

Relatório Anual de Atividades 2019



Sumário

<u>1. Mensagem do Presidente.....</u>	<u>3</u>
<u>2. Finalidade e Competências Institucionais.....</u>	<u>4</u>
<u>3. Quadro de Associados.....</u>	<u>4</u>
<u>4. Acordos e Parcerias.....</u>	<u>5</u>
<u>4.1 ADASA- Agência Reguladora de Águas, Energia e Saneamento Básico do DF.....</u>	<u>5</u>
<u>4.2 UNB/CDT</u>	<u>5</u>
<u>4.3 Controladoria Geral do Distrito Federal.....</u>	<u>6</u>
<u>4.4 Centro Universitário Instituto de Educação Superior de Brasília- IESB.....</u>	<u>6</u>
<u>4.5 Rede de Investidores Sociais do Distrito Federal - RIS.....</u>	<u>6</u>
<u>4.6 GIFE - Grupo de Institutos Fundações e Empresas.....</u>	<u>7</u>
<u>5.Reconhecimento Público.....</u>	<u>7</u>
<u>6.Autonomia e Desenvolvimento Econômico da Mulher.....</u>	<u>8</u>
<u>6.1 Cursos de Capacitação para Mulheres Artesãs.....</u>	<u>8</u>
<u>6.2.Publicação do 1º Prêmio de Economia Solidária.....</u>	<u>9</u>
<u>7. Gestão Ambiental.....</u>	<u>10</u>
<u>7.1 Educação Financeira para Agricultores.....</u>	<u>10</u>
<u>7.2 CSA – Comunidade que Sustenta a Agricultura.....</u>	<u>10</u>
<u>8. Voluntariado Empresarial – BRB Solidário.....</u>	<u>11</u>
<u>8.1 Campanha do Material Escolar.....</u>	<u>11</u>
<u>8.2 Campanha do Agasalho “Aqueça uma Vida” e “Bazar Solidário.....</u>	<u>12</u>
<u>8.3 Campanha do Dia das Crianças.....</u>	<u>13</u>
<u>8.4 Combate ao câncer infanto-juvenil.....</u>	<u>14</u>
<u>8.5 Campanha de Natal.....</u>	<u>15</u>
<u>8.6 Sistema Banco de Voluntários.....</u>	<u>16</u>
<u>8.7 Educação Financeira nas Escolas Públicas.....</u>	<u>16</u>
<u>9. Articuladores de Desenvolvimento Sustentável – ADS do BRB.....</u>	<u>17</u>
<u>10. Comunicação e Relacionamento com o Público.....</u>	<u>19</u>
<u>11. Atividades de Correição e Apuração de Ilícitos Administrativos.....</u>	<u>20</u>
<u>12. Transparência.....</u>	<u>20</u>
<u>13. Equipe do Instituto BRB.....</u>	<u>21</u>
<u>14. Governança.....</u>	<u>22</u>
<u>15. Agradecimentos.....</u>	<u>26</u>

1. Mensagem do Presidente

O Instituto BRB, é o agente social do Conglomerado BRB, apoiando projetos e ações que promovam o desenvolvimento sustentável nas áreas social, ambiental, cultural, esportiva e de educação. E para prestar contas à sociedade das atividades desenvolvidas em 2019 estamos apresentando o nosso Relatório de Atividades Anual.

A equipe do Instituto BRB acredita que pode transformar realidades, por meio do apoio financeiro à projetos e outras iniciativas no âmbito de seus campos de atuação, trabalhando em rede com outras instituições governamentais e não governamentais e incentivando o trabalho voluntário empresarial, com o princípio básico de proporcionar benefícios à sociedade.

Estabelecemos nossa atuação amparada nos princípios da honestidade e do compromisso em priorizar um relacionamento transparente com os empregados do BRB, conselheiros, parceiros, governo e participantes de projetos sociais.

Em 2019 celebramos boas conquistas, desenvolvemos ações importantes, consolidamos parcerias que geraram bons frutos e estreitamos relações que nos inspiraram a construir projetos voltados para o desenvolvimento sustentável do Distrito Federal e Entorno.

Para 2020 consta no nosso planejamento estratégico: publicar editais públicos para financiamento de projetos socioambientais, ampliar o incentivo ao trabalho voluntário, fortalecer a gestão de instituições sociais e fomentar ações de educação e pesquisa para inovação e cidadania.

