

# Relatório Anual 2018

## Sumário

1. Mensagem do Presidente.....	3
2. Finalidade e Competências Institucionais.....	4
3. Criação, Alteração e Funcionamento da Entidade.....	5
4. Ambiente de Atuação.....	6
5. Quadro de Associados.....	8
6. Equipe do Instituto BRB.....	9
6.1 Indicadores Gerenciais sobre Gestão de Pessoas.....	11
7. Diretrizes Estratégicas.....	18
8. Investimento Social.....	19
8.1 Meio Ambiente.....	19
8.1.1 CSA - Comunidade que Sustenta a Agricultura.....	20
8.1.2 Plano Distrital de Educação Ambiental (PDEA).....	21
8.2 Cultura.....	21
8.2.1 Cinema Solidário.....	22
8.3 Social.....	23
8.3.1 BRB Solidário.....	23
8.3.2 Programa Pró-equidade de Gênero e Raça.....	27
8.3.3 Feira de Artesanato.....	28
8.4 Educação e Desenvolvimento Humano.....	29
8.4.1 Educação Financeira nas Escolas Públicas do Distrito Federal.....	30
8.4.2 Formação Articulador de Desenvolvimento Sustentável - ADS.....	30
8.5 Esporte.....	31
8.6 Parcerias.....	32
8.6.1 PAIS – Programa de Aceleração de Impacto Social.....	32
8.6.2 Rede de Investidores Sociais do Distrito Federal – RIS.....	33
9. Relacionamento com a Sociedade.....	34
9.1 Seleção de projetos.....	34
9.2 Canais de Acesso do Cidadão.....	35
10. Governança.....	35
10.1 Normas Estruturantes.....	38
10.2 Auditoria Interna.....	39
10.3 Atividades de Correção e Apuração de Ilícitos Administrativos.....	39
10.4 Canal de Denúncia.....	40
10.5 Demandas da Ouvidoria e do Poder Judiciário.....	41
10.6 Relação de Contratos Vigentes.....	42
11. Planejamento Organizacional.....	42
12. Gestão Administrativa e Financeira.....	45
12.1 Infraestrutura.....	45
12.2 Programação Orçamentária e Recursos Financeiros.....	45
12.2.1 Resultado do Exercício.....	46
12.2.3 Desempenho Orçamentário.....	47
12.3 Transparência.....	48
12.4 Demonstrações Contábeis.....	48
12.5 Comunicação.....	49
13. Perspectivas para 2019.....	49
14. Agradecimentos.....	49
15. Anexo.....	50

## 1. Mensagem do Presidente

Ao apresentar a prestação de contas de 2018, falo em nome de toda a equipe do Instituto BRB, os empregados, conselheiros, parceiros e participantes dos projetos sociais. Além do dever de dar transparência e prestar contas à sociedade, estamos felizes, pois, construímos um capítulo de realizações. Em setembro de 2018 o Instituto BRB completou 1 (um) ano.

O primeiro ano do Instituto BRB foi importante para organizar as bases da instituição, para definir a estratégia de atuação e estabelecer as parcerias e os projetos que serão conduzidos. Temos orgulho e muita responsabilidade de carregar o nome da Instituição Financeira mais atuante no Distrito Federal.

O Banco de Brasília não é só nosso associado fundador, ele é o norteador de princípios, na medida em que se coloca como fomentador dos mais diversos setores nas regiões em que atua. Inspirado nisso, buscamos fazer a diferença na vida das pessoas. Acreditamos que podemos transformar realidades, atuando prioritariamente no Centro-Oeste, mediante o desenvolvimento, implantação, acompanhamento e avaliação de programas, projetos e outras iniciativas no âmbito de seus campos de atuação, em parceria com outras instituições, governamentais e não governamentais, tendo como princípio básico o de proporcionar benefício à sociedade.

Em 2018 demos passos firmes rumo à melhoria de nossa governança, ao aperfeiçoamento de nossos processos e à eficiência operacional. Aprovamos durante esse ano a adesão ao Regulamento de Compras e Contratações do BRB, criamos o Programa de Integridade e diversas normas definidoras de alçadas e *compliance*. Tivemos a oportunidade de conhecer e trocar experiências com iniciativas transformadoras de instituições, governamentais e não governamentais. Estamos cada vez mais comprometidos com a igualdade de oportunidades e com o cuidado com o planeta. Este relatório não será impresso, refletindo nosso compromisso com o meio ambiente.

Boa leitura!



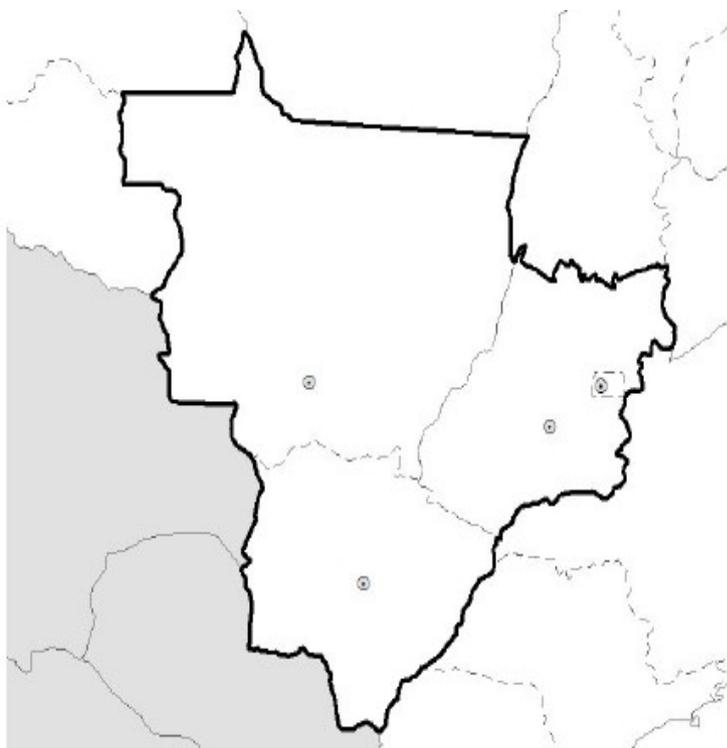
**ROMES GONÇALVES RIBEIRO**  
Presidente do Instituto BRB

## 2. Finalidade e Competências Institucionais

O Instituto BRB de Desenvolvimento Humano e Responsabilidade Socioambiental – Instituto BRB é pessoa jurídica de direito privado, constituído na forma de associação civil sem fins lucrativos, com autonomia administrativa, financeira e patrimonial, com sede na cidade de Brasília – DF, no Setor Bancário Sul – SBS, quadra 01, bloco E, 12º andar, Edifício Brasília, CEP 70.072-900, inscrito no CNPJ sob o nº 02.174.279/0001-55.

Em 2017, o Instituto BRB foi reativado em cumprimento a deliberação do seu associado fundador, BRB – Banco de Brasília S.A, com a missão de buscar modelos sustentáveis que promovam a qualidade de vida em comunidades onde atua o Conglomerado do BRB, além de reunir e formalizar as práticas de responsabilidade social exercidas pelo BRB – Banco de Brasília S.A.

Conforme o artigo 1º. do Estatuto: “(...) concebido pelo Banco de Brasília S.A. como seu braço institucional em desenvolvimento humano, responsabilidade socioambiental e sustentabilidade; congregando instituições financeiras e não financeiras do Conglomerado BRB, com ações de natureza ambiental, assistencial, cultural, educacional, esportiva, filantrópica e social, voltadas ao interesse interno e externo, e atuação em forma de rede, além de congregar outras entidades que mantenham vínculo jurídico com o Conglomerado BRB”.



O Instituto atua, prioritariamente, no Centro-Oeste, mediante o desenvolvimento, implantação, acompanhamento e avaliação de programas, projetos e outras iniciativas no âmbito de seus campos de atuação, em parceria com outras instituições, governamentais e não governamentais.

O investimento social poderá ser alavancado por meio de incentivos fiscais concedidos pelo Poder Público, alocação de verbas que lhe advierem em virtude da elaboração e execução de convênios e pelas contribuições sociais periódicas

dos associados, dentre outras fontes.

### 3. Criação, Alteração e Funcionamento da Entidade

O Instituto BRB foi criado em 30.09.1997 pelo BRB – Banco de Brasília S.A., sob a denominação original de Instituto BRB de Desenvolvimento Profissional, com o objeto social de desenvolvimento profissional e social, o estudo, a pesquisa e a capacitação de pessoal no âmbito do sistema financeiro e afins. Contudo, desde a sua criação, o BRB não o colocara em operacionalização efetiva, porém o manteve legal e contabilmente ativo.

Em maio de 2016, o Conselho de Administração do BRB aprovou a reativação do Instituto BRB, em linha com as atuais práticas de mercado, nas quais grandes grupos econômicos constituem institutos ou fundações para desenvolver atividades socioempresariais que possam contribuir com as políticas voltadas para o bem comum da sociedade e atendam os objetivos finais de seus mantenedores, e determinou a criação de um plano de atividades para a entidade, incluindo a transferência programada de atividades da Gerência de Sustentabilidade do BRB para o Instituto BRB, a atualização do seu Estatuto Social e a inclusão de outras empresas controladas pelo BRB no rol de associados.

O pressuposto foi adotar um modelo que centralizasse, em rede de associadas, todas as ações relativas ao desenvolvimento humano e profissional dos empregados e dirigentes do Conglomerado BRB, além das ações voltadas para a sustentabilidade e responsabilidade socioambiental, com estrutura de governança apoiada nas melhores experiências, notadamente, de fundações e institutos vinculados a outros bancos.

Como é sabido, investimento social privado é o repasse voluntário de recursos privados de forma planejada, monitorada e sistemática para projetos sociais, ambientais e culturais de interesse público.

Os elementos fundamentais – intrínsecos ao conceito de investimento social privado – que diferenciam essa prática das ações assistencialistas são: preocupação com planejamento, monitoramento e avaliação dos projetos; estratégia voltada para resultados sustentáveis de impacto e transformação social; e, envolvimento da comunidade do desenvolvimento da ação.

Dessa forma, em 2017, o Instituto BRB foi reativado, com atualização de seu nome e objeto social, passando a ser concebido pelo BRB – Banco de Brasília S.A. como seu braço institucional em desenvolvimento humano, responsabilidade socioambiental e sustentabilidade, com ações de natureza ambiental, cultural, educacional, esportiva e social, voltadas ao interesse interno e externo, e atuação em forma de rede, congregando instituições financeiras e não financeiras do Conglomerado BRB, além de outras entidades que mantenham vínculo jurídico com o Conglomerado BRB.

Em 11/5/2018, foi registrada no Cartório do 1º Ofício de Registro Civil das Pessoas Jurídicas de Brasília-DF a nova versão do Estatuto e, por consequência, o Regimento Interno também foi atualizado e seu novo texto aprovado na 6ª Reunião do Conselho Deliberativo do Instituto BRB, realizada em 26/11/2018.

#### **4. Ambiente de Atuação do Instituto BRB**

O Instituto BRB atua no Terceiro Setor<sup>1</sup>, mediante Investimento Social Privado (ISP)<sup>2</sup>. Incluem-se no universo do investimento social privado as ações sociais protagonizadas por empresas, fundações e institutos de origem empresarial ou instituídos por famílias, comunidades ou indivíduos.

O fortalecimento das organizações da sociedade civil é visto, no campo do Investimento Social Privado, como ação e insumo fundamental para a construção e eficácia da democracia brasileira. Os elementos fundamentais – intrínsecos ao conceito de investimento social privado – que diferenciam essa prática das ações assistencialistas são<sup>3</sup>:

- I. preocupação com planejamento, monitoramento e avaliação dos projetos;
- II. estratégia voltada para resultados sustentáveis de impacto e transformação social;
- III. envolvimento da comunidade no desenvolvimento da ação.

Além disso, se torna essencial para a construção de um ambiente institucional favorável aos negócios sustentáveis e incorporação dos anseios e demandas da sociedade. Nos últimos anos, alguns estudos e pesquisas começaram a ser desenvolvidos para mensurar o significado, a dimensão e o alcance das ações realizadas pelo Terceiro Setor.

A pesquisa BISC – Benchmarking do Investimento Social Corporativo, realizada pela Comunitas, organização da sociedade civil, reflete um perfil representativo do comportamento das grandes empresas no Brasil. Considerando que essa foi a 10ª edição, a pesquisa analisou os principais resultados captados nas diversas edições anteriores e buscou identificar: as diferenças no perfil da atuação do grupo; os caminhos percorridos; as dificuldades ainda presentes e as sugestões para aprimoramentos futuros. Em 2017, a pesquisa abrangeu um grupo de 268 empresas e 18 institutos/fundações empresariais. De acordo com o Relatório:

---

1 Terceiro setor é uma terminologia que dá significado a todas as iniciativas privadas de utilidade pública com origem na sociedade civil. O Terceiro Setor é um espaço de iniciativas privadas que tem como objetivo a promoção do bem comum.

2 Investimento social privado é o repasse voluntário de recursos privados de forma planejada, monitorada e sistemática para projetos sociais, ambientais, culturais e científicos de interesse público.

3 <https://gife.org.br/investimento-social-privado>. Acesso em 12/03/2019.

