



# **Relatório de Atividades**

**2017**

## Sumário

1. Mensagem do Presidente.....	3
2. O Instituto BRB.....	5
3. Histórico.....	6
4. Quadro de Associados.....	8
5. Diretrizes Estratégicas.....	9
6. Seleção de projetos.....	10
7. Governança.....	11
8. Gestão Administrativa e Financeira.....	14
9. Investimento Social.....	16
10. Perspectivas para 2018.....	28
11. Agradecimentos.....	29

## 1. Mensagem do Presidente

Brasília, essa cidade que nasceu de um sonho, com suas ruas largas e suas linhas retas, com seus ipês floridos e seu cerrado magnífico, com sua arquitetura abstrata e sua gente calorosa, nesse quadrado de tantas tribos, surgiu a ideia da criação do Instituto BRB.

As boas práticas da responsabilidade social já empreendidas no BRB – Banco de Brasília, a experiência com o voluntariado empresarial, com os projetos voltados para a equidade de gênero e de raça, as ações desenvolvidas de ecoeficiência e de gestão ambiental, abriram as portas para o entendimento de que havia chegado o momento do BRB dar um passo em direção à criação do seu Instituto.

O BRB – Banco de Brasília é um banco público voltado ao crescimento econômico e ao desenvolvimento sustentável do Distrito Federal e suas regiões adjacentes, e com o seu Instituto expande ainda mais os horizontes da sua colaboração com toda a sociedade brasiliense e de seu entorno, notadamente aquela que mais necessita da parceria de entidades que apoiam o desenvolvimento social.

São em momentos de crise, que a ação integrada de agentes que lutam pelo desenvolvimento social sustentável deve ser o motor na implementação de ações que nem sempre o governo pode oferecer.

O Instituto BRB quer ampliar as ações já realizadas, pelo Conglomerado BRB, nas áreas social, de educação, de cultura e do esporte. Vamos ainda difundir e apoiar as ações de preservação e recuperação do meio ambiente especialmente do nosso Cerrado, promovendo o crescimento sustentável regional.

As ações do Instituto BRB serão pautadas na transparência, com gestão eficiente dos recursos e celebração de parcerias positivas com organizações da sociedade civil e órgãos governamentais.

O trabalho voluntário será mais um dos pilares da nossa atuação. O Programa BRB Solidário, iniciativa de voluntariado empresarial do BRB, será mantido e expandido para a sociedade civil, principalmente com a ajuda dos nossos Articuladores de Desenvolvimento Sustentável, os ADS. As atividades voluntárias também contemplarão a prática dos cursos voltados para a educação financeira, desta vez, junto às crianças e jovens das escolas

públicas de Brasília.

Ser reconhecido como agente de transformação positiva no Centro-Oeste, integrando o desenvolvimento social, valorizando as pessoas e respeitando o meio ambiente, é a nossa visão.

Assim, a inauguração do Instituto BRB e as metas desse projeto são audaciosas e representam um marco na história do nosso Banco, que em setembro de 2017 completou 51 anos de sucesso.

Já está por demais demonstrado que a união de iniciativas do estado, das empresas e da sociedade produz bons frutos, e é nesse caminho que vamos caminhar.

Agradecemos desde já pelo apoio e pela colaboração de todas as pessoas que participaram da concretização dessa importante iniciativa e convocamos todos a continuarem mobilizados para este propósito.

Damos as boas-vindas a todos, na certeza de que aqui podemos juntos construir um lugar melhor para se viver, um lugar em que o ser humano esteja acima de tudo, com respeito absoluto ao ambiente que nos cerca, nos envolve e nos protege.

Viva o Instituto BRB!

Vasco Cunha Gonçalves  
Presidente do Conselho Deliberativo do Instituto BRB

## 2. O Instituto BRB

O Instituto BRB de Desenvolvimento Humano e Responsabilidade Socioambiental – Instituto BRB é pessoa jurídica de direito privado, constituído na forma de associação civil sem fins lucrativos, com autonomia administrativa, financeira e patrimonial, com sede na cidade de Brasília – DF, no Setor Bancário Sul – SBS, quadra 01, bloco E, 12º andar, Edifício Brasília, CEP 70.072-900, inscrito no CNPJ sob o nº 02.174.279/0001-55.

Em 2017, o Instituto BRB foi reativado em cumprimento a deliberação do seu associado fundador, BRB – Banco de Brasília S.A, com a missão de buscar modelos sustentáveis que promovam a qualidade de vida em comunidades onde atua o Conglomerado do BRB, além de reunir e formalizar as práticas de responsabilidade social exercidas pelo BRB – Banco de Brasília S.A.

Conforme o artigo 1º. do Estatuto: “(...) concebido pelo Banco de Brasília S.A. como seu braço institucional em desenvolvimento humano, responsabilidade socioambiental e sustentabilidade; congregando instituições financeiras e não financeiras do Conglomerado BRB, com ações de natureza ambiental, assistencial, cultural, educacional, esportiva, filantrópica e social, voltadas ao interesse interno e externo, e atuação em forma de rede, além de congregar outras entidades que mantenham vínculo jurídico com o Conglomerado BRB”.

