



# RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2020



---

## Sumário

Mensagem da Presidente.....	4
1. Finalidades e Competências Institucionais .....	5
1.1 Quadro de Associados .....	5
1.2 Olhando para o Futuro .....	6
2.Acordos e Parcerias.....	7
2.1. Termo de Cooperação Técnica Instituto BRB e SEE/DF.....	7
3.Capacitação, Inovação e Desenvolvimento.....	8
3.1. PAIS – Programa de Aceleração de Impacto Social.....	8
3.2 . 1º Prêmio de Economia Solidária do Instituto BRB .....	9
3.3. Capacitação para profissionais da Economia Criativa.....	10
4.Gestão Ambiental .....	11
4.1. CSA – Comunidade que Sustenta a Agricultura .....	11
5. Ação Social e Voluntariado Empresarial .....	12
5.1. Chamamento Público para Distribuição de Cestas Básicas.....	12
5.2. Campanha Boaçoão.....	12
5.3. Dia das Crianças - ABRACE .....	13
5.4. Voluntariado Empresarial – BRB Solidário .....	14
5.4.1. Campanha do Material Escolar .....	14
5.4.2. Campanha de Natal .....	14
5.4.3. Campanha de Natal do GDF – Campanha Nosso Natal 2020.....	15
6. Reconhecimento Público .....	15
6.1. Selo Social Instituto Abaçai.....	15
7. Ações de Combate ao Coronavírus .....	16
7.1. Campanha Supera DF .....	16
7.2. Programa Todos Contra o COVID .....	19
8. Administração, Governança e Transparência.....	20
8.1. Auditoria Independente .....	20

---

<b>8.2. Publicidade e Governança nas ações de apoio ao combate da Covid19 .....</b>	<b>21</b>
<b>8.3. Transparência.....</b>	<b>21</b>
<b>9. Projeção 2021 .....</b>	<b>21</b>
<b>10. Equipe Instituto BRB.....</b>	<b>22</b>
<b>11. Agradecimentos .....</b>	<b>23</b>

## Mensagem da Presidente

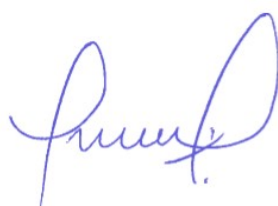
O Instituto BRB (IBRB) é o agente social do Conglomerado BRB e tem como objetivo principal contribuir para o bem-estar da comunidade, por meio de ações de apoio a projetos nos eixos social, ambiental, educacional, esportivo e cultural.

Em um ano tão atípico, devido à pandemia do coronavírus, a grande lição aprendida foi a de estar preparado para apoiar a comunidade, atuando com sensibilidade social, ética, integridade e transparência.

O resultado que apresentamos neste relatório é o esforço dos representantes dos mantenedores do IBRB, dos empregados, dos parceiros e dos apoiadores, envolvidos nas ações, projetos e programas que aconteceram no ano de 2020.

A construção de uma consciência solidária faz toda a diferença nos nossos dias. Estar pronto a se preocupar mais com a coletividade do que consigo mesmo transforma realidades, gerando impactos positivos na comunidade.

E para prestar contas à sociedade das atividades desenvolvidas em 2020 estamos apresentando o nosso Relatório de Atividades Anual.



**CYNTHIA VIEIRA FERREIRA DE FREITAS**

Presidente do Instituto BRB

# 1. Finalidades e Competências Institucionais

O Instituto BRB de Desenvolvimento Humano e Responsabilidade Socioambiental – Instituto BRB é pessoa jurídica de direito privado, constituído na forma de associação civil sem fins lucrativos, com autonomia administrativa, financeira e patrimonial, com sede na cidade de Brasília, inscrito no CNPJ sob o nº 02.174.279/0001-55.

Concebido pelo Banco de Brasília S.A. como seu braço institucional em desenvolvimento humano, responsabilidade socioambiental e sustentabilidade; congregando instituições financeiras e não financeiras do Conglomerado BRB, com ações de natureza sociais, educacionais, ambientais, esportivas e culturais, e atuação em forma de rede.