*"As empresas mantiveram os seus investimentos em um patamar elevado: R\$ 2,4 bilhões. Esses valores representam um crescimento de 35% em relação ao primeiro ano em que a pesquisa foi realizada, e a trajetória de crescimento evidencia a consolidação da atuação do setor corporativo no campo social.*

*Apesar do impacto da recessão, que ocasionou uma queda de 19% no volume de recursos investidos em 2016, a última década registrou uma tendência positiva de crescimento. A média anual dos valores investidos pelo grupo BISC, no período de 2007-2011, foi de R\$ 2,3 bilhões; nos últimos cinco anos essa média subiu para R\$ 2,8 bilhões/ano.*

*Diferentemente das empresas, os investimentos sociais realizados diretamente pelos institutos/fundações sofreram menos oscilações ao longo dos anos. Entre 2015 e 2016, observou-se, inclusive, uma pequena elevação nos recursos investidos por essas organizações (2%).*

*O esforço empreendido pelas empresas para preservar os investimentos sociais numa conjuntura adversa se reflete na parcela do lucro líquido destinado aos projetos sociais: em 2016 a mediana dos percentuais foi de 2,13%, um padrão próximo ao observado em 2014.*

*Entre 2016 e 2017, mais do que dobrou o percentual de empresas que está incorporando as diretrizes dos ODS - Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - na sua agenda de atuação social"<sup>4</sup>.*

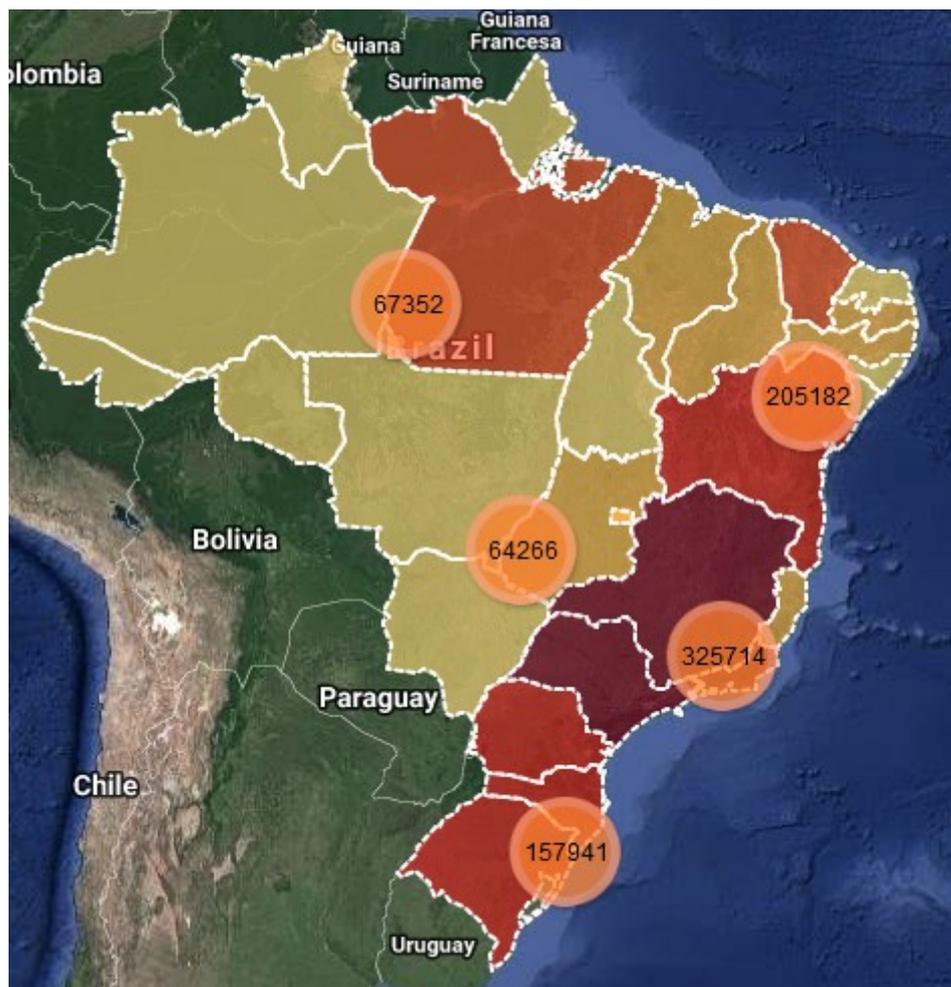
As organizações da sociedade civil (OSCs) já são mais de 820 mil no Brasil, estão principalmente localizadas na região Sudeste e atuam, principalmente, na causa de defesa de interesses. Os dados inéditos são apenas alguns que retratam o universo das OSC no país e fazem parte do novo estudo lançado pelo IPEA (Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada) em 2018<sup>5</sup>.

Em relação à distribuição geográfica, a pesquisa identificou que a região Sudeste abriga 40% das organizações, seguida por Nordeste (25%), Sul (19%), Centro-Oeste (7,8%) e a região Norte (8,2%).

---

4 Disponível em <http://www.comunitas.org/portal/download/bisc-2017-10-anos-destaques/>, págs. 05 a 36.

5 <https://mapaosc.ipea.gov.br/>. Acesso em 12/03/2019.



Fonte IPEA

O Instituto BRB nasceu no Centro-Oeste do Brasil. Além dos aspectos ambientais, o Cerrado tem grande importância social. Muitas populações sobrevivem de seus recursos naturais, são detentores de um conhecimento tradicional de sua biodiversidade e fazem parte do patrimônio histórico e cultural brasileiro.

Portanto, é estratégico a atuação do Instituto BRB na região Centro-Oeste, considerando que apenas 7,8% das entidades do Terceiro Setor atuam nessa região<sup>6</sup>.

## 5. Quadro de Associados

Os associados pertencem a 4 (quatro) categorias distintas – fundador, mantenedor, contribuinte e colaborador, assim definidos nos artigos 8º a 11 do Estatuto Social:

*Art. 8º É considerado "associado fundador", pessoa física ou*

<sup>6</sup> <https://mapaosc.ipea.gov.br/>. Acesso em 12/03/2019.

*jurídica presente na Assembleia Geral de constituição do INSTITUTO BRB ou que tenha se associado em até 30 (trinta) dias depois dessa Assembleia Geral, tendo direito a voto e a candidatura.*

*Art. 9º É considerado associado na categoria "associado mantenedor", a pessoa jurídica que patrocina as atividades do INSTITUTO BRB, de forma constante ou periódica, tendo direito a voto e a candidatura.*

*Art. 10. É considerado associado na categoria "associado contribuinte", a pessoa física ou jurídica que realiza contribuições ao INSTITUTO BRB, sem direito a voto e a candidatura.*

*Art. 11. É considerado associado na categoria "associado colaborador", a pessoa física que venha a compor o grupo de voluntários do INSTITUTO BRB no desenvolvimento de suas atividades, mediante assinatura do respectivo termo de voluntariado, estando isentas de pagamento de contribuições e não tendo direito a voto e a candidatura.*

Atualmente, são associados do Instituto BRB:



## **6. Equipe do Instituto BRB**

O artigo 62 do Estatuto Social estabelece que o corpo funcional do Instituto BRB será constituído de empregados cedidos pelos associados, que farão jus à remuneração dos cargos para os quais foram designados, originalmente, perante os próprios associados, sem direito a outra remuneração por parte do Instituto BRB.

Nesse sentido, o quadro de pessoal do Instituto BRB é composto de empregados cedidos pelo BRB – Banco de Brasília S.A., contando com a seguinte equipe:

#### EQUIPE DIRETIVA

Romes Gonçalves Ribeiro  
Presidente

Ilder Afonso Mota de Oliveira  
Secretário de Assuntos Administrativo-Financeiros  
(novembro a dezembro de 2018)  
Secretário de Assuntos de Responsabilidade Cultural e.e

Leila Cristina de Lucena Costa Assis Republicano  
Secretária de Assuntos de Responsabilidade Social e Assistencial

Helmax Samir Ribeiro de Albuquerque  
Secretário de Assuntos de Parcerias, Alianças Estratégicas e Captação de Recursos

Ivane Simonette do Amaral  
Secretária de Assuntos de Responsabilidade Educacional e Desenvolvimento Humano  
Secretária de Assuntos de Responsabilidade Esportiva e.e

Franciana Pereira Matos Coelho  
Secretária de Assuntos de Responsabilidade Ambiental

Emmanuel Reis e Silva Lelis  
Secretário de Assuntos Administrativo-Financeiros  
(de janeiro até setembro de 2018)

#### EQUIPE TÉCNICA

Manoel Antônio de Macedo  
Thais Tayane Carvalho Guedes  
Leidiana Alves Brun

Antônio Eustáquio Ribeiro  
Alana Ludmilla Meira Pereira  
João Batista de Faria Nunes

#### JOVEM APRENDIZ

Plínio Araújo Pereira  
Edmar de Oliveira Félix

## 6.1 Indicadores Gerenciais Sobre Gestão de Pessoas

O Instituto BRB considera também outros índices em sua gestão de pessoas, conforme abaixo:

INFORMAÇÕES	ORIENTAÇÕES				
		1T18	2T18	3T18	4T18
<b>INDICADORES – FORÇA DE TRABALHO</b>	Perfil da Força de Trabalho e ações para desenvolver e aprimorar as competências individuais e corporativas.				
<b>Quantitativos</b>	Total da força de trabalho, por tipo de emprego e contrato de trabalho no período.				
Empregados	Número de empregados no período.	13	13	13	12
Terceirizados	Número de terceirizados (segurança+limpeza+copa+motorista) no período.	0	0	0	0
Estagiários	Número de estagiários (ensino fundamental + graduação) no período.	0	0	0	0
Jovens Aprendiz	Número de jovens aprendizes no período.	2	1	2	2
<b>Rotatividade – Empregados</b>	Informações de empregados contratados e desligados no período				
Admissões	Número de empregados contratados no período.	13	13	13	12
Desligamento	Número de empregados desligados (demissões e aposentadorias) no período.	-	-	-	1
Taxa de rotatividade	Percentual de empregados substituídos sobre o total do quadro de pessoal no período.	0	0	0	0
<b>Faixa Etária de empregados desligados</b>	Informações de empregados desligados (demissões e aposentadorias) no período.				
Até 30 anos	Quantidade de empregados desligados (demissão/aposentadoria) com até 30 anos de idade / Quantidade de empregados no período. Percentual de empregados desligados no período, com até 30 anos de idade.	0	0	0	0
De 30 a 50 anos	Quantidade de desligados (demissão/aposentadoria) entre 30 e 50 anos de idade / Quantidade de empregados no período. Percentual de empregados desligados no período, entre 30 e 50 anos de idade.	0	0	0	7%
Acima de 50 anos	Quantidade de desligados (demissão/aposentadoria) com idade acima de 50 anos / Quantidade de empregados no período. Percentual de empregados desligados no período, com idade acima de 50 anos.	0	0	0	0

INFORMAÇÕES	ORIENTAÇÕES				
		1T18	2T18	3T18	4T18
<b>Indicadores de Diversidade e Inclusão</b>	Informações de empregados com Deficiência (PCD); por Gênero, por Faixa Etária e por Raça e Etnia				
<b>Por Gênero</b>	Informações de empregados por Gênero no período.				
Homens	Quantidade de HOMENS no período / Quantidade de empregados no período. Percentual de empregados do sexo MASCULINO no período.	54%	54%	54%	50%
Mulheres	Quantidade de MULHERES no período / Quantidade de empregados no período. Percentual de empregados do sexo FEMININO no período.	46%	46%	46%	50%
<b>Por Faixa Etária</b>	Informações de empregados por Faixa Etária no período.				
Até 30 anos	Quantidade de empregados com até 30 anos de idade no período / Quantidade de empregados no período. Percentual de empregados com até 30 anos de idade no período.	23%	23%	23%	16%
De 30 a 50 anos	Quantidade de empregados com idade entre 30 e 50 anos no período / Quantidade de empregados no período. Percentual de empregados com idade entre 30 e 50 anos no período.	54%	60%	69%	66%
Acima de 50 anos	Quantidade de empregados com idade acima de 50 anos no período / Quantidade de empregados no período. Percentual de empregados com idade acima de 50 anos no período.	38%	38%	38%	41%
<b>Por Raça e Etnia</b>	Informações de empregados por Raça e Etnia no período.				
Branços	Quantidade de empregados BRANCOS no período / Quantidade de empregados no período. Percentual de empregados BRANCOS no período.	92%	92%	92%	100%
Pretos	Quantidade de empregados PRETOS no período / Quantidade de empregados no período. Percentual de empregados PRETOS no período.	0%	0%	0%	0%
Pardos	Quantidade de empregados PARDOS no período / Quantidade de empregados no período. Percentual de empregados PARDOS no período.	8%	8%	8%	0%
Índios	Quantidade de empregados ÍNDIOS no período / Quantidade de empregados no período. Percentual de empregados ÍNDIOS no período.	0%	0%	0%	0%
Amarelos	Quantidade de empregados AMARELOS no período / Quantidade de empregados no período. Percentual de empregados AMARELOS no período.	0%	0%	0%	0%
Não declarado	Quantidade de empregados com RAÇA/ETNIA não declarada no período/ Quantidade de empregados no período. Percentual de empregados com RAÇA/ETNIA não declarada no período.	0%	0%	0%	0%