O Instituto atuará prioritariamente no Centro-Oeste, mediante o desenvolvimento, implantação, acompanhamento e avaliação de programas, projetos e outras iniciativas no âmbito de seus campos de atuação, em parceria com outras instituições, governamentais e não governamentais, tendo como princípio básico o de proporcionar benefício a todos os segmentos da sociedade.

O investimento social poderá ser alavancado por meio de incentivos fiscais concedidos pelo Poder Público, alocação de verbas que lhe advierem em virtude da elaboração e execução de convênios e pelas contribuições sociais periódicas dos associados, dentre outras fontes.

### 3. Histórico

O Instituto BRB foi criado em 30.09.1997 pelo BRB – Banco de Brasília S.A., sob a denominação original de Instituto BRB de Desenvolvimento Profissional, com o objeto social de desenvolvimento profissional e social, o estudo, a pesquisa e a capacitação de pessoal no âmbito do sistema financeiro e afins. Contudo, desde a sua criação, o BRB não o colocara em operacionalização efetiva, porém o manteve legal e contabilmente ativo.

Em maio de 2016, o Conselho de Administração do BRB aprovou a reativação do Instituto BRB, em linha com as atuais práticas de mercado, nas quais grandes grupos econômicos constituem institutos ou fundações para desenvolver atividades socioempresariais que possam contribuir com as políticas voltadas para o bem comum da sociedade e atendam os objetivos finais de seus mantenedores, e determinou a criação de um plano de atividades para a entidade, incluindo a transferência programada de atividades da Gerência de Sustentabilidade do BRB para o Instituto BRB, a atualização do seu Estatuto Social e a inclusão de outras empresas controladas pelo BRB no rol de associados.

O pressuposto foi adotar um modelo que centralizasse, em rede de associadas, todas as ações relativas ao desenvolvimento humano e profissional dos empregados e dirigentes do Conglomerado BRB, além das ações voltadas para a sustentabilidade e responsabilidade socioambiental, com estrutura de governança apoiada nas melhores experiências, notadamente, de fundações e institutos vinculados a outros bancos.

Como é sabido, investimento social privado é o repasse voluntário de recursos privados de forma planejada, monitorada e sistemática para projetos sociais, ambientais e culturais de interesse público.

Os elementos fundamentais – intrínsecos ao conceito de investimento social privado – que diferenciam essa prática das ações assistencialistas são: preocupação com planejamento, monitoramento e avaliação dos projetos; estratégia voltada para resultados sustentáveis de impacto e transformação social; e, envolvimento da comunidade do desenvolvimento da ação.

Dessa forma, em 2017, o Instituto BRB foi reativado, com atualização de seu nome e objeto social, passando a ser concebido pelo BRB – Banco de Brasília S.A. como seu braço institucional em desenvolvimento humano, responsabilidade socioambiental e sustentabilidade, com ações de natureza

ambiental, cultural, educacional, esportiva e social, voltadas ao interesse interno e externo, e atuação em forma de rede, congregando instituições financeiras e não financeiras do Conglomerado BRB, além de outras entidades que mantenham vínculo jurídico com o Conglomerado BRB.

No curso do ano de 2017, o Instituto BRB esteve em fase pré-operacional e adotou as medidas, internas e externas, que permitiram a sua reativação, tais como a aprovação de novo Estatuto Social, a atualização de seus dados cadastrais perante os órgãos governamentais, a expedição do alvará de funcionamento e a definição do Plano Estratégico, da dotação orçamentária e do Regimento Interno, dentre outras ações que serão detalhadas nos tópicos seguintes deste relatório, com vistas ao início das atividades programadas para o ano de 2018.

#### 4. Quadro de Associados

Os associados pertencem a 4 (quatro) categorias distintas – fundador, mantenedor, contribuinte e colaborador, assim definidos nos artigos 8º a 11 do Estatuto Social:

*Art. 8º É considerado "associado fundador", pessoa física ou jurídica presente na Assembleia Geral de constituição do INSTITUTO BRB ou que tenha se associado em até 30 (trinta) dias depois dessa Assembleia Geral, tendo direito a voto e a candidatura.*

*Art. 9º É considerado associado na categoria "associado mantenedor", a pessoa jurídica que patrocina as atividades do INSTITUTO BRB, de forma constante ou periódica, tendo direito a voto e a candidatura.*

*Art. 10. É considerado associado na categoria "associado contribuinte", a pessoa física ou jurídica que realiza contribuições ao INSTITUTO BRB, sem direito a voto e a candidatura.*

*Art. 11. É considerado associado na categoria "associado colaborador", a pessoa física que venha a compor o grupo de voluntários do INSTITUTO BRB no desenvolvimento de suas atividades, mediante assinatura do respectivo termo de voluntariado, estando isentas de pagamento de contribuições e não tendo direito a voto e a candidatura.*

Atualmente, são associados do Instituto BRB:

- ✓ Associado fundador: BRB – Banco de Brasília S.A.;
- ✓ Associado Mantenedor: BRB – Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários S.A. – BRB DTVM;
- ✓ Associado Mantenedor: BRB – Crédito, Financiamento e Investimento S.A. – BRB CFI.

