianças, jovens e adultos.



Assista à entrega dos presentes na Escola Maria Teixeira, acessando o QRCode ao lado



EXPEDIENTE

Presidente: Leila Cristina Republicano
Revisão textual e diagramação: Márcia Macedo
Site: institutobrb.org.br

Redes Sociais