INFORMAÇÕES	ORIENTAÇÕES				
		1T18	2T18	3T18	4T18
<b>Deficientes Físicos</b>	Informações de empregados com Deficiência no período.				
Pessoas Com Deficiência - PCD	Quantidade de empregados com DEFICIÊNCIA no período / Quantidade de empregados. Percentual de empregados com DEFICIÊNCIA no período.	0	0	0	0
<b>Nas Lideranças</b>	Informações de empregados que ocupam cargo de Liderança.				
<b>Liderança – Por Gênero</b>	Informações de empregados que ocupam cargo de Liderança por Gênero.				
Homens	Quantidade de empregados HOMENS que ocupam cargo de chefia no período.	4	4	4	3
Mulheres	Quantidade de empregadas MULHERES que ocupam cargo de chefia no período.	3	3	3	3
<b>Liderança – Por Raça e Etnia</b>	Informações de empregados que ocupam cargo de Liderança por Raça e Etnia.				
Branços	Quantidade de empregados BRANCOS que ocupam cargo de chefia no período.	6	6	6	6
Pretos	Quantidade de empregados PRETOS que ocupam cargo de chefia no período.	-	-	-	-
Pardos	Quantidade de empregados PARDOS que ocupam cargo de chefia no período.	1	1	1	-
Índios	Quantidade de empregados ÍNDIOS que ocupam cargo de chefia no período.	-	-	-	-
Amarelos	Quantidade de empregados AMARELOS que ocupam cargo de chefia no período.	-	-	-	-
Não declarado	Quantidade de empregados COM RAÇA E ETNIA NÃO DECLARADOS que ocupam cargo de chefia no período.	-	-	-	-

INFORMAÇÕES	ORIENTAÇÕES				
		1T18	2T18	3T18	4T18
<b>Treinamento, Desenvolvimento e Performance</b>	Informações sobre Treinamento, Desenvolvimento e Performance dos empregados.				
<b>Escolaridade</b>					
Ensino Médio	Quantidade de empregados com ENSINO MÉDIO concluído no período / Quantidade de empregados no período. Percentual de empregados com NÍVEL MÉDIO concluído no período.	15%	15%	15%	15%
Ensino Superior: Graduação	Quantidade de empregados com ENSINO SUPERIOR (GRADUAÇÃO) concluído no período / Quantidade de empregados no período. Percentual de empregados com GRADUAÇÃO concluído no período. GRADUAÇÃO: Licenciatura, Bacharelado ou Tecnólogo.	85%	85%	85%	83%
Ensino Superior: Pós-Graduação	Quantidade de empregados com ENSINO SUPERIOR (PÓS-GRADUAÇÃO) concluído no período / Quantidade de empregados no período.	77%	77%	77%	75%
<b>Beneficiários de Auxílio Educação</b>					
Ensino Superior: Graduação	Quantidade de empregados beneficiários de AUXÍLIO EDUCAÇÃO – GRADUAÇÃO no período / Quantidade de empregados no período. Percentual de empregados com benefício AUXÍLIO EDUCAÇÃO – GRADUAÇÃO no período.	0	0	0	0
Ensino Superior: Pós-Graduação	Quantidade de empregados beneficiários de AUXÍLIO EDUCAÇÃO – PÓS-GRADUAÇÃO no período / Quantidade de empregados no período. Percentual de empregados com benefício AUXÍLIO EDUCAÇÃO – PÓS-GRADUAÇÃO no período.	8%	15%	15%	15%
Idioma	Quantidade de empregados beneficiários de AUXÍLIO EDUCAÇÃO – IDIOMA no período / Quantidade de empregados no período.	0	0	0	0

INFORMAÇÕES	ORIENTAÇÕES				
		1T18	2T18	3T18	4T18
<b>Treinamento em Combate à Corrupção e a Atividades Ilícitas</b>	Informações sobre a participação de empregados e gestores da alta administração treinados nas políticas e procedimentos anticorrupção da organização.				
<b>Prevenção e Combate à Corrupção</b>					
% participação de empregados	Quantitativo de empregados participantes em treinamento sobre PREVENÇÃO E COMBATE À CORRUPÇÃO / Quantitativo total de empregados. Percentual de empregados participantes em treinamentos sobre PREVENÇÃO E COMBATE À CORRUPÇÃO no período.	0	0	0	8%
% participação de gestores da alta administração	Quantitativo de gestores da alta administração participantes em treinamento sobre PREVENÇÃO E COMBATE À CORRUPÇÃO / Quantitativo total de gestores da alta administração. Percentual de gestores da alta administração participantes em treinamentos sobre PREVENÇÃO E COMBATE À CORRUPÇÃO no período.	0	0	0	17%
<b>Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo</b>					
% participação de empregados	Quantitativo de empregados participantes em treinamento sobre PREVENÇÃO À LAVAGEM DE DINHEIRO E AO FINANCIAMENTO AO TERRORISMO / Quantitativo total de empregados. Percentual de empregados participantes em treinamentos sobre PREVENÇÃO À LAVAGEM DE DINHEIRO E AO FINANCIAMENTO AO TERRORISMO no período.	0	8%	7%	33%
% participação de gestores da alta administração	Quantitativo de gestores da alta administração participantes em treinamento sobre PREVENÇÃO À LAVAGEM DE DINHEIRO E AO FINANCIAMENTO AO TERRORISMO / Quantitativo total de gestores da alta administração. Percentual de gestores da alta administração participantes em treinamentos sobre PREVENÇÃO À LAVAGEM DE DINHEIRO E AO FINANCIAMENTO AO TERRORISMO no período.	0	0	7%	33%
<b>Código de Conduta Ética</b>					
% participação de empregados	Quantitativo de empregados participantes em treinamento sobre CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA / Quantitativo total de empregados. Percentual de	31%	46%	15%	8%
% participação de gestores da alta administração	Quantitativo de gestores da alta administração participantes em treinamento sobre CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA / Quantitativo total de gestores da alta administração. Percentual de gestores da alta administração participantes em treinamentos sobre CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA no período.	38%	38%	0	17%

INFORMAÇÕES	ORIENTAÇÕES				
		1T18	2T18	3T18	4T18
<b>Treinamento, Desenvolvimento e Performance</b>	Informações sobre Treinamento, Desenvolvimento e Performance dos empregados.				
<b>Indicadores consolidados de treinamentos</b>	Informações sobre treinamento dos empregados no período.				
Participação em eventos internos	Quantidade de empregados que participaram de eventos internos (presenciais e à distância) no período / Quantidade de empregados no período. Percentual de empregados que participou de TREINAMENTOS INTERNOS (presenciais e à distância) sobre o número total de empregados no período.	69%	85%	92%	83%
Participação em eventos externos	Quantidade de empregados que participaram de eventos externos (presenciais e à distância) no período / Quantidade de empregados no período. Percentual de empregados que participou de TREINAMENTOS EXTERNOS (presenciais e à distância) sobre o número total de empregados no período.	62%	69%	0%	0%
Participação em eventos presenciais	Quantidade de empregados que participaram de eventos presenciais (internos e externos) no período / Quantidade de empregados no período. Percentual de empregados que participou de TREINAMENTOS PRESENCIAIS (internos e externos) sobre o número total de empregados no período.	46%	69%	7%	33%
Participação eventos à distância	Quantidade de empregados que participaram de eventos à distância (internos e externos) no período / Quantidade de empregados no período. Percentual de empregados que participou de TREINAMENTOS À DISTÂNCIA (internos e externos) sobre o número total de empregados no período.	92%	92%	92%	83%
Horas de treinamento por empregado	Quantidade de horas de treinamento (interno/externo, presencial/à distância) que os empregados do Banco participaram sobre o número total de empregados no período. Média de horas de treinamento (interno/externo, presencial/à distância) que o empregado participou no período.	18h10	13h20	21h	11h17
Treinamentos por empregado	Quantidade de treinamentos (interno/externo, presencial/à distância) que os empregados do Banco participaram sobre o número total de empregados no período. Quantidade média de treinamento (interno/externo, presencial/à distância) que o empregado participou no período.	23%	38%	92%	92%

INFORMAÇÕES	ORIENTAÇÕES				
		1T18	2T18	3T18	4T18
<b>Treinamento, Desenvolvimento e Performance</b>	Informações sobre Treinamento, Desenvolvimento e Performance dos empregados.				
<b>Prevenção e Combate à Corrupção</b>					
% participação de empregados	Quantitativo de empregados participantes em treinamento sobre PREVENÇÃO E COMBATE À CORRUPÇÃO / Quantitativo total de empregados. Percentual de empregados participantes em treinamentos sobre PREVENÇÃO E COMBATE À CORRUPÇÃO no período.	0	0	0	8%
% participação de gestores da alta administração	Quantitativo de gestores da alta administração participantes em treinamento sobre PREVENÇÃO E COMBATE À CORRUPÇÃO / Quantitativo total de gestores da alta administração. Percentual de gestores da alta administração participantes em treinamentos sobre PREVENÇÃO E COMBATE À CORRUPÇÃO no período.	0	0	0	17%
<b>Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo</b>					
% participação de empregados	Quantitativo de empregados participantes em treinamento sobre PREVENÇÃO À LAVAGEM DE DINHEIRO E AO FINANCIAMENTO AO TERRORISMO / Quantitativo total de empregados. Percentual de empregados participantes em treinamentos sobre PREVENÇÃO À LAVAGEM DE DINHEIRO E AO FINANCIAMENTO AO TERRORISMO no período.	0	8%	7%	33%
% participação de gestores da alta administração	Quantitativo de gestores da alta administração participantes em treinamento sobre PREVENÇÃO À LAVAGEM DE DINHEIRO E AO FINANCIAMENTO AO TERRORISMO / Quantitativo total de gestores da alta administração. Percentual de gestores da alta administração participantes em treinamentos sobre PREVENÇÃO À LAVAGEM DE DINHEIRO E AO FINANCIAMENTO AO TERRORISMO no período.	0	0	7%	33%
<b>Código de Conduta Ética</b>					
% participação de empregados	Quantitativo de empregados participantes em treinamento sobre CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA / Quantitativo total de empregados. Percentual de empregados participantes em treinamentos sobre CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA no período.	31%	46%	15%	8%
% participação de gestores da alta administração	Quantitativo de gestores da alta administração participantes em treinamento sobre CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA / Quantitativo total de gestores da alta administração. Percentual de gestores da alta administração participantes em treinamentos sobre CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA no período.	38%	38%	0	17%

INFORMAÇÕES	ORIENTAÇÕES				
		1T18	2T18	3T18	4T18
<b>Avaliação de desempenho</b>					
Empregados participantes do processo de avaliação de desempenho	Número de empregados que participaram do Processo de Avaliação de Desempenho no período sobre o número total de empregados no período. Percentual de empregados que participaram do Processo de Avaliação de Desempenho no período.	100%	100%	100%	100%
Empregados participantes do Programa de Incentivo ao Desenvolvimento	Numero de empregados que participaram do Programa de Incentivo ao Desenvolvimento no período sobre o número total de empregados no período. Percentual de empregados que participaram do Processo de Incentivo ao Desenvolvimento no período.	100%	100%	100%	100%
<b>SAUDE, BEM ESTAR E SEGURANÇA DO TRABALHO</b>					
Participação de empregados em PROJETOS DE SAÚDE E BEM ESTAR.	Quantidade de empregados que participaram dos PROJETOS DE SAÚDE E BEM ESTAR no período.	0	10	10	10
Participação de empregados no TREINAMENTO PATERNIDADE RESPONSÁVEL	Quantidade de HOMENS que participaram do TREINAMENTO PATERNIDADE RESPONSÁVEL no período.	0	0	0	0
Empregados que receberam vacinação contra GRIPE	Quantitativo de empregados que receberam a vacinação contra a GRIPE no período.	-	12	-	-
Empregados representados pela CIPA	Número de empregados que participam da CIPA no período .	1	1	1	-
Absenteísmo	Número de dias perdidos pelos empregados sobre o número de dias previstos no período. Percentual de empregados afastados no período sobre o número total de dias dos empregados	20%	46%	7%	22%
Empregados reinseridos – AFASTADOS POR MOTIVOS DE SAÚDE.	Número de empregados reinseridos após AFASTAMENTO POR MOTIVOS DE SAÚDE ÷ Número total de empregados no período. Percentual de empregados reinseridos após afastamento por motivo saúde no período.	0	0	0	0
Empregados AFASTADOS POR DOENÇA OCUPACIONAL	Empregados AFASTADOS POR DOENÇA OCUPACIONAL no período sobre o número total de empregados. Percentual de empregados afastados por doença ocupacional no período.	0	0	0	0
Dias Perdidos	Total de dias perdidos em afastamento por motivo de saúde com causa ocupacional e não ocupacional pelos empregados no período.	0	0	0	0

## 7. Diretrizes Estratégicas

### Visão

Ser reconhecido como agente de transformação positiva no Centro-Oeste, integrando desenvolvimento social, valorização das pessoas e respeito ao meio ambiente.

## Missão

Incentivar a educação, a cultura, o esporte, a preservação do meio ambiente e a melhoria social, promovendo o crescimento sustentável e a saúde integrada.

## Valores

- Foco nas Pessoas e na Comunidade
- Respeito à Diversidade
- Valorização da Cultura
- Incentivo ao Trabalho Voluntário
- Defesa do Meio Ambiente
- Parcerias Positivas
- Transparência

## 8. Investimento Social

### 8.1 Meio Ambiente

O Instituto BRB, que nasceu no Centro-Oeste do Brasil, surge com sua orientação ambiental voltada para a proteção do bioma Cerrado, que do ponto de vista da diversidade biológica, é reconhecido como a savana mais rica do mundo.