Boa leitura!



ROMES GONÇALVES RIBEIRO
Presidente do Instituto BRB

2. Finalidade e Competências Institucionais

O Instituto BRB de Desenvolvimento Humano e Responsabilidade Socioambiental – Instituto BRB é pessoa jurídica de direito privado, constituído na forma de associação civil sem fins lucrativos, com autonomia administrativa, financeira e patrimonial, com sede na cidade de Brasília – DF, no Setor Bancário Sul – SBS, quadra 01, bloco E, 12º andar, Edifício Brasília, CEP 70.072-900, inscrito no CNPJ sob o nº 02.174.279/0001-55.

Concebido pelo Banco de Brasília S.A. como seu braço institucional em desenvolvimento humano, responsabilidade socioambiental e sustentabilidade; congregando instituições financeiras e não financeiras do Conglomerado BRB, com ações de natureza ambiental, assistencial, cultural, educacional, esportiva e social, voltadas ao interesse interno e externo, e atuação em forma de rede, além de congregar outras entidades que mantenham vínculo jurídico com o Conglomerado BRB.

O Instituto atua, prioritariamente, no Centro-Oeste, mediante o desenvolvimento, implantação, acompanhamento e avaliação de programas, projetos e outras iniciativas no âmbito de seus campos de atuação, em parceria com outras instituições, governamentais e não governamentais.

3. Quadro de Associados



4. Acordos e Parcerias

*"Se quer ir rápido, vá sozinho.
Se quer ir longe, vá em grupo."
Provérbio Africano*



foto: Mathew Henry

No ano de 2019 o Instituto BRB firmou parcerias para promover o investimento social privado, por meio da atuação em rede, contribuindo na busca de soluções para problemas sociais recorrentes, somando esforços para promover o desenvolvimento social no Distrito Federal e entorno.

4.1. ADASA- Agência Reguladora de Águas, Energia e Saneamento Básico do Distrito Federal

O Instituto BRB assinou com a ADASA um acordo de cooperação técnica com vistas a integrar esforços entre os partícipes para desenvolver, fortalecer e executar projetos e ações de educação ambiental e sustentabilidade ambiental, no âmbito do Distrito Federal.

4.2. UNB/CDT



O Instituto BRB celebrou convênio com a Universidade de Brasília, por meio do Centro de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico – CDT. No termo de cooperação técnica, o Instituto BRB fornecerá recursos para o desenvolvimento de estudos, pesquisas e projetos com perspectiva de geração de impacto positivo à sociedade.

4.3. Controladoria Geral do Distrito Federal

Com o objetivo de atuar na formação cidadã e no fomento do controle social, o Instituto BRB firmou Acordo de Cooperação com a Controladoria Geral do DF, com vistas a implementação de ações conjuntas e de interesse mútuo.

A primeira ação foi a participação no Workshop “De Olho na Educação”, onde educadores financeiros voluntários ofereceram palestras sobre a importância da educação financeira, modeladas especificamente para os participantes do evento, composto por estudantes do Sistema SESI/SENAC e participantes da Fábrica Social.



4.4. Centro Universitário Instituto de Educação Superior de Brasília- IESB



Em setembro o Instituto BRB formalizou um Acordo de Cooperação Técnica com o Centro Universitário IESB. A iniciativa tem como objetivo apoiar o projeto “Letrar Cidadania”, que visa promover o ensino linguístico e matemático a jovens, adultos e idosos, com aulas de alfabetização e operações básicas de matemática. A proposta é voltada para pessoas que nunca foram alfabetizadas, ou adultos que tenham déficit na aprendizagem, com vistas à promoção do acesso à cidadania e ao mundo do trabalho.

4.5. Rede de Investidores Sociais do Distrito Federal - RIS

A RIS é uma Rede que une investidores sociais com sede no Distrito Federal, e tem como foco principal possibilitar a aproximação das organizações e a troca de experiências, além da divulgação dos passos que já foram dados para avanços do investimento social privado – ISP na região. O Instituto BRB faz parte desse grupo.



4.6. GIFE - Grupo de Institutos Fundações e Empresas

O GIFE é uma organização sem fins lucrativos que une investidores sociais do Brasil, sejam eles institutos, fundações ou empresas. O Instituto BRB é afiliado dessa associação, que tornou-se referência no país no tema do investimento social privado.