## 5. Diretrizes Estratégicas

### Visão

Ser reconhecido como agente de transformação positiva no Centro-Oeste, integrando desenvolvimento social, valorização das pessoas e respeito ao meio ambiente.

### Missão

Incentivar a educação, a cultura, o esporte, a preservação do meio ambiente e a melhoria social, promovendo o crescimento sustentável e a saúde integrada.

### Valores

- Foco nas Pessoas e na Comunidade
- Respeito à Diversidade
- Valorização da Cultura
- Incentivo ao Trabalho Voluntário
- Defesa do Meio Ambiente
- Parcerias Positivas
- Transparência

## 6. Seleção de projetos

De acordo com o art. 1º do seu Estatuto, o Instituto BRB atuará em rede. Assim, para realizar seus fins, além da atuação direta, o Instituto BRB realizará parcerias, com outras organizações da sociedade civil que, na condição de beneficiárias de recursos financeiros, e/ou executoras de atividades ou de projetos, atuarão com o objetivo de desenvolvimento, implantação, acompanhamento e avaliação de programas estruturados e, ainda, à execução de projetos independentes.

Os projetos serão preferencialmente selecionados via chamada pública, de acordo com requisitos de governança corporativa e transparência, com o objetivo de estimular e fomentar ações e atividades promovidas por organizações da sociedade civil, e que estejam alinhadas com as políticas e as diretrizes estratégicas do Instituto BRB.

Fatores como planejamento, definição de indicadores de avaliação e impacto social serão considerados na tomada de decisão para a escolha dos projetos, reafirmando a necessidade de profissionalização das equipes que trabalham com investimento social, seja pelo lado do investidor ou do executor, gerando maior credibilidade e confiança no investimento a ser realizado.

A predominância no uso de mecanismos de seleção pública para apoio a projetos sociais, com objetivo de beneficiar um grupo maior de pessoas, com mais transparência e mais eficiência operacional também continua como outra importante estratégia de atuação.

As ações do Instituto BRB seguirão as orientações de órgãos fiscalizadores e serão guiadas de acordo com as melhores práticas recomendadas por entidades representativas dos investidores sociais, como o Grupo de Institutos, Fundações e Empresas – GIFE, o Instituto Brasileiro de Governança Corporativa – IBGC, dentre outras.

## 7. Governança

A estrutura de governança do Instituto BRB está descrita no Estatuto Social, complementado pelo Regimento Interno da entidade.

Essa estrutura é constituída pelos seguintes órgãos, cujos integrantes não são remunerados, sob qualquer forma ou título, pelo Instituto BRB:

- a) Assembleia Geral;
- b) Conselho Deliberativo;
- c) Diretoria Executiva; e,
- d) Conselho Fiscal.

Além desses órgãos, a associação constituirá um Conselho de Voluntários e também grupos de trabalho, órgãos técnicos ou consultivos e comitês.

### Estrutura de Governança do Instituto BRB



### Conselho Deliberativo

O Conselho Deliberativo é o órgão superior de deliberação e orientação, a quem incumbe a definição das políticas de governança da instituição, visando o pleno alcance de sua missão institucional. Deve contar com, no mínimo, 5 (cinco) membros escolhidos dentre pessoas com vínculo efetivo com os associados pessoas jurídicas e, no máximo, 3 (três) membros escolhidos dentre pessoas de notória experiência pessoal e comprometimento com os objetivos e princípios éticos do Instituto BRB.

São membros natos do Comitê Deliberativo: o Presidente do BRB – Banco de Brasília S.A., o Presidente do Instituto BRB e o membro escolhido pela Assembleia Geral entre os Presidentes das empresas controladas pelo BRB – Banco de Brasília S.A.

Em 2017, os membros do Conselho Deliberativo foram:

VASCO CUNHA GONÇALVES  
Presidente do BRB – Banco de Brasília S.A.

ROMES GONÇALVES RIBEIRO  
Presidente do Instituto BRB

CRISTIANE MARIA LIMA BUKOWITZ  
Diretora do BRB – Banco de Brasília S.A.

ANDRÉA MOREIRA LOPES  
Diretora da BRB – Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários S.A.

GERALDO LOURENÇO DE ALMEIDA  
Presidente da BRB – Crédito, Financiamento e Investimento S.A.

### Diretoria Executiva

A Diretoria Executiva é órgão executivo do Instituto BRB, responsável pela administração, composta por 8 (oito) membros eleitos, integrantes dos quadros de empregados do Banco de Brasília S.A.

