

RELATÓRIO DE
ATIVIDADES

2021



SUMÁRIO

Mensagem da Presidente	04	6. Ações de Combate ao Coronavírus	30
Apresentação	05	6.1 Construção do Hospital Modular de Samambaia	30
1. Finalidades e Competências	06	7. Reconhecimento Público	32
1.1 Quadro de Associados	07	7.1 Certificação – Instituto Selo Social	32
1.2 Identidade Estratégica	08	8. Administração, Governança e Transparência	33
2. Acordos e Parcerias	10	8.1 Transparência	33
2.1 Projeto Mão na Massa	10	9. Projeção 2022	34
3. Capacitação, Inovação e Desenvolvimento	12	10. Agradecimentos	36
3.1 Programa de Aceleração de Impacto Social – PAIS	12	Expediente	37
3.2 Aceleração Social	14		
3.3 Rede de Impacto	16		
3.4 Jornada de Inovação	18		
3.5 Capacitação para Profissionais da Economia Criativa	20		
3.6 Diálogo de Impacto – Entrevista com Vitor Belota	21		
4. Gestão Ambiental	22		
4.1 CSA – Comunidade que Sustenta a Agricultura	22		
5. Ação Social e Voluntariado Empresarial	24		
5.1 Ajuda Humanitária – Distribuição de Cestas Básicas	24		
5.2 Ajuda Humanitária – Rede Colaborativa	25		
5.3 Voluntariado Empresarial – BRB Solidário	25		
5.4 Campanha do Dia das Crianças	27		
5.5 Campanha de Natal	28		

MENSAGEM DA PRESIDENTE

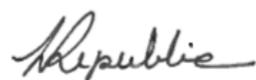
O ano de 2021 vai entrar para a história como mais um ano de transformações.

A importância da solidariedade pode ser medida nas demonstrações de **afeto e acolhimento**, nos cuidados com as pessoas que nos cercam e na busca de um direcionamento para novas ações que possibilitem gerar impactos positivos verdadeiros.

A partir de nossas parcerias com institutos e organizações sociais foi possível fortalecer o **trabalho em rede**, o que permitiu a realização de vários projetos importantes, os quais contribuíram para tornar mais fácil a vida de muitos brasileiros.

No relatório que será apresentado nas próximas páginas é possível identificar várias razões para que nosso trabalho seja feito com a seriedade que é. São muitas vidas impactadas por projetos, programas e ações que fazem nosso trabalho valer muito à pena. Além das ações desenvolvidas no cenário da pandemia, o documento também detalha **ações transformadoras**, que contribuíram para levar mais oportunidades de desenvolvimento a lugares remotos.

A importância do **coletivo** se fez ver de maneira surpreendente até para pessoas acostumadas a trabalhar com o contexto do **plural**. A nós cabe torcer para que dias melhores venham e que a nossa atuação se reflita em muitos **sorrisos** sem máscaras.



LEILA CRISTINA LUCENA COSTA REPUBLICANO
Presidente do Instituto BRB



APRESENTAÇÃO

Pensar o coletivo, partindo de cada vida, de cada necessidade pontual, de cada incerteza. Trazer o olhar para o plural e apontar para cada situação individual. Fazer a diferença, pensando em novos **negócios sociais**, que possam retirar pessoas do estado de vulnerabilidade social e econômica, oferecendo-lhes dignidade e promovendo **capacitação** para que possam seguir suas trajetórias com esperança de dias melhores.

Essa é a **vocação** do Instituto BRB. Criado para ser o veículo promotor de transformações na **realidade** de muitos. Instituído para ser o agente transformador das comunidades que o cercam. Reconhecido por buscar impactos positivos a cada novo projeto colocado em prática. Conhecido por ser o braço social do Conglomerado BRB.



1. FINALIDADE E COMPETÊNCIAS

O Instituto BRB de Desenvolvimento Humano e Responsabilidade Socioambiental – **Instituto BRB** é pessoa jurídica de direito privado, constituído na forma de associação civil sem fins lucrativos, com autonomia administrativa, financeira e patrimonial, com sede na cidade de Brasília, inscrito no CNPJ sob o nº 02.174.279/0001-55.

Concebido pelo **Banco de Brasília S.A.** como seu braço institucional em **desenvolvimento humano, responsabilidade socioambiental e sustentabilidade**; congregando instituições financeiras e não financeiras do Conglomerado BRB, com ações de natureza social, educacional, ambiental, esportiva, cultural, e de saúde.