O Cerrado que é o segundo maior bioma da América do Sul, ocupando cerca de 22% do território nacional, apresenta uma grande riqueza natural e uma elevada biodiversidade. Mesmo sendo considerada a savana mais rica do mundo, é um dos ambientes naturais mais ameaçados do Brasil, com inúmeras espécies de plantas e animais correndo risco de extinção.

Além dos aspectos ambientais, o Cerrado tem grande importância social. Muitas populações sobrevivem de seus recursos naturais, são detentores de um conhecimento tradicional de sua biodiversidade e fazem parte do patrimônio histórico e cultural brasileiro.

Entendendo a importância da preservação desse habitat para as gerações futuras, o Instituto BRB realizou, em 2018, diálogos com organizações da sociedade civil e órgãos do Governo do Distrito Federal, inclusive a Secretaria

de Estado do Meio Ambiente e o Jardim Botânico de Brasília, com vistas a identificar necessidades e estabelecer prioridades na sua forma de atuação, seja na promoção de atividades de conscientização para o uso sustentável dos recursos naturais, no incentivo à promoção de tecnologias sociais que promovam impacto na questão da preservação ambiental ou na realização de ações de recuperação de áreas degradadas, por meio de plantio, monitoramento, manutenção e replantio de mudas em ações socioambientais.

### **8.1.1 CSA – Comunidade que Sustenta a Agricultura**

O Instituto BRB também coordena ações relacionadas ao meio ambiente do BRB. Neste ano, apresentou para os empregados um modelo de trabalho em crescimento no país: a CSA (Comunidade que Sustenta a Agricultura).

A proposta consiste em um grupo fixo de consumidores se comprometer, durante um período determinado, a contribuir mensalmente com o orçamento anual de uma produção agrícola. Em contrapartida, o consumidor recebe semanalmente seus alimentos produzidos nesse local, em manejo biodinâmico, livre de agrotóxicos. Dessa forma, o agricultor deixa de vender seus produtos a intermediários e conta com a participação das pessoas (que se tornam coagricultores) para o financiamento e escoamento da sua produção.

**O Instituto BRB também coordena ações sociais, educacionais e relacionadas ao meio ambiente do BRB. Neste ano, apresentou para os empregados um modelo de trabalho em crescimento no país: a CSA (Comunidade que Sustenta a Agricultura).**



### 8.1.2. Plano Distrital de Educação Ambiental (PDEA)

O Instituto BRB participou da elaboração coletiva do Plano Distrital de Educação Ambiental (PDEA) em conjunto com a Secretaria do Meio Ambiente do Distrito Federal e outros atores. O PDEA foi desenvolvido com base na Política Nacional de Educação Ambiental – PNEA (Lei. 9.795/99), no Programa Nacional de Educação Ambiental – ProNEA (2014) e na Política de Educação Ambiental no Distrito Federal – PEA-DF (Lei Distrital nº 3.833/2006) com metas e ações para orientar a política pública de Educação Ambiental do Distrito Federal. O PDEA se insere no contexto da Agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS da Organização das Nações Unidas (ONU). Dentro dos Planos de Metas e Ações do PDEA, o Instituto BRB promoverá ações para buscar e divulgar novas fontes de financiamento, públicas e privadas, para projetos de Educação ambiental (EA), para alcançar o objetivo de garantir a criação e fortalecimento de programas e projetos de Educação Ambiental no âmbito formal e não-formal no DF.

## 8.2 Cultura

A cultura é um dos pilares do Instituto BRB, no foco da responsabilidade social. Apoiar projetos que resgatem a identidade de um grupo e de um país é uma forma de focar no desenvolvimento sustentável por meio da cultura.

Cultura refere-se a tudo aquilo que é produzido pelo indivíduo, sozinho ou coletivamente, e que reflete a sua identidade, na construção de seus valores e normas sociais.

O mundo do entretenimento oferece a diversão, que passa a ter um sentido de esquecer o sofrimento, aquilo que incomoda. É uma fuga para o lúdico, é o descanso temporário.

A cultura, deve ser pensada a partir de um conjunto de bens culturais, como por exemplo: a literatura, a pintura, a filosofia, que têm como elemento a elaboração, o imaginário, a sensibilidade de uma época, fundamentais para criar laços de convivência. Quanto mais questionadora, mais rica e complexa, quanto mais diversa, maior será a possibilidade dos sentidos, e mais abundante será o suporte para construção da subjetividade dos indivíduos.

Nesse sentido, o Instituto BRB, ciente de seu compromisso como agente de projetos culturais sabe que é preciso discutir constantemente como se pode atingir todos os públicos, quais as maneiras de facilitar o acesso e como promover melhor compreensão dos bens culturais. Refletindo sempre, como esse investimento repercute na sociedade e quais são os seus desdobramentos no sentido da promoção de novos saberes.

### 8.2.1 Cinema Solidário



Na programação da Campanha do Dia das Crianças, o Instituto BRB levou 252 alunos da Escola Inclusiva Maria Teixeira (uma das instituições assistidas pelo programa) para assistir ao filme infantil "Pé Pequeno" no cinema, com direito a combo de pipoca e bebida. O evento aconteceu no dia 18 de outubro de 2018, no Shopping Sul, em Valparaíso.

O principal objetivo do passeio foi promover o cinema como instrumento de cultura e arte, além de proporcionar a esses alunos, moradores da área rural do Jardim Ingá, a oportunidade de ir ao cinema pela primeira vez.



## 8.3 Social

O Instituto BRB, ciente de seu papel social, apoia projetos que são, muitas vezes, a única oportunidade de pessoas que vivem em situações de vulnerabilidade social têm para escapar da violência e da pobreza. Incentivar ações que oferecem uma “porta de saída” para uma vida mais digna está dentro da sua estratégia de atuação para promover o desenvolvimento sustentável da sociedade.

Essa estratégia busca estimular o desenvolvimento regional, a partir do apoio a projetos sociais capazes de oferecer atividades produtivas viáveis, que gerem trabalho e renda de forma sustentável, que respeitem o meio ambiente e que valorizem a diversidade cultural.

Os projetos devem ter como objetivo principal a melhoria da vida das pessoas, envolvendo diversos atores sociais, com visão de cadeia de valor, permitindo o fortalecimento do empreendedorismo e de soluções viáveis para trabalhar no presente, um futuro mais justo.

O Instituto BRB tem por propósito integrar todas as ações do Conglomerado BRB voltadas à responsabilidade socioambiental. Para maior eficiência dessas ações, o Articulador de Desenvolvimento Sustentável – ADS exerce papel fundamental. O Articulador é o responsável pelo suporte às ações de sustentabilidade do Instituto BRB, bem como pela coordenação dos projetos de RSA – Responsabilidade Socioambiental, elaborados pela unidade que ele representa. Dessa forma, esse representante é o elo entre o Instituto BRB e cada unidade do Banco.

### 8.3.1 BRB Solidário

O BRB Solidário é o programa de voluntariado empresarial do BRB, e tem por objetivo mobilizar empregados, colaboradores e clientes do Banco, para a condução de ações sociais em prol do bem-estar da comunidade. Várias instituições assistenciais foram beneficiadas nessas campanhas, além dos empregados das empresas terceirizadas contratadas pelo Banco.



Em 2018, as campanhas realizadas foram:

- **Campanha do Material Escolar**

A campanha consiste na arrecadação de materiais escolares novos, por parte dos empregados do BRB, e essas doações são direcionadas, aos colaboradores terceirizados do BRB, dos setores de limpeza, conservação e vigilância que estudam e seus dependentes que estejam matriculados na rede pública de ensino. Foram arrecadados, no total, 895 cadernos, 773 borrachas, 898 canetas, 984 apontadores, 1.230 lápis e 207 caixas de lápis de cor.



- **Campanha do Agasalho “Aqueça Uma Vida” e “Bazar Solidário”**



Essa ação foi realizada entre os meses de maio e junho, com o propósito de aliviar o frio típico do inverno de quem precisa. Foram recolhidas peças de roupas, cobertores/edredons e pares de sapatos.

Parte das doações foram encaminhadas para instituições sociais e a outra parte foi direcionada para o Bazar Solidário, cujo propósito é favorecer também os prestadores de serviços terceirizados das áreas de limpeza, conservação e apoio do BRB-Banco de Brasília, que podem trocar materiais de higiene e limpeza por parte dos produtos arrecadados durante a Campanha.

O material recebido (sabão em pó, sabonetes, desodorantes, creme e escovas de dente) também foi encaminhado para instituições sociais.

Na campanha foram arrecadados 1.320 kg de roupas, 107 pares de sapatos, 213 cobertores, 104 pastas de dente, 42 escovas de dente, 76 kg de sabão em pó, 69 sabões em barra, 14 litros de desinfetantes, 253 sabonetes e 122 detergentes líquidos. E as instituições sociais que receberam as doações foram: Escola Maria Teixeira, ONG Alma Lavada, Obra Assistencial Santos Inocentes e Casa do Ceará.

- **Campanha do Dia da Criança**

A Campanha aconteceu entre os meses de setembro e outubro, onde foram arrecadados alimentos não perecíveis que foram encaminhados para instituições sociais que atuam no apoio da criança e do adolescente.

A mobilização dos empregados do BRB proporcionou um excelente resultado, foram arrecadados: 2.314 litros de leite, 2.368 pacotes de biscoitos (746 kg), 18 cestas básicas, 49 latas achocolatados/farináceos e 185,3 kg de alimentos não perecíveis.

As Organizações Sociais que receberam os donativos foram as indicadas por empregados do BRB: Abrigo Sagrada Face de Jesus, localizado em Luziânia; a Escola Maria Teixeira, localizada no Jardim Ingá; a creche Vovó Zizi, de Vicente Pires; a ONG Educamar, e a Obra Assistencial Santa Clara, ambas na Estrutural.



- **Campanha de Natal**

A ação consiste na escolha de uma criança, jovem ou adulto, das instituições assistidas pelo BRB Solidário, para envio de um presente constando roupa nova, calçado e um brinquedo (para crianças até 10 anos). Este ano, 250 estudantes da escola Maria Teixeira, instituição assistida pelo Banco, receberam os presentes doados pelos participantes da campanha. Voluntários do BRB realizaram a entrega das doações e participaram de um evento especial para festejar o Natal na instituição. Foram momentos de muita confraternização e solidariedade.



- **Apoio ao Combate do Câncer Infanto-Juvenil**

Como forma de apoiar a luta contra o câncer infanto-juvenil, o BRB participou da campanha McDia Feliz 2018, data em que a venda do sanduíche Big Mac, da rede Mc Donald's, beneficiou duas causas: o apoio ao combate ao câncer infanto-juvenil, por meio do Hospital da Criança de Brasília (Abrace), além de projetos voltados para a educação, por meio do Instituto Ayrton Senna.

Os empregados do BRB - Banco de Brasília se mobilizaram no último sábado do mês de agosto, oferecendo duas ou mais horas do seu tempo livre para ajudar na venda de *souvenirs* na loja do Shopping onde o BRB é padrinho e apoia a campanha. Essa é forma onde os empregados do Banco de Brasília, atuando de forma voluntária apoiam a luta contra o câncer.

### **8.3.2 Programa Pró-equidade de Gênero e Raça**

O Programa Pró-equidade de Gênero e Raça é uma iniciativa do Governo Federal, coordenada pela Secretaria de Política para as Mulheres e o Instituto BRB é membro da Comissão Pró-equidade de Gênero e Raça do Banco de Brasília e atua no suporte de suas ações.

Em abril de 2018, o Instituto BRB assinou com a Secretaria Nacional de Políticas para Mulheres da Presidência da República, um Acordo de Cooperação Técnica cujo o objeto é desenvolver ações que promovam a igualdade entre as mulheres e homens. O Programa consiste em disseminar novas concepções na gestão de pessoas e na cultura organizacional para alcançar a igualdade entre mulheres e homens no mundo do trabalho. Estabelece, também, reflexões acerca da valorização e do respeito às mulheres nas Instituições.

E em março, atendendo o estabelecido no Plano de Ações da 6ª Edição do Programa, foi entregue o relatório final apresentando o resultado do cumprimento das metas estabelecidas para essa edição.

Entre as ações estabelecidas para o período, podemos destacar:

- estudos feitos para mapear a baixa presença de mulheres na área de tecnologia;
- ampliação da licença paternidade por 15 dias, além dos 5 estabelecidos em lei constitucional, desde que o empregado comprove participação em curso sobre paternidade responsável;
- oferecer para as mulheres aposentadas do BRB, de forma gratuita, por meio da Clínica BRB, o exame preventivo contra câncer no cólon do útero (papanicolau);
- disponibilizar para os empregados do BRB, por meio do EAD interno, curso online abordando assuntos sobre a discriminação de gênero e de raça, assédios moral e sexual;
- Estimular o aleitamento materno para as empregadas do BRB;
- Garantir a diversidade de raças e etnias nas campanhas publicitárias da instituição.

### 8.3.3. Feira de artesanato

Nos dias 24 e 25 de novembro de 2018, o Instituto BRB realizou a sua 1ª Feira de Artesanato – Edição Rede Brasil Mulher, no ginásio de esportes da AABR- Associação Atlética Banco de Brasília.