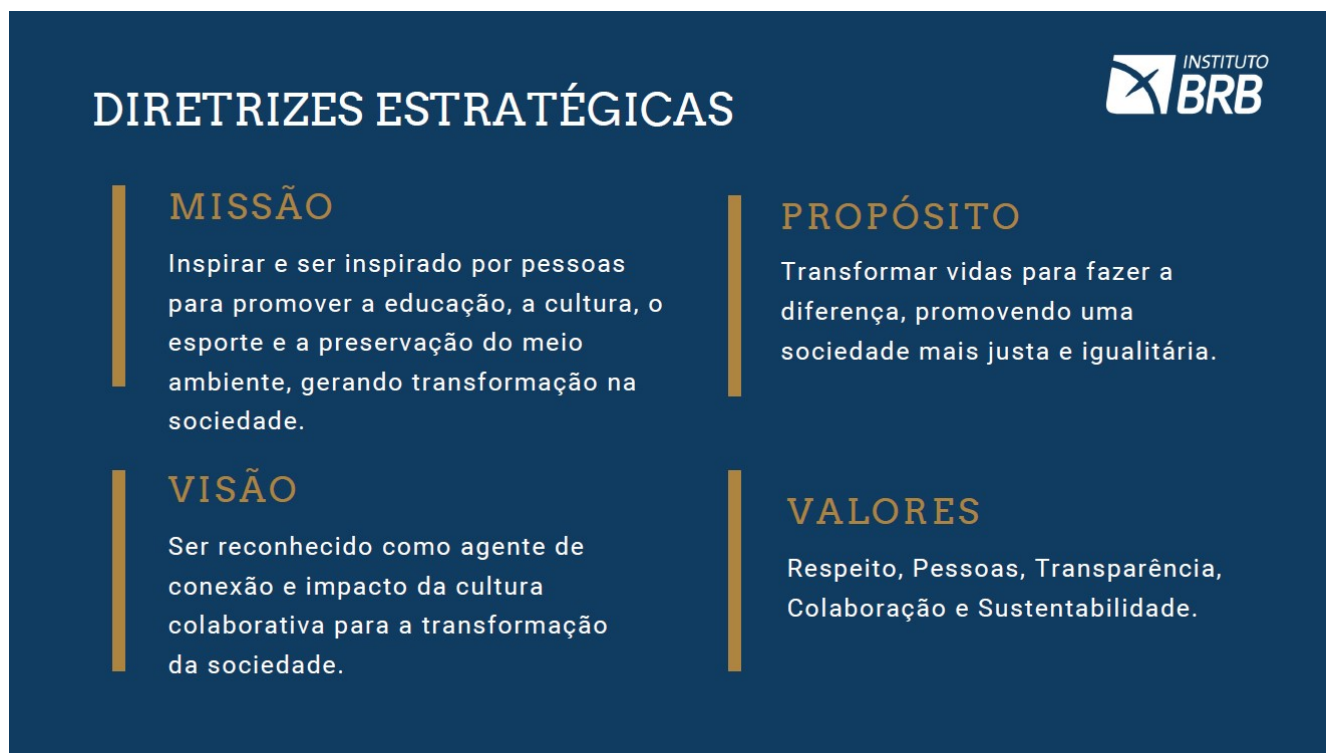
O Instituto BRB atua, mediante o desenvolvimento, implantação, acompanhamento e avaliação de programas, projetos e outras iniciativas no âmbito de seus campos de atuação, em parceria com outras instituições, governamentais e não governamentais.

## 1.1 Quadro de Associados




## 1.2 Olhando para o Futuro

Em 2020 o Instituto BRB reformulou suas diretrizes estratégicas, buscando um reposicionamento da sua atuação para o período de 2021-2025.



The infographic is set against a dark blue background. At the top right is the logo for Instituto BRB, which consists of a white square containing a stylized 'X' shape, followed by the text 'INSTITUTO BRB' in white. The main title 'DIRETRIZES ESTRATÉGICAS' is written in large, white, uppercase letters on the left side. Below this title, there are four distinct sections, each separated by a vertical gold-colored bar on its left side. The sections are: 'MISSÃO' (Mission), 'VISÃO' (Vision), 'PROPÓSITO' (Purpose), and 'VALORES' (Values). Each section contains a short paragraph of text in white, describing the organization's goals and principles.

### DIRETRIZES ESTRATÉGICAS



**MISSÃO**

Inspirar e ser inspirado por pessoas para promover a educação, a cultura, o esporte e a preservação do meio ambiente, gerando transformação na sociedade.

**VISÃO**

Ser reconhecido como agente de conexão e impacto da cultura colaborativa para a transformação da sociedade.

**PROPÓSITO**

Transformar vidas para fazer a diferença, promovendo uma sociedade mais justa e igualitária.

**VALORES**

Respeito, Pessoas, Transparência, Colaboração e Sustentabilidade.

## 2.Acordos e Parcerias

### 2.1. Termo de Cooperação Técnica Instituto BRB e SEE/DF

Foi estabelecido o Acordo de Cooperação Técnica com a Secretaria de Estado de Educação – SEEDF, que visa a:

- possibilitar aos estudantes e profissionais da educação da rede pública de ensino do Distrito Federal, ações, conteúdos, vivências, experiências e reflexões em Educação Patrimonial, Ambiental e Arte-Educação;
- favorecer aos estudantes da rede pública de ensino do DF a conquista de novos conhecimentos a partir da apropriação patrimonial, com vistas ao protagonismo, às aprendizagens em todos os campos de ensino e à formação ética e cidadã;
- ampliar as políticas públicas, na área de educação, voltadas para a preservação da nossa memória cultural como povo e como nação e também viabilizar a produção e a disponibilização de materiais pedagógicos para estudo e pesquisa sobre Educação Patrimonial, Ambiental e Arte-Educação.