O Instituto BRB atua, mediante o desenvolvimento, implantação, acompanhamento e avaliação de programas, projetos e outras iniciativas no âmbito de seus campos de atuação, em parceria com outras instituições, governamentais e não governamentais.



1.1 Quadro de Associados

O **BRB – Banco de Brasília S.A.**, sociedade de economia mista, cujo acionista majoritário é o Governo do Distrito Federal atua como agente financeiro que possibilita captar recursos necessários para o desenvolvimento da região. Em 1991, transformou-se em banco múltiplo com as seguintes carteiras: comercial, câmbio, desenvolvimento e imobiliária.

A **BRB – Crédito, Financiamento e Investimento S.A. (“Financeira BRB”)** instituição que no seu modelo de negócios prevê a atuação focada em produtos de crédito de varejo, com rentabilidade e segurança, no intuito de prospectar novos clientes para o Conglomerado BRB, ampliando o seu portfólio e a capilaridade da marca BRB nos diversos estados e municípios onde realiza suas operações.

A **BRB DTVM – Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários S.A.** possui como atividades principais a administração e a gestão dos fundos de investimento disponibilizados aos clientes do BRB. Além disso, oferece serviços de liquidação e custódia de valores mobiliários, intermediação de títulos e papéis públicos e privados, estruturação de operações e captação de recursos com clientes institucionais, especialmente fundos de pensão, seguradoras e regimes próprios de previdência social.

A **Cartão BRB S.A. (“BRBCARD”)** é uma sociedade anônima fechada de direito privado, e tem como objetivo emitir e administrar o portfólio de produtos e serviços associados aos cartões de pagamento, pré ou pós pagos, próprios ou de terceiros, mantendo um papel de intermediador entre os portadores de cartões, os estabelecimentos afiliados, as bandeiras e o BRB.

A **BRB Administradora e Corretora de Seguros S.A. (“Corretora Seguros BRB”)** atua no mercado securitário do Distrito Federal e demais regiões atendidas pelo BRB desde 1988, tendo como objetivo a administração e corretagem de seguros dos ramos elementares, riscos pessoais, títulos de capitalização, planos previdenciários, planos de saúde, planos odontológicos, consórcios e títulos/planos de viagem.

1.2 Identidade Estratégica

Missão

Inspirar e ser inspirado por pessoas para promover a educação, a cultura, o esporte e a preservação do meio ambiente, gerando transformação na sociedade.

Visão

Ser reconhecido como agente de conexão e impacto da cultura colaborativa para a transformação da sociedade.

Propósito

Transformar vidas para fazer a diferença, contribuindo para uma sociedade mais justa e igualitária.

Valores

- Respeito
- Pessoas
- Transparência
- Colaboração
- Sustentabilidade



2. ACORDOS E PARCERIAS

2.1 Projeto Mão na Massa

120
mulheres
capacitadas

Empoderar mulheres e promover a **equidade de gênero** são garantias para o fortalecimento da economia, o impulsionamento dos negócios e a melhoria da **qualidade de vida** da sociedade.

Pensando nisso, o Instituto BRB estabeleceu uma **parceria** com a Secretaria de Estado da Mulher do Distrito Federal (SMDF), visando à **promoção da autonomia** socioeconômica de mulheres em situação de vulnerabilidade social. Assim surgiu o Projeto Mão na Massa.

O projeto oferece cursos de gastronomia, com carga horária variando entre 12 e 120 horas. Os cursos são promovidos pelo Ser-

viço Nacional de Aprendizagem Industrial do DF (Senai-DF), de forma presencial.

A iniciativa também conta com o apoio da BRBCard, que financia o projeto com recursos oriundos de porcentagem da anuidade do Cartão Mulher.

Além da **capacitação técnica**, as mulheres também participam de eventos que possibilitam oportunidades extras de conhecimento, com palestras sobre **empreendedorismo, inovação e atuação profissional**.

E com o objetivo de permitir que as novas empreendedoras solucionassem dúvidas e tivessem oportunidade de iniciar atividades geradoras de renda ou incremen-

tar negócios já existentes, o Banco de Brasília promoveu palestras sobre **educação financeira** e oferta de crédito.