Essa ação é resultado da assinatura de um Acordo de Cooperação Técnica entre o BRB e a Secretaria de Políticas para as Mulheres (SPM), com o objetivo de estimular o empreendedorismo feminino, por meio do apoio ao trabalho produtivo de mulheres artesãs.

O projeto foi idealizado para proporcionar a comercialização de produtos artesanais de 50 artesãs de Brasília e do entorno. O público que prestigiou o evento pôde conferir peças manuais e exclusivas produzidas pelas artesãs locais.



#### **8.4. Educação e Desenvolvimento Humano**

O desenvolvimento humano é um modo de compreender a existência a partir da relação entre subjetividade e objetividade, entre ação e reflexão. A possibilidade de desenvolver um pensamento crítico e transformador faz com que o Instituto BRB seja um apoiador das causas voltadas para a educação.

Transformar a realidade de acordo com as finalidades delineadas pelo ser humano, inspiradas pela possibilidade de mudar sua história por meio do conhecimento, eleva o cidadão ao nível de protagonista da sua própria história.

O ser humano possui a peculiaridade da sua vocação ontológica em querer ser sempre mais. Os seus anseios estão ligados às concepções de conscientização, criticidade, prática da liberdade e criatividade. A partir destas considerações, percebe-se que desenvolvimento humano consegue definir a conectividade com um mundo melhor.

É nesse contexto que o Instituto BRB apoia a educação e o desenvolvimento humano. Incentivando a construção de soluções que surgem a partir da

necessidade reconhecida no cotidiano do sujeito, e colocando a teoria na prática, promovendo mudanças significativas na vida do cidadão.

### 8.4.1 Educação Financeira nas Escolas Públicas do Distrito Federal



O Instituto BRB coordena a parte do voluntariado na parceria do BRB-Banco de Brasília com a Secretaria de Educação para ministração de aulas de educação financeira a alunos do ensino fundamental de escolas públicas do Distrito Federal.

A ideia é disseminar conceitos básicos sobre Educação Financeira e habilitar o cidadão para lidar e gerir suas finanças pessoais. Assim, os alunos podem ser multiplicadores em suas famílias, o que contribuirá sobremaneira para o equilíbrio econômico-financeiro delas.

Todos os educadores financeiros do Banco que participam do projeto de forma voluntária foram capacitados para a ministração das aulas. O projeto irá até junho de 2020, teve início em setembro de 2018, e já capacitou cerca de 800 (oitocentos estudantes).

### 8.4.2 Formação Articulador de Desenvolvimento Sustentável - ADS

No BRB, a figura institucional que atua em parceria com o Instituto BRB apoiando a implantação dos projetos e ações de sustentabilidade para o Banco é o ADS – Articulador de Desenvolvimento Sustentável. Cabe a ele a mobilização e o acompanhamento dos projetos desenvolvidos pelo Instituto

BRB que contemplem a sua unidade. Dessa forma, esse representante é de suma importância para a inclusão da Responsabilidade Socioambiental em todas as unidades do BRB.

O ADS é o empregado responsável pelo suporte às ações de sustentabilidade no âmbito do Banco de Brasília, e é de responsabilidade do Instituto BRB a coordenação da sua atuação e sua capacitação. Esse representante é o elo entre o Instituto BRB e cada unidade do Banco, seja ela um Ponto de Atendimento ou uma Unidade vinculada à Direção-Geral.

Em junho de 2018, o Instituto BRB promoveu mais uma edição do Encontro de ADS, o evento tem o propósito de oferecer, para esse grupo, conhecimentos técnicos e empíricos que agreguem valor e ofereçam conhecimentos sobre os três pilares da Sustentabilidade: social, econômico e ambiental por intermédio de palestras e painéis.

Em 2018 contamos com a participação do Dr. e Juiz de Direito Ben-Hur Viza, que abordou sobre a rede protetiva da mulher; da ONG Litro de Luz, falando sobre energia para todos; da ONG Fraternidades Sem Fronteiras, que apresentou seu projeto social para comunidades carentes dentro e fora do Brasil; da Escola Maria Teixeira, falando sobre educação inclusiva; e da Apropera, abordando a agricultura sustentável.



## 8.5 Esporte

O esporte encontra-se solidamente inserido na sociedade, sendo reconhecido como um fenômeno sociocultural capaz de promover a qualidade de vida e o

combate à violência. Diante desse quadro, o Instituto BRB oferece a oportunidade de desenvolvimento de projetos voltados para a democratização do acesso ao esporte e ao lazer.

Um projeto esportivo pode ser definido como algo que vai além do foco da dimensão motora. Crianças e adolescentes estão em processo de criação de uma identidade, e assim tornam-se mais vulneráveis a problemas de envolvimento com drogas e violência, por isso a oferta de projetos esportivos podem capacitá-los para uma atuação mais construtiva na sociedade. Além de melhorar o desempenho escolar de estudantes e desenvolver questões voltadas para o incentivo do trabalho em equipe, respeito e disciplina.

Esta realidade não pertence somente às crianças e aos adolescentes, os adultos também beneficiam-se de projetos voltados para a prática esportiva. A importância do investimento em projetos esportivos vai além dos benefícios na saúde física, também possui um grande potencial de socializar indivíduos das mais diferentes classes, religiões, gêneros, entre tantas outras diferenças presentes na sociedade. Desenvolvendo as relações socioafetivas, a comunicabilidade, a sociabilidade, lapidando socialmente esse homem para o convívio na sociedade.

Neste contexto, apoiar o esporte, o Instituto BRB aposta no desenvolvimento pessoal e na melhoria da qualidade de vida que são fundamentais na construção da cidadania e na criação de oportunidades de uma perspectiva de um futuro melhor.

## **8.6 Parcerias**

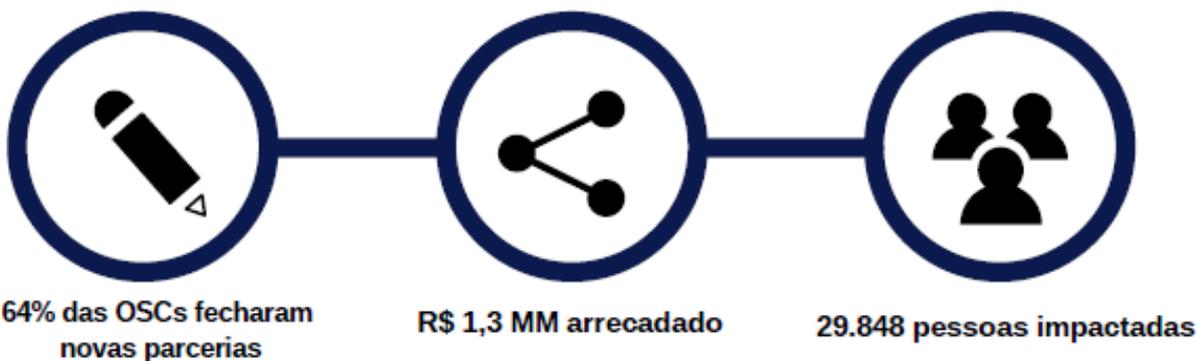
### **8.6.1. Programa de Aceleração de Impacto Social- PAIS**

O Instituto BRB, em parceria com os Institutos Sabin, Cooperforte e Bancorbrás, celebrou Termo de Cooperação para a realização de Programa de Aceleração de Impacto Social de Organizações da Sociedade Civil (OCSs) – PAIS. Os Institutos selecionaram 32 (trinta e duas) Organizações da Sociedade Civil (OSCs) para receberem curso de capacitação sobre gestão e governança, potencial de impacto social, transparência e responsabilidade financeira, e práticas de captação de recursos e sustentabilidade.

Dentre os principais objetivos desse projeto, destacamos: gerar um diagnóstico de gestão, capacitar as organizações para elaboração e execução de um plano de sustentabilidade financeira, oferecer ferramentas para adequação aos critérios globais de transparência e boas práticas sociais e capacitar para atrair parceiros para execução de seu plano e visão de futuro.



O Programa finalizou suas atividades com impacto social expressivo: 64% das Organizações Sociais participantes do evento fecharam novas parcerias, 29.848 pessoas impactadas, R\$1,3 milhão arrecadado pelas instituições.



### 8.6.2. Rede de Investidores Sociais do Distrito Federal - RIS



A Rede de Investidores Sociais do Distrito Federal – RIS-DF foi formada em março de 2015, num esforço prático de estabelecer uma iniciativa conjunta dos investidores sociais com sede no Distrito Federal e que teve como foco principal possibilitar a aproximação das organizações e a troca de experiências, além da divulgação dos passos

que já foram dados para avanços do investimento social privado – ISP na região.

Em 2018, o Instituto BRB participou das duas edições do Café Social da RIS/DF, evento criado para abordar temas específicos do ISP e discuti-los com mais profundidade, divulgar pesquisas e informações atualizadas para aprimorar a gestão das organizações sociais e otimizar seu desempenho.

## **9. Relacionamento com a sociedade**

### **9.1 Seleção de projetos**

De acordo com o art. 1º do seu Estatuto, o Instituto BRB atuará em rede. Assim, para realizar seus fins, além da atuação direta, o Instituto BRB realizará parcerias, com outras organizações da sociedade civil que, na condição de beneficiárias de recursos financeiros, e/ou executoras de atividades ou de projetos, atuarão com o objetivo de desenvolvimento, implantação, acompanhamento e avaliação de programas estruturados e, ainda, à execução de projetos independentes.

Os projetos serão prioritariamente selecionados via chamada pública, de acordo com requisitos de governança corporativa e transparência, com o objetivo de estimular e fomentar ações e atividades promovidas por organizações da sociedade civil, e que estejam alinhadas com as políticas e as diretrizes estratégicas do Instituto BRB.

Fatores como planejamento, definição de indicadores de avaliação e impacto social serão considerados na tomada de decisão para a escolha dos projetos, reafirmando a necessidade de profissionalização das equipes que trabalham com investimento social, seja pelo lado do investidor ou do executor, gerando maior credibilidade e confiança no investimento a ser realizado.

A predominância no uso de mecanismos de seleção pública para apoio a projetos sociais, com objetivo de beneficiar um grupo maior de pessoas, com mais transparência e mais eficiência operacional também continua como outra importante estratégia de atuação.

As ações do Instituto BRB seguirão as orientações de órgãos fiscalizadores e serão guiadas de acordo com as melhores práticas recomendadas por entidades representativas dos investidores sociais, como o Grupo de Institutos, Fundações e Empresas – GIFE, o Instituto Brasileiro de Governança Corporativa – IBGC, dentre outras.

## 9.2 Canais de Acesso do Cidadão



Considerando sua atuação de natureza social e, assim, de potencial interesse da sociedade como um todo e, em particular, dos públicos dos projetos, o Instituto BRB disponibiliza os seguintes canais:

a) No portal na internet ([www.institutobrb.org.br](http://www.institutobrb.org.br)) a área “Fale Conosco”, onde são disponibilizados endereço, e-mail e telefone. Os parceiros e participantes de projetos podem entrar em contato para tratar de alguma dúvida, apresentar sugestão, reclamação, elogio ou comentário, e, principalmente, o Canal de Denúncias que remete as denúncias diretamente à Superintendência de Auditoria Interna do BRB;

b) Também no portal na internet temos uma área de “Transparência”, em que é possível visualizar: Demonstrações financeiras, Relatório de atividades, Atas das Assembleias Gerais e o Guia da marca;



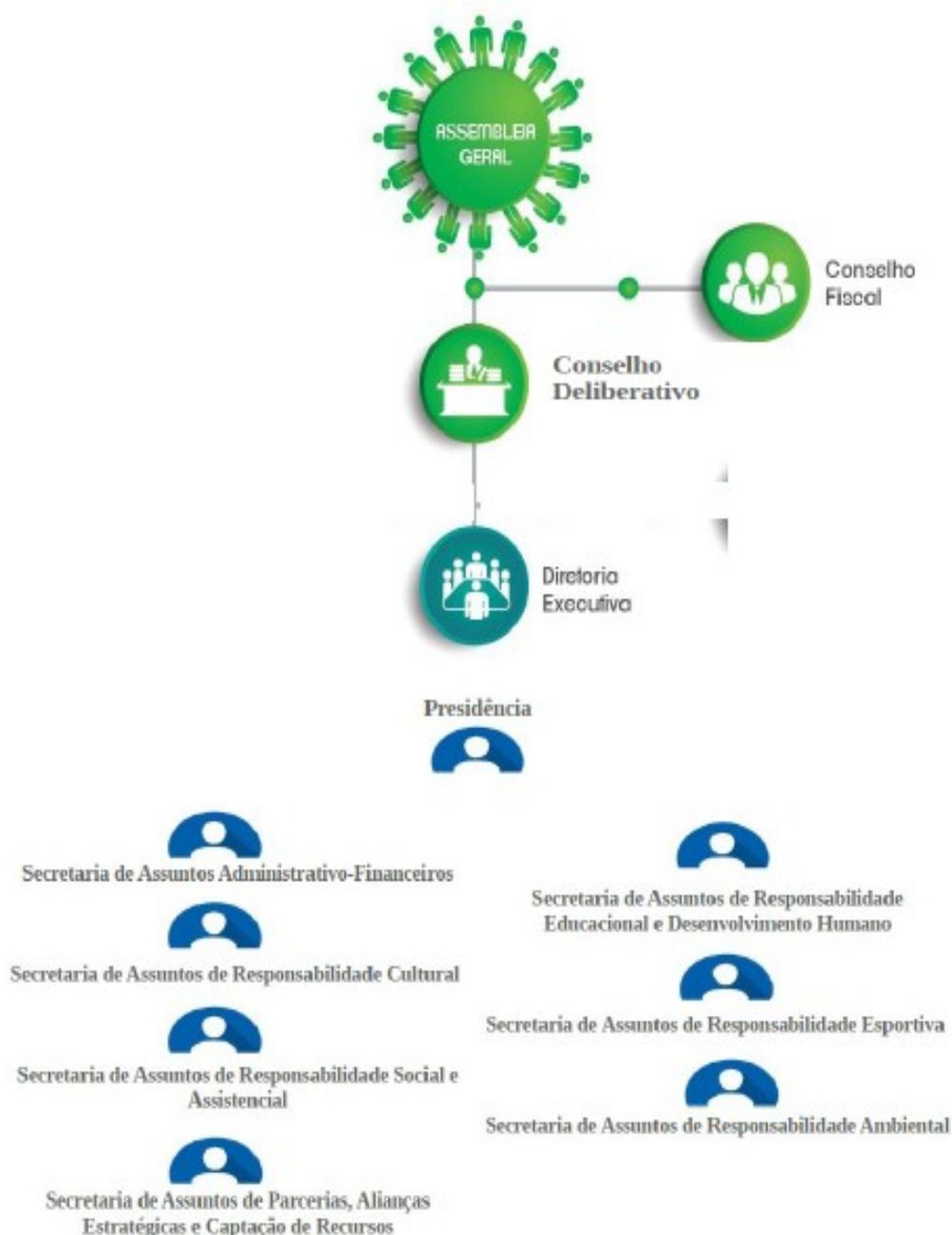
c) Rede social: instagram ([instagram.com/InstitutoBRB](https://www.instagram.com/InstitutoBRB)) onde realizamos interações com participantes dessas redes.