5 . RECONHECIMENTO PÚBLICO

Em 2019 o programa de voluntariado BRB Solidário, coordenado pelo Instituto BRB, recebeu a certificação “Selo Social”, concedida pelo Instituto Aboçai, que promove um programa para certificar instituições, empresas, entidades sociais e órgãos públicos que demonstram compromisso social e realizam projetos estruturados voltados para a melhoria dos indicadores de desenvolvimento social.

A conquista foi fruto do trabalho realizado pelo BRB Solidário, que demonstrou o seu compromisso com o desenvolvimento social local nas áreas de inclusão, de educação, de saúde e de economia, impactando a vida de cerca de **4.000 pessoas**.



6. AUTONOMIA E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DA MULHER

*Mulher tu não és igual
tu não és regra, ou padrão
não existe manual
modelo nem perfeição
tu és o que quiser ser
mesmo com tanta opressão
tu és forte, tu és brava
uma força que não some
um amor valente e doce
um sentimento sem nome.*

Bráulio Bessa



foto: Mathew Henry

6.1. Cursos de Capacitação para Mulheres Artesãs

Dentro das propostas de atuação do Instituto BRB está o desenvolvimento de ações que promovam a autonomia da mulher e o seu desenvolvimento econômico e social. Nesse contexto, a Mulher Artesã tem o seu espaço garantido, visando preservar a cultura regional mediante o seu trabalho com artesanato.

O Instituto BRB realizou parceria com o Sebrae e com a UNB/CDT para oferecer cursos gratuitos de capacitação para artesãs na 13ª Finnar - Feira Internacional de Artesanato, que aconteceu no Centro de Convenções entre 12 e 21/04/19.

Os cursos oferecidos pelos consultores do Sebrae abordaram noções de gestão, de empreendedorismo, de vendas, de administração e de marketing, aplicados ao artesanato.



Palestra
Como melhorar seu ponto de venda para alavancar as vendas

Palestrante
Pollyana Silva

18/04 - Quinta-Feira
16:30 as 17:30

13ª FEIRA INTERNACIONAL DO ARTESANATO
O mundo do artesanato se encontra aqui.

Logos: SEBRAE, UNB, Instituto BRB, Centro de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico.

O Instituto BRB também esteve representado no evento por meio do seu estande, onde apresentou o trabalho de oito mulheres artesãs que expuseram e comercializaram seus produtos.



6.2. Publicação do 1º Prêmio de Economia Solidária – Rede Brasil Mulher

O Prêmio consiste em um processo seletivo de empreendimentos coletivos, que devem ser estabelecidos dentro dos preceitos da economia solidária. Além disso, devem ser constituídos majoritariamente por mulheres, ou serem relacionados com projetos voltados para o apoio às mulheres.



Para a seleção dos projetos, os participantes deverão passar por desafios relacionados ao desenvolvimento da gestão dos seus empreendimentos.

A primeira fase selecionará 12 empreendimentos solidários, que divulgarão seus produtos no site do Instituto BRB, em um espaço denominado: “Espaço de Empreendimentos Solidários”.

Na última fase, serão selecionados cinco projetos para receber premiação em dinheiro, no valor de **R\$ 10 mil**, que serão investidos no empreendimento selecionado.

7. GESTÃO AMBIENTAL

“Eu acredito que há um sutil magnetismo na natureza e se, inconscientemente, a ele cedermos, nos guiará da maneira certa”
Henry Thoreau



7.1. Educação Financeira para Agricultores



O Instituto BRB ofereceu curso de educação financeira para os produtores agroecológicos do Alto do São Bartolomeu, na área rural de Planaltina, que trabalham com a agricultura familiar. O curso conduzido por um educador financeiro do BRB, abordou questões sobre endividamento, planejamento e investimento.

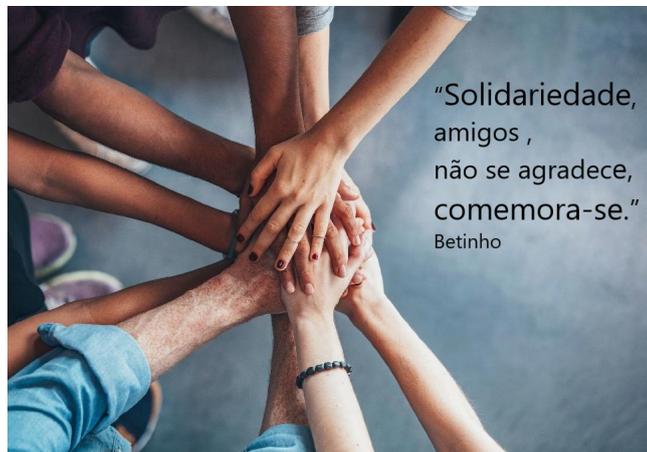
7.2. CSA – Comunidade que Sustenta a Agricultura