A Diretoria Executiva é composta pelo Presidente e 7 (sete) Secretários, que têm o seu trabalho definido por áreas: as Secretarias de Assuntos de Responsabilidade Cultural; Assuntos de Responsabilidade Social e

Assistencial; Assuntos de Responsabilidade Ambiental; Assuntos de Responsabilidade Educacional e Desenvolvimento Humano; Assuntos de Responsabilidade Esportiva; Assuntos de Parcerias, Alianças Estratégicas e Captação de Recursos e Assuntos Administrativo-Financeiros.

No exercício de 2017, os integrantes da Diretoria Executiva foram:

ROMES GONÇALVES RIBEIRO

Presidente

\*Secretário de Assuntos de Parcerias, Alianças Estratégicas e Captação de Recursos

EMMANUEL REIS E SILVA LELIS

Secretário de Assuntos Administrativo-Financeiros

\*Secretário de Assuntos de Responsabilidade Ambiental

ILTER AFONSO MOTA DE OLIVEIRA

Secretário de Assuntos de Responsabilidade Cultural

Secretário de Assuntos de Responsabilidade Esportiva

LEILA CRISTINA DE LUCENA COSTA ASSIS REPUBLICANO

Secretária de Assuntos de Responsabilidade Social e Assistencial

IVANE SIMONETTE DO AMARAL

Secretária de Assuntos de Responsabilidade Educacional e Desenvolvimento Humano

\*Em 21.12.2017, o Conselho Deliberativo elegeu o Sr. HELMAX SAMIR RIBEIRO DE ALBUQUERQUE para o cargo de Secretário de Assuntos de Parcerias, Alianças Estratégicas e Captação de Recursos, e a Sra. FRANCIANA PEREIRA MATOS COELHO para o cargo de Secretária de Assuntos de Responsabilidade Ambiental, ambos empregados do quadro efetivo do BRB – Banco de Brasília S.A., assim como os demais integrantes da Diretoria Executiva, com posse realizada em 02.01.2018.

### Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal é órgão de fiscalização, composto de 3 (três) membros efetivos, com atribuições definidas no Estatuto Social e com eleição prevista para 2018.

## **8. Gestão Administrativa e Financeira**

### **8.1 Infraestrutura**

No exercício de 2017, o Instituto BRB esteve em fase pré-operacional, ou seja, não teve orçamento para pagar suas despesas iniciais mínimas necessárias à sua organização.

Na fase pré-operacional, todo o investimento necessário ao funcionamento do Instituto BRB, como espaço físico, equipamentos e mobiliário, foi cedido pelo BRB – Banco de Brasília S.A., Associado Fundador, mediante cessão gratuita de bens, sem custos iniciais ao Instituto.

Para os próximos exercícios, o Instituto BRB formalizará instrumentos jurídicos para compartilhar com seus associados a infraestrutura e demais recursos materiais, tecnológicos e administrativos, necessários para que o Instituto desempenhe as atividades necessárias ao seu funcionamento e à operacionalização dos seus programas e projetos sociais, racionalizando custos.

### **8.2 Programação Orçamentária e Recursos Financeiros**

De acordo com a programação orçamentária aprovada pelo Conselho Deliberativo para o exercício social de 2018, o investimento de cada associado, fixado em um percentual do lucro operacional de cada pessoa jurídica, é condição essencial para a execução das atividades da entidade e constitui-se, assim, em um repasse sistemático de recursos, aptos a permitir, de forma planejada e monitorada, o desenvolvimento dos projetos sociais do Instituto BRB.

### **8.3 Quadro de Pessoal**

O artigo 62 do Estatuto Social estabelece que o corpo funcional do Instituto BRB será constituído de empregados cedidos pelos associados, que farão jus à remuneração dos cargos para os quais foram designados, originalmente, perante os próprios associados, sem direito a outra remuneração por parte do Instituto BRB.

Nesse sentido, o quadro de pessoal do Instituto BRB é composto de empregados cedidos pelo BRB – Banco de Brasília S.A., inclusive originários da extinta Gerência de Sustentabilidade – GESUT do BRB.

## 8.4 Transparência

O Instituto BRB adota práticas transparentes de gestão administrativa, descritas no artigo 58 de seu Estatuto Social, com a publicação de relatório de atividades e das suas demonstrações financeiras e a adoção de todos os mecanismos necessários para efetivar a prestação das contas de seus administradores à sociedade e aos órgãos de controle e fiscalização, notadamente o Tribunal de Contas do Distrito Federal.

Essas medidas estimulam a preservação e otimização prudente da aplicação dos recursos recebidos, a perenidade da instituição, a sustentabilidade dos seus programas e projetos sociais e o cumprimento das metas do plano estratégico.

O Instituto BRB possui normas e procedimentos internos em consonância com os dispositivos estatutários.

## 8.5 Comunicação

O site do Instituto BRB conta com conteúdo diversificado, com todos os projetos, parcerias firmadas, dentre outras informações, ilustrado com fotografias oriundas de concurso realizado com empregados do Banco e disponibilizando canal permanente de comunicação com a sociedade.