## 10. Governança

A estrutura de governança do Instituto BRB está descrita no Estatuto Social, complementado pelo Regimento Interno da entidade. Essa estrutura é constituída pelos seguintes órgãos, cujos integrantes não são remunerados, sob qualquer forma ou título, pelo Instituto BRB:

- a) Assembleia Geral;
- b) Conselho Deliberativo;
- c) Diretoria Executiva; e,
- d) Conselho Fiscal.

Além desses órgãos, a associação constituirá um Conselho de Voluntários e também grupos de trabalho, órgãos técnicos ou consultivos e comitês.



### Conselho Deliberativo

O Conselho Deliberativo é o órgão superior de deliberação e orientação, a quem incumbe a definição das políticas de governança da instituição, visando o pleno alcance de sua missão institucional. Deve contar com, no mínimo, 5 (cinco) membros escolhidos dentre pessoas com vínculo efetivo com os associados pessoas jurídicas e, no máximo, 3 (três) membros escolhidos dentre pessoas de notória experiência pessoal e comprometimento com os

objetivos e princípios éticos do Instituto BRB.

São membros natos do Comitê Deliberativo: o Presidente do BRB – Banco de Brasília S.A., o Presidente do Instituto BRB e o membro escolhido pela Assembleia Geral entre os Presidentes das empresas controladas pelo BRB – Banco de Brasília S.A.

Em 2018, os membros do Conselho Deliberativo foram:

VASCO CUNHA GONÇALVES  
Presidente do BRB – Banco de Brasília S.A.

ROMES GONÇALVES RIBEIRO  
Presidente do Instituto BRB

CRISTIANE MARIA LIMA BUKOWITZ  
Diretora do BRB – Banco de Brasília S.A.

ANDRÉA MOREIRA LOPES  
Diretora da BRB – Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários S.A.

GERALDO LOURENÇO DE ALMEIDA  
Presidente da BRB – Crédito, Financiamento e Investimento S.A.

#### Diretoria Executiva

A Diretoria Executiva é órgão executivo do Instituto BRB, responsável pela administração, composta por 8 (oito) membros eleitos, integrantes dos quadros de empregados do Banco de Brasília S.A.

A Diretoria Executiva é composta pelo Presidente e 7 (sete) Secretários, que têm o seu trabalho definido por áreas: as Secretarias de Assuntos de Responsabilidade Cultural; Assuntos de Responsabilidade Social e Assistencial; Assuntos de Responsabilidade Ambiental; Assuntos de Responsabilidade Educacional e Desenvolvimento Humano; Assuntos de Responsabilidade Esportiva; Assuntos de Parcerias, Alianças Estratégicas e Captação de Recursos e Assuntos Administrativo-Financeiros.

No exercício de 2018, os integrantes da Diretoria Executiva foram:

Romes Gonçalves Ribeiro  
Presidente

Ilter Afonso Mota de Oliveira  
Secretário de Assuntos Administrativo-Financeiros  
(novembro a dezembro de 2018)

Secretário de Assuntos de Responsabilidade Cultural e.e

Leila Cristina de Lucena Costa Assis Republicano  
Secretária de Assuntos de Responsabilidade Social e Assistencial

Helmax Samir Ribeiro de Albuquerque  
Secretário de Assuntos de Parcerias, Alianças Estratégicas e Captação de Recursos

Ivane Simonette do Amaral  
Secretária de Assuntos de Responsabilidade Educacional e Desenvolvimento Humano  
Secretária de Assuntos de Responsabilidade Esportiva e.e

Franciana Pereira Matos Coelho  
Secretária de Assuntos de Responsabilidade Ambiental

Emmanuel Reis e Silva Lelis  
Secretário de Assuntos Administrativo-Financeiros  
(janeiro a outubro de 2018)

### Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal é órgão de fiscalização, composto de 3 (três) membros efetivos, com atribuições definidas no Estatuto Social. Em 30/10/2018 realizou-se a 7ª Assembleia Geral Extraordinária do Instituto BRB, que elegeu os seguintes membros do Conselho Fiscal para cumprir o mandato trienal de 30/10/2018 a 30/10/2021, os senhores (as):

Membros efetivos – Paulo Ricardo Stein, Marcelo da Costa Bernardo e Maria Regina de Oliveira

Membros suplentes – Osni Soares dos Santos, Liliam de Oliveira Lopes Silva e William José de Melo Moreira.

## **10.1 Normas Estruturantes**



a) Estatuto: regras de constituição e funcionamento: missões, associados, órgãos de administração (nomeação, mandato, reuniões, competências), relacionamentos, fontes de recursos, etc.

b) Regimento Interno: estabelece, dentre outras, as competências dos órgãos internos e suas alçadas de deliberação.

c) Regulamento de Compras e Licitações: adesão ao Regulamento próprio do BRB, que estabelece as regras para licitação e situações de dispensa e inexigibilidade.

d) Política de Comunicação: define os processos de comunicação interna e externa, com base em princípios transparência, credibilidade, responsabilidade, respeito, confiabilidade, etc

e) Diretrizes do Programa de Integridade: estrutura de integridade para prevenir, detectar e remediar atos de corrupção, ilícitos e outras irregularidades (código de conduta ética, canal de denúncias, avaliação de riscos, políticas internas, controles internos/compliance, apuração disciplinar, monitoramento, treinamento).

## 10.2 Auditoria Interna



O Instituto BRB é pessoa jurídica de direito privado, constituído na forma de associação civil sem fins lucrativos, com autonomia administrativa, financeira e patrimonial. Como a entidade não possui unidade de auditoria interna própria, as funções de auditoria serão desempenhadas pela Superintendência de Auditoria Interna-Suaud do BRB-Banco de Brasília.

A Suaud tem por principal função assessorar o Conselho de Administração do Banco de Brasília, prestando informações sobre os processos de gerenciamento de riscos e controles, com o intuito de contribuir para a eficácia da governança corporativa. A Suaud subsidia a ação administrativa em todos os níveis hierárquicos com informações produzidas por meio de avaliações independentes, sistemáticas e estruturadas sobre os principais riscos aos quais está exposto o Conglomerado BRB, neste contexto, o Instituto BRB será incluído.

## 10.3 Atividades de Correição e Apuração de Ilícitos Administrativos

O quadro de empregados do Instituto BRB é composto integralmente por funcionários cedidos pelo seu Associado Fundador, BRB-Banco de Brasília. O convênio de cessão de funcionários assinado por ambas as instituições prevê a observância à Política de Recursos Humanos, ao Código de Ética e às Normas de Conduta do BRB por todo o período da cessão.

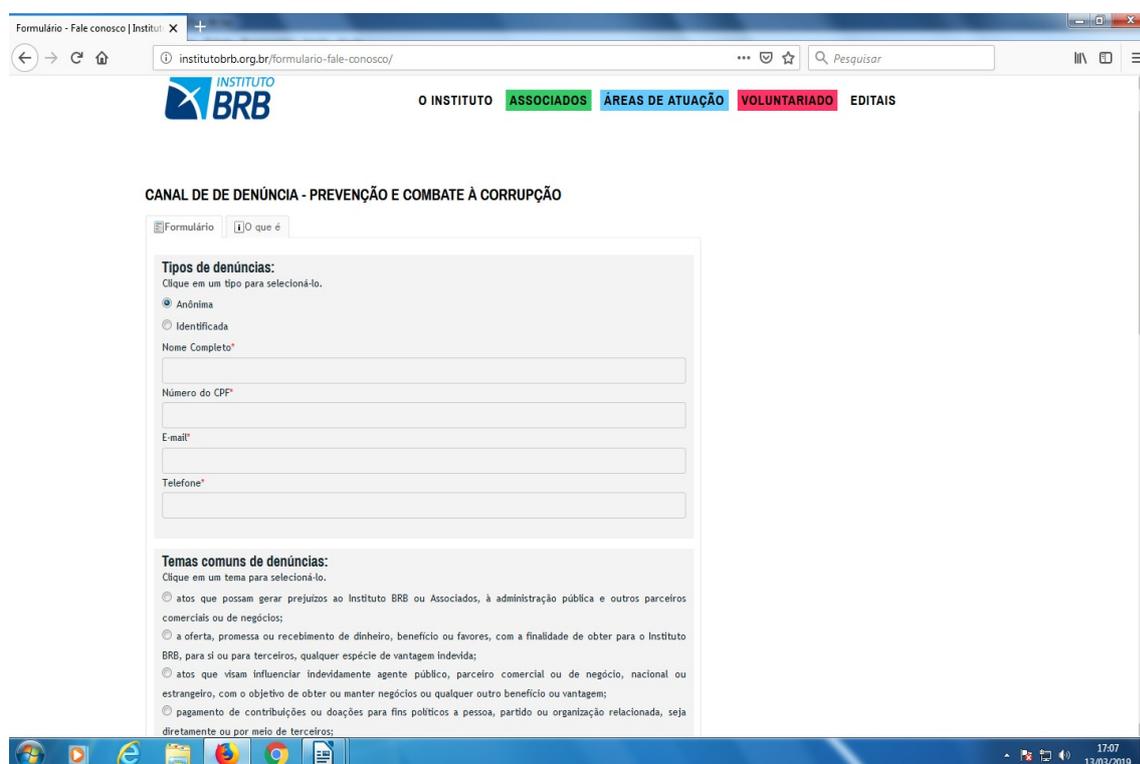
A apuração de eventuais irregularidades e instauração de inquéritos administrativos conduzidos no âmbito do Instituto, adotará os mesmos procedimentos e metodologias previstos nos normativos internos do BRB-Banco de Brasília, uniformizando o tratamento e condução do assunto.

No ano de 2018 não ocorreram irregularidades capazes de impactar o desempenho da Instituição.

Destaca-se ao longo do exercício 2018, a construção do Programa de Integridade do Instituto BRB, reunindo os mecanismos de proteção da organização aos riscos de corrupção, reputação e contágio.

## 10.4 Canal de Denúncia

O Instituto BRB disponibiliza no seu site: [www.institutobrb.org.br](http://www.institutobrb.org.br) (aba/Fale Conosco) o canal de denúncia, para recebimento de denúncias envolvendo a prática de atos de corrupção, desvios de conduta, fraudes, irregularidades ou outros ilícitos cometidos por colaboradores ou representantes do Instituto BRB, pelo qual se garante o anonimato do denunciante e apuração pela Auditoria Interna do BRB.



Formulário - Fale conosco | Institui... X

institutobrb.org.br/formulario-fale-conosco/

INSTITUTO BRB

O INSTITUTO ASSOCIADOS ÁREAS DE ATUAÇÃO VOLUNTARIADO EDITAIS

CANAL DE DE DENÚNCIA - PREVENÇÃO E COMBATE À CORRUPÇÃO

Formulário | O que é

**Tipos de denúncias:**  
Clique em um tipo para selecioná-lo.

Anônima  
 Identificada

Nome Completo\*

Número do CPF\*

E-mail\*

Telefone\*

**Temas comuns de denúncias:**  
Clique em um tema para selecioná-lo.

- atos que possam gerar prejuízos ao Instituto BRB ou Associados, à administração pública e outros parceiros comerciais ou de negócios;
- a oferta, promessa ou recebimento de dinheiro, benefício ou favores, com a finalidade de obter para o Instituto BRB, para si ou para terceiros, qualquer espécie de vantagem indevida;
- atos que visam influenciar indevidamente agente público, parceiro comercial ou de negócio, nacional ou estrangeiro, com o objetivo de obter ou manter negócios ou qualquer outro benefício ou vantagem;
- pagamento de contribuições ou doações para fins políticos a pessoa, partido ou organização relacionada, seja diretamente ou por meio de terceiros;

17:07  
13/03/2019

## 10.5 Demandas da Ouvidoria e do Poder Judiciário

Durante o ano de 2018, não ocorreram demandas da Ouvidoria do BRB ou do Poder Judiciário.