O Instituto BRB coordena o Programa “CSA - Comunidade que Sustenta a Agricultura” no BRB. O projeto consiste em um grupo fixo de consumidores que se comprometem, durante um período determinado, a contribuir mensalmente com o orçamento semestral de uma produção agrícola. Em contrapartida, o consumidor recebe semanalmente seus alimentos produzidos nesse local, em manejo biodinâmico, livre de agrotóxicos. Dessa forma, o agricultor deixa de vender seus produtos a intermediários e conta com a participação das pessoas, que se tornam coagricultores, e passam a financiar o escoamento da sua produção. No ano de 2019, o projeto atendeu 94 empregados do BRB, promovendo 4 pontos de convivência, bem como manteve o sustento de 8 produtores agrícolas e seus familiares.



8. VOLUNTARIADO EMPRESARIAL – BRB SOLIDÁRIO

O BRB Solidário é o programa de voluntariado empresarial do BRB, que é coordenado pelo Instituto BRB, e tem por objetivo mobilizar empregados e colaboradores do Banco, para a condução de ações sociais em prol do bem-estar da comunidade. Várias instituições assistenciais foram beneficiadas nessas campanhas, além dos empregados das empresas prestadoras de serviços contratadas pelo Banco de Brasília.



8.1. Campanha do Material Escolar



Os empregados do BRB arrecadaram cadernos, canetas, lápis, borrachas e apontadores, que são entregues, em forma de kits, para os empregados terceirizados que estudam e seus dependentes a partir de 5 anos, que estejam matriculados no ensino fundamental ou médio das escolas públicas. Os beneficiários desta campanha trabalham nos setores de conservação, de limpeza e de segurança do grupo BRB.

Em 2019 foram entregues **785 kits** escolares.

Com o objetivo de cumprir a sua finalidade de desenvolver campanhas na área educacional junto à comunidade, o Instituto BRB também promoveu a entrega de cadernos para a ONG Change Generation, que atua promovendo o apoio extra-classe para estudantes infantojuvenis em situação de vulnerabilidade econômica.

8.2. Campanha do Agasalho “Aqueça Uma Vida” e “Bazar Solidário”

Com o propósito de amenizar o frio típico do inverno, entre os meses de maio e de junho, foram arrecadadas roupas, agasalhos, cobertores e sapatos para doação. Parte do material recebido foi encaminhado para a Campanha do Agasalho do GDF, que destinou o material para a Rede Feminina de Combate ao Câncer do Hospital de Base. A outra parte foi encaminhada às instituições sociais atendidas pelo BRB Solidário: Casa do Idoso Amor a Vida, a Organização Social Escola Maria Teixeira e a Associação Jerônimo Candinho. A última parte foi direcionada para o Bazar Solidário, com a intenção de favorecer os colaboradores terceirizados do BRB que trabalham no apoio, na limpeza e na conservação do conglomerado BRB.

O Bazar Solidário é uma ação direcionada especialmente para os empregados terceirizados, que têm a oportunidade de trocar materiais de higiene e limpeza por parte dos produtos arrecadados durante a campanha do agasalho. Os materiais recebidos (sabão em pó, sabonetes, desodorantes, creme e escovas de dente) tiveram como destino instituições sociais.



*Foram arrecadadas
1.530kg de roupas, 190
pares de sapatos e 180
cobertores! Além de
produtos de limpeza e
de higiene.*

8.3. Campanha do Dia das Crianças

Para apoiar instituições sociais que desenvolvem projetos voltados para o acolhimento e o desenvolvimento social de crianças e jovens em vulnerabilidade social, em outubro, o BRB Solidário realizou a Campanha do Dia das Crianças.



A ação angariou alimentos não perecíveis, que foram doados à quatro instituições sociais: Obra Social Escola Maria Teixeira, Projeto Casa do Carinho, Instituto Sol Nascente e Obras Assistenciais Jerônimo Candinho.

Mais de 7 toneladas de alimentos não perecíveis arrecadados!