O projeto viabiliza a qualificação e a reintegração de mulheres ao mercado de trabalho, apoiando ações de equidade de gênero que auxiliem no combate à violência doméstica, contribuindo assim para a independência financeira e para o **empoderamento feminino**.

Em 2021, foram capacitadas **120 mulheres**, que tiveram a oportunidade de adquirir novos conhecimentos, por meio dos cursos de: Bolos Caseiros, Bombons e Trufas, Pizzas e Calzones, Técnicas de Confeitaria e Cozinha Básica.



1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



3. CAPACITAÇÃO, INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

3.1 Programa de Aceleração de Impacto Social – PAIS

O Instituto BRB, em parceria com os Institutos Sabin, Bancorbrás e Sicoob Planalto Central, promoveu a 4ª edição do **PAIS – Programa de Aceleração de Impacto Social** para Organizações da Sociedade Civil (OCSs). O PAIS busca capacitar estas instituições sociais para que elas atinjam a **sustentabilidade econômica**. Para isso, a ideia é abordar os seguintes pontos: gestão e governança; potencial de impacto social; transparência e responsabilidade financeira; e práticas de captação de recursos e sustentabilidade.

Esta edição abordou três frentes de atuação:

- A Aceleração
- A Rede ou Comunidade
- A Jornada de Inovação Social

PAIS

Programa de Aceleração de Impacto Social



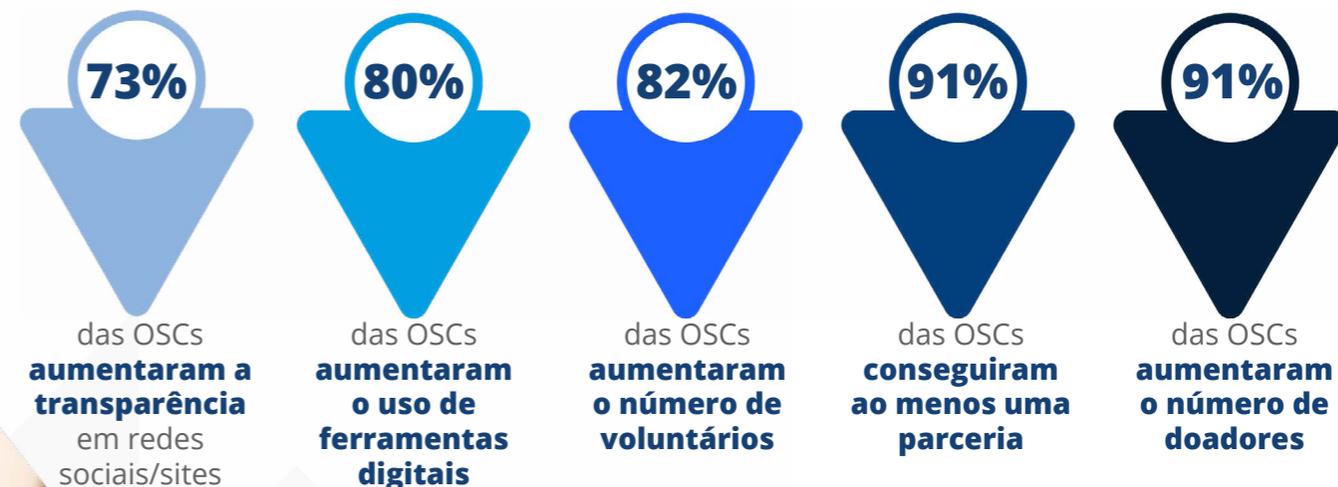
3.2 Aceleração Social

Capacitação das organizações para a implementação de ferramentas de **gestão** e **inovação** no cotidiano, fortalecendo-as em parcerias locais e na execução dos projetos.

O programa influenciou na captação de

R\$394.380

Com a influência do programa





3.3 Rede de Impacto

A Rede de Impacto PAIS, também chamada de Comunidade, é exclusiva para os empreendedores sociais das Organizações Sociais aceleradas nos programas PAIS dos anos de 2018, 2019 e 2020. **A Rede é um passo importante para as organizações continuarem se fortalecendo e se desenvolvendo conjuntamente.**

Objetivos da Rede de Impacto PAIS:

- Troca de experiências e boas práticas entre as OSCs aceleradas;
- Conexão e apoio entre os membros;
- Continuidade do processo de desenvolvimento das OSCs em gestão.