Nas redes sociais, o Instituto BRB já está presente no Instagram e em breve lançará seu perfil em outras redes.

## 9. Investimento Social

### 9.1 Meio Ambiente

O Instituto BRB, que nasceu no centro-oeste do Brasil, surge com sua orientação ambiental voltada para a proteção do bioma Cerrado, que do ponto de vista da diversidade biológica, é reconhecido como a savana mais rica do mundo.

O Cerrado que é o segundo maior bioma da América do Sul, ocupando cerca de 22% do território nacional, apresenta uma grande riqueza natural e uma elevada biodiversidade. Mesmo sendo considerada a savana mais rica do mundo, é um dos ambientes naturais mais ameaçados do Brasil, com inúmeras espécies de plantas e animais correndo risco de extinção.

Além dos aspectos ambientais, o Cerrado tem grande importância social. Muitas populações sobrevivem de seus recursos naturais, são detentores de um conhecimento tradicional de sua biodiversidade e fazem parte do patrimônio histórico e cultural brasileiro.

Entendendo a importância da preservação desse habitat para as gerações futuras, o Instituto BRB iniciou, em 2017, diálogos com organizações da sociedade civil e órgãos do Governo do Distrito Federal, inclusive a Secretaria de Estado do Meio Ambiente e o Jardim Botânico de Brasília, com vistas a identificar necessidades e estabelecer prioridades na sua forma de atuação, seja na promoção de atividades de conscientização para o uso sustentável dos recursos naturais, no incentivo à promoção de tecnologias sociais que promovam impacto na questão da preservação ambiental ou na realização de ações de recuperação de áreas degradadas, por meio de plantio, monitoramento, manutenção e replantio de mudas em ações socioambientais.

Para o ano de 2018, há previsão de estabelecimento de novas parcerias técnicas, financeiras e institucionais para desenvolver ações que visem contribuir para a preservação e conservação do bioma Cerrado, implantar ou replicar tecnologias sociais e sustentáveis e promover ações de educação ambiental, inclusive por intermédio da publicação de edital.

### 9.1.1 Parcerias firmadas em 2017



O Instituto BRB integrou a Aliança Cerrado ([www.aliancacerrado.net](http://www.aliancacerrado.net)), rede colaborativa interinstitucional focada em traçar cenários, construir estratégias, centralizar e difundir informações, articular e propor políticas públicas estruturantes para conservação, recuperação e sustentabilidade do cerrado brasileiro.

A Aliança Cerrado é um fórum permanente, resultado da integração de esforços da sociedade civil, parceiros governamentais, empreendedores e academia.



O Instituto BRB firmou um Acordo de Cooperação Técnica com o Jardim Botânico de Brasília – JBB, reafirmando o compromisso e a importância de preservação do meio ambiente.

O JBB é uma área protegida, cujas atividades compreendem a constituição e manutenção de coleções de plantas, desenvolvimento de pesquisa, educação ambiental e lazer orientados para a conservação da biodiversidade.

O acordo formalizado entre as instituições têm o escopo de desenvolver projetos, aplicar recursos e fortalecer programas de conservação e divulgação da biodiversidade do Bioma Cerrado, com o desenvolvimento e ampliação do projeto “Banco Verde”, que tem como foco a produção de mudas de espécies nativas do bioma cerrado.

## 9.2 Cultura

A cultura é um dos pilares do Instituto BRB, no foco da responsabilidade social. Apoiar projetos que resgatem a identidade de um grupo e de um país é uma forma de focar no desenvolvimento sustentável por meio da cultura.

Cultura refere-se a tudo aquilo que é produzido pelo indivíduo, sozinho ou coletivamente, e que reflete a sua identidade, na construção de seus valores e normas sociais.

O mundo do entretenimento oferece a diversão, que passa a ter um sentido de esquecer o sofrimento, aquilo que incomoda. É uma fuga para o lúdico, é o descanso temporário.

A cultura, deve ser pensada a partir de um conjunto de bens culturais, como por exemplo: a literatura, a pintura, a filosofia, que têm como elemento a elaboração, o imaginário, a sensibilidade de uma época, fundamentais para criar laços de convivência. Quanto mais questionadora, mais rica e complexa, quanto mais diversa, maior será a possibilidade dos sentidos, e mais abundante será o suporte para construção da subjetividade dos indivíduos.

Nesse sentido, o Instituto BRB, ciente de seu compromisso como agente de projetos culturais sabe que é preciso discutir constantemente como se pode atingir todos os públicos, quais as maneiras de facilitar o acesso e como promover melhor compreensão dos bens culturais. Refletindo sempre, como esse investimento repercute na sociedade e quais são os seus desdobramentos no sentido da promoção de novos saberes.

### 9.3 Social

O Instituto BRB, ciente de seu papel social, apoia projetos que são, muitas vezes, a única oportunidade de pessoas que vivem em situações de vulnerabilidade social têm para escapar da violência e da pobreza. Incentivar ações que oferecem uma “porta de saída” para uma vida mais digna está dentro da sua estratégia de atuação para promover o desenvolvimento sustentável da sociedade.