A Instituição Jerônimo Candinho também recebeu a entrega das doações com um evento festivo, onde empregados do BRB participaram de forma voluntária, interagindo com as crianças e jovens da Instituição, promovendo uma grande festa no local.



8.4. Combate ao câncer infanto-juvenil

No dia 24.08, o BRB participou, com seus empregados voluntários, da campanha McDia Feliz 2019. Nesta campanha, que é coordenada pelo Instituto Ronald McDonald, em parceria com a Abrace, a rede de lanchonetes Mc Donald's estabelece uma mobilização em prol de instituições que oferecem cuidados para crianças e jovens que estão em tratamento de câncer, e em Brasília a ação é voltada para o Hospital da Criança de Brasília.

O BRB participou da ação como voluntário anfitrião em um shopping de Brasília, incentivando a compra do sanduíche da campanha e vendendo os souvenirs da Abrace em stande montado no local.

Para isso, contou com o apoio de empregados do BRB, que trabalharam de forma voluntária das 10h às 22h, organizados em turnos de duas horas. Todos estavam dispostos a levar solidariedade e a disponibilizar parte do tempo de lazer para apoiar a luta de combate ao câncer infanto-juvenil.



8.5. Campanha de Natal

Com o espírito de solidariedade no ar, a Campanha de Natal do BRB Solidário 2019 foi um sucesso! Os empregados do conglomerado BRB “adotaram” o seu beneficiado e ofertam o seu presente contendo roupa, calçado e brinquedo, para a alegria de todos!



A entrega dos presentes foi festiva e contou com a presença de empregados voluntários do BRB e seus familiares, que distribuíram os presentes doados, carinho e muita solidariedade para **263** crianças, jovens e adultos da Instituição Social Escola Maria Teixeira.



8.6. Sistema Banco de Voluntários

O Instituto BRB disponibilizou em seu site o “Sistema Banco de Voluntários”. O objetivo é criar uma base de dados com informações dos empregados ativos e aposentados do conglomerado BRB, tais como áreas e público de interesses de atuação, e disponibilidade de tempo para atuação voluntária.



foto: Mathew Henry

O sistema contempla também a opção de cadastro de instituições, para que as organizações sociais informem dados básicos, a área de atuação e as modalidades de atendimento em que desejam receber apoio de trabalhos voluntários. As instituições que se cadastrarem também passarão a fazer parte do rol de entidades que podem ser atendidas pelas campanhas de arrecadação do BRB Solidário.

8.7. Educação Financeira nas Escolas Públicas

O projeto está estabelecido com base no Termo de Cooperação firmado entre o BRB e a Secretaria de Educação do DF e tem o objetivo de capacitar estudantes do 6º ano do ensino fundamental sobre os principais conceitos ligados à educação financeira e o consumo consciente.

Os estudantes recebem livro didático sobre o assunto, cofrinho e certificado de participação.

O projeto também utiliza e divulga o aplicativo “Educa BRB”, a respeito o tema, que pode ser adquirido gratuitamente nas plataformas digitais.



As aulas são ministradas por empregados voluntários do BRB, que foram capacitados para essa atividade. O Instituto BRB, que iniciou o projeto em 2018, finalizou as aulas em 2019 contemplando a sua atuação em **10 regionais**, **19 escolas** e com mais de **2.700 estudantes** capacitados.



“Feliz aquele que transfere o que sabe e aprende o que ensina”

Cora Coralina

9. Articuladores de Desenvolvimento Sustentável - ADS do BRB

ADS é a sigla para Articulador de Desenvolvimento Sustentável e trata-se de um representante, empregado do BRB, que apoia e mobiliza a equipe para todas as ações de sustentabilidade em sua respectiva unidade. Hoje, todos os pontos de atendimento e áreas administrativas possuem um ADS.



Esse grupo de mobilizadores sociais é fundamental na implementação de práticas institucionais sustentáveis e na criação de uma nova cultura organizacional, por isso, é tão importante o investimento em capacitação para esses representantes.

Em junho de 2018, o Instituto BRB promoveu mais uma edição do Encontro de ADS, o evento tem o propósito de oferecer, para esse grupo, conhecimentos técnicos e empíricos que agreguem valor e ofereçam conhecimentos sobre os três pilares da Sustentabilidade: social, econômico e ambiental por intermédio de palestras e painéis.