ENCONTROS MENSAIS

Encontros on-line mensais de 2h.
Ações:
- Troca de experiências entre as OSCs;
- Definições para a construção da Rede;
- Presença de convidados especiais para aprofundamento nos temas.

RODAS DE CONVERSAS

Encontro on-line de 1h a 1h e 50 min com formato de debate sobre um tema específico.
Ações:
- Presença de convidados especiais para aprofundamento nos temas;
- Aprofundamento nos problemas das OSCs.

GESTÃO E MODERAÇÃO DAS PLATAFORMAS DIGITAIS

Criação e gestão das plataformas de interação dos participantes.
Ações:
- Criação e gestão do portal da Rede PAIS;
- Envio de lembretes no grupo do *WhatsApp*.

3.4 Jornada de Inovação

A Jornada de Inovação Social PAIS 2021 foi uma iniciativa que selecionou e apoiou durante **10 semanas, 5 Organizações Sociais** que desenvolveram **5 projetos distintos**, com caráter inovador e alto potencial de impacto.

A jornada foi um processo imersivo, vivencial e colaborativo, baseado em *Design Thinking* e Teoria da Mudança. Ao final das atividades, os projetos foram analisados por uma banca avaliadora que escolheu o projeto para receber um aporte financeiro, denominado Capital Semente, no valor de **R\$30 mil**.

O projeto Cooperativa do Sabão, da Organização Social Escola e Clube Rugby, de Samambaia (DF) foi o escolhido. A iniciativa refere-se à criação de uma cooperativa de economia solidária, com foco em qualificação profissional e geração de renda para comunidades em situação de vulnerabilidade social.



20h Facilitação

25 Assessorias Individuais



Projeto Cooperativa do Sabão

Problema

O Morro do Sabão continua invisibilizado na região e os moradores sofrem ameaças de desocupação acusados de risco ambiental.

Visão de Impacto

Morro do Sabão ganha visibilidade após constituir cooperativa de economia solidária para geração de renda e fortalecimento da economia local.

Solução

Cooperativa de economia solidária com foco em qualificação profissional e geração de renda para comunidades em situação de vulnerabilidade social.





3.5 Capacitação para profissionais da Economia Criativa

A **Economia Criativa** é uma maneira de criar um produto ou serviço, com um valor agregado, e aproveita o **potencial criativo e intelectual das pessoas**, trabalhando de forma **sustentável**, encarando o mercado de um jeito **diferente e inovador**.

Para estimular esse setor, o Instituto BRB em parceria com o SEBRAE/DF, promoveu a **2ª edição do seminário Conexão Artesanato e Design na Economia Criativa**, que aconteceu de forma *on-line*, e que teve por objetivo preparar artesãos e *designers* para retomar suas atividades pós-pandemia.

Foram abordados temas relativos a *marketing* e vendas, como: as principais tendências de mercado pelo olhar de grandes lojistas especializados em vendas de artesanato e *design*, o desenvolvimento da criatividade e uma oficina prática de visual *merchandising* para

que os empreendedores possam organizar, da melhor forma possível, os produtos em feiras e eventos.

O evento foi realizado para os segmentos de artesanato e *design*, para demonstrar como podem se inserir no mercado de forma mais estratégica, visto a reabertura das atividades comerciais pós-pandemia, despertando a criatividade para criação de produtos autorais e com o olhar atualizado sobre as tendências de mercado.

Desde a 1ª edição, o seminário trata a importância da conexão entre os segmentos de artesanato e *design*, e ao mesmo tempo, traz luz a outros assuntos, levando em consideração o momento atual econômico-financeiro e sanitário em relação à pandemia de Covid-19. Assim, na 1ª edição, **310 pessoas** participaram do curso. Para esta 2ª edição, **650 pessoas** se inscreveram no evento.



3.6 Diálogo de Impacto Entrevista com Vitor Belota



Trata-se de um projeto que pretende inspirar pessoas, ao trazer entrevistados que lutam por temas que podem contribuir para a transformação do mundo.

Em entrevista dada ao Instituto BRB o empreendedor social, Vitor Belota, fundador da ONG Litro de Luz Brasil, líder de impacto e sustentabilidade do Grupo Splice e palestrante por duas vezes no TEDx, abordou temas referentes ao Terceiro Setor, *ESG (Environmental, social, and corporate governance)*, soluções de impacto, responsabilidades individuais e empresariais, *cases* de sucesso e voluntariado empresarial.