O público-alvo desse acordo são professores, orientadores educacionais, profissionais da carreira assistencial, estudantes da educação básica da rede pública de ensino do Distrito Federal e comunidade.

O Instituto BRB colaborou com a reimpressão das Cartilhas “Athos – Colorindo Brasília, no qual o foco de distribuição foram Unidades Escolares, Coordenações Regionais de Ensino, equipamentos culturais, unidades de conservação, espaços de formação e espaços culturais.

Foram impressos 1.500 (mil e quinhentos) exemplares da Cartilha Athos – Colorindo Brasília, que foram entregues em fevereiro na sede do Iphan em evento de assinatura de Termo de Cooperação Técnica, que promoveu parcerias em ações de educação patrimonial nas escolas da rede pública de ensino.



## 3. Capacitação, Inovação e Desenvolvimento

### 3.1. Programa de Aceleração de Impacto Social - PAIS

O Instituto BRB, em parceria com os Institutos Sabin, Cooperforte e Bancorbrás, promoveu a 3ª edição do PAIS - Programa de Aceleração de Impacto Social para Organizações da Sociedade Civil (OCSs).

Esse projeto, desenvolvido em uma estrutura de rede, conta com a coordenação da Phomenta, um negócio social que tem o propósito de capacitar Organizações Sociais do Terceiro Setor.

O processo inicial contou com a inscrição de 546 Organizações Sociais, abrangendo 26 Unidades Federativas e 193 cidades. Foram selecionadas 28 (vinte e oito) OSCs que receberam cursos de capacitação sobre gestão e governança, potencial de impacto social, transparência e responsabilidade financeira, e práticas de captação de recursos e sustentabilidade.

O perfil das organizações selecionadas são aquelas criadas e geridas por empreendedores sociais de alto engajamento que estão resolvendo um problema real da sociedade, e precisam ampliar o acesso a ferramentas de gestão para melhorar o impacto do seu negócio social.



As atividades foram desenvolvidas de forma online, com módulos de conteúdos específicos, e ainda os participantes contaram com assessoria individual da equipe da Phomenta e participaram de rodas de conversas virtuais.

Dentre os principais objetivos do projeto, destaca-se: gerar um diagnóstico de gestão, capacitar as organizações para elaboração e execução de um plano de sustentabilidade financeira, oferecer ferramentas para adequação aos critérios globais de transparência e



boas práticas sociais e capacitar para atrair parceiros para execução de seu plano e visão de futuro.

Ao final de 6 meses foi possível verificar que, sob a influência do programa, as OSCs participantes aumentaram em 84,2% a sua transparência em redes sociais/site; 95,8% em utilização de ferramentas digitais e 63,8% das OSCs aumentaram o número de doadores.

Para encerrar o processo, duas Organizações Sociais, a Casa de Fraternidade Francisco de Assis(RJ) e a ACRIDAS(PR), foram premiadas com o Capital Semente, no valor de R\$ 6.000,00 (seis mil reais) cada uma, para investir em seus projetos sociais.



### 3.2 . 1º Prêmio de Economia Solidária do Instituto BRB



Em janeiro de 2020 deu-se início ao processo de assessoramento dos empreendimentos selecionados na primeira etapa do 1º Prêmio de Economia Solidária do Instituto BRB.

O Prêmio teve como objetivo promover o fortalecimento da Economia Solidária por meio do reconhecimento e premiação de empreendimentos econômicos solidários.

Os projetos inscritos deveriam atuar com atividades produtivas viáveis e de geração de trabalho e de renda, atendendo as vocações locais e envolvendo diversos atores sociais, com visão de cadeia de valor. Além disso, deveriam ser constituídos, majoritariamente, por mulheres ou desenvolverem projetos voltados para o apoio às mulheres, e que estivessem estabelecidos dentro dos preceitos da economia solidária.

Os participantes passaram por desafios que envolviam capacitação online, elaboração de diagnóstico do empreendimento, análise de cenário, estudo da viabilidade da modelagem de negócio e a elaboração de um vídeo apresentando o seu empreendimento social (Pitch).

Todo o processo foi acompanhado e assessorado por pesquisadores bolsistas da Universidade de Brasília, por meio do Centro de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico (CDT).