INFORMAÇÕES	ORIENTAÇÕES				
		1T18	2T18	3T18	4T18
<b>OUVIDORIA</b>	Número total de demandas na Ouvidoria.				
<b>DEMANDAS NA OUVIDORIA</b>	Demandas registradas na Ouvidoria julgadas procedentes no período por fonte: 0800, email e OUVIDORIA GDF.				
Quantidade de ocorrências	Quantidade de OCORRÊNCIAS da fonte 0800 no período.	0	0	0	0
Resolutividade	Quantidade de OCORRÊNCIAS SOLUCIONADAS da fonte 0800 ÷ Total de OCORRÊNCIAS = Percentual [%] de RESOLUTIVIDADE da fonte 0800 no período.	0	0	0	0
Prazo de Atendimento	Prazo médio de atendimento (dia) de OCORRÊNCIAS da fonte 0800 no período.	0	0	0	0
<b>OUVIDORIA GDF</b>					
Quantidade de ocorrências	Quantidade de OCORRÊNCIAS da fonte OUVIDORIA GDF no período.	0	0	0	0
Resolutividade	Quantidade de OCORRÊNCIAS SOLUCIONADAS da fonte OUVIDORIA GDF ÷ Total de OCORRÊNCIAS = Percentual [%] de RESOLUTIVIDADE da fonte OUVIDORIA GDF no período.	0	0	0	0
Prazo de Atendimento	Prazo médio de atendimento (dia) de OCORRÊNCIAS da fonte OUVIDORIA GDF no período.	0	0	0	0
<b>JUSTIÇA</b>	Quantidade de ações judiciais registradas.				
<b>Ações Cíveis</b>					
Quantidade de ações protocoladas	Número de ações cíveis registradas (contra) no período.	0	0	0	0
Resolutividade	Quantidade de ações cíveis SOLUCIONADAS no período ÷ Total de Ações Cíveis no período = Percentual [%] de RESOLUTIVIDADE no período.	0	0	0	0
Resolutividade de outros períodos	Quantidade de ações Cíveis SOLUCIONADAS de outros períodos ÷ Total de Ações Cíveis no período = Percentual [%] de RESOLUTIVIDADE de ações cíveis de outros períodos.	0	0	0	0
<b>Ações Trabalhistas</b>					
Quantidade de ações protocoladas	Número de ações trabalhistas registradas (contra) no período.	0	0	0	0
Resolutividade	Quantidade de ações trabalhistas SOLUCIONADAS ÷ Total de Ações trabalhistas = Percentual [%] de RESOLUTIVIDADE no período.	0	0	0	0
Resolutividade de outros períodos	Quantidade de ações trabalhistas SOLUCIONADAS de outros períodos ÷ Total de Ações trabalhistas no período = Percentual [%] de RESOLUTIVIDADE de ações trabalhistas de outros períodos.	0	0	0	0
<b>Ações Tributárias</b>					
Quantidade de ações protocoladas	Número de ações tributárias registradas ( contra) no período.	0	0	0	0

## 10.6 Relação dos Contratos Vigentes

Relação de Contratos/Parcerias Vigentes em 2018	
<b>Contratada</b>	MRP Auditoria & Consultoria S/S – ME
<b>Cnpj:</b>	13.505.864/0001-007
<b>Objeto:</b>	Prestação de Serviços Contábeis
<b>Vigência:</b>	Maio de 2019
<b>Valor Total:</b>	R\$ 10.595,00
<b>Contratada</b>	Instituto PHOMENTA
<b>Cnpj:</b>	26.245.262/0001-00
<b>Objeto:</b>	Programa de aceleração de impacto social
<b>Vigência:</b>	Dezembro de 2018
<b>Valor Total:</b>	R\$ 33.400,00
<b>Protocolo de Intenções</b>	Instituto SABIN, Instituto COOPERFORTE e Instituto BANCORBRÁS
<b>Cnpj:</b>	Não se aplica
<b>Objeto:</b>	Programa de aceleração de impacto social
<b>Vigência:</b>	Dezembro de 2018
<b>Valor Total:</b>	Não se aplica
<b>Acordo de Cooperação Técnica</b>	Jardim Botânico de Brasília
<b>Cnpj:</b>	03.161.750/0001-33
<b>Objeto:</b>	Desenvolver Projetos, aplicar recursos e fortalecer programas de conservação e divulgação da biodiversidade do bioma Cerrado
<b>Vigência:</b>	Setembro de 2019
<b>Valor Total:</b>	Não se aplica
<b>Acordo de Cooperação Técnica</b>	Secretaria Nacional de Políticas para Mulheres
<b>Cnpj:</b>	
<b>Objeto:</b>	Desenvolver ações que promovam a igualdade entre as mulheres e homens.
<b>Vigência:</b>	Abril de 2020
<b>Valor Total:</b>	Não se aplica

## 11. Planejamento Organizacional



O Plano Estratégico do Instituto BRB tem por objetivo orientar a atuação estratégica do Instituto BRB quanto à sua missão, visão, políticas, objetivos, estratégias e planos de ação estabelecidos para o período 2018/2019, devendo servir como diretriz e norteador de todas as ações a serem implementadas para o alcance dos objetivos propostos.

As atividades de elaboração e consolidação do Plano Estratégico foram programadas para ocorrer com metodologia extensiva

às empresas do Conglomerado BRB, motivadas pelos seguintes atributos:

- Excelência no atendimento e relacionamento com os públicos, captação de recursos, alinhamento com parceiros estratégicos e com políticas públicas como forma de maximizar o investimento social e a abrangência da atuação;
- Novas formas de atuação com negócios sociais de maneira a consolidar a identidade do Instituto com o tema e sua adoção como instrumento para a transformação social;
- Conhecimento e Desenvolvimento Organizacional como instrumento estratégico para alcance dos objetivos institucionais.

Os objetivos são resultados que a organização precisa alcançar, em prazo determinado, no contexto de seu ambiente, para cumprir sua missão. Ao discuti-los e reformulá-los, é possível melhor equacionar perguntas como: “onde se situa a organização hoje?” e “para onde ela será encaminhada no futuro?”.

ETAPAS	ESCOPO
<b>A. PREMISSAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Excelência no atendimento e relacionamento com os públicos, captação de recursos, alinhamento com parceiros estratégicos e com políticas públicas como forma de maximizar o investimento social e a abrangência da atuação.</li> <li>• Novas formas de atuação com negócios sociais para criar a identidade do Instituto com o tema e sua adoção como instrumento para a transformação social</li> <li>• Conhecimento e Desenvolvimento Organizacional como instrumento estratégico para alcance dos objetivos institucionais</li> </ul>
<b>B. PANORAMA ESTRATÉGICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cenário Externo</li> <li>• Cenário Interno</li> <li>• Tendências</li> </ul>
<b>C. ANÁLISE SWOT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pontos Fortes</li> <li>• Pontos Fracos</li> <li>• Ameaças</li> <li>• Oportunidades</li> </ul>
<b>D. REFERENCIAL ESTRATÉGICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Validação da Missão Institucional</li> <li>• Validação de Visão de Futuro</li> <li>• Validação de Valores Corporativos</li> </ul>
<b>E. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perspectiva: Parcerias e Alianças</li> <li>• Perspectiva: Financeira</li> <li>• Perspectiva: Público Participante</li> <li>• Perspectiva: Aprendizado e Conhecimento</li> <li>• Perspectiva: Processos Internos</li> </ul>
<b>F. PLANOS DE AÇÃO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrumentos gerenciais que serão elaborados, executados e controlados pelos respectivos titulares, sob supervisão da Diretoria Executiva do Instituto BRB</li> </ul>
<b>G. GOVERNANÇA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mecanismos de controle e transparência</li> </ul>

Por ocasião da construção no Plano Estratégico, foi realizada uma pequena releitura das perspectivas do Balanced Scorecard – BSC, que compõem o mapa estratégico da instituição, considerando a atuação do Instituto BRB no terceiro setor.

Para a construção do Plano Estratégico 2018/2019, foram promovidas reuniões com participação da Diretoria Executiva do Instituto BRB, atividades de obtenção, ajuste e validação de informações diversas, além da consolidação da documentação produzida em cada uma das etapas da

seguinte metodologia aplicada, que serão detalhadas nos itens subsequentes.

O Plano Estratégico do Instituto BRB para o biênio 2018/2019 foi aprovado na 2ª reunião ordinária do Conselho Deliberativo, realizada em 06.09.2017, com os seguintes objetivos estratégicos:

PERSPECTIVAS	OBJETIVOS	METAS	META		INDICADORES
			2018	2019	
PARCERIAS E ALIANÇAS	1. Promover a integração e cooperação com entidades, para potencializar a atuação do Instituto BRB.	1 Associar-se à Aliança Cerrado	100,0%	0,0%	Aprovação do ingresso na Aliança Cerrado pela Secretaria de Estado de Meio Ambiente do DF
		2 Associar-se ao Instituto GIFE	100,0%	0,0%	Aprovação pelo órgão de governança competente do GIFE
		3 Firmar parceria com o Jardim Botânico de Brasília para desenvolver ações de conservação e divulgação da biodiversidade do bioma Cerrado	0,0%	100,0%	Formalização da parceria
FINANCERIA	2. Desenvolver parcerias estratégicas e ampliar a captação de recursos para potencializar o investimento social.	4 Articular parcerias externas estratégicas para a captação de recursos para potencializar o investimento social	0,0%	100,0%	Formalização de 2(duas) parcerias
		5 Auxiliar no custeio da Saúde BRB	0,0%	100,0%	Efetivação da operação
		6 Articular novas parcerias estratégicas junto ao Conglomerado BRB	50,0%	50,0%	Formalização das parcerias
PÚBLICO PARTICIPANTE	3. Ampliar o acesso aos nossos programas e projetos de forma que os recursos e projetos beneficiem mais participantes.	7 Aprovar edital de chamada pública - Área Ambiental	100,0%	0,0%	Aprovação na DIREX
		8 Lançar edital de chamada pública - Área Ambiental	0,0%	100,0%	Publicação do Edital
		9 Aprovar edital de chamada pública - Área Social	100,0%	0,0%	Aprovação na DIREX
		10 Lançar edital de chamada pública - Área Social	0,0%	100,0%	Publicação do Edital
		11 Aprovar edital de chamada pública - Área Esportiva	100,0%	0,0%	Aprovação na DIREX
		12 Lançar edital de chamada pública - Área Esportiva	0,0%	100,0%	Publicação do Edital
		13 Estabelecer parceria para a promoção de Programa de Aceleração de Organizações Sociais	100,0%	0,0%	Implantação do Programa
		14 Operacionalizar Projeto de Educação Financeira nas Escolas Públicas	25,0%	75,0%	Promoção das aulas de educação financeiras nas escolas
PROCESSOS INTERNOS	4. Melhoria dos processos internos buscando contribuir com a mitigação dos riscos operacionais, a garantia de conformidade e o aumento da produtividade.	15 Apresentar para o Banco e para o Conglomerado a Tecnologia Social - Comunidade que Sustenta a Agricultura - CSA	100,0%	0,0%	Apresentação da tecnologia social para os empregados das empresas do BRB e do Conglomerado
		16 Transferir as atividades da GESUT para o Instituto BRB	100,0%	0,0%	Relatório das atividades transferidas
		17 Disponibilizar ferramenta de metodologia de avaliação de impacto socioambiental de projetos	100,0%	0,0%	Ferramenta de avaliação de impacto socioambiental, com sua respectiva metodologia, devidamente aprovada pela Diretoria Executiva do Instituto BRB.
		18 Instituir o Conselho Fiscal	100,0%	0,0%	Aprovação das indicações na Assembleia Geral
		19 Contratar auditoria independente	0,0%	100,0%	Contrato assinado
		20 Participar de fóruns de assuntos do terceiro setor	100,0%	0,0%	Apresentação de certificados ou documento descritivo da participação dos eventos
	5. Explorar e ampliar a atuação no ambiente digital.	21 Utilizar a estrutura, tecnologias e serviços dos Associados ( <i>cost sharing</i> )	0,0%	100,0%	Contratos e convênios formalizados
		22 Implementar e explorar mídias sociais (Instagram e Facebook)	50,0%	50,0%	Propagação da marca através das redes sociais
		23 Aprimorar o site do Instituto BRB	30,0%	70,0%	Site revitalizado
	6. Aprimorar ferramentas tecnológicas e infraestrutura.	24 Estruturar e adequar a sede	100,0%	0,0%	Instituto funcionando na nova sede
25 Implantar ferramenta de suporte à gestão		100,0%	0,0%	Utilização do sistema ERP	
26 Criar banco de voluntários		100,0%	0,0%	Estruturar o Banco de Voluntários	
APRENDIZADO E CRESCIMENTO	7. Desenvolver e aprimorar a gestão do conhecimento, das competências e qualidade de vida dos empregados do Instituto BRB.	27 Implantar pesquisa de clima organizacional	0,0%	100,0%	Percentual de entrega do projeto
		28 Capacitar a equipe do Instituto BRB	50,0%	50,0%	Apresentação de certificados de participação em cursos
		29 Formalizar Convênio de cessão de empregados	100,0%	0,0%	Convênio de cessão de empregados assinado

## **12. Gestão Administrativa e Financeira**

### **12.1 Infraestrutura**

Todo o investimento necessário ao funcionamento do Instituto BRB, como espaço físico, equipamentos e mobiliário, foi cedido pelo BRB – Banco de Brasília S.A., Associado Fundador, mediante cessão gratuita de bens, sem custos iniciais ao Instituto, conforme a 609ª Reunião do Consad, de 19/05/2016, em que foi aprovada a Nota Executiva GT-Portaria-A.GOV-2.004/2016-2016/002. O Consad tomou conhecimento e aprovou o documento "Plano de negócios do Instituto BRB". O documento foi proposto pelo Grupo de Trabalho constituído pela Portaria A.Gov.2055/2015, de 04/05/2015.