O evento, que teve mais de 300 visualizações, provocou nos ouvintes a reflexão de entender que todos fazem parte da solução para a manutenção de um ecossistema sustentável.

Uma das frases de maior ênfase presente à entrevista e que resume bem o espírito de solidariedade que envolve as pessoas que se dedicam às atividades de impacto social é: *“A diferença entre o que estamos fazendo e o que somos capazes de fazer, resolveria a maior parte dos problemas do mundo.”* (Mahatma Gandhi)





160
pessoas
beneficiadas

4. GESTÃO AMBIENTAL

4.1 CSA – Comunidade que Sustenta a Agricultura

O Instituto BRB atua como **apoiador** da agricultura familiar, utilizando o modelo “CSA – Comunidade que Sustenta a Agricultura”, do inglês *Community Supported Agriculture*. O projeto consiste em um grupo fixo de consumidores que se comprometem, durante um período determinado, a contribuir mensalmente com o orçamento semestral de uma produção agrícola. Em contrapartida, o consumidor recebe semanalmente seus alimentos produzidos nesse local, em manejo biodinâmico, livre de agrotóxicos.

Dessa forma, o agricultor deixa de vender seus produtos a intermediários e conta com a participação das pessoas, que se tornam **coagricultores**, e passam a financiar o escoamento da sua produção.

No ano de 2021, o projeto atendeu 40 empregados do BRB, promovendo 3 pontos de convivência, bem como manteve o sustento de 6 produtores agrícolas e seus familiares, alcançando em torno de 160 pessoas.

40

empregados do BRB

3

pontos de convivência

6

produtores agrícolas e seus familiares



5. AÇÃO SOCIAL E VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

5.1 Ajuda Humanitária – Distribuição de Cestas Básicas

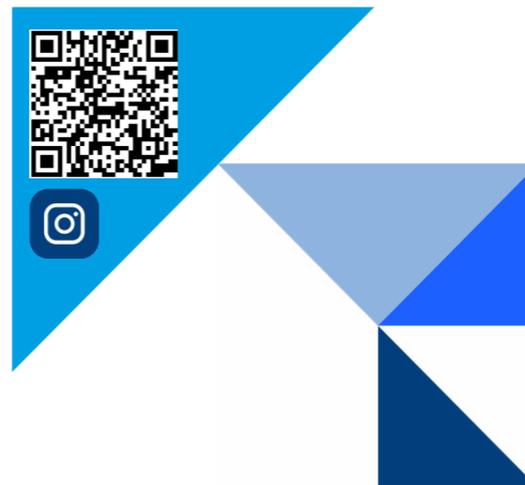
Frente ao grave contexto de pandemia provocada pelo advento do coronavírus, o Instituto BRB pensou em mais uma maneira de ajudar pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Realizou chamamento público com o objetivo disponibilizar **cestas básicas**, em **caráter urgente e emergencial**, para Organizações Sociais que foram impactadas pelos efeitos deste episódio e que estivessem atuando em ações de distribuição de **alimentos para pessoas que necessitam**.

O projeto selecionou e contemplou **10 Organizações Sociais**, que receberam **50 cestas básicas** cada, perfazendo um total de distribuição de **500 unidades de cestas**, totalizando **11 toneladas de alimentos**, que atenderam cerca de **3.200 pessoas**.

Organizações Sociais contempladas:

- Associação Cristã Santa Clara;
- Projeto Integral de Vida – Pró-Vida;
- Associação Amor ao Próximo;
- Instituto de Referência da Juventude;
- Associação Shalom;
- Casa de Cultura e Educação Permanente;
- Associação Casa Santo André;
- Instituto Sol Nascente;
- Escola Maria Teixeira;
- CEAL Ludovino Pavoni.



5.2 Ajuda Humanitária – Rede Colaborativa

Por meio da atuação em rede, o Instituto BRB em parceria com os Institutos Bancorbrás e Sabin, promoveu, por meio da **Campanha Boa Ação**, a distribuição de **8 toneladas de alimentos**, que beneficiaram mais de **2.800 pessoas**. Os beneficiários foram mulheres vítimas de violência e pessoas em tratamento de câncer, que estão em situação de vulnerabilidade social por conta da pandemia do coronavírus.