Essa estratégia busca estimular o desenvolvimento regional, a partir do apoio a projetos sociais capazes de oferecer atividades produtivas viáveis, que gerem trabalho e renda de forma sustentável, que respeitem o meio ambiente e que valorizem a diversidade cultural.

Os projetos devem ter como objetivo principal a melhoria da vida das pessoas, envolvendo diversos atores sociais, com visão de cadeia de valor, permitindo o fortalecimento do empreendedorismo e de soluções viáveis para trabalhar no presente, um futuro mais justo.

O Instituto BRB tem por propósito integrar todas as ações do Conglomerado BRB voltadas à responsabilidade socioambiental. Por isso, as atividades anteriormente conduzidas pela Gerência de Sustentabilidade do BRB migraram para o Instituto BRB.

Para maior eficiência dessas ações, o Articulador de Desenvolvimento Sustentável – ADS exerce papel fundamental. O Articulador é o responsável pelo suporte às ações de sustentabilidade do Instituto BRB, bem como pela coordenação dos projetos de RSA – Responsabilidade Socioambiental, elaborados pela unidade que ele representa. Dessa forma, esse representante é o elo entre o Instituto BRB e cada unidade do Banco.

#### 9.3.1 BRB Solidário

O BRB Solidário é o programa de voluntariado empresarial do BRB, e tem por objetivo mobilizar empregados, colaboradores e clientes do Banco, para a condução de ações sociais em prol do bem-estar da comunidade. Várias instituições assistenciais foram beneficiadas nessas campanhas, além dos empregados das empresas terceirizadas contratadas pelo Banco.

Em 2017, as campanhas realizadas foram:

- **Campanha do Material Escolar**

Essa campanha consiste na arrecadação de cadernos, canetas, lápis, borrachas e apontadores, que são entregues, em forma de kits, aos filhos dos empregados terceirizados que trabalham nos setores de conservação, de limpeza e de segurança, e também os jovens aprendizes. Foram 904 kits escolares que beneficiaram jovens e crianças a partir de 5 anos, matriculados no ensino fundamental ou médio de escolas públicas.

- **Campanha do Agasalho “Aqueça Uma Vida” e “Bazar Solidário”**

A ação foi realizada entre os meses de maio e de junho, com o propósito de arrecadar roupas, agasalhos, cobertores e sapatos, e alcançando 1,650 kg de doações. Uma parte desse material foi encaminhado para instituições carentes e a outra foi direcionada para o Bazar Solidário, com a intenção de favorecer também os colaboradores terceirizados da limpeza, conservação e apoio do BRB.

O Bazar Solidário é uma ação direcionada especialmente para os empregados terceirizados, que tiveram a oportunidade de trocar materiais de higiene e limpeza por parte dos produtos arrecadados durante a campanha do agasalho. Os materiais recebidos (sabão em pó, sabonetes, desodorantes, creme e escovas de dente) tiveram como destino instituições sociais.

- **Campanha do Dia da Criança**

Em outubro, o BRB Solidário realizou a Campanha do Dia das Crianças. A campanha angariou 2.722 litros de leite, 1.483 pacotes de biscoitos e 90 kg de alimentos não perecíveis, que foram doados e atenderam às instituições já acolhidas pelo BRB Solidário: a Escola Inclusiva Maria Teixeira, o Abrigo Sagrada Face de Jesus e a Creche Alecrim.

- **Campanha de Natal**

A Campanha de Natal atendeu 239 pessoas entre crianças, jovens e idosos do Abrigo Sagrada Face de Jesus e da Escola Inclusiva Maria Teixeira, instituições assistidas pelo BRB Solidário. Cada pessoa foi adotada por um empregado do Banco, que a presenteou com roupa, calçado e brinquedo para as menores de 10 anos. A entrega dos presentes ocorreu em um

momento festivo com a presença do “Papai Noel”, do coral, do grupo de teatro e de voluntários do BRB.



- **Apoio ao Combate do Câncer Infanto-Juvenil**

Além da realização dessas campanhas, os voluntários participaram, no mês de agosto, pelo sexto ano consecutivo, da Campanha McDia Feliz, coordenada pela ABRACE, instituição que assiste crianças e adolescentes com câncer e doenças do sangue. A ação foi realizada no dia 26/08/2017 e a arrecadação com a venda do sanduíche "Big Mac", da rede Mc Donalds, foi totalmente revertida para o Hospital da Criança de Brasília (HCB).

Trata-se de uma ação de voluntariado, onde os empregados do Banco oferecem duas horas do seu tempo livre para ajudar na venda de souvenirs em loja apadrinhada pelo BRB Solidário e assim apoiar a luta contra o câncer infanto-juvenil. Na semana que antecedeu o McDia Feliz, foram vendidos 300 tíquetes de sanduíches, no valor de R\$4.650,00 e arrecadados, com venda dos souvenirs, o valor de R\$10.070,00, totalizando R\$14.720,00 integralmente repassados à ABRACE.