No dia 11 de dezembro, aconteceu de forma online o evento de encerramento do 1º Prêmio de Economia Solidária do Instituto BRB. A cerimônia contou com a participação dos empreendimentos inscritos, convidados e autoridades do Instituto BRB e da UnB.

Durante o evento de premiação, foram anunciados os cinco empreendimentos que mais se destacaram durante todo o processo de capacitação e que foram contemplados com o capital semente no valor de R\$ 10.000,00 (dez mil).

Além da premiação, todos os 15 empreendimentos finalistas participarão de uma vitrine social, que será disponibilizada no site do Instituto BRB, na qual poderão apresentar sua história e o objetivo do seu empreendimento solidário.

Os empreendimentos premiados com o capital semente foram:

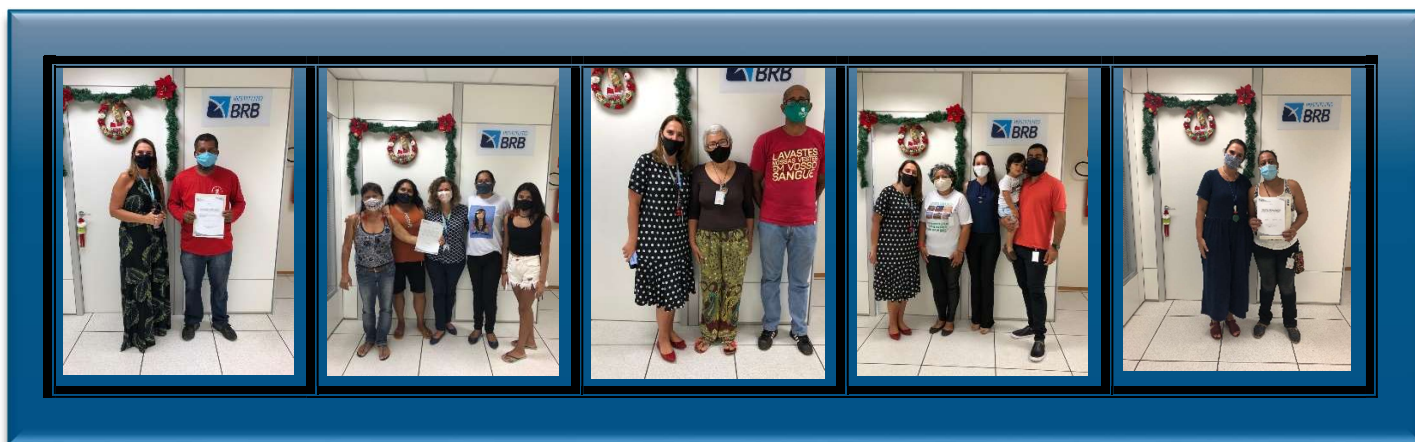
1º Lugar: Associação de Catadores de Materiais Recicláveis

2º Lugar: Grupo de Mulheres Indígenas

3º Lugar: Espaço Terapêutico Chá da Terra

4º Lugar: Horta Comunitária Girassol

5º Lugar: Raízes do Sol



### 3.3. Capacitação para profissionais da Economia Criativa

*“Artesanato é cultura, é arte, mas também é negócio, com mercado e valor agregado.”*

A partir dessa premissa, uniram-se Sebrae e Instituto BRB para promover o seminário online gratuito, voltado para empreendedores da economia criativa: **Conexão – Artesanato e Design na Economia Criativa.**

O objetivo principal do evento foi trazer uma reflexão sobre a importância da inclusão do profissional que atua no ramo do artesanato, no mundo digital e a sua inserção numa cadeia produtiva e criativa, com designers, arquitetos e outros atores

O evento contou com 478 inscrições e 310 participantes concluintes e contou com a participação de nomes de referência no segmento, como Marcelo Resenbaum, Leonardo Bueno, Tânia Machado, entre outros.



## 4. Gestão Ambiental

### 4.1. CSA – Comunidade que Sustenta a Agricultura

O Instituto BRB coordena o Programa “CSA - Comunidade que Sustenta a Agricultura” no BRB. O projeto consiste em um grupo fixo de consumidores que se comprometem, durante um período determinado, a contribuir mensalmente com o orçamento semestral de uma produção agrícola. Em contrapartida, o consumidor recebe semanalmente seus alimentos produzidos nesse local, em manejo biodinâmico, livre de agrotóxicos.

Dessa forma, o agricultor deixa de vender seus produtos a intermediários e conta com a participação das pessoas, que se tornam coagricultores, e passam a financiar o escoamento da sua produção.

No ano de 2020, o projeto atendeu 128 empregados do BRB, promovendo 5 pontos de convivência, bem como manteve o sustento de 8 produtores agrícolas e seus familiares, alcançando em torno de 400 pessoas (adultos, crianças e idosos).