As Organizações contempladas foram:

- Instituto EVA
- ABRAPEC



2.800

pessoas beneficiadas

5.3 Voluntariado Empresarial – BRB Solidário

O **Voluntariado Empresarial** é uma importante ferramenta de transformação na sociedade e de transformação do ambiente corporativo. Quando um funcionário aplica suas habilidades em uma causa social, ela é fortalecida e ele próprio sai mais forte da experiência.

Empresas são constituídas por pessoas e quando um funcionário se engaja, participa e se envolve, traz consigo também a empresa.

No BRB não é diferente e há muitos anos já existe essa consciência. Prova disso é o **BRB Solidário**, programa de voluntariado empresarial do BRB, coordenado pelo Instituto BRB, e que tem por objetivo mobilizar funcionários e colaboradores do Conglomerado BRB para a condução de **ações sociais** em prol do **bem-estar da comunidade**.



6,4
toneladas
de alimentos

5.4 Campanha do Dia das Crianças

Em outubro, o BRB Solidário colocou em prática a **Campanha do Dia das Crianças**, na qual foram arrecadadas **6,4 toneladas** de alimentos não perecíveis, destinadas a instituições sociais que atuam no apoio a crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social.

Em 2021 foram atendidas oito Organizações Sociais:

- Escola Maria Teixeira, de Luziânia;
- Formiguinhas da Alegria, da Estrutural;
- Associação Shalom, da Asa Sul;
- Associação Social Santa Clara, da Estrutural;
- Instituição Viva Vida Kardec, do Recanto das Emas;
- Cantinho do Girassol, de Ceilândia;
- O Semeador, da Estrutural;
- Liga do Bem, da Asa Norte.



5.4 Campanha de Natal

O ano de 2021 foi um ano bastante complicado, no qual foi necessário implementar muitas adaptações ao longo dos meses.

Pautados pela solidariedade e espírito natalino, os empregados e colaboradores do grupo BRB se mobilizaram para promover a **Campanha de Natal do BRB Solidário**, em prol da Escola Maria Teixeira; uma Organização Social sem fins lucrativos, localizada na área rural do Jardim Ingá-GO, que oferece gratuitamente o ensino

comum e o ensino especial, contemplando atendimentos especializados, com inclusão educacional apropriada para as necessidades educativas especiais.

Após a arrecadação realizada

entre os meses de novembro e dezembro, houve a entrega dos presentes do Natal Solidário que **contemplou 285 jovens, crianças e adultos**, que receberam **roupas, calçados e brinquedos novos**.



285
contemplados



6. AÇÕES DE COMBATE AO CORONAVÍRUS



Frente às necessidades urgentes de implantação de ações para mitigar os efeitos da falta de leitos para atendimento aos pacientes acometidos pela Covid, o Instituto BRB, a sociedade e o empresário local não mediram esforços para participar da campanha de arrecadação de recursos junto ao Comitê Gestor do **Programa Todos contra o Covid** (GDF), para viabilizar a construção do Hospital Modular de Samambaia, em que foram disponibilizados **leitos de enfermaria**, com suporte para respiradores.

A arrecadação viabilizou recursos para apoiar o investimento de **R\$14.499.761,40**, onde

R\$6.182.521,40 foram doados pelo BRB por meio do seu Instituto e o restante, no montante de **R\$8.317.240,00**, foram arrecadados pela sociedade, pelo empresário e por entidades de classe.

A construção do **Hospital Modular de Samambaia** beneficiou os usuários do sistema público de saúde, auxiliando no tratamento de centenas de pessoas acometidas pela Covid-19, durante o ano de 2021. O empreendimento, que oferece **102 leitos** para o auxílio do tratamento de vítimas da doença, conta com toda a infraestrutura necessária para atender, de imediato, pacientes acometidos pela enfermidade.

A obra é de caráter permanente, foi doada à Secretaria de Saúde do DF e, depois de vencida a pandemia, será utilizada para dar assistência aos usuários da rede pública da região e proximidades.



102

leitos

6.1 Construção do Hospital Modular de Samambaia



7. RECONHECIMENTO PÚBLICO

7.1 Certificação – Instituto Selo Social

O Selo Social DF, concedido pelo Instituto Abaçá Brasil, é uma certificação que reconhece empresas, entidades sociais e órgãos públicos que demonstrem **compromisso social**. O programa já foi implantado, com sucesso, em cidades de São Paulo, Santa Catarina, Distrito Federal e Rio Grande do Sul. A certificação faz interface com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas (ONU). O IBRB já foi certificado **quatro vezes** pelo Social DF.