### **9.3.2 Programa Pró-equidade de Gênero e Raça**

O BRB assinou, pela terceira vez, o Termo de Compromisso do Programa Pró-Equidade de Gênero e Raça do Governo Federal. O programa consiste em desenvolver novas concepções na gestão de pessoas e na cultura organizacional para alcançar a equidade de gênero e de raça no mundo do trabalho. Estabelece, também, reflexões acerca da valorização e do respeito às mulheres nas Instituições.

Desde a adesão do BRB ao Programa, em 2012, e sua ratificação em 2017, registraram-se várias realizações, tais como:

- Inauguração da Sala de Amamentação no edificio sede do BRB;
- Criação de Canal de Denúncia de Assédio Moral, Sexual, Gênero ou Raça;
- Prorrogação da Licença Paternidade por 15 dias, além dos 5 estabelecidos em lei, desde que o empregado comprovasse participação em curso sobre paternidade responsável. Todos os cursos de paternidade responsável e de puericultura foram e são disponibilizados pela área de Saúde do Banco em parceria com a Comissão Permanente de Pró-equidade de Gênero e Raça. Ao final do

curso, os futuros pais ainda ganham um body com a logomarca do banco para o bebê;

- Inclusão de mecanismos específicos de proteção ao trabalho da mulher, no que tange à sua saúde, sendo incluído nos exames periódicos obrigatórios das empregadas do Banco, o exame preventivo contra o câncer no cólon do útero (papanicolau), especialmente buscando atuar na prevenção da saúde da mulher;
- Ações de incentivo ao aleitamento materno para as empregadas da instituição, com a distribuição de kits gestante, contendo vidros para armazenamento do leite e sacola térmica;
- Além de ações voltadas para saúde da mulher, também foram promovidas ações voltadas para a capacitação e treinamento, sendo ministradas, com instrutora renomada, palestras de sensibilização, para empregadas e empregados de todos os níveis hierárquicos, que abordaram assuntos sobre a autonomia econômica das mulheres, a divisão sexual do trabalho e o direito no mundo do trabalho; e,
- Evento em apoio ao Dia Internacional da Eliminação da Violência contra a Mulher, no dia 25 de Novembro, data implementada pela ONU, a Diretoria de Pessoal do BRB, em Parceria com a Comissão Permanente de Pró-Equidade de Gênero e Raça, elaborou um tratado de Apoio às Mulheres, com as informações que serviram como proposta de reflexão sobre o assunto.

## 9.4 Educação e Desenvolvimento Humano

O desenvolvimento humano é um modo de compreender a existência a partir da relação entre subjetividade e objetividade, entre ação e reflexão. A possibilidade de desenvolver um pensamento crítico e transformador faz com que o Instituto BRB seja um apoiador das causas voltadas para a educação.

Transformar a realidade de acordo com as finalidades delineadas pelo ser humano, inspiradas pela possibilidade de mudar sua história por meio do conhecimento, eleva o cidadão ao nível de protagonista da sua própria história.

O ser humano possui a peculiaridade da sua vocação ontológica em querer ser sempre mais. Os seus anseios estão ligados às concepções de conscientização, criticidade, prática da liberdade e criatividade. A partir destas considerações, percebe-se que desenvolvimento humano consegue definir a conectividade com um mundo melhor.

É nesse contexto que o Instituto BRB apoia a educação e o desenvolvimento humano. Incentivando a construção de soluções que surgem a partir da necessidade reconhecida no cotidiano do sujeito, e colocando a teoria na prática, promovendo mudanças significativas na vida do cidadão.

Por isso, foram disponibilizados cursos de capacitação Online – EAD (Ensino a Distância) para empregados do BRB:

- **Pró-equidade de Gênero e de Raça**

Aborda temas sobre a discriminação de gênero e de raça e assédios moral e sexual, além de outros assuntos relacionados ao tema.

- **Formação ADS**

Capacita os empregados do BRB para atuarem como Articuladores de Desenvolvimento Sustentável – ADS, agindo como o elo entre as diversas unidades do Banco e a área de Sustentabilidade, promovendo e sendo os facilitadores dos conceitos de Responsabilidade Socioambiental no âmbito do BRB.

- **Sustentabilidade**

Capacita os empregados do BRB no exercício da prática das questões socioeconômicas ambientais. Apresentando os principais fatos, histórico e conceitos relativos à sustentabilidade, promovendo a reflexão sobre hábitos e atitudes em relação à consciência socioambiental e contribuindo para o planejamento de uma mudança de atitude individual em prol de uma conduta mais sustentável.

## 9.5 Esporte

O esporte encontra-se solidamente inserido na sociedade, sendo reconhecido como um fenômeno sociocultural capaz de promover a qualidade de vida e o combate à violência. Diante desse quadro, o Instituto BRB oferece a oportunidade de desenvolvimento de projetos voltados para a democratização do acesso ao esporte e ao lazer.