## 5. Ação Social e Voluntariado Empresarial

### 5.1. Chamamento Público para Distribuição de Cestas Básicas

Frente ao grave contexto de pandemia provocada pelo advento do Coronavírus, o Instituto BRB pensou em mais uma maneira de ajudar pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Realizou chamamento público com o objetivo disponibilizar cestas básicas, em caráter urgente e emergencial, para Organizações Sociais que foram impactadas pelos efeitos deste episódio e que estivessem atuando em ações de distribuição de alimentos para pessoas que necessitam.

O projeto selecionou e contemplou 10 Organizações Sociais, que receberam 45 cestas básicas cada, perfazendo um total de distribuição de 450 unidades de cestas, totalizando 11 toneladas de alimentos.

Organizações Sociais contempladas:

- Associação das Obras Pavonianas de Assistência
- Instituto Socioeconômico de Desenvolvimento Social
- Obras Assistenciais Padre Natale Battezzi
- Viver-Associação dos Voluntários Pró-Vida Estruturada
- Associação Benéfica Cristã Promotora do Desenvolvimento Integral - Abc Prodein
- Obras Sociais do Centro Espírita Fraternidade Jerônimo Candinho
- Casa de Cultura e Educação Permanente
- Escola Maria Teixeira
- Associação Shalom
- Obra das Filhas do Amor de Jesus Cristo



### 5.2. Campanha Boaçoão

Os Institutos BRB, Bancorbrás, Sabin e Cooperforte se uniram para promover campanha de arrecadação de recursos para apoiar 8 (oito) Organizações Sociais que atendem pessoas em situação de vulnerabilidade social, e que tiveram suas atividades impactadas pelo advento do coronavírus.

Cada Instituição recebeu R\$ 2.000,00 (dois mil) reais para investir nas principais necessidades do seu projeto.

As Organizações contempladas foram:

- Mulheres Negras Contra a Covid, do Rio de Janeiro-RJ;
- Rede Rua Contra a Covid, de Fortaleza-CE,
- Escola Maria Teixeira, de Luziânia-GO;
- Vila do Pequeno Jesus, de Brasília-DF;
- Cooperativa Renascer, de Brasília-DF;
- Associação de Mulheres com Câncer - AMACC, Santa Maria-D F;
- Centro Social Luterano Cantinho do Girassol, de Ceilândia-DF;
- Associação Comunitária de São Sebastião-DF.



### 5.3. Dia das Crianças - ABRACE

Em 2020 o Instituto BRB apoiou o evento do Dia das Crianças da ABRACE - Associação Brasileira de Assistência às Famílias de Crianças Portadoras de Câncer tem por finalidade promover o apoio e a assistência às famílias de crianças com problemas onco-hematológicos.

A ação aconteceu dentro dos padrões de norma sanitária dentro do contexto de pandemia, em que foram entregues nas residências das crianças em tratamento, um kit interativo de colorir e lanche para ser compartilhado entre a família.



## 5.4. Voluntariado Empresarial – BRB Solidário

O BRB Solidário é o programa de voluntariado empresarial do BRB, coordenado pelo Instituto BRB, e tem por objetivo mobilizar empregados e colaboradores do Banco para a condução de ações sociais em prol do bem-estar da comunidade, foram realizadas duas campanhas ao longo do ano de 2020.

### 5.4.1. Campanha do Material Escolar



Como forma de incentivar os estudos, o BRB Solidário promove anualmente a Campanha do Material Escolar, voltada para os empregados terceirizados que estudam e seus dependentes a partir de 5 anos, que estejam matriculados no ensino fundamental ou médio das escolas.



A campanha consiste na arrecadação de cadernos, canetas, lápis, borrachas e apontadores, que foram entregues, em forma de kits, para os beneficiários, que trabalham nos setores de conservação, de limpeza e de segurança do grupo BRB. Em 2020 foram entregues 850 kits escolares.

### 5.4.2. Campanha de Natal

O ano de 2020 entrou para a história, como um ano muito difícil, onde todos tiveram a sua liberdade cerceada, alguns sofreram perdas irreparáveis e outros refletiram sobre a importância do convívio social e do afeto.

Munidos da esperança de um novo tempo, os empregados e colaboradores do grupo BRB se mobilizaram para promover a Campanha de Natal do BRB Solidário, em prol da Escola Maria Teixeira. Uma Organização Social sem fins lucrativos, localizada na área rural do Jardim Ingá-GO, que oferece gratuitamente o ensino comum e o ensino especial, contemplando atendimentos especializados, com inclusão educacional apropriada para as necessidades educativas especiais.