Em 2021, o projeto inscrito pelo Instituto BRB foi o “Enfrentamento à Covid”, com destaque para a construção do Hospital odular de Samambaia, que trouxe metodologia inovadora e ágil comparada a sistemas construtivos tradicionais. O hospital foi construído em apenas 35 dias, o que num momento como o vivido atualmente, foi de grande importância, pois agilizou a abertura de novos leitos e contribuiu para salvar centenas de vidas.



8. ADMINISTRAÇÃO, GOVERNANÇA E TRANSPARÊNCIA

8.1 Transparência

A transparência na gestão pública possibilita a fiscalização da sociedade, além de estender a participação popular na tomada de decisões. Além do aspecto ético e legal sobre compartilhar dados públicos com a sociedade, administrar o poder público de forma transparente se mostra também uma atitude estratégica.

O Instituto BRB adota **práticas transparentes de gestão administrativa**, com a publicação de relatório de atividades e das suas demonstrações financeiras e a adoção de todos os mecanismos necessários para efetivar a **prestação das contas** de seus administradores à sociedade e aos órgãos de controle e fiscalização, dentre eles o Tribunal de Contas do Distrito Federal (TCDF).

Essas medidas estimulam a preservação e a otimização prudente da aplicação dos recursos recebidos, a perenidade da instituição, a sustentabilidade dos seus programas e projetos sociais e o cumprimento das metas do plano estratégico.

9. PROJEÇÃO 2022

O Instituto BRB, presente e atuante no cenário brasileiro, concentra seu foco em sanar dificuldades da comunidade na qual está inserido. Em 2022, continuará empenhado no apoio ao combate dos impactos do coronavírus, além de não medir esforços na busca da retomada das atividades no período pós-pandemia, sem olvidar projetos e ações que promovam o desenvolvimento sustentável nas áreas social, ambiental, cultural, esportiva, de saúde e de educação.

O Instituto BRB acredita que, ao manter um compromisso com a sociedade do Distrito Federal, pode **transformar vidas**, trabalhando em rede com outras instituições, de modo a **incentivar a filantropia colaborativa**, tão necessária às mudanças e aos **impactos positivos** que se buscam alcançar.

Para 2022, em que pese o cenário complicado que já se desenha, também existe **esperança** em se viver **dias melhores**. Assim, o IBRB pretende priorizar ações que tragam **dignidade** às pessoas, de modo a ajudá-las a se reerguerem em busca dos seus objetivos.

10. AGRADECIMENTOS

Dias de muito trabalho. Compromisso cumprido. Foi com esta sensação que nós, envolvidos nas ações e projetos realizados pelo IBRB durante o ano de 2021, pudemos constatar as **mudanças** e os **impactos positivos** sentidos na **realidade de tantas pessoas**.

A equipe do Instituto BRB agradece mais um ano em que pôde contar com seus parceiros, colaboradores, mantenedores e sociedade em geral.

Entender o que significa levar esperança a outras pessoas faz parte do que escolhemos fazer. **Isso nos faz bem. Fazer bem faz bem.**

PUBLICAÇÃO DO INSTITUTO BRB

Presidente

LEILA CRISTINA DE LUCENA COSTA ASSIS REPUBLICANO

Diretoras

FRANCIANA PEREIRA MATOS COELHO
IVANE SIMONETTE DO AMARAL
KARINA BRUXEL
LUCIANE MORESCHI MARIANO
LUNARA APARECIDA GONÇALVES DE OLIVEIRA
MÁRCIA APARECIDA MACEDO MOREIRA SANTOS

Equipe Técnica

ALANA LUDMILLA MEIRA PEREIRA
HUDSON COELHO DE SOUSA
JOÃO BATISTA DE FARIA NUNES
MANOEL ANTÔNIO DE MACEDO

Jovens Aprendizes

ISIS ESTER JACOMINI
KAUAN GABRIEL BATISTA DA SILVA

Projeto gráfico, design e diagramação

Creative Tea Comunicação



(61) 3409-2810 | institotbrb@institotbrb.org.br
www.institotbrb.org.br