Palestrantes convidados:

 <p>Delegada Sandra Gomes</p>	 <p>Ana Carolina Steinkopf</p>	 <p>Thiago Costa</p>
<p>Palestra: "Como os homens podem apoiar o combate à violência contra a mulher".</p> <p>Delegada de Polícia Civil do Distrito Federal desde 1996, e pela segunda vez delegada-chefe da Delegacia de Atendimento Especial à Mulher. Integrante da Rede Mundial de Combate à Violência contra a Mulher – Vital Voices, sediada em Washington-DC, desde 2010, reconhecida em 2013, como uma de suas líderes mundiais.</p>	<p>Painel: "Integração com musicalização de pessoas com transtorno do espectro autista (TEA)".</p> <p>Musicoterapeuta e fundadora do Instituto Steinkopf para pesquisa, desenvolvimento, produção artísticas e integração de pessoas com transtorno do espectro autista (TEA). Trabalha com crianças e adultos com autismo por meio de um programa para a introdução de música na vida dessas pessoas. Implantou o projeto Uma Sinfonia Diferente e ministra cursos e seminários sobre o assunto no Brasil e no exterior.</p>	<p>Painel: "Disseminando a Cultura da Honestidade"</p> <p>Um dos idealizadores do projeto "Picolé para Todos", onde é disponibilizado um freezer contendo picolés de vários sabores, sem vendedores ou câmeras, para que cada pessoa escolha o seu picolé e deposite o valor na caixa-urna.</p> <p>O projeto que tem por objetivo disseminar a cultura da honestidade, divulga a importância de se acreditar que a mudança em uma sociedade só é possível quando houver uma mudança na conduta de cada cidadão.</p>

O evento além de contar com a participação de palestrantes ilustres, engajados em projetos sociais e de valorização da mulher, ofereceu também uma feira de artesanato, com produtos de mulheres artesãs. Além, de um espetáculo musical orquestrado pela Banda Baião de 2, formada por pessoas com deficiência intelectual, do grupo APAE.



10. Comunicação e Relacionamento com o público

O Instituto BRB busca manter espaço de comunicação estruturado, permanente e acessível a todos os públicos com os quais se relaciona. O site do Instituto BRB - www.institutobrb.org.br - é visualizável em diversas plataformas, com acessibilidade para deficientes auditivos e visuais. Apresenta as informações institucionais, os canais de contato, além de conteúdo diversificado, como projetos, ações, parcerias firmadas e participações em eventos e fóruns voltados para as atividades da instituição, além de conectar milhares de pessoas em suas Redes Sociais, pelo Instagram e Facebook.

Também está disponível para qualquer pessoa, física ou jurídica, as opções de acesso às informações institucionais pelos seguintes canais:



a) No portal www.institutobrb.org.br na aba "Fale Conosco", está disponível o "Canal de Denúncia", para recebimento de denúncias envolvendo a prática de atos de corrupção, desvios de conduta, fraudes, irregularidades ou outros ilícitos cometidos por colaboradores ou representantes do Instituto BRB, pelo

qual se garante o anonimato do denunciante e apuração pela Auditoria Interna do BRB.

b) A área de "Transparência", onde é possível visualizar: Demonstrações financeiras, Relatório de atividades, Atas das Assembleias Gerais e o Guia da marca do Instituto BRB.

11. Atividades de Correição e Apuração de Ilícitos Administrativos

A apuração de eventuais irregularidades e instauração de inquéritos administrativos conduzidos no âmbito do Instituto, adotará os mesmos procedimentos e metodologias previstos nos normativos internos do BRB-Banco de Brasília, uniformizando o tratamento e condução do assunto.

No ano de 2019 não ocorreram irregularidades capazes de impactar o desempenho da Instituição, nem tampouco da Ouvidoria do BRB ou do Poder Judiciário.

12. Transparência

O Instituto BRB adota práticas transparentes de gestão administrativa, com a publicação de relatório de atividades e das suas demonstrações financeiras e a adoção de todos os mecanismos necessários para efetivar a prestação das contas de seus administradores à sociedade e aos órgãos de controle e fiscalização, notadamente o Tribunal de Contas do Distrito Federal.

Essas medidas estimulam a preservação e otimização prudente da aplicação dos recursos recebidos, a perenidade da instituição, a sustentabilidade dos seus programas e projetos sociais e o cumprimento das metas do plano estratégico.