Após a arrecadação realizada entre os meses de novembro e dezembro, chegou o momento da entrega dos presentes do Natal Solidário, promovido pelo Instituto BRB. Ao todo, 270 jovens, crianças e adultos receberam roupas, calçados e brinquedos.

Neste ano, por conta da pandemia, a entrega foi realizada somente pela equipe da Escola Maria Teixeira. Os organizadores visitaram, em suas casas, os estudantes beneficiados pela ação, levando solidariedade, presentes e muito carinho.



### 5.4.3. Campanha de Natal do GDF – Campanha Nosso Natal 2020

Em tempos de tantas necessidades, a solidariedade não pode parar. Por isso, o Instituto BRB também apoiou a Campanha do GDF, Nosso Natal 2020.

E novamente os empregados do Banco se mobilizaram em prol da solidariedade. A arrecadação foi de Cestas de Alimentos que foram entregues para as famílias, em situação de vulnerabilidade social, cadastradas no sistema AJUDAH- Sistema de Ajuda Humanitária Covid19. Ao todo foram 560 cestas arrecadadas, perfazendo uma média de **8,4 toneladas** de alimentos entregues ao GDF.







## 6. Reconhecimento Público

### 6.1. Selo Social - Instituto Abaçai

Em 2020 dois programas coordenados pelo Instituto BRB, receberam a certificação “Selo Social”, concedida pelo Instituto Abaçai, que promove um programa para certificar instituições, empresas, entidades sociais e órgãos públicos que demonstram compromisso

social e realizam projetos estruturados voltados para a melhoria dos indicadores de desenvolvimento social.

O Programa Educação Financeira nas Escolas Públicas e o projeto CSA no BRB.

  <p>O programa de Educação Financeira nas Escolas Públicas, consiste na oferta de aulas sobre gestão financeira, ministradas por empregados voluntários do BRB, voltado para estudantes do 6º ano das escolas públicas do DF.</p> <p>Foram atendidas 10 regionais, 19 escolas e com mais de 2.700 estudantes capacitados.</p>	  <p>CSA – Comunidade que Sustenta a Agricultura</p> <p>Um grupo fixo de pessoas se comprometem, a contribuir mensalmente com o orçamento semestral de uma produção agrícola.</p> <p>No ano de 2020, o projeto atendeu 128 empregados do BRB, promovendo 5 pontos de convivência, bem como manteve o sustento de 8 produtores agrícolas e seus familiares, alcançando em torno de 400 pessoas (adultos, crianças e idosos).</p>
--	--

## 7. Ações de Combate ao Coronavírus

Em tempos de coronavírus, surgiu um novo papel do Instituto BRB, o de apoiar a sociedade a se resguardar neste período de pandemia.

### 7.1. Campanha Supera DF

A Campanha Supera DF foi um Programa criado pelo BRB para ajudar as pessoas, físicas e jurídicas, a enfrentarem os desafios e superarem a crise estabelecida em virtude do coronavírus.

Além das ações de estímulo econômico, como: linhas de crédito com condições totalmente diferenciadas, suspensão de cobranças de contratações já realizadas, maior prazo de carência para novas contratações, o Programa promoveu campanha de arrecadação de dinheiro para a compra de equipamentos hospitalares para equipar as UTIs da cidade.





Está estabelecido no Estatuto do Instituto BRB: “promover investimento social privado, além de repasse de recursos de forma voluntária, voltado para o interesse público, contribuindo para o desenvolvimento sustentável de toda a sociedade.”

Por isso, o Conselho Deliberativo do Instituto BRB, aprovou a sua adesão ao programa SUPERA-DF, de iniciativa de seu principal mantenedor, além de determinar o repasse de R\$ 7,6 milhões para a campanha.

Deste modo, o BRB, representado pelo seu Instituto, elaborou uma grande campanha de arrecadação de recursos, de insumos e de equipamentos, para o auxílio à população do Distrito Federal.

O programa propôs a criação de conta específica para indicar o recebimento de doações em dinheiro, com vistas à aquisição de respiradores pulmonares e insumos hospitalares a serem utilizados em ação coordenada pela Secretaria de Saúde do DF.

Ações foram promovidas com o objetivo de arrecadar doações da sociedade civil para as compras, em regime diferenciado e de urgência, a serem direcionadas ao sistema de saúde do DF no combate à pandemia do novo coronavírus – COVID-19.

As doações em dinheiro foram creditadas na conta de poupança específica para essa finalidade: Agência Central (027), Conta Poupança 049.521-5 e CNPJ 02.174.279/00055. A conta também recebeu valores por boleto e cartão de crédito.

### → Investimento das Doações

Para atender as exigências na condução das compras foi criado o Comitê Especial de Compras composto por integrantes do BRB-Banco de Brasília S.A., do Instituto BRB, da Secretaria de Saúde do Distrito Federal e do Instituto de Gestão Estratégica de Saúde do Distrito Federal – IGESDF, responsável pelo procedimento operacional da aquisição pelo Instituto BRB de respiradores pulmonares e insumos hospitalares vinculados à Campanha Supera DF.