Para os próximos exercícios, o Instituto BRB formalizará instrumentos jurídicos para compartilhar com seus associados a infraestrutura e demais recursos materiais, tecnológicos e administrativos, necessários para que o Instituto desempenhe as atividades necessárias ao seu funcionamento e à operacionalização dos seus programas e projetos sociais, racionalizando custos.

### **12.2 Programação Orçamentária e Recursos Financeiros**

De acordo com a programação orçamentária aprovada pelo Conselho Deliberativo para o exercício social de 2018, o investimento de cada associado, fixado em um percentual do lucro operacional de cada pessoa jurídica, é condição essencial para a execução das atividades da entidade e constitui-se, assim, em um repasse sistemático de recursos, aptos a permitir, de forma planejada e monitorada, o desenvolvimento dos projetos sociais do Instituto BRB.

As fontes de recursos do Instituto BRB foram divididas em recursos próprios e de terceiros:

a) são recursos próprios as contribuições vertidas por seus associados, as doações e contribuições vertidas por terceiros, bens móveis e imóveis e direitos que venha a adquirir ou receber de pessoas físicas e jurídicas, receitas de estipulação de planos coletivos de seguros e rendimentos de qualquer natureza que venha a auferir como remuneração de aplicações de suas disponibilidades financeiras;

b) são recursos de terceiros os alocados ao abrigo de leis federais, estaduais ou municipais de incentivo às áreas de atuação do Instituto BRB, auxílios, contribuições e subvenções do Poder Público, e verbas que lhe advierem em virtude da elaboração e execução de convênios com órgãos da Administração Pública.

A utilização das fontes de recursos foi classificada em Investimento Social Direto e Investimento Social Indireto:

a) Investimento Social Direto: a utilização foi subdividida em i) apoio aos programas e projetos sociais e ii) custeio de planos de proteção à saúde da Saúde BRB – Caixa de Assistência;

b) Investimento Social Indireto: destina-se a custear a estrutura de suporte operacional (são os gastos com Comunicação Institucional, Investimento em Ativo Permanente e Despesas Administrativas e de Pessoal).

A composição das Fontes de recursos proposta alcança o montante de R\$8.124 mil, resultante dos seguintes itens:

a) Repasses do Conglomerado BRB:

a-1) Aportes dos associados BRB Banco, BRB CFI e BRB DTVM, considerando o resultado operacional projetado para 2018, de acordo com o saldo realizado no 1º trimestre acrescido dos saldos orçados para o restante de 2018;

a-2) Inclusão do repasse de recursos da Seguros BRB, cuja adesão ao quadro de associados deu-se com a aprovação do Conselho Deliberativo, em 23.08.2018;

b) Receitas de aplicações financeiras: em razão da previsão de aumento de repasse de recursos dos mantenedores;

c) Receitas de estipulação de planos coletivos de seguros: excluídas do orçamento 2018, pois as tratativas em torno da efetivação da operação que envolve o custeio da saúde não foram concluídas.

### 12.2.1 Resultado do Exercício



Em razão de alterações na programação orçamentária, ocorreu um superávit para o exercício 2018 na ordem de R\$8 mil, decorrente, principalmente, da suspensão da publicação dos editais em razão do período eleitoral, conforme Instrução Normativa nº 2/2018, publicada pela Secretaria de Estado de Comunicação do Governo de Brasília.

Da previsão do repasse de recursos dos mantenedores, associação e repasse de recursos da BRB Administradora e Corretora de Seguros, do recebimento dos primeiros recursos a partir do mês de maio de 2018, e da transferência de

atividades para o ano de 2019, notadamente da execução dos projetos das áreas esportiva, ambiental e social que serão selecionados via Editais de chamada pública.

Conforme §3º do artigo 53 e §4º do artigo 55 do Estatuto Social, o resultado do exercício será destinado exclusivamente para o atendimento das finalidades do Instituto BRB, ou seja, à execução do investimento social do exercício seguinte, de forma imediata ou por meio da constituição de fundo patrimonial.

As datas de recebimento dos créditos (receita) do Instituto BRB para o ano de 2018, seguiu o seguinte cronograma:

Cronograma de Recebimentos de Créditos – Instituto BRB – Ano 2018				
Data do Crédito	Valor	Empresa	CNPJ	Assunto
17/05/18	R\$ 100.000,00	BRB – Banco de Brasília	00.000.208/0001-00	Doação
06/06/18	R\$ 2.663.946,28	BRB – Banco de Brasília	00.000.208/0001-00	Doação
14/06/18	R\$ 498.625,94	Financeira BRB	33.136.888/0001-43	Doação
26/12/18	R\$ 730.074,69	BRB – Banco de Brasília	00.000.208/0001-00	Doação
26/12/18	R\$ 1.910.016,59	BRB – Banco de Brasília	00.000.208/0001-00	Doação
26/12/18	R\$ 1.721.379,29	BRB – Banco de Brasília	00.000.208/0001-00	Doação
27/12/18	R\$ 120.000,00	Corretora de Seguros BRB	42.597.575/0001-83	Doação
28/12/18	R\$ 1.137.314,24	Financeira BRB	33.136.888/0001-43	Doação
<b>Total</b>	<b>R\$ 8.881.357,03</b>			

### 12.2.3 Desempenho Orçamentário

O Instituto BRB não integra o orçamento público do Distrito Federal, não sendo, portanto, beneficiário de recursos oriundos da Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO), Lei Orçamentária Anual (LOA) e do Manual Técnico do Orçamento do Distrito Federal (MPO).

A forma de elaboração da peça orçamentária do Instituto BRB, bem como a do sumário de execução orçamentária, não se enquadra nos padrões utilizados no setor público.

A elaboração de indicadores de desempenho orçamentário e de resultados foram prejudicados considerando as datas de recebimento de recursos e o período eleitoral, período em que o Instituto BRB não pôde realizar suas atividades externas.

Tal fato deve-se, em primeiro lugar, as datas de recebimento dos primeiros recursos, em 17.05.18 (R\$ 100.000,00), 06.06.18 (R\$ 2.663.946,28) e 14.06.18 (R\$ 498.625,94). Até as datas informadas, o Instituto BRB não possuía recursos.

Em segundo lugar, em razão da publicação do Comunicado DIRCO/SUPCO/GECIC-2018/002, de 11.07.2018, da Diretoria de Risco e Controladoria do BRB, que trata sobre o Manual de Orientação do Governo do

Distrito Federal a respeito de condutas vedadas no ano eleitoral de 2018. Tal matéria foi registrada na 67ª Reunião Ordinária da Diretoria Executiva do Instituto BRB, de 17.07.2018.

A Consultoria Jurídica do BRB, quando da avaliação jurídica dos editais do Instituto, recomendou a não publicação dos editais, a partir de 07.07.18, até as realizações das eleições em 31/10/2018. De acordo com a Cojur, “o descumprimento do art. 73 da Lei 9.504/97 pode ensejar penalidades para os administradores”, conforme Parecer Jurídico PRESI/COJUR-2018/520.

Em que pese a impossibilidade de publicação dos editais, o Instituto BRB realizou diversas atividades com impacto positivo para o BRB, no ano de 2018, descritas no item 8 desse relatório.

### 12.3 Transparência



O Instituto BRB adota práticas transparentes de gestão administrativa, descritas no artigo 58 de seu Estatuto Social, com a publicação de relatório de atividades e das suas demonstrações financeiras e a adoção de todos os mecanismos necessários para efetivar a prestação das contas de seus administradores à sociedade e aos

órgãos de controle e fiscalização, notadamente o Tribunal de Contas do Distrito Federal.

Essas medidas estimulam a preservação e otimização prudente da aplicação dos recursos recebidos, a perenidade da instituição, a sustentabilidade dos seus programas e projetos sociais e o cumprimento das metas do plano estratégico.

O Instituto BRB possui normas e procedimentos internos em consonância com os dispositivos estatutários.

### 12.4 Demonstrações Contábeis

A empresa MRP Auditoria e Consultoria foi contratada para a prestação de serviços contábeis, pelo valor global para 12 (doze) meses de R\$ 10.595,00 (dez mil quinhentos e noventa e cinco reais).

A contratação foi aprovada na 049ª Reunião da Diretoria Executiva do Instituto BRB, realizada em 13/03/2018.

As demonstrações contábeis estão disponíveis no anexo I deste Relatório.

## 12.5 Comunicação

O site do Instituto BRB ([www.institutobrb.org.br](http://www.institutobrb.org.br)) é visualizável em diversas plataformas, com acessibilidade para deficientes auditivos e visuais. Apresenta as informações institucionais, os canais de contato, além de conteúdo diversificado, como projetos, ações, parcerias firmadas e participações em eventos e fóruns voltados para as atividades da instituição.

Nas redes sociais, o Instituto BRB já está presente no Instagram e em breve lançará seu perfil em outras redes.

## 13. Perspectivas para 2019

Em 2019, as atividades do Instituto BRB estarão concentradas na consolidação da sua infraestrutura técnico-operacional, na ampliação de parcerias e no desenvolvimento e execução de projetos e programas socioambientais, com destaque para:

- a publicação de editais públicos para seleção de projetos para as áreas social, ambiental e esportiva;
- a elaboração de estudos para constituição de fundo patrimonial;
- a ampliação do rol de associados;
- o fomento às ações de voluntariado;
- a criação de um Banco de voluntários, que poderão interagir com organizações sociais e oferecer seus talentos e habilidades;
- o estabelecimento de cooperação técnica entre a UNB/CDT e o Instituto BRB com o escopo de desenvolver projetos, aplicar recursos e fortalecer programas;
- o lançamento do 1º Prêmio de Economia Solidária, que contemplará os grupos de mulheres que atuam de forma empreendedora em negócios sustentáveis, com base na economia solidária;
- promoção de evento de capacitação para mulheres artesãs, visando capacitá-las para incrementar seus negócios e ampliar a geração de renda.

## 14. Agradecimentos



Agradecemos os gestores das empresas associadas, em especial os dirigentes do BRB – Banco de Brasília S.A., que tomaram a decisão de reativar o Instituto BRB e solidificar a contribuição do Conglomerado BRB para a promoção da justiça social e do

desenvolvimento sustentável.

Em especial, o Instituto BRB agradece a participação de todos os voluntários e

demais participantes das campanhas realizadas pelo BRB Solidário, que puderam, por intermédio de sua decisiva colaboração, traduzir seu empenho e dedicação em muita alegria e conforto para todos os beneficiários.

Reconhecemos o empenho dos empregados do BRB que atuaram de forma voluntária no Projeto de Educação Financeira nas Escolas Públicas, oferecendo seus conhecimentos em prol de uma juventude mais responsável financeiramente.

E registramos o apoio recebido das entidades integrantes do PAIS – Programa de Aceleração de Impacto Social: Institutos Sabin, Cooperforte e Bancorbrás, que por intermédio da coordenação do Instituto Phomenta, nos dedicaram preciosos conhecimentos e oportunidade de aprendizado em projetos de cooperação.

## 15. Anexos

- ✓ Anexo I - Demonstração Contábeis;
- ✓ Anexo II - Parecer Auditoria Externa;
- ✓ Anexo III - Cópias de Contratos e Parcerias;
- ✓ Anexo IV - Relação das Contas Bancárias;
- ✓ Anexo V - Extratos da Conta Corrente;
- ✓ Anexo VI - Extratos de aplicações;
- ✓ Anexo VII - Informes de Rendimentos Financeiros;
- ✓ Anexo VIII - Estatuto Social;
- ✓ Anexo IX - Relação de Bens Patrimoniais (Inventário);
- ✓ Anexo X - Cópias das Atas do Conselho Deliberativo;
- ✓ Anexo XI - Cópias das Atas do Conselho Fiscal;
- ✓ Anexo XII - Cópias das Atas do Diretoria Executiva;
- ✓ Anexo XIII- Cópias das Atas da Assembleia Geral.

[www.institutobrb.org.br](http://www.institutobrb.org.br)



**ROMES GONÇALVES RIBEIRO**  
Presidente do Instituto BRB



**ILTER AFONSO MOTA DE OLIVEIRA**  
Secretário SECAF



**IVANE SIMONETTE DO AMARAL**  
Secretária SECED



**LEILA CRISTINA L C REPUBLICANO**  
Secretária SECAS



**FRANCIANA P. MATOS COELHO**  
Secretária SECAM