13. Equipe do Instituto BRB

O corpo funcional do Instituto BRB é constituído por empregados cedidos pelos seus associados. Uma equipe comprometida com a missão da instituição que busca o aperfeiçoamento das suas habilidades e competências por meio de capacitação constante e participação em fóruns da área e de desenvolvimento profissional e pessoal.

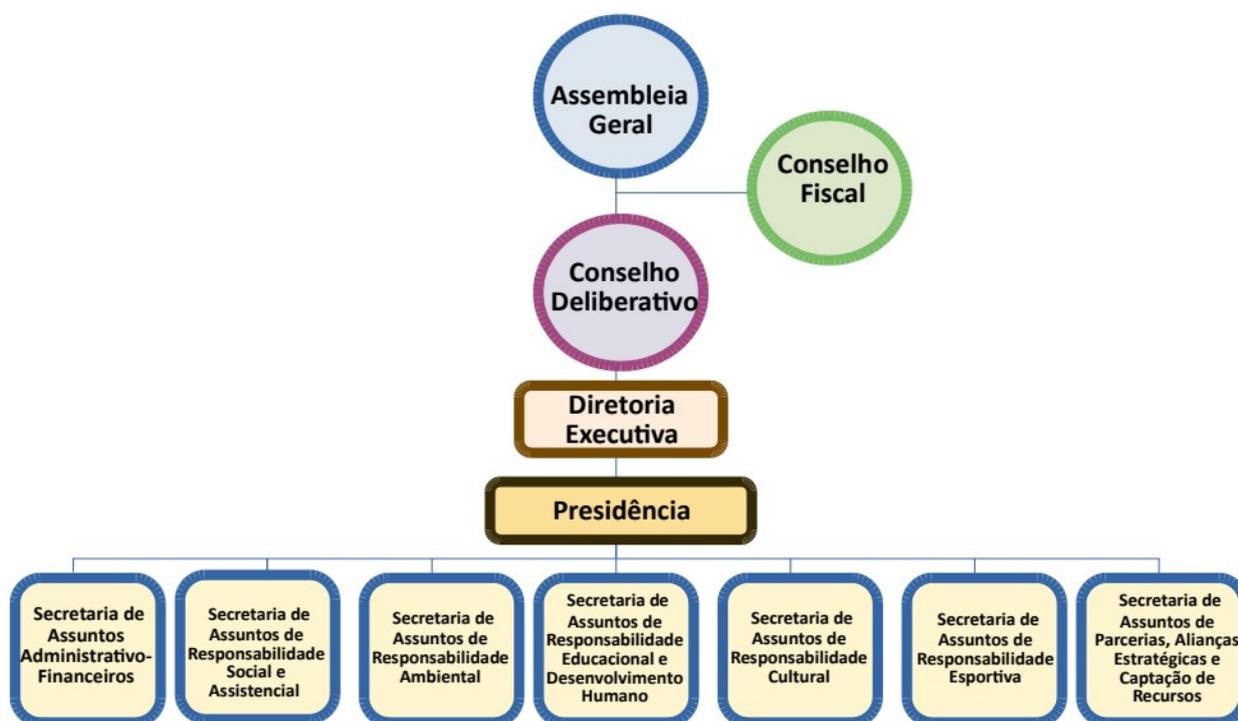
Indicadores Gerenciais sobre Gestão de Pessoas - Data-base: 31/12/2019

INFORMAÇÕES	QUANTITATIVO
Empregados por Gênero	10
Homens	4
Mulheres	6
Jovens Aprendizizes por Gênero	2
Homens	2
Mulheres	0
Empregadas(os) por Faixa Etária	
Até 30 anos	0
De 30 a 50 anos	6
Acima de 50 anos	4
Jovens Aprendizizes por Faixa Etária	2
Até 18 anos	0
Acima de 18 anos	2
Empregados(as) por Raça e Etnia	
Branco	8
Preto	1
Pardo	3
Índio	0
Amarelo	0
Não Declarado	0

14. Governança

A estrutura de governança do Instituto BRB está descrita no seu Estatuto Social, complementado pelo Regimento Interno da entidade. Essa estrutura é constituída pelos seguintes órgãos:

- a) Assembleia Geral;
- b) Conselho Deliberativo;
- c) Diretoria Executiva; e,
- d) Conselho Fiscal.