Nesse sentido, o Comitê Especial de Compras propôs a aquisição de equipamentos, após negociar a aquisição dos mesmos, seguindo os trâmites e normas aplicáveis ao Instituto BRB, em que foram adquiridos no valor total de R\$ 6.306.600,00 (seis milhões trezentos e seis mil e seiscentos reais) equipamentos e insumos que possibilitaram a montagem de **150 UTIs** na rede pública hospitalar.

Item	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
1	Monitor 10" ECG + SPO <sub>2</sub> + Resp+Temp+PNI+PI+Capnografia	01	150	R\$31.800,00	R\$4.770.000,00
2	Bomba de Infusão Smart + Duplo Canal	01	150	R\$8.000,00	R\$1.200.000,00
3	Equipo Smart Plus P	01	14.400	R\$18,50	R\$266.400,00
4	Equipo Smart Plus Foto	01	3.600	R\$19,50	R\$70.200,00

### → Doações de equipamentos

O Instituto BRB recebeu doações de equipamentos médicos hospitalares para a campanha Supera-DF, pela Rede D'or e Impar. Esses bens doados equiparam 10 leitos de UTIs completos, incluindo 10 respiradores/ventiladores pulmonares.

Todos os equipamentos recebidos em doação foram repassados à Secretaria de Saúde do Distrito Federal.

Insumo	Quantidades
Aspirador Cirúrgico	1
Balança antropométrica	1
Balança de pesar fralda	1
Cadeira de banho	2
Cadeira de rodas	2
Cama hospitalar	10
Cardioversor	2
Carrinho contendo medicamentos e materiais para emergências	2
Eletrocardiógrafo Portátil	1
Esfigmomanômetro pedestal	2
Estetoscópio	10
Fita métrica	10
Fluxômetro de ar comprimido	11
Fluxômetro de oxigênio	11
Foco cirúrgico portátil	1
Materiais de interface facial para ventilação pulmonar não invasiva	2
Monitor multiparâmetro	10
Negatoscópio	1
Otoscópio	1
Prancha de resgate	1
Termômetro infravermelho	2
Ventilador pulmonar mecânico	10
<b>Total Geral</b>	<b>94</b>

## 7.2. Programa Todos Contra o COVID

Em março, foi publicado o Decreto 40.599, de 24 de março, posteriormente reprimado pelos Decretos 40.571, de 28/03/2020; 40.599 de 05/04/2020 e 40.611 de 09/04/2020, instituindo o “Programa Todos Contra o Covid”, para atuar no fomento ao enfrentamento da pandemia do novo coronavírus no âmbito do Distrito Federal.



Com vistas a arrecadar, por intermédio do Instituto BRB, a título de doação, recursos para aquisição de equipamentos e insumos hospitalares; e demais bens necessários ao enfrentamento da pandemia do COVID-19.

O objetivo do Programa foi o de auxiliar a população nesse momento de crise, minimizando os danos advindos da doença da melhor maneira possível. Ao Instituto BRB coube a aquisição de respiradores pulmonares e equipamentos e insumos hospitalares, além de máscaras faciais.

### → Investimento das Doações

Os recursos utilizados conforme determinação do Comitê Gestor do Programa Todos Contra o Covid– Decreto 40.611, art. 6º, Inciso I, de 09 de abril de 2020, foram:

Resolução	Nome	CNPJ	Valor	Dia	Utilização
Nº 01	Grupo Mulheres do Brasil	22.992.005/0001-80	R\$ 10.000,00	30/04/2020	Produção de 10 mil máscaras reutilizáveis
Nº 04	Tech Soluções e Serviços	28.246.383/0001-00	R\$ 12.250,00	14/05/2020	2.500 frascos de 130 ml de Álcool em Gel 70%
Nº 03	Cifarma Científica Farmacêutica LTDA	17.562.075/0001-69	R\$ 641.000,00	08/06/2020	50.000 frascos de 500 ml de Álcool em Gel 70%
Nº 02	Instituto Euvaldo Lodi do DF	00.366.849/0001-83	R\$ 500.000,00	18/06/2020	Parte do pagamento para compra de 550 mil máscaras
Nº 05	Business and Professional Woman	00.580.977/0001-25	R\$ 5.000,00	26/08/2020	5.000 máscaras para deficientes auditivos
Nº 06	Teixeira Gráfica e Editora LTDA	00.631.226/0001-90	R\$ 5.100,00	20/10/2020	Confecção de 100 mil volantes informativos para serem distribuídos junto das máscaras a serem doadas a população do DF

## → Doação de Máscaras Reutilizáveis

Para apoiar o controle da propagação do coronavírus o Instituto BRB celebrou Acordo de Cooperação entre BRB, SENAI, IEL e SINDVEST/DF para a confecção de 2.004.545 de máscaras reutilizáveis que foram distribuídas para os usuários de transporte público do DF e do metrô, para o sistema prisional, Corpo de Bombeiros do DF, Organizações Sociais, Secretaria de Assistência Social e Secretaria de Educação.