Um projeto esportivo pode ser definido como algo que vai além do foco da dimensão motora. Crianças e adolescentes estão em processo de criação de uma identidade, e assim tornam-se mais vulneráveis a problemas de envolvimento com drogas e violência, por isso a oferta de projetos esportivos podem capacitá-los para uma atuação mais construtiva na sociedade. Além de melhorar o desempenho escolar de estudantes e desenvolver questões voltadas para o incentivo do trabalho em equipe, respeito e disciplina.

Esta realidade não pertence somente às crianças e aos adolescentes, os adultos também beneficiam-se de projetos voltados para a prática esportiva. A importância do investimento em projetos esportivos vai além dos benefícios na saúde física, também possui um grande potencial de socializar indivíduos das mais diferentes classes, religiões, gêneros, entre tantas outras diferenças presentes na sociedade. Desenvolvendo as relações socioafetivas, a comunicabilidade, a sociabilidade, lapidando socialmente esse homem para o convívio na sociedade.

Neste contexto, apoiar o esporte, o Instituto BRB aposta no desenvolvimento pessoal e na melhoria da qualidade de vida que são fundamentais na construção da cidadania e na criação de oportunidades de uma perspectiva de um futuro melhor.

## 9.6 Parcerias



A Rede de Investidores Sociais do Distrito Federal – RIS-DF foi formada em março de 2015, num esforço prático de estabelecer uma iniciativa conjunta dos investidores sociais com sede no Distrito Federal e que teve como foco principal possibilitar a aproximação das organizações e a troca de experiências, além da divulgação dos passos que já foram dados para avanços do investimento social privado – ISP na região.

Em 2017, o Instituto BRB participou das três edições do Café Social da RIS/DF, evento criado para abordar temas específicos do ISP e discuti-los com mais profundidade, divulgar pesquisas e informações atualizadas para aprimorar a gestão das organizações sociais e otimizar seu desempenho.



## **10. Perspectivas para 2018**

### **10.1 Programas e projetos socioambientais e gestão**

Em 2018, as atividades do Instituto BRB estarão concentradas na consolidação da sua infraestrutura técnica-operacional, na ampliação de parcerias e no desenvolvimento e execução de projetos e programas socioambientais, com destaque para:

- a publicação de editais para seleção de projetos socioambientais;
- a elaboração de estudos para constituição de fundo patrimonial;
- a ampliação do rol de associados;
- o fomento às ações de voluntariado;
- a edição da política de comunicação.

### **10.2 Saúde BRB**

Dentre as suas finalidades essenciais, o Instituto BRB tem por objetivo contribuir materialmente com os planos de proteção à saúde e programas assistenciais dos recursos humanos que integram os quadros dos associados (art. 4º, incisos XII e XIII de seu Estatuto Social).

O plano de saúde gerido pela Saúde BRB – Caixa de Assistência, é um plano de autogestão, regulado pela Lei nº 9.656/98, sem fins lucrativos, ou seja, não é considerado comercial, tendo em vista que é um plano gerido pelos empregados do Conglomerado BRB, que administram o próprio programa de assistência médica.

A Saúde BRB atende cerca de 9.300 participantes, dentre empregados da ativa e aposentados das empresas patrocinadoras pertencentes ao Conglomerado BRB, bem como seus dependentes, de acordo com o Regulamento do Plano. Atende também cerca de 3.800 beneficiários oriundos dos Convênios de Reciprocidade, num total de 13.100 vidas.

Deste modo, em 2018, há intenção de associação do Instituto BRB à Saúde BRB – Caixa de Assistência, na qualidade de Associada Patrocinadora, para contribuir no custeio de planos e programas de assistência à saúde por ela geridos, mediante o repasse integral da receita advinda da estipulação de apólices de seguro prestamista pelo Instituto BRB.

## 11. Agradecimentos

Agradecemos os gestores das empresas associadas, em especial os dirigentes do BRB – Banco de Brasília S.A., que tomaram a decisão de reativar o Instituto BRB e solidificar a contribuição do Conglomerado BRB para a promoção da justiça social e do desenvolvimento sustentável.

Em especial, o Instituto BRB agradece a participação de todos os voluntários e demais participantes das campanhas realizadas do BRB Solidário, que puderam, por intermédio de sua decisiva colaboração, traduzir seu empenho e dedicação em muita alegria e conforto para todos os beneficiários.

Registramos o apoio recebido das entidades integrantes da Rede de Investidores Sociais do Distrito Federal – RIS/DF, que por intermédio do diálogo e da cooperação, nos dedicaram preciosos aconselhamentos para o desenvolvimento das atividades do Instituto BRB.

Instituto BRB de Desenvolvimento Humano e Responsabilidade  
Socioambiental

Endereço:

Setor Bancário Sul – SBS, quadra 1, bloco E, Ed. Brasília, 12º andar  
CEP 70.072-900  
Brasília/DF

Telefone: (61) 3412-8807

E-mail: [institutobrb@institutobrb.org.br](mailto:institutobrb@institutobrb.org.br)