Conselho Deliberativo

São membros natos do Comitê Deliberativo: o Presidente do BRB – Banco de Brasília S.A., o Presidente do Instituto BRB e o membro escolhido pela Assembleia Geral entre os Presidentes das empresas controladas pelo BRB – Banco de Brasília S.A.

Em 2019, os membros do Conselho Deliberativo foram:

PAULO HENRIQUE BEZERRA RODRIGUES COSTA

Presidente do BRB – Banco de Brasília S.A.

ROMES GONÇALVES RIBEIRO

Presidente do Instituto BRB

CRISTIANE MARIA LIMA BUKOWITZ

Diretora do BRB – Banco de Brasília S.A.

FLÁVIO EDUARDO ARAKAKI

Diretor da BRB – Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários S.A.

CARLOS ANTONIO VIEIRA FERNANDES

Presidente da BRB – Crédito, Financiamento e Investimento S.A.

Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal é órgão de fiscalização, composto de 3 (três) membros efetivos, com atribuições definidas no Estatuto Social.

No exercício de 2019, os integrantes da Conselho Fiscal foram:

MARCELO DA COSTA BERNARDO

Presidente do Conselho Fiscal

PAULO RICARDO STEIN

Membro do Conselho Fiscal

MARIA REGINA DE OLIVEIRA

Membro do Conselho Fiscal

Membros suplentes:

OSNI SOARES DOS SANTOS

LILIAM DE OLIVEIRA LOPES SILVA

WILLIAM JOSÉ DE MELO MOREIRA

Diretoria Executiva

A Diretoria Executiva é órgão executivo do Instituto BRB, responsável pela administração, composta por 8 (oito) membros eleitos, integrantes dos quadros de empregados do Banco de Brasília S.A.

No exercício de 2019, os integrantes da Diretoria Executiva foram:

ROMES GONÇALVES RIBEIRO

Presidente

ILTER AFONSO MOTA DE OLIVEIRA

Secretário de Assuntos Administrativo-Financeiros

Secretário de Assuntos de Responsabilidade Cultural e.e

LEILA CRISTINA DE LUCENA COSTA ASSIS REPUBLICANO

Secretária de Assuntos de Responsabilidade Social e Assistencial

Secretário de Assuntos de Parcerias, Alianças Estratégicas e Captação de Recursos e.e. (a partir de agosto de 2019)

HELMAX SAMIR RIBEIRO DE ALBUQUERQUE

Secretário de Assuntos de Parcerias, Alianças Estratégicas e Captação de Recursos (janeiro a julho de 2019)

IVANE SIMONETTE DO AMARAL

Secretária de Assuntos de Responsabilidade Educacional e Desenvolvimento Humano

Secretária de Assuntos de Responsabilidade Esportiva e.e

FRANCIANA PEREIRA MATOS COELHO

Secretária de Assuntos de Responsabilidade Ambiental

Equipe Instituto BRB

O quadro de empregados do Instituto BRB é composto integralmente por empregados cedidos pelo seu Associado Fundador, BRB-Banco de Brasília. O convênio de cessão de funcionários assinado por ambas as instituições prevê a observância à Política de Recursos Humanos e ao Programa de Integridade do BRB, por todo o período da cessão.

Equipe Técnica

ALANA LUDMILLA MEIRA PEREIRA

JOÃO BATISTA DE FARIA NUNES

LUCIANE MORESCHI MARIANO

MANOEL ANTÔNIO DE MACEDO

THAIS TAYANE CARVALHO GUEDES

Jovem Aprendiz

JOÃO PEDRO RÉGO FERNANDES

EDMAR DE OLIVEIRA FÉLIX

15. Agradecimentos

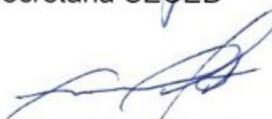
Agradecemos aos gestores das empresas associadas, aos parceiros institucionais, aos empregados do conglomerado BRB que apoiam as atividades do BRB Solidário e que atuam de forma voluntárias nas ações promovidas. E a sociedade que acredita nos propósitos da atuação do Instituto BRB.



ROMES GONÇALVES RIBEIRO
Presidente do Instituto BRB



IVANE SIMONETTE DO AMARAL
Secretária SECED



FRANCIANA P. MATOS COELHO
Secretária SECAM



ILTER AFONSO MOTA DE OLIVEIRA
Secretário SECAF



LEILA CRISTINA L C REPUBLICANO
Secretária SECAS