O projeto recebeu o investimento de R\$ 4,4 milhões de reais e gerou centenas de empregos por meio do cadastramento de mais de 80 empresas de confecção credenciadas.



## 8. Administração, Governança e Transparência

### 8.1. Auditoria Independente

Além da auditoria que já acompanha os processo do Instituto BRB, também ocorreu a contratação de auditorias específicas para os seguintes objetos:

- Auditoria Independente na Campanha Supera-DF (conta poupança nº 027.049.521-5) e Todos Contra o Covid (conta poupança nº 027.049.528-2), mediante a realização de trabalho de Procedimentos Previamente Acordados sobre as Informações Contábeis, conforme a NBC TSC 4400.
- Auditoria Independente para analisar as compras realizadas pelo Comitê Todos Contra o COVID, para verificar o atendimento às disposições dos art.4º e 6º do Decreto Distrital Nº 40.611, de 09 de abril de 2020.

A empresa de auditoria contratada foi a Baker Tilly Brasil Mg Auditores Independentes.

## 8.2. Publicidade e Governança nas ações de apoio ao combate da Covid19

O Instituto BRB, como medida para a preservação e otimização prudente da aplicação dos recursos recebidos, além da necessária publicidade dos seus atos, publicou suas ações no site <http://institutobrb.org.br/ajuda-humanitaria-coronavirus-covid-19/>

## 8.3. Transparência

O Instituto BRB adota práticas transparentes de gestão administrativa, com a publicação de relatório de atividades e das suas demonstrações financeiras e a adoção de todos os mecanismos necessários para efetivar a prestação das contas de seus administradores à sociedade e aos órgãos de controle e fiscalização.



Essas medidas estimulam a preservação e otimização prudente da aplicação dos recursos recebidos, a perenidade da instituição, a sustentabilidade dos seus programas e projetos sociais e o cumprimento das metas do plano estratégico.

## 9. Projeção 2021

O Instituto BRB, ciente de sua importância no cenário do novo BRB, pretende atuar de forma ainda mais direcionada para o desenvolvimento social e humano do DF, já que é o agente social do Conglomerado BRB, e apoia projetos e ações que promovam o desenvolvimento sustentável nas áreas social, ambiental, cultural, esportiva e de educação.

O IBRB acredita que pode transformar vidas, por meio do apoio financeiro a projetos e outras iniciativas no âmbito de seus campos de atuação, trabalhando em rede com outras instituições governamentais e não governamentais e incentivando o trabalho voluntário empresarial, com o princípio básico de proporcionar benefícios à sociedade.

Para 2021, considerando as grandes dificuldades geradas pela pandemia à sociedade, o IBRB pretende priorizar ações do segmento social, investir em projetos da área educacional, apoiar ações voltadas para o meio-ambiente, sem deixar de lado o investimento às atividades culturais e esportivas, que ajudarão à sociedade a voltar a sua rotina de vida.

Leia, esse parágrafo deverá ser mantido desse jeito? O segmento social terá o maior destaque? Ou não tem nada a ver e mantém?

## **10. Equipe Instituto BRB**

### **Presidente**

CYNTHIA FERREIRA VIEIRA DE FREITAS

### **Secretárias(os)**

ILTER AFONSO MOTA DE OLIVEIRA

LEILA CRISTINA DE LUCENA COSTA ASSIS REPUBLICANO

IVANE SIMONETTE DO AMARAL

FRANCIANA PEREIRA MATOS COELHO

MÁRCIA APARECIDA MACEDO MOREIRA SANTOS

### **Equipe Técnica**

ALANA LUDMILLA MEIRA PEREIRA

JOÃO BATISTA DE FARIA NUNES

LUCIANE MORESCHI MARIANO

MANOEL ANTÔNIO DE MACEDO

THAIS TAYANE CARVALHO GUEDES

### **Jovem Aprendiz**

WEBERSON DE SOUZA RAMOS

# 11. Agradecimentos

A equipe do Instituto BRB agradece mais um ano em que interagiu com seus parceiros, colaboradores, mantenedores e sociedade em geral.

Saber que o fruto do nosso trabalho contribue para uma sociedade melhor, nos fortalece o propósito de seguirmos em frente, agradecidos por essa oportunidade.

